

Национальная экономика как целое

Лекция 10

План лекции

- ▶ Предмет макроэкономики и особенности макроэкономического анализа. Основные макроэкономические показатели.
- ▶ ВВП и способы его измерения
- ▶ Национальный доход. Располагаемый личный доход
- ▶ Индексы цен
- ▶ Безработица и ее формы
- ▶ Инфляция и ее виды
- ▶ Экономические циклы. Экономический рост и развитие

Предмет макроэкономики

Макроэкономика – экономическая наука, изучающая поведение экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий:

- ▶ **Устойчивого экономического роста**
- ▶ **Полной занятости ресурсов**
- ▶ **Минимизации уровня инфляции**
- ▶ **Равновесия платежного баланса**

Макроэкономический анализ

- ▶ Предполагает абстрагирование от различий между отдельными рынками и выявление ключевых моментов функционирования целостной экономической системы во взаимодействии рынков товаров, труда и денег как таковых, а также национальных экономик в целом.

Макроэкономический анализ

- ▶ Предполагает выявление механизмов установления и поддержания краткосрочного и долгосрочного общего макроэкономического равновесия (внутреннего и внешнего) с помощью мер фискальной и монетарной политики

Макроэкономический анализ

Предполагает использование **агрегированных величин**, характеризующих движение экономики как единого целого:

- ▶ **Национальный объем производства (а не выпуск отдельной фирмы)**
- ▶ **Средний уровень цен (а не цены на конкретные товары)**
- ▶ **Рыночная ставка процента (а не ставку процента отдельного банка)**
- ▶ **Уровень инфляции**
- ▶ **Уровень безработицы**

Цели макроэкономического анализа

- ▶ Построение формальных моделей типичного поведения на основе анализа принятия решений «агрегированными» экономическими субъектами
- ▶ Выявление общих закономерностей экономического развития на основе анализа существующих изменений и тенденций
- ▶ Анализ механизма взаимодействия экономических субъектов и выявление характера последствий принимаемых ими решений для экономической конъюнктуры
- ▶ Статистическое наполнение (подтверждение) теоретических концепций

Субъекты макроэкономики

- ▶ Домашние хозяйства
- ▶ Фирмы (предпринимательский сектор)
- ▶ Государство
- ▶ Заграница (иностраннный сектор)

Основные макроэкономические показатели

- ▶ **Национальный объем производства**
Предназначен для того, чтобы установить объем продукции и услуг произведенных в обществе за определенный период времени
- ▶ **Средний уровень цен**
Определяет средний уровень цен широкой группы товаров, измеряемый с помощью индекса цен

Основные макроэкономические показатели

- ▶ Темп инфляции
- ▶ Уровень безработицы
- ▶ Темп роста реального ВВП
- ▶ Процентная ставка

Агрегированные рынки в макроэкономике

- ▶ Рынок товаров и услуг (реальных благ)
- ▶ Рынок реального капитала (рынок инвестиционных товаров)
- ▶ Рынок труда
- ▶ Рынок денег (здесь деньги - только национальная валюта)
- ▶ Рынок капитала (ценных бумаг)
- ▶ Международный рынок, представленный иностранным сектором (заграницей)

Агрегированные рынки

- ▶ Рынок реальных благ + Рынок реального капитала = Рынок реальных активов

+

Рынок труда =

= Реальный сектор экономики

- ▶ Рынок денег + Рынок капитала =
Финансовый рынок

Макроэкономические модели

- ▶ Формализованные (логически, графически и алгебраически) описания различных экономических явлений и процессов с целью выявления функциональных взаимосвязей между ними
- ▶ Являются упрощенным, абстрактным отражением реальности

Классификация макроэкономических моделей

- ▶ Графические, логические, экономико-математические
- ▶ Краткосрочные и долгосрочные
- ▶ Простые (в которых представлены только домашние хозяйства и фирмы) и полные (с участием государства)
- ▶ Закрытые (представлена только национальная экономика) и открытые (учитывают воздействие иностранного сектора на национальную экономику)
- ▶ Статические, сравнительной статики (дихотомические) и динамические

Типология показателей макроэкономического анализа

Потоки

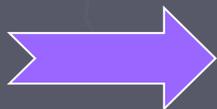
- ▶ Отражают передачу ценностей субъектами друг другу в процессе экономической деятельности
- ▶ Это экономические параметры, значение которых измеряется в единицу времени (в расчете на год)

