

Как и чем измерять эффективность интернет- рекламы



Владислав Трофимов

23 года



Руководитель отдела интернет-рекламы компании **Мастер-Графикс**

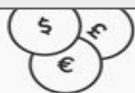
Что вы сегодня узнаете?



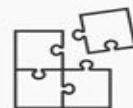
Что необходимо сделать перед запуском любого **рекламного канала**



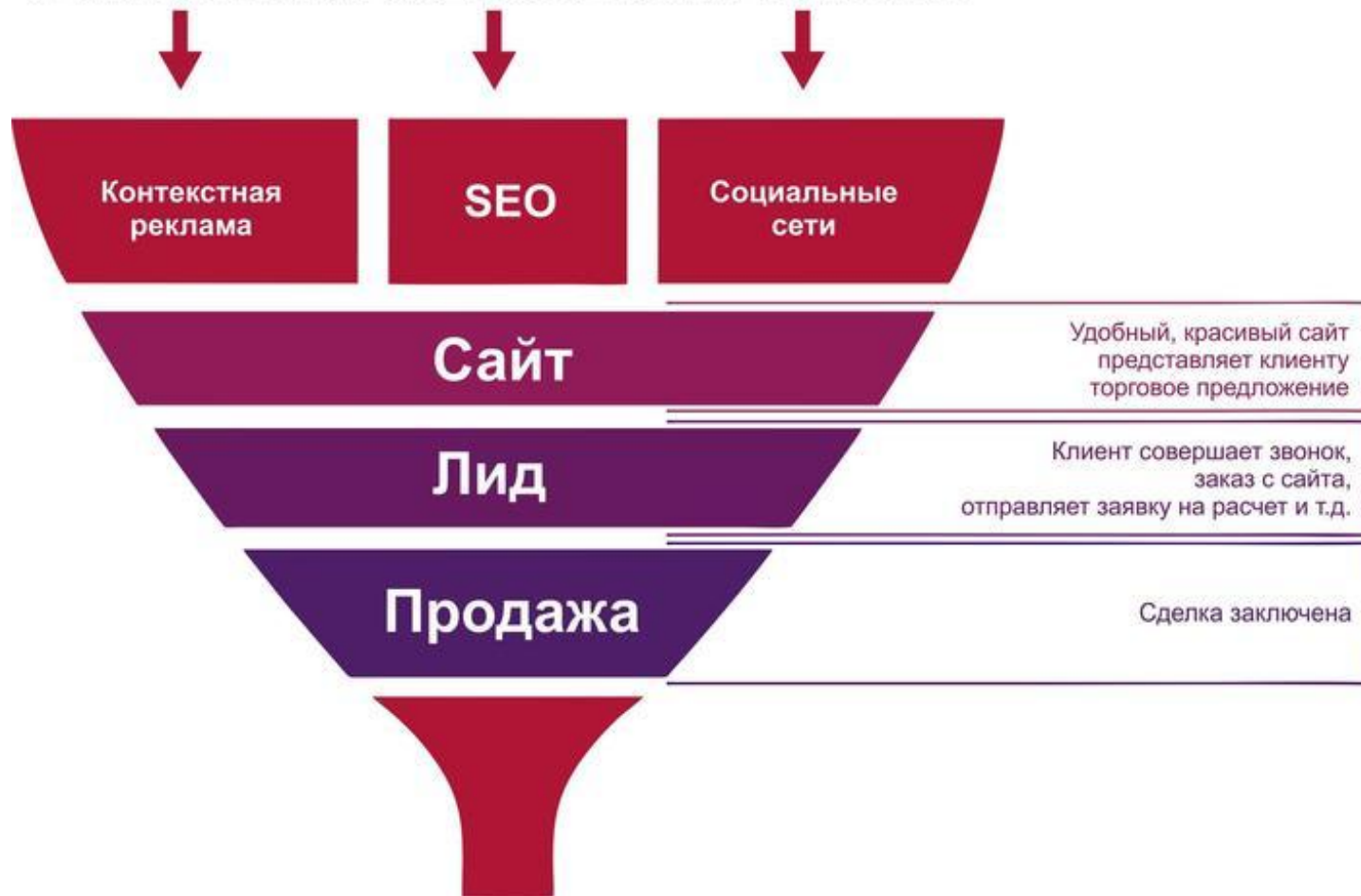
Способы **измерения эффективности** интернет-рекламы



Какие существуют **инструменты** для измерения результата



РЕКЛАМА ПРИВЛЕКАЕТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА САЙТ



Как и чем?



