Теория массовых коммуникаций

МАРКСИСТСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ИДЕОЛОГИИ И МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Лекция 3

Коломиец Виктор Петрович
доктор социологических наук, профессор

Социологические парадигмы

СТРУКТУРНЫЕ ПАРАДИГМЫ Исследование общества в целом и его структур	ИНТЕРПРЕТАТИВНЫЕ ПАРАДИГМЫ Исследование действий отдельных людей и малых групп	ИНТЕГРАЛЬНЫЕ И ОБЪЕДИНИТЕЛЬНЫЕ ПАРАДИГМЫ
ФУНКЦИОНАЛИЗМ Акцент на сотрудничество и стабильность в обществе Э.Дюркгейм, Т.Парсонс, Р.Мертон	ПАРАДИГМА СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ Внимание к мотивам поведения М.Вебер	ИНТЕРГРАЛЬНАЯ ПАРАДИГМА П.СОРОКИНА Исследует явления в зависимости от социокультурных ценностей
КОНФЛИКТНАЯ ПАРАДИГМА Акцент на социальную дифференциацию	СИМВОЛИЧЕСКИЙ ИНТЕРАКЦИОНИЗМ Изучение взаимодействия людей с помощью интерпретации символов	СТРУКТУРАЦИЯ А.ГИДДЕНСА Акцентирует активный характер и структур и действующих субъектов
МАРКСИЗМ Акцентирует экономические факторы в социальных конфликтах	ФЕНОМЕНОЛОГИЯ Изучает способы, с помощью которых люди классифицируют явления	СТРУКТУРНЫЙ КОНСТРУКТИВИЗМ П.БУРДЬЕ Исследует действие агентов в социальных полях
НЕОМАРКСИЗМ Внимание как экономическим, так и духовным факторам	ЭТНОМЕТОДОЛОГИЯ Изучает, как люди придают смысл социальной жизни	ДЕЯТЕЛЬНОСТНАЯ СОЦИОЛГИЯ П.ШТОМПКИ Изучает структуры и агенты
НЕОМАРКСИСТСКИЕ КОНФЛИКТНЫЕ ПАРАДИГМЫ		

2

Содержание лекции

1. Концепция идеологии в работах основоположников марксизма.
2. Массовая коммуникация – идеологический аппарат государства.
3. Концепция гегемонии и массовая коммуникация.

1. Концепция идеологии в работах основоположников марксизм

Духовное производство

Продукты культурного производства - материалы СМИ - создаются и распространяются в определенных исторических условиях, конкретными социальными группами и для конкретных социальных групп. Поэтому материалы массовой коммуникации представляют собой форму выражения и продвижения определенных ценностей, убеждений, идей. При этом общий социально-экономический и политический контекст, в котором материалы производятся, распространяются и используются, является одной из важнейших областей анализа.

Идеология – социальные ценности

- Идеология рассматривается как совокупность идей, социальных ценностей, представлений, чувств и верований.

Идеология – политические ценности

- Идеология понимается как совокупность систематизированных и рационально организованных политических ценностей, в которых оцениваются отношения людей к действительности и выражаются интересы различных социальных групп.

Идеология

- Понятие, введенное в нач. 19 в. А.Л.К. Дестютом де Траси для обозначения науки, предметом которой должны стать всеобщие законы образования идей. И как наука о всеобщих неизменных законах образования идей, их трансформации, влиянии на жизнь отдельных социальных групп, классов, сословий, по замыслу де Траси, не должна была содержательно отличаться от любой др. науки, например, от механики, зоологии, превосходя их по интегрирующей роли в социальном познании. Идеология должна была вытеснить философию с ее места королевы всех наук и сыграть главную интегрирующую роль в объединении всего социального познания. Разум — творец идей, и его действия должны быть предсказуемыми, как законы гравитации.
- Ей он посвятил четырехтомный труд «Элементы

К.Маркс, Ф.Энгельс

- К.Маркс и Ф. Энгельс в «Немецкой идеологии»(1845-46) и позднейших работах под идеологией понимали:
- 1) идеалистическую концепцию, согласно которой мир представляет собой воплощение идей, мыслей, принципов;
- 2) соответствующий этой концепции тип мыслительного процесса, когда его субъекты- идеологи, не сознавая связи своих построений с материальными интересами определённых классов и, следовательно, объективных побудительных сил своей деятельности, постоянно воспроизводят иллюзию абсолютной самостоятельности общественных идей;
- 3) вытекающий отсюда метод подхода к действительности, состоящий в конструировании желаемой, но мнимой реальности, которая выдаётся за самою действительность.

