

Обмен, торговля, реклама

Обществознание, 7 класс



- В детстве у каждого человека возникало желание поиграть игрушкой своего товарища. Забрать ее было нельзя, этого бы не позволили родители. Единственным выходом в этой ситуации, была попытка обмена. Этот простой принцип, который понятен даже маленькому ребенку, **лежит в основе всей экономической системы**. Обмен полезен тем, что человек может получить максимальное количество продуктов по наименьшим затратам.

1) Зачем люди обмениваются

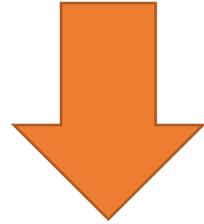
Задание 1. На основании п.1 стр. 42, письменно ответьте на вопрос «В чём преимущества обмена?»



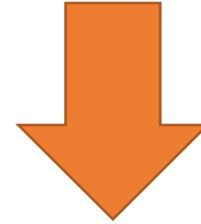
Что необходимо для обмена:

- Производство экономического продукта
- Доставка экономического продукта на рынок, продукт становится товаром.
- Полезность произведённого экономического продукта для людей
- Способность обмениваться на другие товары

Что необходимо для обмена:



Полезность произведённого
экономического продукта
для людей – потребительная
стоимость товара.



Способность обмениваться
на другие товары – меновая
стоимость товара.



Товар- это продукт труда, созданный для продажи, для обмена через рынок.

Стоимость - мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность

- У товаров, одинаковых по целям назначения, одинаковая потребительная стоимость, но разница в качестве, в материалах, из которых изготовлен товар, разница в затраченных ресурсах приводят к разной меновая стоимости.



Business Company
123 consectetur ipsum vel
Fringilla nisi Fusce 09029
Tel: 123-456-789-0
Fax: 123-456-789-1

Bill to: Curebitur suscipit, LTD
456 Pellentesque, Aliquet
2W st. SUC, 9999
987-654-321

No.	Description	Quantity
1234	Id rutrum	2
2567	Sed interdum odio	5
0034	Pellentesque	8
0460	Maecenas molestie	3
4729	Integer varius nisi	4
4930	Quisque luctus turpis	7
4893		3

Comment
Sed interdum odio vel molestie euismod
Aenean placerat nulla nec lorem luctus varius
Donec euacior libero ac nunc efficitur

Subtotal	Tax Rate	Tax	Other	TOTAL Due
	4500.45		740.67	
	6.78%			
				5241.12

CRAS A NISI MAXIMUS, DICTUM NULLA UT, ORAVIDA SAPIEN

- Стоимость затрат на изготовление разных видов товаров может оказаться одинаковой, что может привести к одинаковой меновой стоимости, но потребность в этих товарах может оказаться совершенно разной





**Цена товара – это его
стоимость,
выраженная в
денежной форме.**

- Обмен должен быть равноценным и взаимовыгодным, а для этого необходимо знать стоимость обмениваемых вещей и измерять её в одних единицах.



Задание 2

Прочитай отрывок из сказки и ответь на вопросы:

- 1) Можно ли обмен, о котором говорится в сказке, считать равноценным? Почему?
- 2) Как ты думаешь, какова главная идея этой сказки?
- 3) Приходилось ли тебе совершать неравноценный обмен? Приведи пример

Купался богатый купец в реке, попал на глубокое место и стал тонуть. Шёл мимо старик, мужичок-серячок, услышал крик, кинулся и купца из воды вытащил. Купец не знает, как старика благодарить: позвал к себе в город, угостил хорошенько и подарил ему кусок золота величиной с конскую голову.

Пришёл старик домой. Выбежала старику навстречу старушка:

— Ах, голубчик мой, я без тебя здесь совсем пропала! Ну, рассказывай: был ты у купца?

— Был.

— Что тебе купец дал?

— Кусок золота с конскую голову.

— Где же оно?

— Променял на коня.

— А конь где?

— Променял на вола.

— А вол где?

— Променял на барана.

— А баран где?

— Променял на поросёнка.

— А поросёнок где?

— Променял на иглу: хотел тебе, старая, подарочек принести, стал через плетень перелезать и потерял.

— Ну хорошо, голубчик, что ты хоть сам вернулся! Пойдём в избу ужинать.

И теперь живёт старичок со старушкой, счастливы и без золота.



Бартер – натуральный
обмен одной вещи на
другую без денег.

• Бартер
возникает
вместе с
появлением
обмена.
Сейчас бартер
используется
там, где денег
мало или они
отсутствуют
совсем.

- Это же не та маска, в которой
ты ушла в школу!



- Конечно, не та! Эта круче!
Я её выменяла у Тани, а она - у
Артёма!

Какие преимущества и недостатки имеет бартер?

(-) 1. Неудобство обмена, занимает много времени на поиск варианта обмена, не всегда равноценный и справедливый.

(+) 2. Сохранение денежных ресурсов. Бартер способствует продажам, если весь капитал направлен на создание, укрепление и покупку компании, возможное расширение бизнеса.



Рынок – это вся совокупность экономических отношений, проявляющихся в сфере производств, обмена и потребления товаров и услуг. Рынок связывает экономически обособленных производителей, которые обмениваются результатами своей деятельности.



Рынок – это

1) место, где происходит торговля;

2) экономические отношения в сфере товарного обмена.

В рыночном хозяйстве продавцы свободно устанавливают цены, а покупатели делают выбор:

покупать товар по этой цене или нет. **Главный принцип рынка** — сделка должна быть выгодна и продавцу и покупателю.



Покупатель удовлетворяет свои потребности в необходимых товарах с наибольшей пользой для себя. **Производитель**, ориентируясь на его потребности, стремится произвести больше нужных людям товаров и услуг.



Торговля – отрасль хозяйства,
реализующая товары путем
купли – продажи.



Розничная торговля - это продажа товаров и услуг населению для их личного некоммерческого использования Она ведется в различных торговых предприятиях



Оптовая торговля — это продажа товаров крупными партиями с целью их перепродажи или профессионального использования



Задание 3

В современном мире всё большей популярностью пользуются интернет-аукционы и сайты, на которых люди могут продавать и покупать различные товары. Напиши, какие плюсы и минусы есть у торговли по Интернету.

Плюсы интернет-торговли	Минусы интернет-торговли

Домашнее задание

- Читать параграф 5, учить термины