

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

1. Экономика социальной сферы
как предмет межотраслевой
конкретной экономической науки

2. Классификация отраслей,
видов экономической
деятельности и услуг в
социальной сфере

1. Экономика социальной сферы как предмет межотраслевой конкретной экономической науки

- **Изучение материалов данной темы позволяет приобрести следующие компетенции:**
 - знать и понимать законы развития общества, экономики, социальной сферы и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
 - обладать способностью учитывать последствия управленческих решений и действий в сфере социальных услуг с позиции социальной ответственности;
 - понимать основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственной статистики и управления социальной сфере;
 - обладать способностью анализировать социально значимые явления и процессы, происходящие в социальной сфере, предвидеть их возможные последствия.

На постиндустриальном этапе развития сфера услуг становится доминирующим сектором национальной экономики. XXI век становится веком новой экономики — экономики преимущественно социальной направленности, или социоэкономики. Социальная сфера является важнейшей составляющей сферы услуг, отражая ее общие черты и обладая специфическими свойствами, связанными с особенностями социальных услуг и ее социально-экономическими функциями.

Под **сферой услуг** понимается совокупность разнородных отраслей и видов экономической деятельности в национальной экономике, труд работников которых непосредственно направлен не на изменение и преобразование форм материи и сил природы, а на производство особой потребительной стоимости в форме конкретной трудовой деятельности и ее полезного эффекта, удовлетворяющего потребности общества и производства в целом, а также личные потребности людей. В связи с этим становятся актуальными исследование экономических проблем сферы услуг, раскрытие экономических закономерностей функционирования ее межотраслевых комплексов, отраслей и хозяйствующих субъектов и выработка обоснованной экономической политики дальнейшего их развития.

В настоящее время идет интенсивный процесс формирования контуров конкретной экономической науки, предметом которой является экономика сферы услуг. Особенность ее состоит в том, что, с одной стороны, она является составной частью экономической науки и опирается на ее открытые фундаментальные принципы (законы), концепции, модели, методы, использует базисный экономический инструментарий.

С другой стороны, она относится к междотраслевым конкретным экономическим наукам, поскольку объединяет разнородные комплексы, отрасли и виды деятельности по оказанию услуг.

В современных условиях экономика многих отраслей сферы услуг стала предметом отраслевых экономических исследований. В частности, сформировались такие дисциплины, как экономика здравоохранения, образования, науки и культуры, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, туризма, физической культуры и спорта. Эти конкретные экономические науки по отношению к экономике сферы услуг выступают как более прикладные экономические дисциплины, которые при изучении экономических явлений и процессов в каждой конкретной отрасли должны учитывать особенности ее технологии и организации.

Можно выделить концептуальные положения экономической теории, имеющие общеметодологическую значимость для экономики сферы социальных услуг.

Во-первых, универсальной следует признать концепцию экономической науки о ведущем месте человека в современной экономической системе. Он рассматривается не только как конечная цель и как активный субъект ее развития. Обращается внимание на возрастающую взаимосвязь и взаимодополняемость экономической деятельности человека с другими видами его жизнедеятельности.

Во-вторых, общепризнанной может быть концепция трактовки современной экономики не как чисто рыночной, а как экономики смешанного типа. Но ее базисные характеристики задаются рыночным характером экономических отношений.

- Смешанность современных экономических отношений проявляется в сочетании разных социально-экономических начал: форм собственности, моделей хозяйствования, рыночных и государственных регуляторных механизмов, экономических и социальных приоритетов. Это соотношение в различных секторах, отраслях экономики и в разные периоды времени может быть неодинаковым.

- *В-третьих*, общепринятым в экономической теории является выделение позитивного и нормативного направлений при изучении экономических явлений и процессов. Позитивное направление имеет дело с описанием и констатацией фактов, экономических явлений и тенденций, которые уже отобраны и обобщены на теоретическом уровне. Иными словами, изучает то, что есть. Это направление стремится быть свободным от субъективных оценочных суждений и претендует на объективность своих выводов и представлений об экономическом поведении людей.

- Другое направление — это нормативное, которое имеет дело с субъективными мнениями людей в отношении того, что должно быть, оно опирается на определенные экономические теории и допускает оценочные суждения при определении целей социально-экономической политики, установлении этапов их достижения. Иными словами, при нормативном направлении допускаются субъективные оценочные суждения относительно того, как морально-политический фактор влияет на экономическое поведение людей. В этом случае недопустима другая крайность — догматический консерватизм при трактовке исследуемых экономических процессов и явлений.