Запасы

- ▶ Отражают накопление и использование ценностей субъектами
- ▶ Это экономические параметры, значение которых измеряется на определенный момент

Система национальных счетов

СНС представляет собой международный стандарт оценки основных экономических показателей страны. Составными частями СНС являются



- ▶ Валовой национальный продукт (ВНП)
- ▶ Валовой внутренний продукт (ВВП)
- ▶ Чистый национальный продукт (ЧНП)
- ▶ Личный доход
- ▶ Располагаемый доход

Валовой национальный продукт (ВНП)

- ▶ Основной показатель измерения объема национального производства
- ▶ Это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в течение года факторами, принадлежащими гражданам данной страны на территории этой страны или за рубежом

Валовой национальный продукт

ВНП включает:

- ▶ Только **конечную** продукцию, т.е.

продукцию, не идущую в дальнейшую переработку, а используемую для личного потребления, инвестиций и экспорта

Валовой национальный продукт

ВНП не включает:

- ▶ Промежуточную продукцию (т.е. ту, что произведена и потреблена в производстве в данном году), которая образует повторный счет (уголь, зерно, нефть и т.п.)
- ▶ Государственные и частные трансфертные платежи
- ▶ Сделки с ценными бумагами
- ▶ Выручку от продажи товаров, произведенных в предыдущий период

Методы расчета ВВП

- ▶ **Производственный**
- ▶ **ВВП «по расходам» (ВВП как сумма расходов) – метод потока товаров**
- ▶ **ВВП «по доходам» (ВВП как сумма доходов) – метод потока издержек**

Производственный метод расчета ВВП

- ▶ ВВП определяется как сумма добавленной стоимости, созданной в различных отраслях. Включает в себя заработную плату, амортизацию, процент и прибыль
- ▶ Добавленная стоимость =

Стоимость выпущенных
товаров и услуг

-

Стоимость
промежуточного
продукта (сырья,
материалов,
топлива и т. п.)

Расчет ВВП «по расходам»

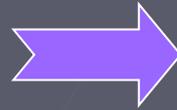
Включает

- ▶ Личное потребление (C)
- ▶ Валовые инвестиции (I)
- ▶ Государственные закупки (G)
- ▶ Чистый экспорт (X)

$$\mathbf{GNP = C + I + G + X}$$

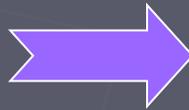
Расчет ВВП «по расходам»

Личное потребление
(C)



Расходы домашних хозяйств на различные виды товаров и услуг

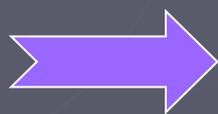
Валовые инвестиции
(I)



Расходы на инвестиционные товары, предназначенные для возмещения износа основного капитала (амортизация) и его расширение (чистые инвестиции), а также прироста товарных запасов

Расчет ВВП « по расходам »

Государственные
закупки (G)



Расходы государства
на приобретение
товаров и услуг,
предназначенных для
производственного и
непроизводственного
потребления
государства

Чистый экспорт (X)



Разница между
объемами экспорта и
импорта

Расчет ВВП «по доходам»

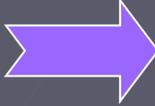
Включает

- ▶ Заработную плату наемных работников (W)
- ▶ Рента (R)
- ▶ Процент (I)
- ▶ Прибыль (Pr)
- ▶ Амортизацию (A)
- ▶ Косвенные налоги (T)

$$Y = W + R + I + Pr + A + T, \text{ где}$$

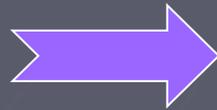
Y – валовой национальный доход

Расчет ВВП «по доходам»

Заработная плата (W)  Оплата труда рабочих и служащих, включая отчисления на социальное обеспечение, соцстрахование, фонды медицинского обслуживания и занятости, выплаты из частных пенсионных фондов

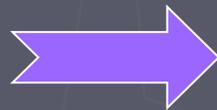
Расчет ВВП «по доходам»

Рента (R)



Рентные доходы,
получаемые
домохозяйствами в
результате сдачи в
аренду земли,
помещений, жилья

Процент (I)



Доходы от денежного
капитала,
сбереженного
домохозяйствами

Расчет ВВП «по доходам»

Прибыль (Pr)



