

Как оформить страницу во «Вконтакте»

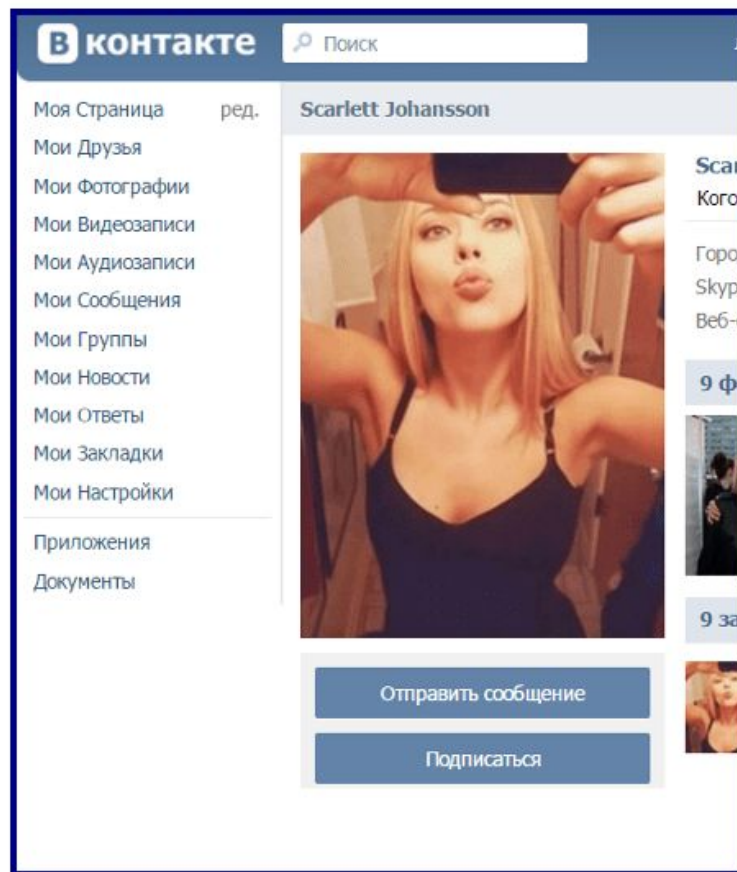
https://vk.com/alenakanashova_psihologiy_yspeha



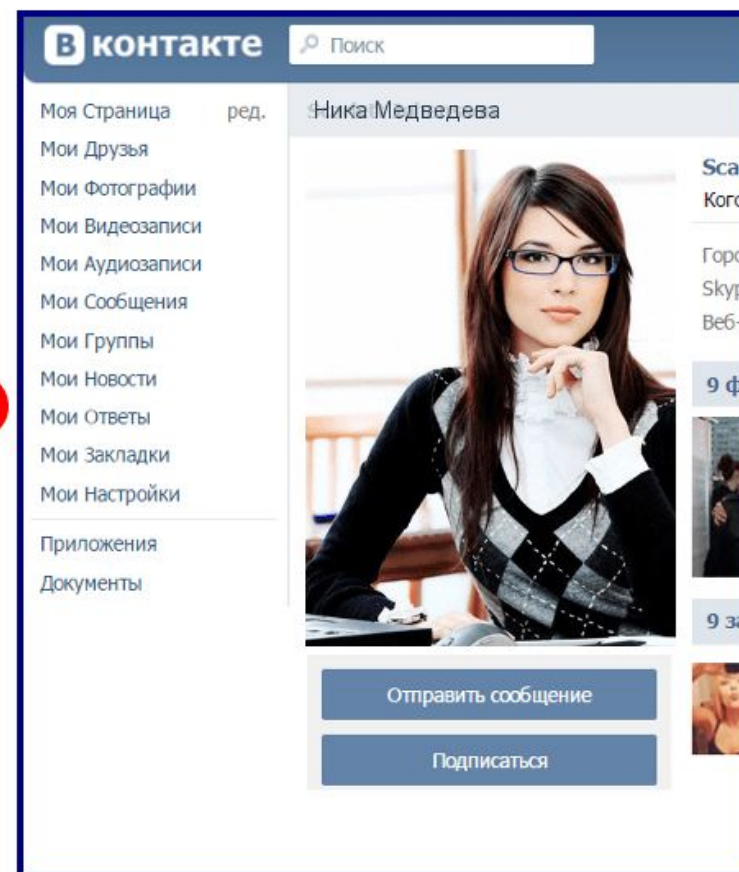
Что такое «рабочая страница»?