Таргетинг > Кампании

Личный кабинет

Оставшийся бюджет: **82 424 Р** Пополнить
Потрачено сегодня: 9 307 Р
Потрачено вчера: 15 120 Р

Кампании Детализация

| Создать объявление | | | | Все активные | За всё время | Действия | Поиск кампаний | | | |
|---|--------|-----------|-------------|--------------|--------------|----------|----------------|---------|-----------|--|
| <input type="checkbox"/> Кампания | Статус | Дн. лимит | Общий лимит | Потрачено | Показы | Переходы | CTR | eCPC | Охват | |
| <input type="checkbox"/> Вебинар по продажам | ▶ | Не задан | 180 000 Р | 170 422 Р | 3 641 587 | 39 675 | 1.089 % | 4.29 Р | 1 239 840 | |
| <input type="checkbox"/> Онлайн-курсы школы предприн... | ▶ | 5 000 Р | Не задан Р | 23 818 Р | 247 266 | 1 948 | 0.788 % | 12.22 Р | 213 564 | |
| <input type="checkbox"/> Школа предпринимателей | ■ | Не задан | 56 000 Р | 56 000 Р | 865 522 | 7 777 | 0.899 % | 7.20 Р | 715 643 | |
| <input type="checkbox"/> Курсы Светлаковой | ■ | Не задан | Не задан | 23 417 Р | 360 037 | 3 750 | 1.042 % | 6.24 Р | 346 713 | |
| <input type="checkbox"/> Школа ТОП-менеджеров | ■ | Не задан | 154 500 Р | 154 500 Р | 1 548 305 | 14 345 | 0.926 % | 10.77 Р | 1 233 887 | |
| Всего: 5 кампаний | | | | 428 157 Р | 6 662 717 | 67 495 | 1.013 % | 6.34 Р | 3 749 647 | |

Недействительные клики: 173

| Всего с 01.08.19 по 24.10.19 | 4 208 | 700 | 16.63 | 10 787.93 | 15.41 | 1.07 | 11.00 | 140.10 | 77 | - |
|------------------------------|--------|-------|---------|--------------------|----------------------|----------------|---------------|-----------------|-----------|----------------|
| Дата ↓ | Показы | Клики | CTR (%) | Расход всего, руб. | Ср. цена клика, руб. | Глубина (стр.) | Конверсия (%) | Цена цели, руб. | Конверсия | Рентабельность |
| авг 2019 | 1 518 | 252 | 16.60 | 3 302.62 | 13.11 | 1.08 | 12.30 | 106.54 | 31 | - |
| сен 2019 | 1 716 | 270 | 15.73 | 4 216.09 | 15.62 | 1.06 | 12.59 | 124.00 | 34 | - |
| окт 2019 | 974 | 178 | 18.28 | 3 269.23 | 18.37 | 1.09 | 6.74 | 272.44 | 12 | - |

Яндекс Метрика и Google analytics ВОЗМОЖНОСТИ

безграничны



Группировки

☐ Скрывать стат...



Метрики

Выберите цель ▾

☒ Источник трафика, Источник трафика (детально)

Визиты ▾

Посетители

Отказы

Глубина просмотра

Время на сайте

Количество посетителей, купивших товар

Доля посетителей, купивших товар

Средний доход визита

Доход



☐ Итого и средние

2 144

1 778

16,5 %

4,4

3:07

98

0,055

43,22

92 661

☒ Переходы из поисковых систем

1 404

1 172

15 %

4,81

3:24

70

0,06

46,6

65 425

☒ Прямые заходы

324

281

26,9 %

3,22

2:02

7

0,025

26,81

8 686

☒ Переходы по рекламе

319

250

14,7 %

3,75

3:05

16

0,064

41,99

13 394

☒ Переходы по ссылкам на сайтах

44

38

2,27 %

5,7

3:32

3

0,079

87,84

3 865

☒ Внутренние переходы

40

24

12,5 %

2,98

2:08

1

0,042

25,5

1 020

☒ Переходы из социальных сетей

11

11

18,2 %

5,55

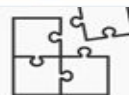
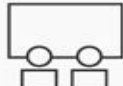
2:25