Получают владельцы
единоличных и
партнерских
предприятий
(некорпоративная
прибыль) и
корпорации (налоги
на прибыль
корпораций +
нераспределенная
прибыль +
дивиденды)

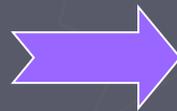
Расчет ВВП «по доходам»

Амортизация (А)



Возмещение износа
основного капитала

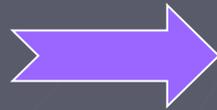
Косвенные налоги (Т)



Налоги, включаемые
в цену товара

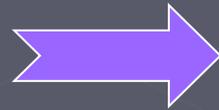
Виды ВВП

Номинальный



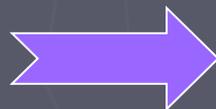
ВВП, исчисленный в текущих рыночных ценах

Реальный



ВВП в неизменных ценах, т.е. «очищенный» от влияния инфляции

Потенциальный



Объем ВВП, возможный при полном использовании имеющихся ресурсов («полной занятости»)

Валовой внутренний продукт

ВВП включает стоимость конечных товаров и услуг, произведенные непосредственно внутри страны и только с использованием факторов производства данной страны, независимо от национальной принадлежности предприятия.

$$\text{ВВП} = \text{ВНП} - \text{X (чистый экспорт)}$$

Чистый национальный продукт

ЧНП – это ВНП за вычетом той части произведенного продукта, которая необходима для замены средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции (амортизационные отчисления). Включает только чистые инвестиции

ЧНП = ВНП – А (амортизация)

или

NNP = GNP - A

Национальный доход

Общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в создание ВВП данного года. Включает все виды пофакторных доходов, полученных в данном году

$$\text{НД} = \text{ВВП} - \text{А (амортизация)} - \text{Т (косвенные налоги)}$$

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{Т} + \text{субсидии}$$

Личный доход

Представляет собой весь доход, заработанный или полученный отдельными лицами и идущий на потребление, сбережение и уплату налогов

ЛД = НД – налоги на прибыль корпораций – нераспределенная прибыль корпораций + трансфертные платежи

Располагаемый доход

РД – это доход, остающийся в распоряжении населения после уплаты индивидуальных налогов. Расходуется на потребление и сбережение

- ▶ **РД = ЛД – индивидуальные налоги**

Располагаемый доход

Потребление

Сбережение

Основные показатели объема национального производства

- ▶ **Валовой национальный продукт**
- ▶ - Амортизация
- ▶ = **Чистый национальный продукт**
- ▶ - Косвенные налоги
- ▶ = **Национальный доход**
- ▶ - Налоги на прибыль корпораций
- ▶ - Нераспределенная прибыль корпораций
- ▶ + Трансфертные платежи
- ▶ = **Личный доход**
- ▶ - Индивидуальные налоги
- ▶ = **Располагаемый доход**

Индексы цен

- ▶ Через индексы цен практически осуществляется изменение (движение) уровня цен
- ▶ Уровень цен используется для пересчета номинальных значений макроэкономических показателей в их реальные значения
- ▶ Любой индекс цен рассчитывается по определенному набору товаров и услуг. При этом различают фиксированные и изменяющиеся наборы
- ▶ **Индексы цен:** дефлятор ВВП, индекс потребительских цен, индекс цен производителей и др.

Индексы цен

- ▶ Индекс Ласпейраса (Индекс потребительских цен)
- ▶ Индекс, построенный на основе фиксированного набора (индекс с базовыми весами)
- ▶ Индекс Пааше (дефлятор ВВП)
- ▶ Индекс, построенный на основе меняющегося набора (индекс с текущими весами)

Номинальный и реальный ВВП

Реальный ВВП =

**Номинальный ВВП : Индекс цен
(дефлятор ВВП) x 100%**

Дефлятор ВВП =

**Номинальный ВВП : Реальный ВВП x
100%**

Дефлятор ВВП

Дефлятор ВВП =

**ВВП в текущих ценах : ВВП в
ценах базового периода x 100%**

- Характеризует изменение общего уровня цен

Безработица

- ▶ Представляет собой циклические явления на рынке труда, выражающиеся в превышении предложения рабочей силы над спросом на нее
- ▶ Социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы не занята в производстве
- ▶ Занятость – соотношение между численностью взрослого трудоспособного населения, имеющего работу и численностью безработных в данной экономической системе

