

КОГОВУ СШ с УИОП г.Омутнинска

«Мое хобби коллекционирование игрушек из Киндер сюрприза!»



Выполнила
ученица 3а класса
Сыропятова Маргарита
Руководитель:
Мокрушина Е.Г.



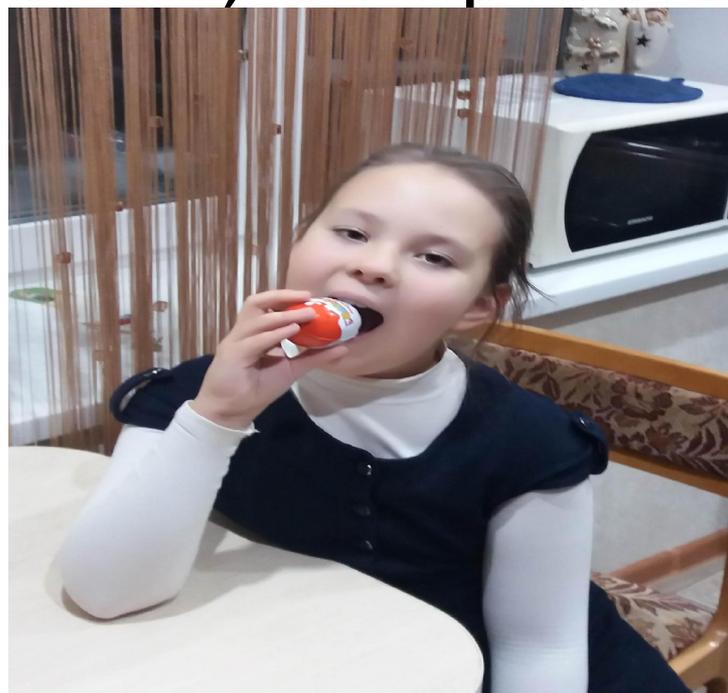


Гипотеза: киндер сюрприз не только радость детям, но и источник интересного хобби.

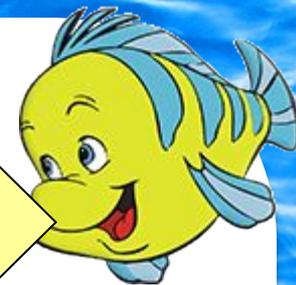




Задача: провести анализ-анкетирование среди знакомых, что нравится в киндере.



«КИНДЕР СЮРПРИЗ ДАРИТ РАДОСТЬ»



Цель работы:

- узнать, кто придумал такой шоколад,
- зачем взрослые спрятали там игрушку
- показать свою коллекцию.