В-четвертых, экономические исследования осуществляются на разных уровнях. Принято различать макроэкономические, мезо- и микроэкономические процессы. На макроуровне изучаются общие социально-экономические проблемы, обращается внимание на функционирование национальной экономики в целом и отдельных крупных секторов экономики с активным использованием системы национальных счетов.

На мезоуровне исследуются социально-экономические проблемы развития регионов, производство внутреннего регионального продукта, природные и социально-экономические особенности регионального развития, дифференциация регионального развития.

На микроуровне экономическая наука изучает поведение отдельных экономических субъектов и взаимодействия между ними на рынке. Здесь широко используются такие рыночные показатели, как цена, прибыль, рентабельность, себе-стоимость. Микроэкономика формирует мировоззренческий фундамент для теории маркетинга и менеджмента.

- Основополагающие теоретические положения экономической науки специфически проявляются в сфере социальных услуг. Вместе с тем в социальной сфере действуют свойственные только ей экономические закономерности, отражающие особый характер организационно-технических и социально-экономических условий функционирования этой сферы.
- По-этому предметом экономики социальной сферы как науки и учебной дисциплины является исследование и изучение не только специфических форм проявления и реализации универсальных теоретических положений, предлагаемых современной экономической наукой, но и раскрытие экономических закономерностей, присущих данной сфере, ее комплексам и отраслям.

Экономика сферы социальных услуг, как междотраслевая конкретная наука, создает общеметодологическую основу для исследования и изучения экономик входящих в нее секторов, подсекторов, комплексов отраслей и отдельных отраслей. Она призвана дать теоретическую трактовку экономических явлений и процессов, происходящих в сфере социальных услуг.

Сфера социальных услуг представляет собой

совокупность разнородных отраслей. Их объединяет два общих начала.

Первое: они производят особое экономическое благо в виде услуги. Специфика природы услуги придает особый характер экономическим отношениям и условиям хозяйствования в этой сфере. Второе: они отличаются социальной направленностью их деятельности и значительной ролью человеческого фактора. Если первое начало характеризует организационно-техническую сторону деятельности сферы социальных услуг, то второе — социально-экономическую.

В экономической литературе принято выделять общее и особенное в социально-экономической трактовке категории услуг. Общее означает толкование услуги в широком смысле слова, с воспроизводственной позиции взаимосвязи сферы услуг с материальным производством. Объединяющим началом материальных благ и услуг является их свойство быть потребительной стоимостью, быть экономически полезными для потребителя. А это означает, что производство материальных благ и услуг экономически равнозначно и создает экономическую основу для включения не только материальных благ, но и услуг в валовый внутренний продукт (ВВП) и национальный доход страны.

Свойства услуги нельзя абсолютизировать, они могут быть присущи ей в большей или меньшей степени. Важной особенностью услуги является ее неосвязаемость. Неосвязаемость услуги делает неосязаемым полезный эффект, поскольку полезный результат деятельности работников сферы услуг не имеет материально-вещественной формы. Непосредственно полезный эффект (полезный результат) проявляется в удовлетворении услугой соответствующей потребности людей и воспринимается как данность через их субъективные восприятия, ощущения и эмоциональные переживания. Неосвязаемость полезного эффекта и его неотделимость от процесса трудовой деятельности производителя услуг осложняет потребительский выбор, ибо заранее потребитель не может знать о характеристиках полезного эффекта услуги. Потребитель таких “чистых” услуг может только косвенно оценить их по аналогии, на основе мнения других потребителей либо с помощью рекламного образа и вещественной атрибутики, фирменного знака, буклета и т. д.

- Одно из важных экономических свойств услуг состоит в том, что оказание многих видов услуг не сопровождается сменой прав собственности и изменением имущественных отношений между потребителем и производителем услуг. Если пассажир пользуется услугами транспортной организации, то он, приобретая билет, получает право на проезд соответствующим видом транспорта до места назначения. Но оплата услуги не означает, что пассажир становится собственником транспортного средства. Поскольку многие услуги не материализуются, то право собственности как абсолютное вещное право наталкивается на немалые трудности, связанные со специфической невещной, неосязаемой природой услуги.

Благодаря особым свойствам сфера социальных услуг представляет собой сферу личных контактов потребителей и производителей, сферу субъект-субъектных отношений, непосредственного активного участия потребителя в производстве услуг. Все это придает ярко выраженную социальную комплексную направленность деятельности работников социальной сферы и наполняет социальным содержанием основные экономические категории в процессе ее экономического анализа.

Во-первых, предметом экономического анализа сферы социальных услуг является категория эффективности. Здесь актуальным является проведение различий между внешней и внутренней эффективностью.

