

Особенности развития GR в современной России

Выполнила
студентка
группы ГМУ-915
Французова Е. А.

В современном мире государственная элита и бизнес-элита России нуждаются в диалоге. В последнее время Government relations (GR) становятся все более актуальной сферой деятельности.



- GR-менеджмент - направление коммуникативного менеджмента, целью которого является согласование собственных интересов организаций с интересами органов государственной власти различного уровня для снижения рисков и обеспечения устойчивого развития.
- Лоббизм - узаконенная форма внутригосударственных коммуникаций, закрепленных соответствующими законодательными актами в странах Европы (Германии, Венгрии, Польше, Литве и др.), Северной Америки (США, Канаде).

Е. Тарашвили

(управляемые и управляющие)

- Главные задачи:
- 1) содействие демократизации государственного управления;
- 2) обеспечение становления гражданского общества
- Общественная палата РФ - связующее звено между властью и обществом.

А. К. Дениева

- GR - пространство диалога между представителями государства и общества в социальных коммуникациях страны. Это пространство включает в себя целый комплекс элементов и связей между ними, что дает основание говорить о GR-среде.

- Сущность GR - формирование взаимного доверия между бизнесом и органами государственной власти, представляющих неполитическую и политическую сферы, для получения, как взаимовыгодного, так и общественно полезного результата. GR-деятельность приобретает новое качество и новое место во взаимодействии государства и бизнеса, потенциально обеспечивая цивилизованную и правовую оптимизацию интересов политических и экономических субъектов.

- «GR-технологии» - совокупность методов и процессов, используемых в GR-деятельности, направленных по выстраивание отношений между различными общественными группами (бизнес-структурами, профессиональными союзами, добровольческими организациями и пр.) и государственной властью.

Этапы GR – деятельности:

- мониторинг;
- стратегия и тактика;
- контроль реализации.

GR-технологии:

- прямое взаимодействие с органами государственной власти;
- воздействие на лиц, принимающих решение через экспертное сообщество;
- медиа-рилейшнз;
- технологии реализации программ корпоративной социальной ответственности;
- поддержка политической деятельности;
- спонсорские программы и др.

- Потенциал GR заключен в комплексном использовании бизнесом интегрированных технологий, как уже известных в России: связи с общественностью, лоббирование, маркетинг, анализ и прогноз, принятие решений и др., так и новых: организация переговорных площадок бизнеса и власти во время экономических форумов, политического и бизнес-консалтинга и др., которые в своей совокупности придают новое качество диалогу бизнеса и власти современной России.

Спасибо за
внимание