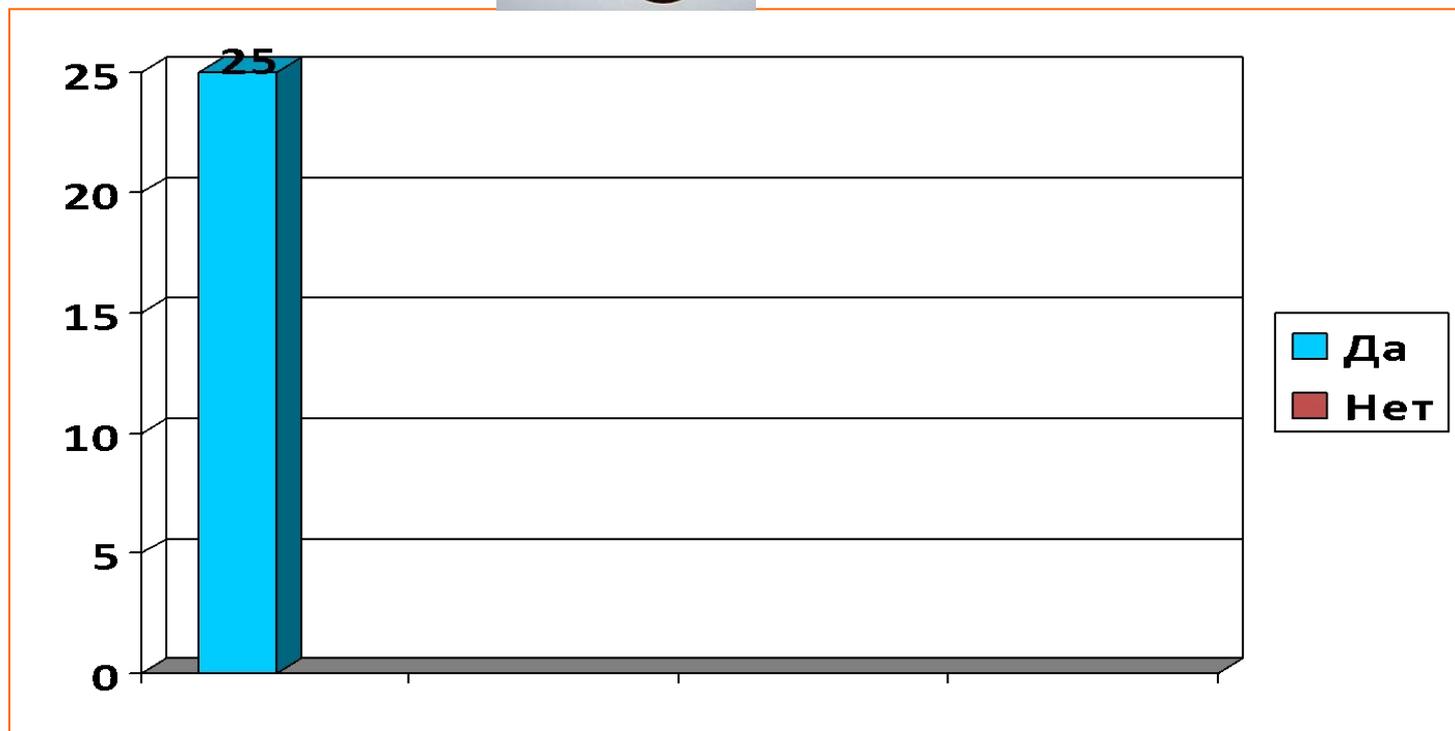


Я решила узнать, что привлекает в киндер-сюрпризе ребят.

В анкетировании приняли участие 25 человек.

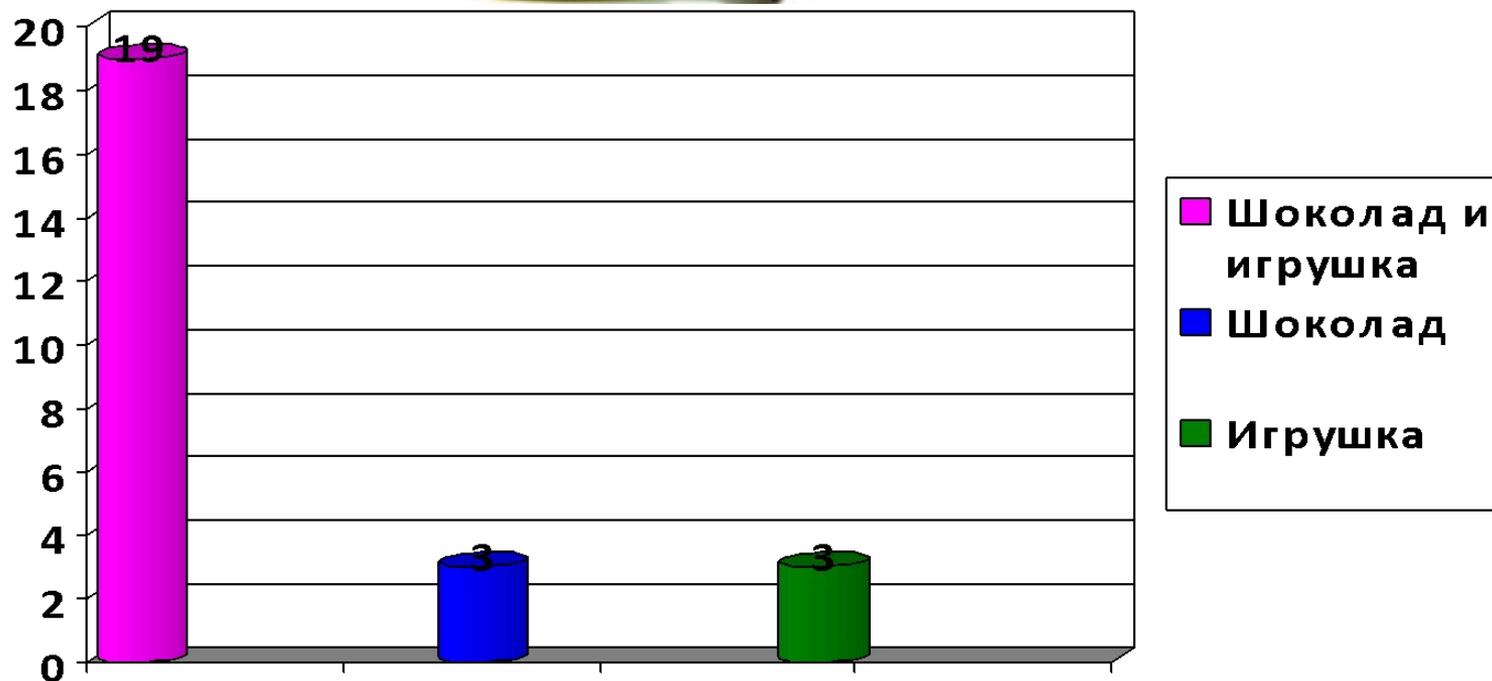


Вам
нравится
киндер
сюрприз?