- *Внешняя эффективность* — это эффективность, отражающая как экономический, так и социальный эффект. Она называется социально-экономической эффективностью. Она ориентирована на достижение конечных социально значимых результатов деятельности данной сферы, ее комплексов и отраслей. Такая эффективность определяется по степени достижения поставленных стратегических (программных) целей. Формирование социально значимых стратегических целей сталкивается с немалыми трудностями, поскольку существует множество альтернативных конечных результатов и не всегда просто обоснованно выбрать окончательный вариант стратегической цели.

- *Внутренняя эффективность* ориентирована на непосредственный тактический результат. Он приобретает форму конкретно-экономической, или коммерческой, эффективности. В сфере социальных услуг показатели внутренней эффективности имеют подчиненное отношение к показателям внешней эффективности в иерархии целевых установок. Приоритетность внешней эффективности перед внутренней реализуется путем такой процедуры отбора, когда на первом этапе по критерию риска жизнедеятельности людей и угроз национальной безопасности отдается предпочтение одному из конечных социально значимых стратегических показателей, а на втором этапе производится оценка внутренней эффективности.

- Во-вторых, в сфере социальных услуг сложное пере-плетение экономических, социальных и правовых отношений придает особый характер категории собственности. Они не вписываются в классическую триединую модель “владение, пользование, распоряжение”. Продвинутая трактовка отношений собственности в сфере социальных услуг дается неоинституциональной теорией с позиции пучка собственнических полномочий и рыночного обмена ими. Результат деятельности работников сферы социальных услуг имеет невещественную форму.

- Собственность объектов материально-технической инфраструктуры рассматривается как основа всех других общественных отношений в сфере услуг. Социальная услуга, не являясь вещью, может иметь правовую форму, а следовательно-но, можно говорить о результатах труда работников социальной сферы, существующих в правовой форме. Благодаря этому возникают возможности существования рынка правомочий на различного рода неосязаемые услуги. В свою очередь, это порождает систему взаимных обязательств и требований между поставщиками и потребителями социальных услуг.

В-третьих, высокий уровень интеллектуализации деятельности работников, занятых во многих отраслях сферы социальных услуг и особенно в социально-культурных отраслях (образование, культура и здравоохранение), обуславливает особый тип собственности — собственности на интеллектуальные ресурсы.

В сферу интеллектуальной собственности входят неотделимые интеллектуальные свойства человека

В-четвертых, важное место в экономическом анализе сферы социальных услуг занимает проблематика управления. Социальная значимость услуг придает социальную направленность управлению сферой услуг. Появился и получил развитие учебный курс социального менеджмента и его важная ветвь — социально-этический маркетинг социальных услуг. Раскрывается система институциональных регуляторов, взаимодействие государственных, общественных и рыночных институтов

- Управленческая деятельность в сфере социальных услуг руководствуется такими основополагающими принципами, как принцип сочетания экономической эффективности и социальной справедливости, принцип сбалансированности личных, общественных и государственных интересов, принцип согласования централизации и децентрализации, принцип субсидиарности и индивидуальной ответственности (самопомощи), принцип государственной, общественной поддержки всем тем, кто по объективным причинам социально не защищен и слабо адаптирован к условиям рынка.

- В-пятых, в экономическом анализе социальной сферы особо выделяется исследование воспроизводства ресурс-ного потенциала данной сферы. Специфика природы услуг, субъект-субъектные отношения в области сервисной деятельности придают особые черты воспроизводству материально-технических и человеческих ресурсов.

- Сфера социальных услуг отличается особым свойством — слабое замещение живого труда овеществленным, ограниченный трудозамещающий эффект научно-технического прогресса. Это порождает сравнительно высокую способность многих отраслей социальной сферы к поглощению (абсорбции) трудовых ресурсов общества. Благодаря этому социальная сфера выполняет важную социальную функцию — смягчение остроты проблемы безработицы в современной турбулентной рыночной экономике.

- Специфика воспроизводства материально-вещественных факторов проявляется в особенностях структуры основных фондов (физического капитала). В их составе доминирующее место занимает пассивная часть (здания, сооружения, передаточные и транспортные средства и т. д.) по сравнению с активной частью основных фондов (машины, оборудование, инструменты и т. д.). В свою очередь, это определяет особенность структуры капитальных вложений, преобладание инвестиций в строительномонтажные работы.