1

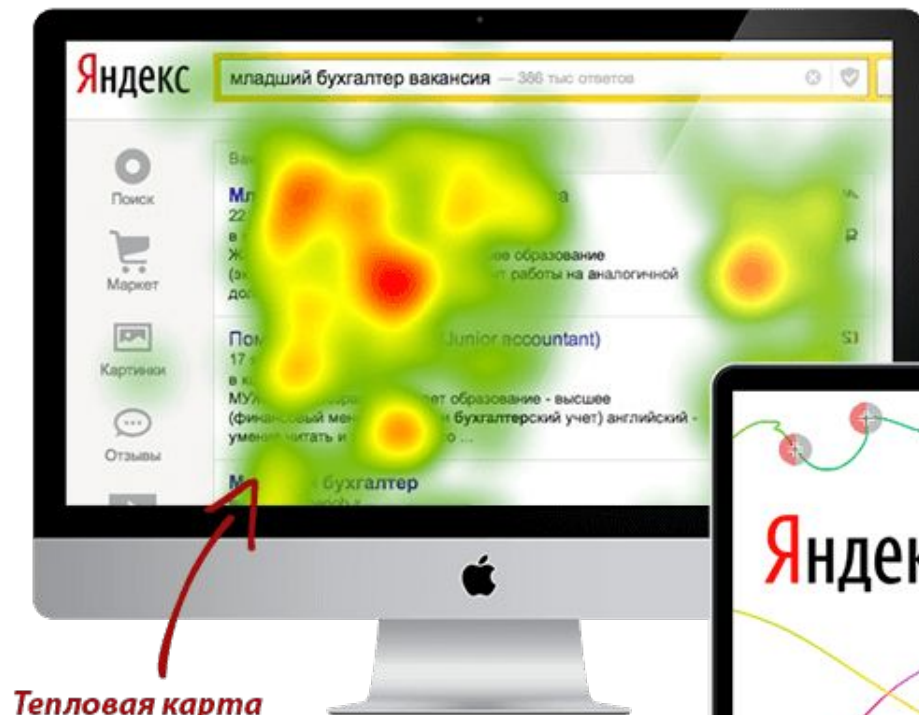
0,091

24,64

271

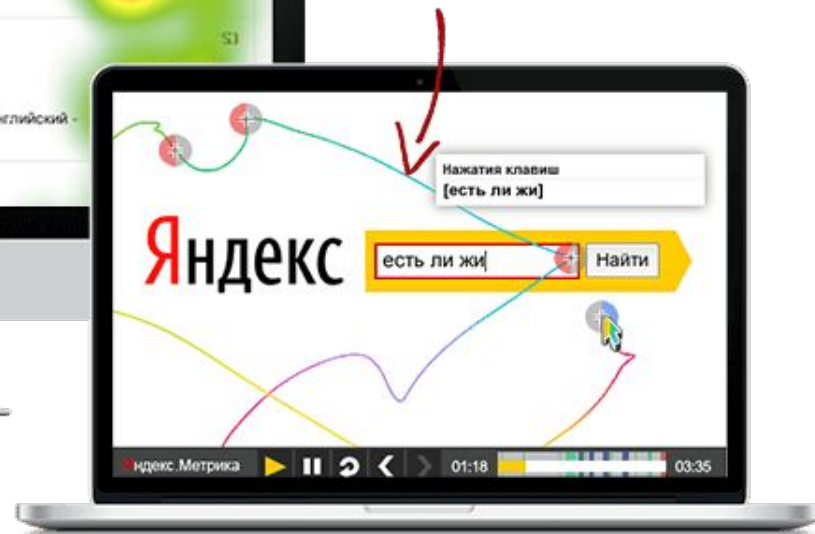


Вебвизор, тепловые карты, карты скроллинга



Тепловая карта сайта

Подключение вебвизора для определения поведения пользователя



Я все подготовил, что дальше?

