

# ***СТАНДАРТИЗАЦИЯ МЕТОДИК. ПСИХОМЕТРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ***



# ВАЛИДНОСТЬ

**Валидность** – обоснованность и пригодность применения методик и результатов исследования в конкретных условиях. Более прикладное определение понятия «валидность» – мера соответствия методик и результатов исследования поставленным задачам.



**Теоретическая (конструктивная) валидность** – соответствие показателей исследуемого качества, получаемых с помощью данной методики, показателям, полученным с помощью других методик (корреляция).

**Эмпирическая валидность** – соответствие диагностических показателей реальному поведению, наблюдаемым действиям и реакциям испытуемого.



**Внешняя валидность** – соответствие между показателями методики и наиболее важными внешними признаками, относящимся к поведению испытуемого.

Определяет то, насколько результаты конкретного исследования можно распространить на весь класс подобных ситуаций/явлений/объектов.

**Внутренняя (содержательная) валидность** – соответствие реального исследования идеальному; соответствие содержащихся в методике заданий, субтестов, суждений общей цели и замыслу методики в целом.



**Содержательная валидность** – отражение в содержании теста ключевых сторон изучаемого психологического феномена.

Если область поведения или особенность очень сложна, то содержательная валидность требует представления в заданиях теста всех важнейших составных элементов исследуемого явления, например, для теста «вербального интеллекта» необходимо ввести задания и на навыки письма, и на навыки чтения.



**Критериальная валидность** – комплекс характеристик, включающий валидность текущую и прогностическую и отражающий соответствие диагноза и прогноза определённому кругу критериев измеряемого явления.

**Текущая валидность** – степень репрезентативности характеристик изучаемого психического явления в результате теста, т.е. этот показатель демонстрирует представлено ли психическое свойство, которое мы изучаем.

**Прогностическая валидность** – это информация о том, с какой степенью точности и обоснованности методика позволяет судить о диагностируемом психологическом качестве, спустя некоторое время после измерения.



# НАДЁЖНОСТЬ

**Надёжность** – характеристика методики, отражающая точность психодиагностических измерений, а также устойчивость результатов теста к действию посторонних случайных факторов.

Надёжность теста – степень согласованности результатов тестов, получаемых при первичном и повторном его применении по отношению к тем же испытуемым в различное время с использованием разных, но сопоставимых по характеру, наборов тестовых заданий.



## *Методы оценки надёжности тестов:*

- 1) **Повторное тестирование** (ретест) – характеристика, получаемая путём повторного обследования испытуемых с помощью одного и того же теста, через временной интервал.
  
- 2) **Расщепление** – характеристики надёжности, получаемая путём анализа устойчивости результатов отдельных совокупностей тестовых задач или единичных пунктов заданий теста.





**3) Параллельное тестирование** определяется с помощью взаимозаменяемости форм теста двумя способами:

- Одни и те же испытуемые выборки обследуются сначала с использованием основного набора заданий, через некоторое время с использованием аналогичного, но дополнительного набора;
- Испытуемые делятся на равные группы, одна из групп тестируется по форме А-теста (основной), а вторая — по форме В-теста (дополнительной). Через две недели, наоборот, меняются формы теста для групп.



# ДИСКРИМИНАТИВНОСТЬ

**Дискриминативность** – способность отдельных заданий теста и теста в целом дифференцировать обследуемых относительно «максимального» и «минимального» результата теста.

Какова ценность психологического теста, по которому все испытуемые показали одинаковые результаты. Пример недискриминативного задания: «Любите ли Вы хорошую музыку?». Практически все испытуемые ответят «да». На вопрос «Пользуетесь ли Вы чужой зубной щеткой?» все ответят «нет».



# РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ

**Репрезентативность** – свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности.

Это означает, что с определённой погрешностью можно считать, что представленное в выборочной совокупности распределение изучаемых признаков психологической переменной соответствует их реальному распределению.

Тест будет работать ошибочно, когда выборка его заданий не отражают удовлетворительно генеральную совокупность заданий – в этом состоит репрезентативность заданий теста.



# ДОСТОВЕРНОСТЬ

**Достоверность** — защищённость теста от влияния на результаты стремления испытуемого изменить их в желательную сторону.

Испытуемый либо сознательно, либо бессознательно выбирает определённую тактику выполнения теста, которая может исказить результаты. В первом случае говорят о фальсификации (сознательные искажения), во втором — о мотивационных искажениях (бессознательные).

Когда тест не защищён от подобных искажений, тестологи говорят, что он не обладает необходимой достоверностью.