Действительность в идеологии

- Таким образом, действительность предстаёт в идеологии в искажённом, перевёрнутом виде и идеология оказывается иллюзорным сознанием, в котором социальная реальность, объективные противоречия и потребности общественной жизни выступают в превращенной форме.
- В противоположность этим идеологическим формам научное сознание остаётся«...на почве действительной истории...». Методы научного анализа и критики идеологии даёт материалистическое понимание истории, согласно которому сознание является осознанным бытием и потому должно объясняться из бытия людей, их реального жизненного процесса. Идеология подчиняется общим закономерностям общественного сознания. Она обладает не абсолютной, а лишь относительной самостоятельностью.

Структурное направление исследования

- 1. *Структурное:* идеология рассматривается как феномен духовной жизни общества, специфический уровень общественного (массового) сознания; выявляются формы соотношения идеологии и науки, идеологии и искусства, идеологии и общественной психологии, идеологии и мировоззрения и т.д.
- форме систематизированное теоретическое сознание, в отличие от таких несистематизированных форм, как обыденное сознание, общественная психология. Необходимым структурным элементом идеологии является ее ценностная ориентированность; наличие классовых, групповых и других оценок социальной действительности, существующих общественных порядков, государственного устройства, политики правя щих групп и оппозиционных сил и т.д.

Генетическое направление исследования

- *Генетическое:* основные проблемы связаны с изучением социокультурных, исторических, экономических, политических и иных условий происхождения идеологии.
- Особое внимание уделяется анализу механизмов детерминации конкретных идеологических концепций общенациональными или классовыми, групповыми, клановыми интересами различных социальных и политических сил, обусловленность содержания эти ми интересами.

Функциональное направления исследования

- *Функциональное:* изучение социальных функций идеологии в различных социокультурных и политических средах, ее ориентированность на оправдание или критику и отрицание данной среды, механизмы осуществления такой ориентированности.
- Идеология изучается так же, как фактор индивидуального коллективного поведения в условиях, например, массовых социальных (групповых, классовых, религиозных и др.) движений.

Институциональное направление исследования

Институциональное: изучение институционализации идеологии в соци альных и социетальных системах, идео логических аппаратов государств, партий, движений, средств и методов пропаганды, идеологического влияния, механизмов и форм манипулирования сознанием и поведением людей.

Идеология

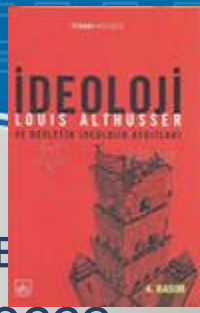
- Обобщая эти представления, можно сказать, что ***идеология*** — это *совокупность (система) теорий и идей, которые выражают интересы (осознанные или стихийные) социальных классов, групп, общества и государства, объясняют сквозь призму этих интересов социальную реальность и содержат директивы, программы, рекомендации практического действия по дости*

2. Массовая коммуникация – идеологический аппарат государства

Французский философ-марксист Луи Альтюссер (1918-1990).

- Основными для любого общества являются, по его мнению, три вида практик: *экономическая, политическая и идеологическая.* Структуры основных практик составляют соответствующие уровни общества.
- Уходя от простой дихотомии базиса и надстройки, Альтюссер делает акцент на относительной автономности уровней, специфике внутренней структуры и логики развития каждого из них. Экономика является определяющей только в конечном счете. Другие составляющие общественной формации могут приобретать доминирующие черты на определенном этапе.

Идеология по Альтюсеру



- Проблема идеологии в наиболее концентрированном в рассматривается Альтюссером в небольшом эссе “Идеологические государственные аппараты”, написанном в 1969 г.
- Идеология с точки зрения автора: есть представление, образ воображаемых отношений индивидов к их реальным условиям существования.
- В работах автора также можно встретить трактовку идеологии как некоторой системы, с помощью которой люди воспринимают, оценивают, “переживают”, сложившиеся у них представления в отношении реальных условий существования. Причем эта система представлений может состоять из концепций, идей, мифов и образов.
- Альтюссер рассматривает идеологию, как некоторую “концептуальную схему”, посредством которой люди осмысливают и “переживают” материальные условия своей жизни. Взятая таким образом идеология не может

Идеология в воспроизводстве общественных отношений

- Альтюссер говорит о том, что государственная власть осуществляет трансляция условий воспроизводства через «государственные аппараты». Все «государственные аппараты» функционируют по принципу совмещения репрессивных и идеологических мер.
- К репрессивным государственным аппаратам отнесены армия, полиция, суды, тюрьмы.
- Важнейшими идеологическими государственными аппаратами являются церковь, семья, система образования, средства массовой коммуникации.