UTM - метки

UTM-метки (Urchin Tracking Module) – это параметры, которые крепятся к URL целевой страницы в целях получения подробной информации об источнике перехода и характеристиках трафика.

Адрес сайта Значение метки Переменная

`http://www.website.com/?utm_source=emailcampaign&`

После «/?» прописывается метка Разделитель между метками

Пример использования

Основной параметр: **Кампания** Источник Канал Источник или канал Другое

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр

Тип сортировки:

По умолчанию

| | Кампания ? | Источники трафика | | | Действия | | |
|--------------------------|------------------------|---|---|---|--|--|---|
| | | Сеансы ? ↓ | Новые сеансы, % ? | Новые пользователи ? | Показатель отказов ? | Страниц/сеанс ? | Сред. длительность сеанса ? |
| | | 967 % от общего количества: 31,60 % (3 060) | 77,97 % Средний показатель для представления: 79,31 % (-1,69 %) | 754 % от общего количества: 31,07 % (2 427) | 48,91 % Средний показатель для представления: 64,38 % (-24,02 %) | 2,11 Средний показатель для представления: 1,83 (15,52 %) | 00:02:13 Средний показатель для представления: 00:01:37 (37,41 %) |
| <input type="checkbox"/> | 1. замена | 420 (43,43 %) | 80,48 % | 338 (44,83 %) | 45,48 % | 2,12 | 00:01:24 |
| <input type="checkbox"/> | 2. ремонт_stekla | 179 (18,51 %) | 70,39 % | 126 (16,71 %) | 41,34 % | 2,28 | 00:03:31 |
| <input type="checkbox"/> | 3. ремонт | 134 (13,86 %) | 75,37 % | 101 (13,40 %) | 46,27 % | 2,20 | 00:03:34 |
| <input type="checkbox"/> | 4. vmyatini | 130 (13,44 %) | 82,31 % | 107 (14,19 %) | 63,85 % | 1,89 | 00:01:49 |
| <input type="checkbox"/> | 5. ремонт_bez_pokraski | 104 (10,75 %) | 78,85 % | 82 (10,88 %) | 60,58 % | 1,94 | 00:02:04 |

| UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term | Визиты | Отказы | Глубина просмотра | Время на сайте |
|--|--------|--------|-------------------|----------------|
| | | | | |
| едние | 575 | 28,3 % | 1,1 | 1:04 |
| <input type="checkbox"/> +патент на +изобретение | 25 | 32 % | 1 | 0:20 |
| <input type="checkbox"/> +регистрация +авторских +прав | 21 | 28,6 % | 1 | 0:21 |
| <input type="checkbox"/> +патентное +бюро | 16 | 6,25 % | 1,06 | 1:12 |
| <input type="checkbox"/> +продление +патента | 15 | 20 % | 1 | 0:11 |
| <input type="checkbox"/> +регистрация +товарного +знака | 13 | 7,69 % | 1 | 0:30 |
| <input type="checkbox"/> +патент на +полезную +модель | 12 | 33,3 % | 1,08 | 0:39 |
| <input type="checkbox"/> +оформить +авторские +права | 11 | 27,3 % | 1 | 0:14 |
| <input type="checkbox"/> +договор +коммерческой +концессии | 7 | 28,6 % | 1 | 4:29 |
| <input type="checkbox"/> +регистрация +торговой +марки в +россии | 7 | 0 % | 1,14 | 4:11 |
| <input type="checkbox"/> +зарегистрировать +товарный +знак | 6 | 16,7 % | 1 | 1:27 |
| <input type="checkbox"/> +продление +товарного +знака | 6 | 83,3 % | 1 | 0:03 |

Как сделать?