Занятость и безработица

- ▶ **Безработица** – наличие контингента лиц старше определенного возраста, не имеющих работы, но способных работать и ищущих работу в данный период (т.е. зарегистрированных на бирже труда в качестве безработных)
- ▶ **Естественная безработица (М.Фридман)** подразумевает наличие людей, либо занятых подготовкой к трудоустройству, либо ищущих наилучшее место работы
- ▶ **Полная занятость** – это занятость при естественной норме безработицы

Уровень безработицы

- ▶ Определяется как доля официально зарегистрированных безработных в общей численности самодеятельного населения (занятых и безработных)
- ▶ В рыночной экономике обязательно существует оптимальный резерв работников и поддерживается **естественная норма безработицы**, т.е.

Такая норма безработицы, при которой достигается долговременное равновесие, когда темп инфляции равен ожидаемому темпу роста цен

Закон Оукена

- ▶ В ситуации, когда фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень на 1%, отставание объема ВВП составляет 2,5%
- ▶ Когда фактическая безработица больше естественной, возникает избыточная безработица. Она говорит о неполном использовании рабочей силы и приводит к недопроизводству (национальный объем производства меньше того, каким бы он мог быть при полной занятости)

Кривая Филлипса

- ▶ Графическая иллюстрация ситуации, когда фактическая безработица меньше естественной
- ▶ График показывает, что в краткосрочном периоде существует обратная зависимость между инфляцией и безработицей

Об эффективности национального производства свидетельствует поддержание безработицы на естественном уровне

Основные виды безработицы

Добровольная



- ▶ Фрикционная (временная, связанная с поиском или ожиданием работы)

Вынужденная



- ▶ Структурная
- ▶ Циклическая (конъюнктурная)
- ▶ Институциональная

Государственное регулирование рынка труда

- ▶ Трудоустройство незанятого населения и оказание помощи в профподготовке и переподготовке (биржи труда)
- ▶ Стимулирование образования гибкого рынка труда. Правовое обеспечение трудовых отношений
- ▶ Социальная защита пострадавших от безработицы (система вспомоществования)

Основные типы воздействия на уровень занятости

Активный тип

- ▶ Стимулирование создания новых рабочих мест и предложения труда
- ▶ Меры по сохранению и повышению уровня занятости на предприятиях

Пассивный тип

- ▶ Выплаты всевозможных пособий безработных

Методы государственного обеспечения занятости

Прямые методы

- ▶ Законодательное регулирование условий найма и использования рабочей силы. Особое значение имеют коллективные договоры трудовое законодательство

Косвенные методы

- ▶ Государственная финансовая политика (ассигнования и субсидии), монетарная политика (регулирование денежного обращения), фискальная политика

Инфляция

- ▶ Процесс обесценения денег, падение их покупательной способности, проявляющееся в устойчивом росте общего уровня цен в экономике
- ▶ Имеет место тогда, когда в экономике наблюдается избыток денежного предложения по сравнению с реальным спросом на деньги, т.е. прирост денежной массы (с учетом скорости оборота денег) опережает рост национального дохода и не компенсируется спросом на деньги со стороны активов

Виды инфляции

- ▶ По форме проявления → Открытая и скрытая (подавленная)
- ▶ По причине возникновения → Инфляция спроса и инфляция предложения
- ▶ По согласованности изменения цен → Сбалансированная и несбалансированная
- ▶ По времени наступления → Ожидаемая и неожиданная
- ▶ По темпу роста цен → Ползучая, галопирующая, гиперинфляция

Инфляция спроса и ее причины

- ▶ Вызывается повышением цен со стороны хозяйственных агентов в ответ на возросший спрос
- ▶ Возникает как следствие избыточных совокупных расходов (совокупного спроса) в условиях, близких к полной занятости
- ▶ Имеет место, когда происходит автономное увеличение совокупного спроса, графически выражающееся сдвигом кривой AD вправо

Инфляция предложения (инфляция издержек)

- ▶ Вызвана повышением цен со стороны хозяйственных агентов для покрытия более высоких ожидаемых затрат из-за роста цен на привлекаемые факторы производства
- ▶ Представляет собой рост затрат (издержек производства), опережающих рост реального дохода и производительности труда. Графически выражается сдвигом кривой AS вверх
- ▶ Возникает как следствие повышения средних издержек на единицу продукции и снижения совокупного предложения как следствие роста издержек