Идеологические государственные аппараты

- Идеологические государственные аппараты вносят свой вклад в поддержание стабильности системы (или капиталистических условий эксплуатации) посредством подчинения индивидов политической идеологии государства.
- Идеологические аппараты относительно автономны и разнообразны по своим формам проявления - собственно идеологическое содержание здесь может быть различным.
- По Альтюссеру, аппараты коммуникации “насыщают” каждого гражданина ежедневной дозой национализма, шовинизма, либерализма, морализма с помощью газет, радио и телевидения. Индивиды “переживают” идеологию участвуя в определенных практиках, обеспечиваемых конкретными идеологическими аппаратами. Причем не существует практик вне идеологии.

«Функционирование» идеологии

- Альтюссер утверждает, что «работа» идеологии проявляется чаще всего в неявном виде. Идеология присутствует в конкретных практиках, образах, структурах, которые воспринимаются нами как само собой разумеющееся. Идеология становится образом жизни и мышления людей, поэтому нелегко осознание ее присутствия и эффектов. Условно говоря, идеология имеет бессознательный характер.
- Идеология как система представлений соотносится, по мнению автора, не с сознанием индивида как таковым. Суть идеологии может быть понята только через ее структуру. Только совокупность идей, образов и представлений, способ их организации в целом определяют сущность и функции идеологии в обществе. Отсюда делается вывод о правомерности изучения идеологии как некоторого объективного феномена.
- Специфика «функционирования» идеологии состоит, по Альтюссеру, в том, что она имеет форму «естественности», «натуральности», здравого смысла.

Идеология как адресация

- Таким образом, идеология представляет собой некий «субъект», поддерживающий зависимые отношения с индивидуальными «субъектами». Последние, осознавая себя независимыми, в сущности оказываются подчиненными идеологии. Другими словами, идеология функционирует как некоторая система адресации, называния, в которой индивиды позиционируются в соответствии с их реакциями, “ответами”, на возможный запрос системы.

3. Массовая коммуникация и концепция гегемонии

Концепция гегемонии Антуана Грамши (1981-1937)

- 1. Спонтанное согласие подавляющей массы населения с общим направлением развития социальной жизни, которое определяется доминирующей группой. Это согласие … определяется престижем, которым обладают доминирующие за счет занимаемых ими позиций и выполняемых функций в мире производства.
- 2. Аппарат государственного насилия, который на законных основаниях осуществляет дисциплинарное воздействие на те группы, которые оказываются вне сферы согласия. Аппарат насилия включается в моменты кризисов и разрушения согласия.

Гегемония

- Под «гегемонией» Грамши понимает способность правящего класса обеспечивать свое лидерство и превосходство (в плане моральном, политическом и интеллектуальном) по отношению к доминируемым классам, не прибегая при этом к насилию.
- Проявления гегемонии автор связывает с повседневным сознанием и практикой людей. Т. е. с теми сторонами и проявлениями жизни, которые являются предметом свободного выбора индивида - брак, семья, чувства, убеждения, досуг, здоровье, отношения с друзьями и т.д.

Обеспечение гегемонии

- Гегемония обеспечивается через достижение согласия доминируемых. Происходит это, по Грамши, за счет включения основных составляющих доминирующего мировоззрения в распространенные в обществе убеждения, нормы, ценности, привычки людей.
- Таким образом, происходит представление интересов привилегированных групп, в качестве интересов общества в целом.
- Важнейшую роль в формировании согласия играют институты “гражданского общества”. “Гражданское общество”, это та область, которая находится вне экономики, с одной стороны, и вне институтов государства, связанных с осуществлением насильственных функций - с другой. Конкретно речь идет о таких институтах как школа, семья, церковь, средства массовой информации и др.

Идеология по Грамши

- Грамши не разделял интерпретации идеологии как ложного сознания и выступал против экономического редукционизма, присущего вульгарном марксизму. В его центральной работе “Тюремные тетради” об идеологии говорилось в следующих аспектах.
- Во-первых, выделяются “исторически органичные” идеологии. Их понимают как системы представлений, адекватных для тех или иных исторических периодов и конкретных политических движений.
- Во-вторых, об идеологии говорится в смысле мировоззрения, которое в неявном виде содержится в искусстве, праве, экономической активности, и в целом во всех видах индивидуальной и групповой деятельности. Мировоззрение при этом выполняет функцию своеобразного социального “цемента”. Грамши видит в системе идей отражение практики, социального опыта людей.

СМИ и доминирование

- В основе развития лежит борьба между доминирующей идеологией и идеологией доминируемых.
- Совокупность материалов массовой коммуникации возможно рассматривать как пространство борьбы за гегемонию. Именно этим объясняется наличие широкого спектра материалов СМИ различной политико-культурной ориентации. Это не отменяет того факта, что доминирующие интересы оказываются представленными в существенно большей степени, чем доминируемые, равно как и наличие ограничений для проявления альтернативных позиций.

СПАСИБО