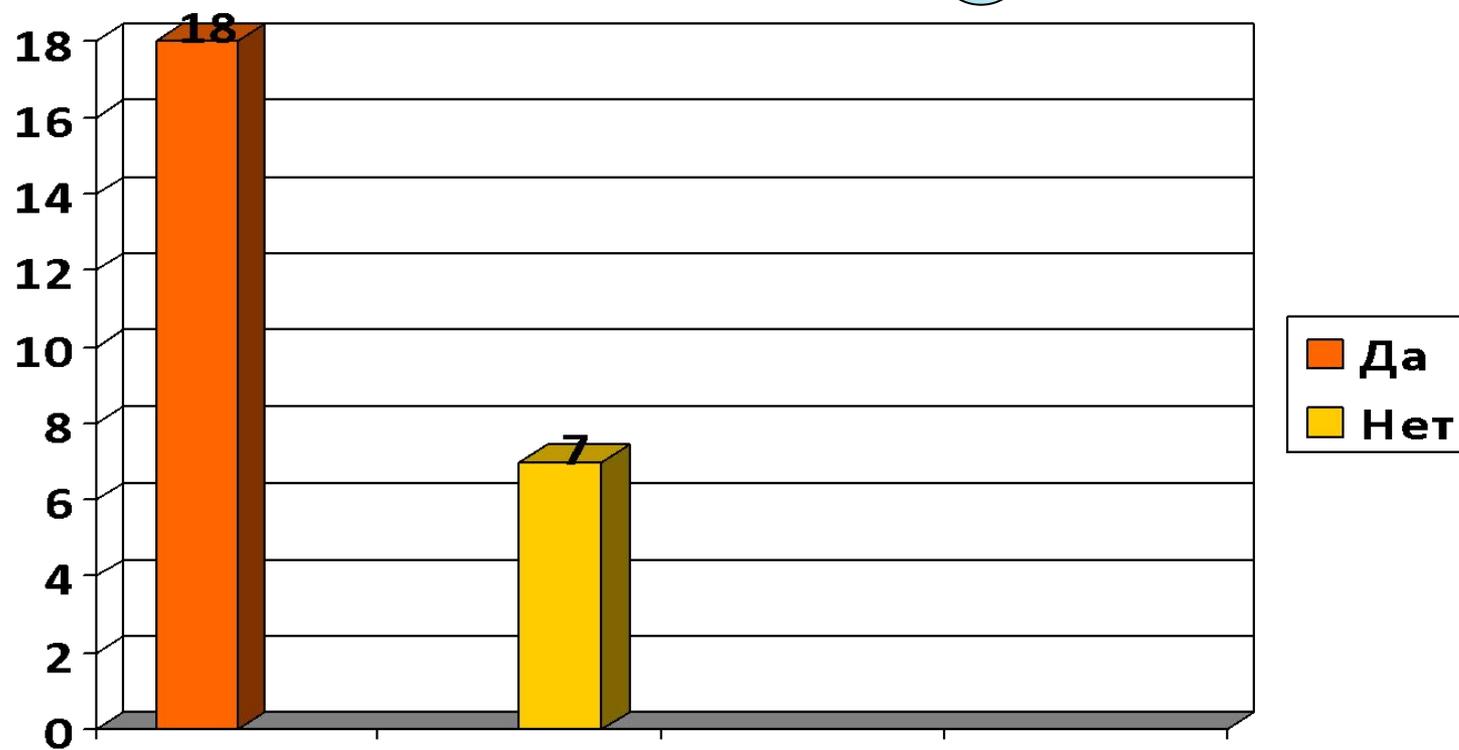


Что больше
нравится в
киндер
сюрпризе





Вы
коллекционируете
игрушки
из киндер
сюрприза





**Теперь я с уверенностью могу сказать,
что киндер-сюрприз радует и других ребят!**



Из Интернета я узнала, что «Киндер-сюрприз» (англ. Kinder Surprise) — яйцо из шоколада с сюрпризом, содержащее внутри пластиковый контейнер с игрушкой или сувениром.

