ДИГРИТ

Новый материал для новых фасадов от DeGree highest.

Из чего состоит Дигрит:

ДИГРИТ состоит из двух слоёв (декоративного и прозрачного), которые послойно наносятся на основу .

Основа - это фанера, пропитанная акриловыми смолами так, что становится совершенно влагостойкой, не нуждается в дополнительной обработке кромок (кроме полировки).

Первый слой – декоративный, толщиной 2 мм. Он несёт в себе полупрозрачный перламутровый рисунок.

Второй – финишный, прозрачный, очень прочный (гораздо прочнее любого лака), сверх глянцевый, толщиной 4 мм.

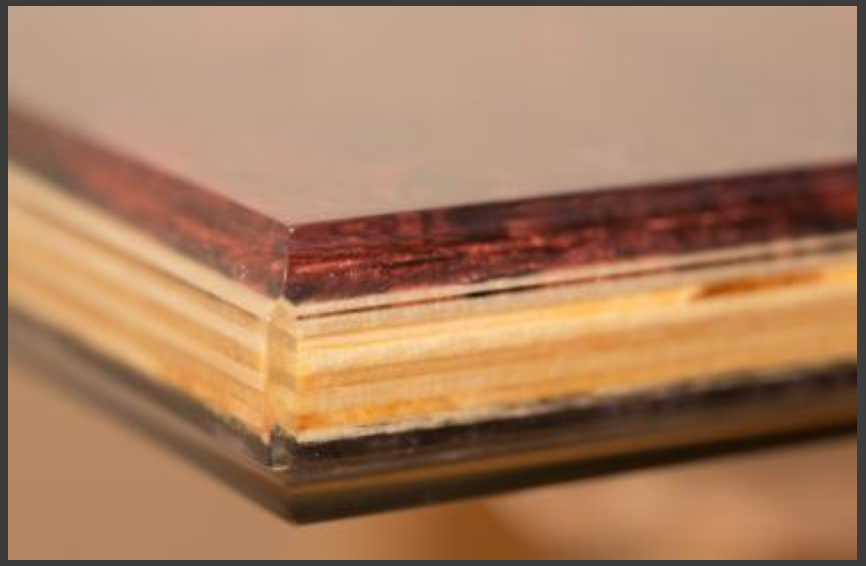
Виды декоративного слоя:

Текстурный перламутровый рисунок.

Инкрустация сложных рисунков перламутром.

Кромку фасадов можно сделать заливной, 3 мм толщиной и она будет образовывать монолит с верхним слоем.

Кромка может быть прозрачной.



Или любого другого цвета.

Данный ролик показывает, как фасад меняет цвет, в зависимости от угла зрения. В декоративном слое данного фасада использовался пигмент «хамелеон».

Теперь Вы имеете некоторое представление о ДИГРИТе. Остаётся добавить, что ДИГРИТ – это миллионы вариантов декоративного слоя: включая сочетания из нескольких цветов в одном фасаде, возможность использования в них пигментов «хамелеон», а так же флуоресцентные и люминофорные пигменты. Это, без преувеличения, безграничные возможности инкрустации в ДИГРИТе. Это практически «вечный», сверх глянцевый, финишный слой, который можно полировать бесконечное число раз. Литые кромки и пропитка основы акриловыми смолами дают уникальные влагостойкие возможности нашим изделиям. Мы уверены, что ДИГРИТ поможет воплотить в жизнь самые смелые идеи любого художника и дизайнера.

Ещё пара примеров использования ДИГРИТа

А так же в качестве декоративного слоя можно использовать:

Шпон ценных пород древесины.

Не большой толщины предметы: гербарии, ткани, фотографии и т.д. В данном образце использован диск DVD.

Понимая, какой сегмент мебельного и интерьерного рынка может занять эта продукция (по её виду, качеству и возможностям), было принято решение не пытаться выходить на рынок постепенно, самостоятельно, а привлечь инвестора для помощи в рекламной компании.