Адрес вашей страницы

http:// mastergrafiks.ru/

Источник трафика

☐ Свои значения ☐ Google Adwords ☐ Яндекс.Директ ☒ Вконтакте ☐ Facebook ☐ Target My.com

Обязательные параметры

Источник кампании

utm_source ? vkontakte

Тип трафика

utm_medium ? cpc

Название кампании

Вместо {ad_id} Вконтакте автоматически подставит ID объявления

utm_campaign ? {campaign_id}

Необязательные параметры

Идентификатор объявления

Вместо {ad_id} Вконтакте автоматически подставит ID объявления

utm_content ? {ad_id}

Ключевое слово

utm_term ? free, -30%, registration

Результат

Копировать http://mastergrafiks.ru/?utm_source=vkontakte&utm_medium=cpc&utm_campaign={campaign_id}&utm_content={ad_id}

Дополнительные настройки

☐ Транслитерация параметров

Сократить <https://clck.ru/JeMUm>

☒ UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term

🕒 Визиты ▾

🕒 Посетители

🕒 Отказы

🕒 Глубина просмотра

🕒 Время на сайте



☐ Итого и средние

1 824

1 578

17,8%

3,34

2:31

☒ vk

1 062

962

19%

3,56

2:41

☐ post

381

337

12,1%

4,18

3:28

☐ testoviepostvk

374

336

12,3%

4,18

3:23

☐ rn

138

127

11,6%

3,88

2:47

☐ afisha

79

71

12,7%

4,37

4:35

☐ nedvigimost

68

62

11,8%

5,69

4:27

☐ chs

64

60

17,2%

3,02

1:33

☐ ir

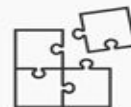
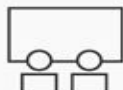
25

21

4%

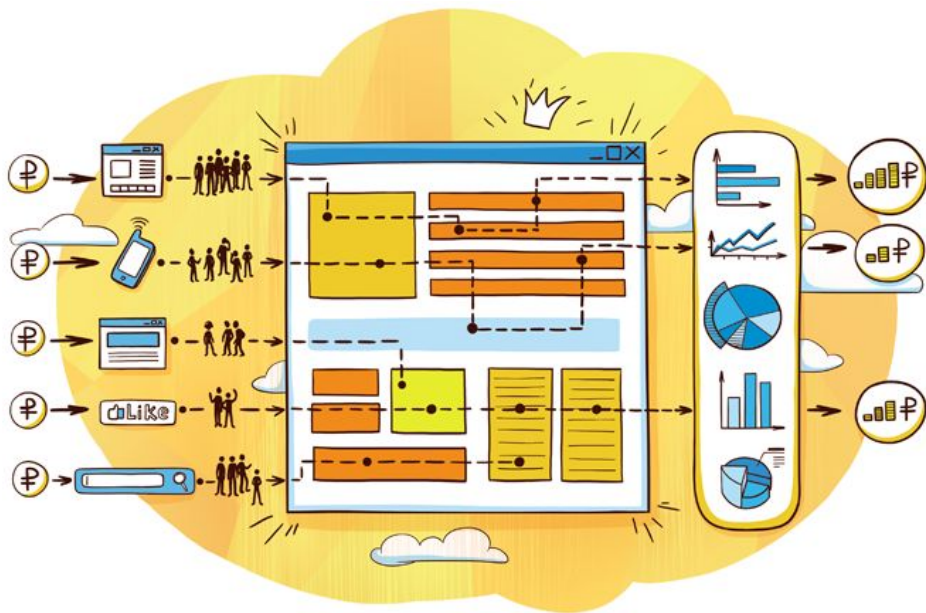
4,12

4:33



Коллтрекинг

Коллтрекинг (call tracking) — технология, которая отслеживает обращения по телефону и связывает их с конкретным рекламным источником. По сути, это код, который устанавливается на сайт и собирает статистику звонков.