Причины повышения средних издержек производства

- ▶ Повышение номинальной заработной платы, которое не уравновешивается увеличением производительности труда
- ▶ Повышение цен на сырье
- ▶ Увеличение налогов и рост «налогового клина»

Инфляция: понятия

- ▶ Дефляция – устойчивая тенденция к снижению среднего (общего) уровня цен
- ▶ Дезинфляция – представляет собой снижение уровня инфляции (темпа роста цен)
- ▶ Уровень инфляции (темп роста цен) – относительное изменение среднего (общего) уровня цен
- ▶ Стагфляция – одновременный рост инфляции и безработицы на фоне спада производства (стагнация в сочетании с инфляцией)

Показатели инфляции

- ▶ **Индекс потребительских цен (ИПЦ)**

Процентное отношение цены потребительской корзины в данном периоде к ее стоимости в базовом периоде, с которым сравниваются цены

- ▶ **Темп роста цен (темп инфляции)**

Процентное отношение разности между ИПЦ данного периода и ИПЦ базового периода к ИПЦ базового периода

Причины инфляции

- ▶ Денежная эмиссия, не покрытая товарной массой
- ▶ Дефицит госбюджета, покрываемый за счет «печатного станка»
- ▶ Милитаризация экономики
- ▶ Монополизация рынка
- ▶ Инфляция ценовой накладки
- ▶ Инфляционные ожидания
- ▶ Падение курса национальной валюты

Последствия инфляции

- ▶ Понижение жизненного уровня населения (сокращение текущих реальных доходов, обесценение накопленных сбережений)
- ▶ Усиление дифференциации общества
- ▶ Падение производства в силу снижения стимулов к его росту, снижение конкурентоспособности товаров национальных производителей
- ▶ Усиление диспропорций в экономике
- ▶ Эффект инфляционного налогообложения
- ▶ Падение курса национальной валюты

Антиинфляционная политика государства

▶ Активная политика

Направлена на ликвидацию причин, вызвавших инфляцию

Способствует прекращению и сдерживанию инфляции

▶ Адаптивная политика

Представляет собой приспособление к условиям инфляции, смягчение ее отрицательных последствий

- ▶ Осуществляется через
 - индексацию
 - соглашения с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и зарплаты

Активная антиинфляционная политика (монетарные рычаги)

- ▶ Контроль за денежной эмиссией
- ▶ Недопущение эмиссионного финансирования госбюджета
- ▶ Осуществление текущего контроля денежной массы путем осуществления операций на открытом рынке
- ▶ Пресечение обращения денежных суррогатов
- ▶ Проведение денежной реформы конфискационного типа (единственный выход в условиях гиперинфляции)

Активная политика против инфляции спроса

- ▶ Увеличение налогов
- ▶ Сокращение дефицита госбюджета
- ▶ Уменьшение государственных расходов
- ▶ Переход к жесткой кредитно-денежной политике
- ▶ Стабилизация валютного курса путем его фиксирования

Все эти меры сводятся к сдерживанию совокупного спроса

Активная политика против инфляции издержек

- ▶ Сдерживание роста факторных доходов и цен (политика сдерживания цен и доходов через замораживание цен и зарплаты и косвенное ограничение их роста)
- ▶ Борьба с монополизмом в экономике и развитие рыночных институтов
- ▶ Стимулирование производства в рамках «экономики предложения»

Основные элементы политики экономики предложения

- ▶ Снижение налогов (для бизнеса и подоходного)
- ▶ Развитие конкуренции в инфраструктурном секторе
- ▶ Усиление трудовых мотиваций населения путем изменения социальной политики
- ▶ Денежную эмиссию строго в рамках ожидаемого прироста естественного уровня выпуска

Приоритеты в антиинфляционной политике, согласно концепциям ее проведения

Монетаризм

- ▶ «Жесткая» денежно-кредитная политика или конфискационная денежная реформа; быстрое сокращение бюджетного дефицита за счет социальных программ, либерализация хозяйственной роли государства

Кейнсианство

- ▶ Удешевление кредитов для стимулирования инвестиционного спроса, увеличение государственных расходов на основе займов с целью стимулирования товарного предложения

Экономический цикл

- ▶ Характеризует периодические взлеты и падения деловой активности, проявляющиеся во всевозможных формах несоответствия спроса и предложения
- ▶ Определяется как временной интервал между двумя качественно одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры
- ▶ Экономическая конъюнктура – направления и характер изменения основных макроэкономических показателей

