

Штриховое кодирование

Выполнила: Каргай Ангелина

Гр.Т24км

Проверила: Непей-пиво Е.И

Штриховой код— графическая информация, наносимая на поверхность, маркировку или упаковку изделий, предоставляющая возможность считывания её техническими средствами — последовательность чёрных и белых полос, либо других геометрических фигур.



Штриховой код был разработан еще в 1932г., задолго до появления вычислительных машин. Но востребован тогда не был. Практическое применение идея штрихового кодирования получила с появлением и широким распространением вычислительной техники. В Великобритании первой отраслью, широко применившей штриховое кодирование, стала пищевая промышленность. Вслед за пищевиками к использованию штриховых кодов активно подключились книгоиздатели, розничная и оптовая торговля, упаковочное и тарное производство.

В последние годы штриховое кодирование стало наиболее перспективным и быстро развивающимся направлением автоматизации процесса ввода обработки информации. Сейчас штриховой код наноситься на 98-99% продукции, выпускаемой за рубежом.

С развитием информационной технологии всё встаёт вопрос быстрого и надёжного ввода информации о товаре для последующего быстрого решения задач

Скорость ввода штрихового кода по сравнению со скоростью ввода символов возрастает в 1,5 - 2 раза, а достоверность данных повышается на несколько порядков.

Сейчас в зарубежных странах товары массового спроса снабжены штриховыми кодами. Штриховой код становится неотъемлемым элементом маркировки товаров. В соответствии с последними требованиями проведения внешнеторговых сделок наличие штрихкода на упаковке товара является обязательным условием его экспорта. Система кодирования и обработки информации о товаре становится экономически оправданной только в том случае, если она охватывает не менее 85% товаров.

Правительством России принята и поддерживается государственная программа, предусматривающая внедрение системы штрихового кодирования в торговле, банковском деле, на транспорте, в медицине и других сферах народного хозяйства.

В настоящее время существует 2 основных способа кодирования информации в штрих-коде:

Линейное кодирование



Линейными (обычными) называются штрих коды, читаемые в одном направлении (по горизонтали)

Двухмерное кодирование



Двухмерными называются символики, разработанные для кодирования большого объёма информации.

Штриховой код предназначен для:

- оперативной идентификации товара и производителя
- проведения торговых сделок «без бумаг»:
- автоматизированного контроля и учета товарных запасов
- оперативного управления процессом товародвижения: отгрузки, транспортировки и складирование товаров
- информационного обеспечения маркетинговых исследований