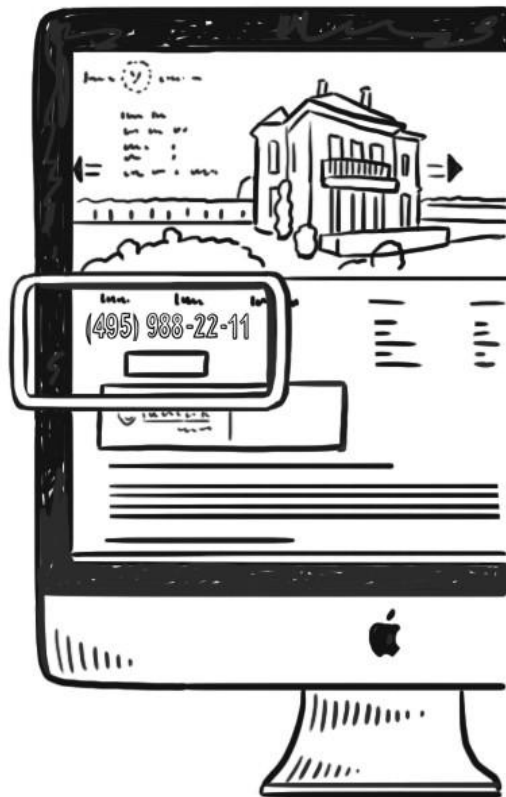


Колтрекинг на уровне источника (статический)

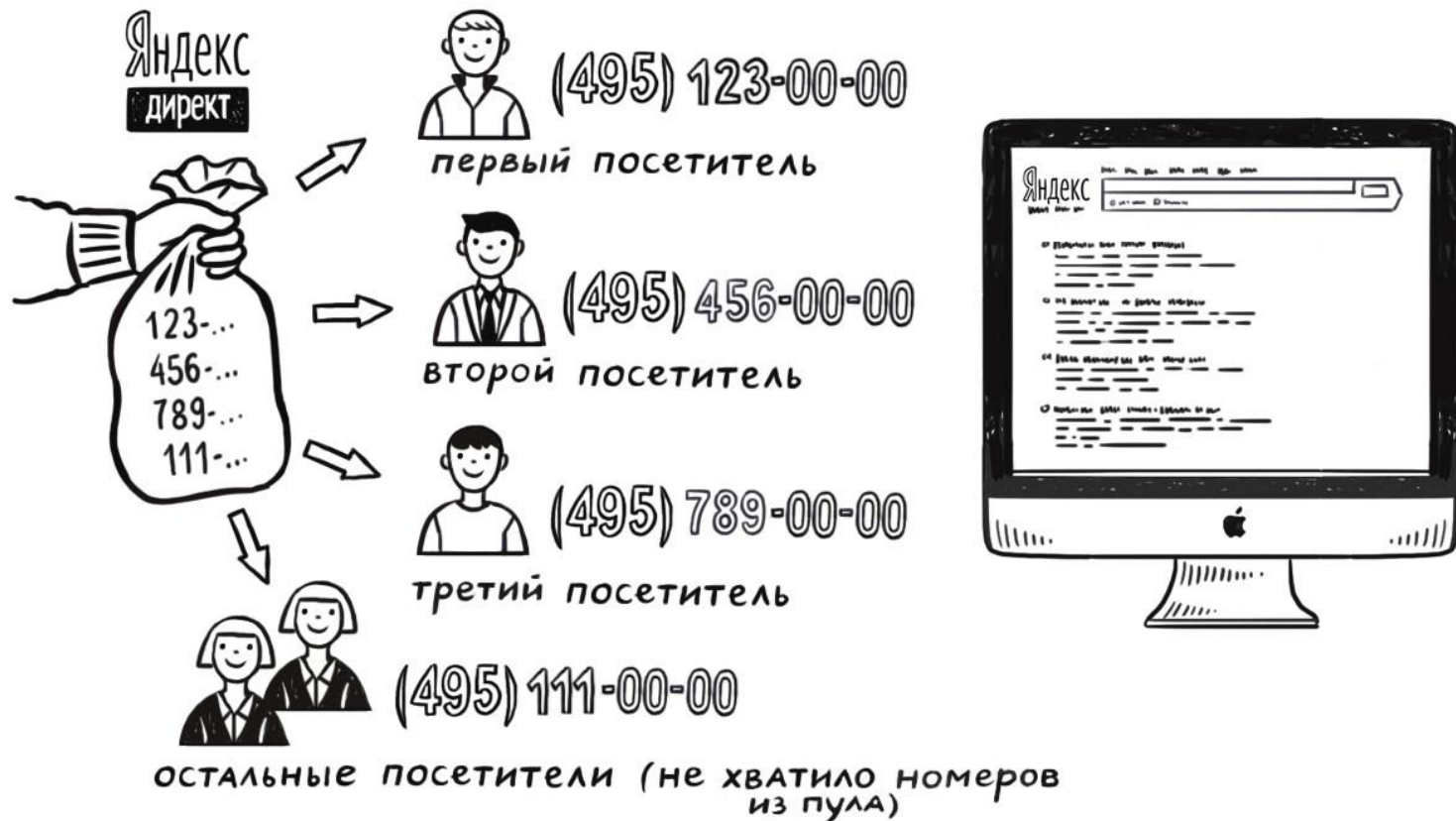
SEO → (495) 789-00-11

Google
AdWords → (495) 456-22-00

Яндекс
директ → (495) 988-22-11



Колтрекинг на уровне посетителя (динамический)