- Что мы понимаем под «рабочей страницей»? Это ваш профессиональный аккаунт. Обычная личная страница в соцсети, которую заводят для общения. Заказчики тоже люди, и им приятно видеть, что тексты пишет живой человек.
- Но эта страница представляет вас не просто как личность, а как профессионала.


Ну кто из нас копирайтер!



?



Ну, кто из нас копирайтер?



□ Профессиональная страница в соцсети — это ваша визитная карточка. «ВКонтакте» мы можем не только общаться с действующими клиентами, но и знакомиться с потенциальными заказчиками, строить с ними доверительные отношения, повышать лояльность. А встречают по одежке — в данном случае, по вашей страничке.

□ Значит, страница должна быть оформлена так, чтобы все элементы работали на ваш имидж, а не против него.

Как правильно оформить рабочую страницу?

□ 5 ключевых точек

- Имя. Оно должно быть «человеческим». Пусть псевдоним, но состоящий из нормальных имени и фамилии.
- Аватар. Это должен быть хороший портрет крупным планом. Желательно, в деловом костюме (или просто в строгой одежде, но уж, конечно, не в бикини). Представьте, что вы на пороге своего офиса встречаете нового заказчика. Улыбнитесь ему

- Статус (строка под именем). Отличное место для вашего УТП или для самого горячего предложения! Если их нет, напишите там пару слов о том, чем вы занимаетесь.



Надежда Богданова

Online

Провокатор ваших продаж! Создаю продающие тексты и прототипы для landing page.

День рождения:

26 октября 1983 г.

Город:

Москва

Семейное положение:

замужем

Место работы:

Чтобы лендинг продавал

Показать подробную информацию

58

1 838

409

249

7

общих друзей

друзей



подписчиков

фотографий

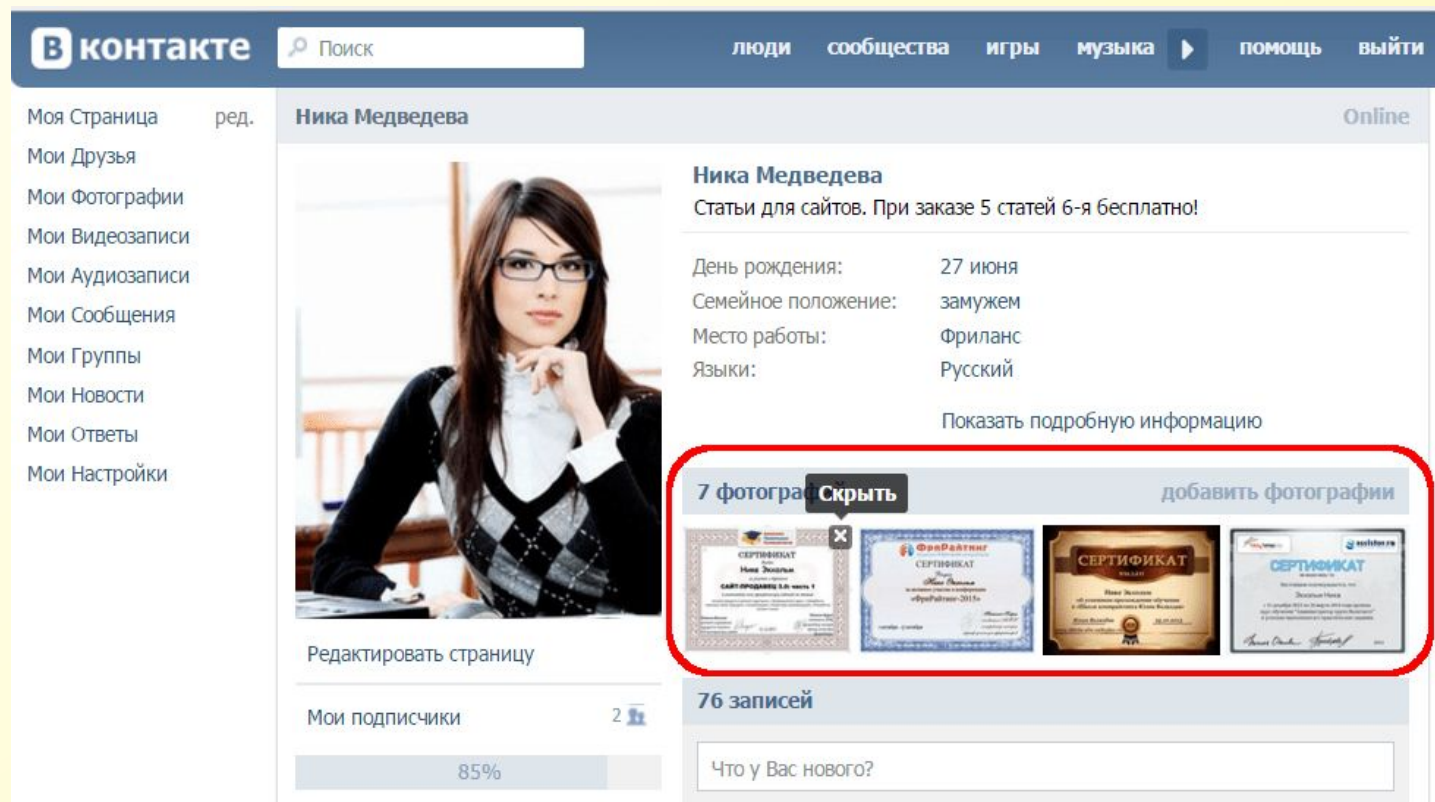
отметок

Написать сообщение



Профессиональный статус. Сразу все понятно!

- 
- 
- Личная информация. Укажите то, что важно для работы: профильное образование, работу в крупном медиа-агентстве, знание иностранных языков. Заполните раздел «Интересы». Не забудьте про контакты: адрес сайта, скайп. А вот список групп лучше скрыть (Настройки в меню слева — вкладка «Приватность»).
 - Раздел «Фотографии». Под личной информацией видны последние добавленные фото. Пусть здесь будут только имиджевые изображения: дипломы, сертификаты.

Вы можете убрать из этого блока лишние фотографии — наведите мышку на фото, в правом верхнем углу появится крестик («скрыть»). Нажмите на него — фотография будет убрана из главного блока (в альбомах все фото сохранятся).



Настройте блок фотографий!





Проверьте настройки приватности: ваша рабочая страница должна быть видна всем в интернете, чтобы заказчикам было легко вас найти. У клиентов и коллег должна быть возможность отправить вам сообщение (Настройки — «Приватность» — «Связь со мной»).

Разделы видеозаписей, аудиозаписей находятся внизу и не играют такой большой роли.



Что копирайтеру публиковать на стене?

- Для продвижения имеет значение, что вы публикуете на стене и откуда делаете репосты! Среди публикаций обязательно должны быть посты по копирайтингу и по маркетингу в целом. Ведь вам нравится ваша работа?
- Можете смело репостить полезные материалы, видео, инфографику. И вам пригодится, и заказчикам покажет, что вы — в теме.

- 
- 
- ❑ Только имейте в виду, что репост может увести заинтересованного читателя с вашей страницы на страницу конкурента безвозвратно. Поэтому не стоит делиться чужими материалами слишком часто. Публикуйте побольше своих, интересных и полезных.
 - ❑ И лучше не делать репосты просто так. Прежде, чем поделиться, напишите хотя бы пару слов об этом материале, расскажите, о чем он, выскажите свое мнение.



Анастасия Дербасова

11 фев в 16:00

2 недели тестила эко-косметику из green-store.ru, чтобы написать обзор на Жить проще. Переходите по ссылке и читайте. Я знаю, вы ждали)



Жить проще


10 фев 2017 в 21:11


Привет! Как и обещала, публикую субъективный обзор эко-продуктов и косметики. Подробности по ссылке. Камон!

#рекламаполюбови #greenstore_отзыв



Комментируйте свои репосты

- 
- Специалисты по построению своего бренда рекомендуют публиковать на рабочей странице только материалы по своей профессии.
 - Но я бы не стала относиться к этому так строго. На моей страничке я выставляю фото семьи или иной информации не относящейся к работе - и это совершенно не мешает мне работать.
 - Наоборот, благодаря личным постам посетители понимают, что копирайтер — это нормальный живой человек.



Даже в интернете мы предпочтем
работать с человеком, а не с
абстрактным брендом.

Всем спасибо!
Ставь класс если была
полезна!