Каждый год, начиная с 1999-го, в мире продается шоколадных яиц «Киндер-сюрприз» более чем на миллиард долларов. Сегодня компания «Ферреро» занимает третье место в мире после таких шоколадных гигантов, как «Нестле» и «Марс». А началось все в 1941 г. с крохотной кондитерской лавочки в итальянской области Пьемонт.

Пьетро Ферреро - любимец небольшого городка Альбы, где расположилась кондитерская. Пьетро и Джованни Ферреро (братья) выпекали лепешки, булочки, сладости. Пьетро постоянно экспериментировал – то придумал упаковку из фольги, то лакомству придавал переменчивый вкус.



На смену первому поколению семьи Ферреро пришел сын Пьетро - Микеле Ферреро. Семейным предприятием он стал править в 24 года. Микеле с детства не любил молоко и попортил немало крови родителям, отказываясь от полезного напитка. Ему и пришла в голову замечательная мысль: выпустить серию детских кондитерских изделий с повышенным содержанием молока: до 42%. Так появилась серия «Киндер».



А шаг от простого шоколада до яйца Микеле Ферреро сделал, наблюдая за покупателями в продовольственных магазинах. Многие приходили за покупками со своими детьми, и нередко малыши, не знали, чем себя занять, пока матери стояли в очередях и отбирали необходимые продукты. Покупать хныкающему от скуки ребенку шоколадку оказалось не самой лучшей идеей: малыш мгновенно проглатывал лакомство, и продолжал ныть, и теревить мать.

Микеле сосредоточился на создании лакомства, которое могло бы занять внимание ребенка больше, чем на пару минут. Так родилась идея шоколадного яйца, с небольшой игрушкой внутри.





Но почему Микеле для воплощения своей идеи выбрал именно яйцо? Ответ нужно искать среди итальянских традиций. В Италии к Пасхе родители часто пекут детям пирожные в виде яичка, куда вкладывают какой-нибудь небольшой сюрприз: игрушку, монетку... А если сделать что-нибудь подобное из шоколада серии «Киндер»? Процесс приготовления двухслойного шоколадного яйца стал новым изобретением. Начинку - желтую капсулу - сделали по форме натурального яичного желтка. Большая творческая команда подыскивала игрушки, которые могли бы увлечь и занять ребенка, помещаясь при этом в маленьком яичке. Игрушка должна была быть крохотной, и между тем, очень занимательной. Характерные особенности игрушек из «Киндер-сюрприза» можно проследить и сегодня: они, как правило, собираются из нескольких частей и обладают яркой расцветкой.



- Когда в 1979 г. шоколадные яйца «Киндер-сюрприз» впервые появились на прилавках, за ними выстроилась гигантская очередь. Первая партия была продана всего за час. Это было началом мании, охватившей весь мир. Не только дети, но и взрослые серьезные люди бросились коллекционировать игрушки из «Киндер-сюрприза». Каждый год продается более 20 тыс. тонн шоколадных яиц.



А еще я узнала, что для стран с жарким климатом яйца Киндер Сюрприз с игрушками внутри выпускаются Ferrero в менее «плавком» варианте под названием Kinder Joy.



Он унаследовал компанию от своего отца Пьетро в 1950 году и превратил ее в один из крупнейших кондитерских концернов мира, владеющего такими брендами, как Ferrero Rocher, Nutella и Tic Tac.

- В выпускаемых КИНДЕР СЮРПРИЗАХ, кроме цельных фигурок, пазлы и сборные игрушки. Честно говоря, мне они нравятся гораздо меньше, потому что ждёшь обычно цельную интересную фигурку какого-либо персонажа. С ними можно придумывать самые разные игры - игрушки маленькие, с ними удобно располагаться на столе, строить им домики из кубиков, и т.п.
- Вот маленькая частичка моих самых старых игрушек.





www.KinderCollection.ru



www.KinderCollection.ru



www.KinderCollection.ru



www.KinderCollection.ru



www.KinderCollection.ru



Ежегодно компания «Ферреро» производит около 20 серий КИНДЕР СЮРПРИЗОВ и 150 игрушек-конструкторов, которые находятся внутри яйца в разобранном виде. Два раза в год обновляется специальная серия игрушек-персонажей, раскрашенных вручную и объединённых одной общей историей.





Киндер сюрприз Всегда дарит радость!

Вывод:

Киндер сюрприз, это не только радость детям, но и источник интересного хобби.