Лидь

1 января, 2019 - 15 октября, 2019

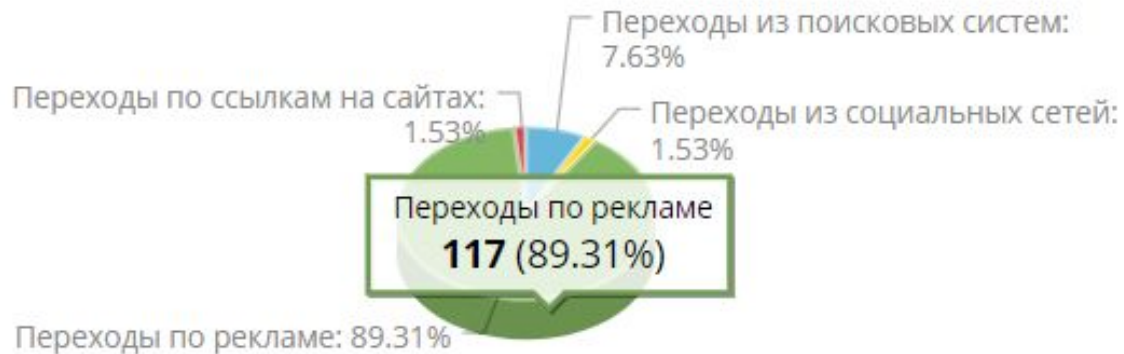
Настроить столбцы

Выгрузить данные








| Номер абонента | Email | Принял | Регион абонента | Посадочная | Источник | Запрос | Тип трафика | Время ответа | Запись | utm_source | utm_ |
|----------------|-------|---------|----------------------|----------------|---------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------|---------|------------|------|
| +7 910 82 | | Выбрать | Ярославская обл. | | | | | 23 с. | ▶ 01:28 | | |
| +7 910 82 | | Выбрать | Ярославская обл. | http://6.ru/? | Yandex Direct | грузовое такси рыбинск | Переходы по рекламе | 18 с. | ▶ 01:50 | | |
| +7 910 82 | | Выбрать | Ярославская обл. | http://6.ru/? | Yandex Direct | грузоперевозки газель рыбинск | Переходы по рекламе | 21 с. | ▶ 02:21 | | |
| +7 485 52 | | Выбрать | р-н Рыбинский... | https://76.ru/ | Yandex | | Переходы из поисковых с... | 14 с. | ▶ 01:12 | | |
| +7 910 66 | | Выбрать | Ярославская обл. | http://6.ru/? | Yandex Direct | грузовое такси рыбинск | Переходы по рекламе | 20 с. | ▶ 01:42 | | |
| +7 962 21 | | Выбрать | Ярославская обл. | http://6.ru/? | Yandex Direct | грузчики рыбинск недорого | Переходы по рекламе | 17 с. | ▶ 02:56 | | |
| +7 920 10 | | Выбрать | Ярославская обл. | http://6.ru/? | Yandex Direct | грузоперевозки рыбинск газель ... | Переходы по рекламе | 17 с. | ▶ 02:40 | | |
| +7 961 97 | | Выбрать | Ярославская обл. | | | | | 28 с. | ▶ 00:46 | | |
| +7 961 15 | | Выбрать | Ярославская обл. | | | | | 18 с. | ▶ 01:17 | | |
| +7 920 10 | | Выбрать | Ярославская обл. | | | | | Нет ответа | 00:10 | | |
| +7 485 52 | | Выбрать | р-н Рыбинский... | | | | | 26 с. | ▶ 01:26 | | |
| +7 915 97 | | Выбрать | Ярославская обл. | http://6.ru/? | Yandex Direct | грузоперевозки рыбинск газель ... | Переходы по рекламе | Нет ответа | 00:13 | | |
| +7 485 52 | | Выбрать | р-н Рыбинский... | http://6.ru/? | Yandex Direct | | Переходы по рекламе | 19 с. | ▶ 03:51 | | |
| +7 804 33 | | Выбрать | Российская Федерация | | | | | 16 с. | ▶ 01:37 | | |
| +7 980 70 | | Выбрать | Ярославская обл. | http://6.ru/? | Yandex Direct | телефоны грузового такси рыбинск | Переходы по рекламе | 16 с. | ▶ 00:23 | | |
| +7 920 65 | | Выбрать | Ярославская обл. | http://6.ru/? | Yandex Direct | грузовое такси рыбинск | Переходы по рекламе | 30 с. | ▶ 01:06 | | |
| +7 901 17 | | Выбрать | Ярославская обл. | http://6.ru/? | Yandex Direct | грузоперевозки рыбинск | Переходы по рекламе | 1 с. | ▶ 00:15 | | |

