

ПРЕЗЕНТАЦІЯ НА ТЕМУ **ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ**

ПІДГОТУВАВ ОСІЙЧУК ІВАН

ЗМІСТ ПОНЯТТЯ "ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ"

- Інтернет-маркетинг - наступна вітка розвитку маркетингу в 21 столітті. В наш час Інтернет займає дуже велику частину ринку, тому навіть компанії, які не розвиваються в цьому напрямку, повинні мати інтернет-сайт для кращої інтеграції в ринок. Якщо коротко, інтернет-маркетинг - залучення та утримання клієнтів у мережі. За цим визначенням, основне завдання даного сегменту маркетингу - отримання, за допомогою реклами, зокрема, бази клієнтів або ж поповнення її та утримання.

МОЯ ДУМКА

- На мою думку, інтернет-маркетинг - це дуже ефективний інструмент для ведення бізнесу, без якого зараз майже неможливо успішному підприємцю.
- Це нова наука, котра стрімко розвивається в різних сферах Інтернет-простору, зокрема SMM - маркетинг в соціальних мережах або блогосфері.
- Закони інтернет-маркетингу також потрібно знати і стартаперу, якщо він хоче швидко та ефективно розвинути свій бізнес.

ЦІКАВІ ФАКТИ ПРО ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

- Інтернет-маркетинг є частиною Digital, тобто цифрового маркетингу.
- Інтернет-маркетинг включає безліч інструментів, зокрема:
- SEO (пошукова оптимізація сайтів), SMM (маркетинг в соцмережах),
- PR-маркетинг (просування і захист фірми, наприклад),
- SMO (оптимізація в соціальних мережах)

SMM

- SMM - сильний інструмент просування свого бізнесу в блогосфері та соцмережах.
- Плюси SMM включають в себе, зокрема:
- Велику цільову аудиторію;
- Менш важку конкуренцію;
- Швидкий шлях до зацікавлення клієнта;

SEO

- Ціль SEO - оптимізація сайту під пошукові мережі, тобто, простими словами, шляхом редагування HTML-коду, структури сайту та іншого покращення сайту для пошукової системи.
- За успіху, сайт з'являється вище при відповідному пошуковому запиті.

PR-МАРКЕТИНГ

- За успішного PR-маркетингу, товар стає більш відомий та престижний на ринку покупців.
- Одна з основних завдань даного сегменту маркетингу - контакт з цільовою аудиторією, журналістами у відповідних сферах.

SMO

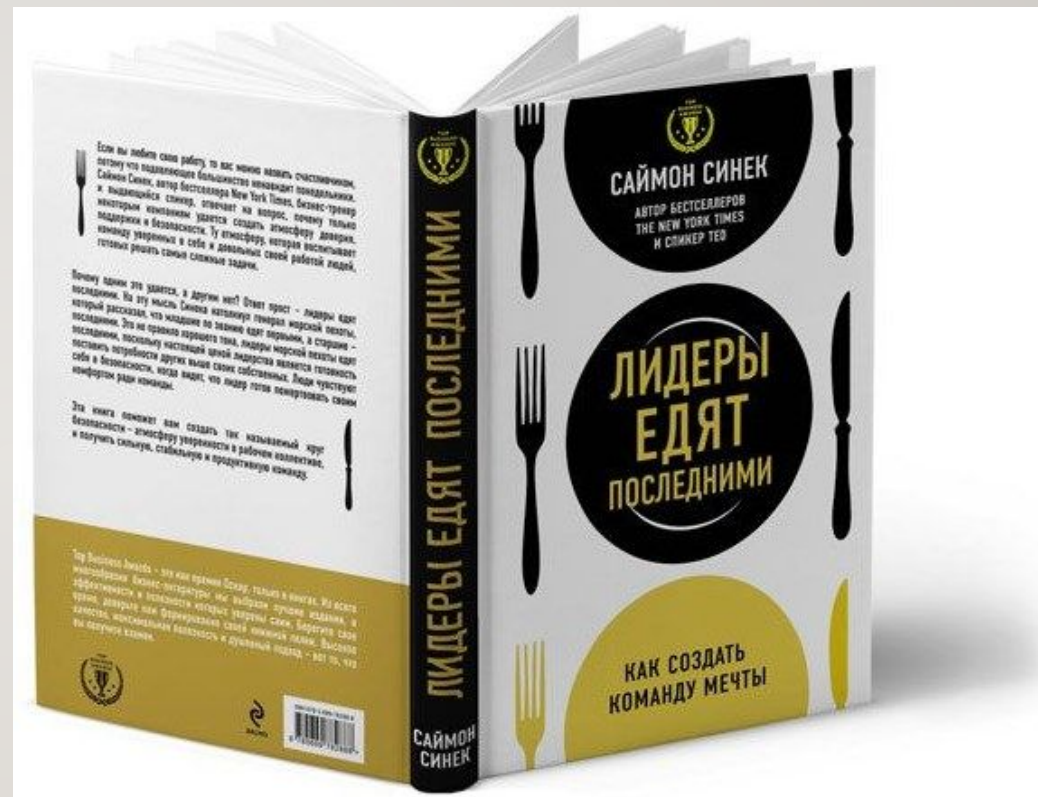
- SMO - один з видів просування ресурсу, який відбувається без участі пошукових систем.
- Тобто, при SMO сайт правильно оптимізовується тільки під цільову аудиторію.
- SMO добре працює в тандемі з SEO, вони не заважають, а тільки збільшують успіх.

МОЇ ОЧІКУВАННЯ

- На мою думку, вивчення цього предмету буде особливо корисно для людей, які хочуть пов'язати свою кар'єру з бізнесом, зокрема, в інтернет-сегменті.
- Але закони інтернет-бізнесу хоча б в невеликій мірі в час digital-технологій потрібно знайти кожному, тому що майже кожна людина є або підприємцем або покупцем (більша частка).
- Тому і я очікую навчитися хоча б базовим речам у маркетингу.

"ЛІДЕРИ ЇДЯТЬ ОСТАННІМИ. ЯК СТВОРИТИ КОМАНДУ МРІЇ" САЙМОН СІНЕКО

- Книга розповідає про необхідність створення хорошої команди, лідерів усередині її, та способи досягти це.



"SCRUM" ДЖЕФФ САЗЕРЛЕНД

- Автор книги сам створив "Scrum" - метод, який зараз застосовується майже у всіх ІТ-компаніях світу для підвищення продуктивності праці.



"ПРОДАЮЧИ НЕВИДИМЕ" ГАРРІ БЕКВІТ

- Книга з ТОП-10 бестселерів за версією Businessweek!
- Книга результат роботи автора з успішним бізнесменами, які продають "повітря".



"МАРКЕТИНГ МАЙБУТНЬОГО" РАЯН ГОЛІДЕЙ

- Книга демонструє нові принципи ефективного маркетингу з мінімальним бюджетом.



"ГОЛОВНА МАРКЕТИНГОВА КНИГА" ОЛЕКСІЙ ФІЛАНОВСЬКИЙ

Книга містить відповіді
на основні питання, пов'язані
з маркетингом