Важная особенность воспроизводства основных фондов в сфере социальных услуг состоит в его сильной социальной обусловленности. Основные характеристики капитального строительства, развития и размещения предприятий и организаций социальной сферы задаются показателями воспроизводства населения (качественным составом населения, плотностью и характером расселения людей и т. д.). В сфере социальных услуг существует особенность занятости трудоспособного населения. Она проявляется в широком использовании так называемой вторичной и частичной занятости, в массовом привлечении лиц, занятых в домашнем хозяйстве, сфере учебы, на условиях неполного рабочего дня, ненормированного рабочего времени

Понятие услуги в России в юридических и экономических науках использовалось в узком и широком толкованиях. Понятие социальной услуги в узком смысле приводится в Федеральном законе от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ “Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации”. Она трактуется как действие по оказанию помощи гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно ГОСТ Р 50646-2012 “Услуги населению. Термины и определения”, в соответствии с которым услуги подразделяются на материальные и социально-культурные.

- Комплекс социальных услуг играет важную роль в формировании современной социально-экономической системы, обеспечивая ее социальную направленность на удовлетворение потребностей граждан и общества, социальную защиту населения от различных рисков в условиях рыночной экономики, социальную справедливость в распределении доходов на основе предоставления социальных трансфертов, бесплатных и льготных социальных услуг малообеспеченным и уязвимым слоям населения, формируя человеческий капитал и потенциал для развития экономики, государства и гражданского общества.

- В социальной сфере важнейшую роль играют некоммерческие организации, формирующие основы гражданского общества и государственно-общественного партнерства, преодолевающего “провалы” государства и монопольного рынка, способствующие развитию демократии в обществе. В последние десятилетия развиваются институты государственно-частного партнерства, позволяющие государству привлекать частные инвестиции и использовать менеджмент для развития и эффективного управления социальной сферой и ее организациями.

- При этом для выполнения важнейших функций комплексом социальных услуг в социально-экономической системе важно обеспечить рациональное соотношение в предоставлении бесплатных и платных социальных услуг.
-
- Бесплатные услуги обеспечивают реализацию важнейших социальных прав граждан в современном обществе — на жизнь, образование, охрану здоровья, жилище, социальную защиту и др. Они реализуются в системе государственных социальных гарантий путем предоставления населению бесплатных услуг в сфере образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта, социального жилья.

Сверх социальных гарантий социальные услуги предоставляются на платной рыночной основе системой негосударственных некоммерческих и коммерческих организаций. Современные тенденции опережающего развития платных социальных услуг в государственном и негосударственном секторах социальной сферы при недостаточном бюджет-ном финансировании бесплатных услуг образования, здраво-охранения, физкультуры и спорта, культуры ведут к сокращению государственных социальных гарантий, постепенному вытеснению бесплатных социальных услуг платными, к снижению доступности социальных услуг в условиях роста цен на них для широких слоев населения, росту социальной дифференциации и поляризации населения, рыночной либерализации социальной системы, нарушению принципа социальной справедливости в распределении социальных услуг и социальных прав граждан.

- В системе высшего и среднего профессионального образования борьба учебных заведений за привлечение студентов, обучающихся на платной основе, ведет к снижению требований к абитуриентам и качеству подготовки специалистов, а ориентация на спрос населения на рынке образовательных услуг — к деформации структуры подготовки кадров без достаточного учета перспективного спроса на рынке труда, в результате — к росту безработицы среди молодых специалистов. Рост уровня платности услуг здравоохранения, физической культуры и спорта снижает их доступность, что не способствует укреплению здоровья населения.

- Вышеуказанные тенденции, характерные для современной социальной сферы в России, препятствуют устойчивому развитию экономики и социально-экономической системы страны. Они отражают влияние либеральной рыночной концепции социально-экономической системы в развитии комплекса социальных услуг в России, что не отвечает модели социального государства и социально ориентированной рыночной экономики, на которые нацелены стратегические
- программные документы развития страны.

2. Классификация отраслей, видов экономической деятельности и услуг в социальной сфере

В практике официальной международной статистики широко используется критерий трехсекторального деления экономики стран на первичный (сельское и лесное хозяйство, охота и рыболовство), вторичный (обрабатывающие, горно-добывающие отрасли, строительство, производство электроэнергии, воды и добыча газа) и третичный сектор (отрасли сферы услуг) соответствии с такой классификацией производится распределение по секторам ВВП численности занятых, а также на основе этих данных выявляется динамика изменения соотношений между секторами за определенный исторический период времени.

В отечественной статистике советского периода главным критерием разграничения народного хозяйства на материальное производство и непроеизводственную сферу и отнесения к ним соответствующих отраслей был признак материализации (вещности) результатов труда.

Согласно существующей в советский период классификации отраслей народного хозяйства в материальном производстве продукт производится, в непроеизводственной сфере — обменивается и потребляется. На основе этого осуществлялось исчисление национального дохода страны и построение межотраслевого баланса народного хозяйства, рассчитывались фонды потребления населения.