Источники звонков



Интеграция с Яндекс

Визиты, в которых  для людей, у которых  Количество достижений цели "Звонки с динамикой"  "Динамика" > 0  

Показать избранные посещения

Показать непросмотренные визиты

Пометить все посещения просмотренными

Настроить столбцы

Дата и время визита ▼

Активность

Время на
сайте

Просмс

Фраза

Переход с сайта

Номер
визита

Цели

Достигнутые цели

1. Звонки с /Динамика

2. Звоник Callibri

| Настроить столбцы | | | Дата и время визита | Активность | Время на сайте | Просм | Фраза | Переход с сайта | Номер визита | Цели | | | | |
|-------------------|----|--|---------------------|------------|----------------|-------|-------------|-----------------|--------------|------|---|--------------------|-----------------------|---|
| + | 1 | | | | | | 22.10 11:04 | | 8:11 | 1 | грузоперевозки | Достигнутые цели | 1. Звонки с /Динамика | 2 |
| + | 2 | | | | | | 22.10 10:23 | | 3:12 | 1 | грузоперевозки | 2. Звонок Callibri | | |
| + | 3 | | | | | | 21.10 15:02 | | 0:56 | 1 | грузоперевозки рыбинск газель недорогого рыбинск п... | | | 2 |
| + | 4 | | | | | | 21.10 15:00 | | 1:30 | 1 | грузоперевозки рыбинск газель недорогого рыбинск п... | | | 1 |
| + | 5 | | | | | | 21.10 08:41 | | 0:24 | 2 | заказать газель в городе рыбинск | | | 1 |
| + | 6 | | | | | | 20.10 16:24 | | 0:19 | 1 | грузовое такси рыбинск газель недорогого | | | 1 |
| + | 7 | | | | | | 19.10 15:28 | | 1:19 | 2 | | | | 1 |
| + | 8 | | | | | | 18.10 17:51 | | 0:37 | 1 | рыбинск грузоперевозки круглосуточно недорогого | | | 2 |
| + | 9 | | | | | | 18.10 17:26 | | 6:05 | 2 | рыбинск грузоперевозки | | | 1 |
| + | 10 | | | | | | 17.10 15:14 | | 1:04 | 1 | заказ грузового такси | | | 1 |
| + | 11 | | | | | | 17.10 12:01 | | 4:09 | 1 | грузоперевозки рыбинск газель | | | 2 |
| + | 12 | | | | | | 17.10 11:58 | | 2:47 | 1 | грузоперевозки рыбинск газель | | | 1 |
| + | 13 | | | | | | 14.10 18:43 | | 0:27 | 1 | | | | 2 |

Итог

Перед запуском любого рекламного канала подготовьте свои посадочные страницы. На сайте настройте системы аналитики с целями и электронной коммерцией. В любом рекламном канале используйте UTM-метки, если конверсией является звонок - подключите коллтрекинг. Эти инструменты помогут измерить эффективность канала статистикой о зарплате, а не личными ощущениями, а также позволят понять какие каналы не приносят прибыли и вовремя отказаться от них.

Спасибо за внимание!

