

Ценовая работа и ценовая политика

Содержание понятий

Цель дисциплины состоит в:

- Формировании **КОМПЛЕКСОВ ЗНАНИЙ** о **формах и методах ценовой работы** внешнеторговой компании в ходе подготовки экспортных и импортных сделок на поставку товаров
- Приобретении **практических навыков и умений**, необходимых для проведения ценовой работы и **определения ценовой политики компании** на внешних рынках

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

- Дисциплина является **логическим продолжением** ряда разделов базовой дисциплины **«Организация и техника внешнеэкономических операций»** и тесно связана с такими специальными дисциплинами как **«Методические аспекты проведения маркетинговых и конъюнктурных исследований»**, **«Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Базисные условия поставки Инкотермс»** и др.

Основные разделы ДИСЦИПЛИНЫ

- **Раздел 1.** Современные особенности ценообразования на рынках отдельных групп товаров. **Источники информации о ценах.** Классификация цен по способам получения информации о них. Анализ доступной ценовой информации на сайтах ведущих компаний и международных организаций.
- **Раздел 2.** Основные **этапы работы по определению цены** международного контракта купли-продажи товаров. Понятие приведения цены контракта. Влияние отдельных условий контракта на формирование цены. Способы фиксации цен в контракте
- **Раздел 3.** **Обоснование цены** по экспорту и импорту. Расчет эффективности предполагаемой сделки.
- **Раздел 4.** **Разработка ценовой политики** компании на внешних рынках. **Принятие управленческих решений** на основе экономического анализа и использования цены как коммерческого инструмента для достижения целей компании.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы (семестр 3)	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	16
Лекции	8
Семинарские и практические занятия	8
Самостоятельная работа (всего) Работа с литературой, анализ текстов, решение ситуационных задач, работа с ценовой информацией в сети Интернет	56
Вид промежуточной аттестации	экзамен
Общая трудоемкость, час	72
Общая трудоемкость, зач. ед.	2

Промежуточный контроль осуществляется в форме **экзамена**

- Студент должен ответить **на два вопроса из имеющегося списка** и, по усмотрению преподавателя, **выполнить практическое задание** с целью продемонстрировать умение анализировать доступную информацию по выбору базисной мировой цены, расчета цены контракта и подготовке ее обоснования для конкретной сделки.
- **Практическое задание** (дается студенту по усмотрению преподавателя) будет представлять собой одну из ситуационных или практических задач, которые выполнялись студентами в ходе семинаров.
- Оценка успеваемости обучающихся осуществляется по **балльно-рейтинговой системе**. Максимально накопленный балл, который может быть получен студентом, составляет **100** баллов.

Оценка успеваемости

Посещение лекций и семинаров в течение семестра	до 16 баллов (по 2 балла за 2х-часовое занятие)
Работа на лекционных и семинарских занятиях, Выполнение практических заданий и решение ситуационных задач	до 16 баллов
Выполнение домашнего задания по указанной теме	4 баллов
Написание итогового теста	до 7 баллов
Участие в деловой игре по принятию управленческого решения (условно-реальная ситуация)	7 баллов
	50 баллов
	100 баллов

Оценки:

«отлично» : 85 и более баллов

«хорошо» : 70 баллов – 85 баллов

«удовлетворительно» : 52 -69

Основная литература

- Кривокоченко Л.В., Рыбец Д.В., Савинов Ю.А., Сусанян К.Г., Холопов К.В.
Организация и техника внешнеэкономических операций.
Учебник для студентов ВАВТ -М.: ВАВТ, 2016
- Клинов В.Г. Мировые товарные рынки и цены: учебник / В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская; под ред. Л.С. Ревенко. – М.: МГИМО – Университет, 2018. – 664

Интернет-ресурсы по материалам - источникам мировых цен

- См. программу дисциплины на сайте ВАВТ (раздел Литература)

Организация и техника внешнеэкономических операций, 2016

Авторы:

- Сусанян Карен Геворкович,
- Кривокоченко Лариса Викторовна,
- Холопов Константин Владимирович,
- Рыбец Дмитрий Васильевич,
- Савинов Юрий Анатольевич



Международные коммерческие операции

- Учебный модуль:
- Автор –
Кривокоченко Л.В.