Экономические циклы

- ▶ Это повторяющиеся на протяжении ряда лет спады и подъемы экономической активности, отличающиеся один от другого продолжительностью и интенсивностью при наличии долговременной тенденции к экономическому росту
- ▶ Основным свойством цикла является колебание темпа роста ВВП во времени, когда экономическая система проходит четыре последовательные фазы: кризис (рецессия, сжатие, спад); депрессия (дно); оживление (расширение, экспансия); подъем (пик, бум, вершина)

Причины цикличности (внутренние)

- ▶ Колебания соотношения между потребительским и инвестиционным спросом
- ▶ Нарушения в сфере денежного обращения
- ▶ Сбои в функционировании рыночного механизма в результате государственного вмешательства
- ▶ Изменение положения страны на мировом рынке

Причины цикличности (внешние)

- ▶ Войны, революции и политические потрясения
- ▶ Темпы прироста населения и его миграция
- ▶ Научно – технический прогресс, дающий экономической системе импульс для движения
- ▶ Природные циклы и катаклизмы

Виды циклов

- ▶ Цикл Тоффлера
 - ▶ Цикл Форрестера
 - ▶ «Длинные волны» Н. Кондратьева
 - ▶ Цикл С. Кузнецца
 - ▶ Цикл К. Жугляра, Дж. Кларка
 - ▶ Цикл Дж. Китчина, У. Митчела
- ▶ 1000 – 2000 лет
 - ▶ 200 лет
 - ▶ 40 – 60 лет
 - ▶ 16 – 25 лет
 - ▶ 10 -12 лет
 - ▶ 2 – 4 года

Антициклическая политика государства в период подъема

- ▶ Денежно-кредитная
 - ▶ Повышение учетной ставки, продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке, сокращение денежной массы
- ▶ Фискальная
 - ▶ Повышение налоговых ставок и сокращение расходов госбюджета
- ▶ Инвестиционная
 - ▶ Замораживание государственного строительства
- ▶ Политика заработной платы и тарифов
 - ▶ Понижение заработной платы

Антициклическая политика государства в периоды депрессий

- ▶ Денежно-кредитная
 - ▶ Понижение учетной ставки, покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке, увеличение денежной массы
- ▶ Фискальная политика
 - ▶ Понижение налоговых ставок и дополнительные расходы госбюджета
 - ▶ Ускорение осуществления инвестиционных программ
- ▶ Инвестиционная политика
- ▶ Политика заработной платы и тарифов
 - ▶ Повышение заработной платы

Экономический рост

В широком смысле –

поступательное, прогрессивное развитие производительных сил общества, способность экономики производить из года в год все больше товаров и услуг, необходимых для удовлетворения постоянно растущих потребностей

Экономический рост

В узком смысле – увеличение абсолютной величины реального ВВП в результате увеличения количества используемых факторов или совершенствования техники и технологии и реального ВВП в расчете на душу населения, свидетельствующее о том, что темпы увеличения реального ВВП превосходят темпы роста населения

Типы экономического роста

Экстенсивный

- ▶ Рост объема ВВП в результате увеличения количества используемых факторов производства, т.е. за счет вовлечения в производство дополнительных ресурсов при сохранении прежней технической основы

Интенсивный

- ▶ Рост объема ВВП в результате совершенствования техники и технологии на базе внедрения достижений НТП за счет повышения эффективности использования имеющихся ресурсов

Факторы экономического роста

Это ресурсы, явления и процессы, определяющие возможность, масштабы, качество, эффективность экономического роста

Типы факторов

- ▶ Факторы предложения
- ▶ Факторы совокупного спроса
- ▶ Внеэкономические факторы

Факторы экономического роста

Факторы предложения

Количество и качество природных ресурсов
Количество и качество трудовых ресурсов
Объем основного капитала
Технологии

Факторы спроса

- ▶ Инвестиции
- ▶ Налоги
- ▶ Государственные расходы
- ▶ Процентные ставки

Экономический рост и развитие

- ▶ Экономический рост **не тождественен** экономическому развитию
- ▶ Экономическое развитие представляет собой процесс, включающий периоды **роста и спада**
- ▶ Экономический рост – это **положительная** составляющая экономического развития, экономической динамики