- К сфере материального производства были отнесены промышленность, сельское, лесное хозяйство, рыболовство, строительство, грузовой транспорт и производственная связь, торговля, общественное питание, заготовки, материально техническое снабжение и сбыт, производственные виды бытового обслуживания. К непроизводственной сфере были отнесены жилищно-коммунальное хозяйство и непроизводственные виды бытового обслуживания населения, здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение, образование, культура и искусство, наука и научное обслуживание, кредитная система и страхование,

- государственное и хозяйственное управление, управление ко-оперативными и общественными организациями. Хотя признак овеществления результатов труда в основном правильно очерчивал границы материального производства, его применение как единственного критерия разграничения сложных явлений и процессов и отраслевого разделения труда, а также различное толкование материальности порождали немало сомнений относительно целесообразности отнесения той или иной отрасли народного хозяйства к материальному производству или непроизводственной сфере

- В 2003 г. на территории Российской Федерации был введен в действие Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД), разработанный на основе Статистической классификации видов экономической деятельности, принятой Европейским союзом. Введение ОКВЭД было призвано способствовать решению следующих задач:

- кодирование информации о видах экономической деятельности в едином государственном регистре предприятий организации и в других информационных системах;

- обеспечение государственных органов власти статистической информацией об экономических видах деятельности для решения управленческих задач;

- — осуществление государственного статистического мониторинга экономического развития по видам экономической деятельности и разработка нормативных актов о государственном регулировании конкретных видов экономической деятельности;
- — подготовка статистической информации для между-народных сопоставлений

- В ОКВЭД 17 разделов, большая их часть (10) имеет непосредственное отношение к сфере услуг. Были разработаны методические рекомендации по внедрению в российскую статистическую практику ОКВЭД и переходные ключи. В этом классификаторе каждая отрасль народного хозяйства представляет собой собирательное понятие различных видов экономической деятельности, когда ресурсы объединяются в единый процесс с целью выпуска продукции и оказания услуг

- Новый российский классификатор включил такие виды услуг, которые были порождены развитием рыночных отношений: операции с недвижимым имуществом, деятельность по обеспечению эффективности функционирования финансовых рынков и т. д. Он строится на отличной от прежней концептуальной позиции — на признании равнозначности всех видов труда, независимо от их применения в материальном производстве или в сфере услуг, на признании равноправности всех категорий доходов, при этом предполагается, что за каждым доходом стоит произведенный товар или оказанная услуга.

- Методология ОКВЭД состоит в том, что все отрасли сферы услуг участвуют в создании ВВП и равноправны с точки зрения их вклада в него. Отрасли социальной сферы представлены в таких разделах ОКВЭД, как производство и распределение электроэнергии, газа и воды; оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования; гостиницы и рестораны; транспорт и связь; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование; образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг; деятельность домашних хозяйств

- В 2014 г. был разработан ОКВЭД 2, который построен на основе гармонизации с официальной версией на русском языке Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (редакция 2).
- В целом данная классификация разработана для учета видов экономической деятельности предприятий и организаций, а не для отраслевой классификации национальной экономики.

- В 2014 г. (последний год действия этого классификатора) ОКУН содержал 14 высших группировок и более 1500 наименований конкретных услуг.
- — 01 — бытовые услуги;
- — 02 — транспортные услуги;
- — 03 — услуги связи;
- — 04 — жилищно-коммунальные услуги;
- — 05 — услуги учреждений культуры;
- — 06 — туристские услуги и услуги средств размещения для временного проживания туристов;
- — 07 — услуги физической культуры и спорта;
- — 08 — медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги;
- — 09 — услуги правового характера;
- — 10 — услуги банков;
- — 11 — услуги в системе образования;
- — 12 — услуги торговли и общественного питания, услуги рынков;
- — 13 — социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания;
- — 80 — прочие услуги населению.

- В данной классификации наиболее полно и подробно представлены услуги населению, оказываемые в социальной сфере, ее отраслях, организациях и учреждениях. Но она является несовершенной, не охватывает новые виды услуг, характерные для современной российской экономики. Была необходима работа по гармонизации данного классификатора с классификацией услуг в Европейском союзе. С 1 января 2015 г. ОКУН не действует, он заменен на Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2), который входит в состав национальной системы стандартизации Российской Федерации. ОКПД 2 построен на основе гармонизации со Статистической классификацией продукции по видам деятельности в Европейском экономическом сообществе (КПЕС 2008) и включает продукцию, услуги и работы.