

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ**

Тема 4.1. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры

1

Орел, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе.
2. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
3. Закон предложения.
4. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия.
5. Эластичность спроса по цене и эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
6. Эластичность предложения.
7. Рыночные структуры.

**Вопрос 1. Круговорот
производства и обмена
продукции в экономической
системе.**

В настоящее время существуют две модели круговорота производства в экономической системе:

Упрощенная система:



Рис. 1 Кругооборот товаров, доходов и расходов (упрощенная схема)

Теперь рассмотрим систему кругооборота товаров, доходов и расходов с привлечением государства и банков (полная схема)



Рис. 2. Экономический оборот с участием государства и банков

Вопрос 2. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.

СПРОС — это потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности.

Прежде всего, величина спроса будет определяться уровнем цены.

Таблица 1. Зависимость величины спроса от цены товара.

Цена (P) ¹ , р.	Величина спроса (Q _d) ² , шт.
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

ВЕЛИЧИНА СПРОСА — это количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Установленную зависимость между ценой и величиной спроса можно изобразить и в виде графика (см. рис. 3).

Кривая спроса показывает, что повышение цены понижает величину спроса.

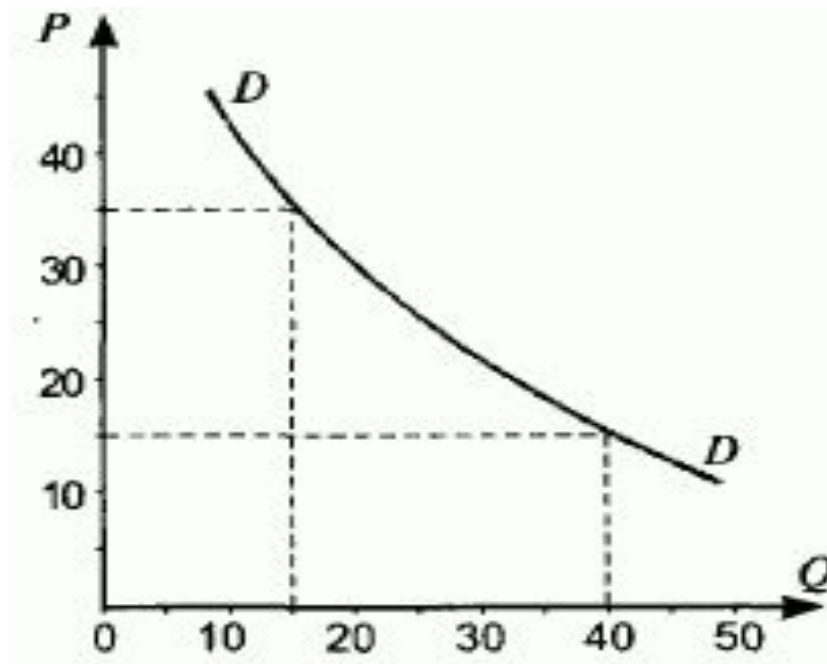


Рис. 3. Кривая спроса

ЗАКОН СПРОСА гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Иными словами, чем выше цена товара, тем меньше величина спроса на него, и, наоборот, чем ниже цена, тем больше величина спроса.

Какие же факторы приводят к сдвигу кривой спроса, т. е. вызывают увеличение или уменьшение спроса?

Уровень дохода покупателей

Вкусы и предпочтения потребителей

Спрос на товары будет изменяться, если изменяются цены на другие товары, каким-либо образом связанные с данным товаром

Ожидание изменения доходов и цен

Изменение числа покупателей

Вопрос 3. Закон предложения.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ — это количество товаров (услуг), которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от их цены.

Так же как и величина спроса, она будет определяться величиной цены

Таблица 2. Зависимость величины предложения от цены

Цена (P), р.	Количество произведенного продукта (Q_s), шт.
10	2
15	9
20	18
25	25
30	31
35	37
40	40

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ — то количество товара (услуг), которое продавцы способны и готовы продать по определенной цене в заданном месте и в заданное время.

Зависимость между ценой и объемом предложения можно изобразить графически (см. рис. 4).

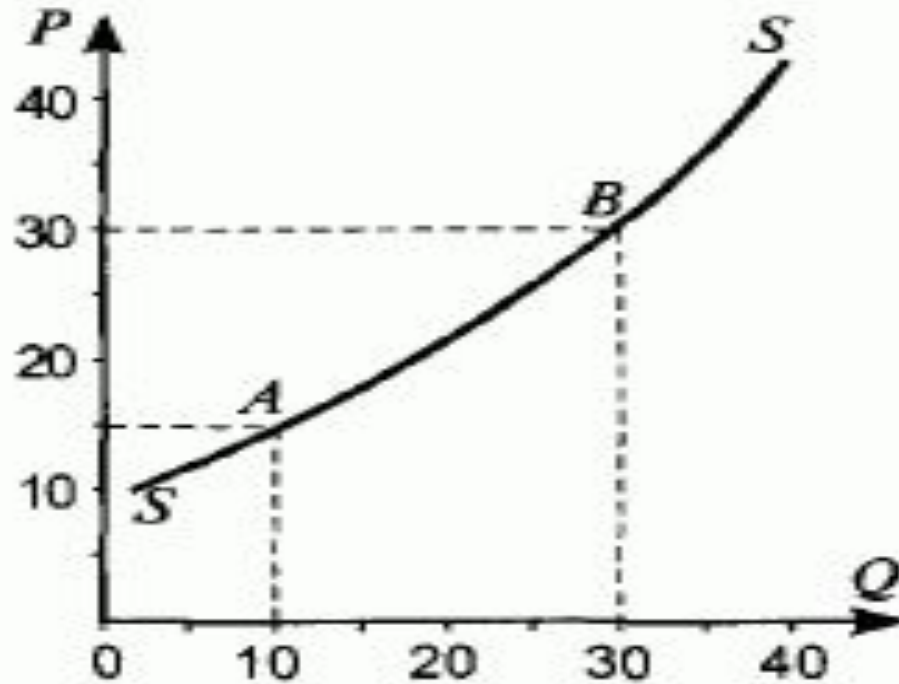


Рис. 4. Кривая предложения

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ гласит: при прочих равных условиях изменение величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара.

Существует и ряд факторов, вызывающих рост или уменьшение предложения, которые не связаны с изменением цены данного товара.

1. Цены на ресурсы.
2. Изменение в технологии производства.
3. Налоги и дотации.
4. Цены на другие товары.
5. Ожидания изменения цен.
6. Рост числа производителей.

Вопрос 4. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия.

Рыночное равновесие — равновесие спроса и предложения. Пересечение кривой спроса и кривой предложения является **равновесной ценой**.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА — цена, при которой количество товара (услуг), предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара (услуг), которое готовы купить покупатели.

На графике равновесная цена соответствует точке равновесия, получаемой в результате пересечения кривой спроса с кривой предложения (см. рис. 5).

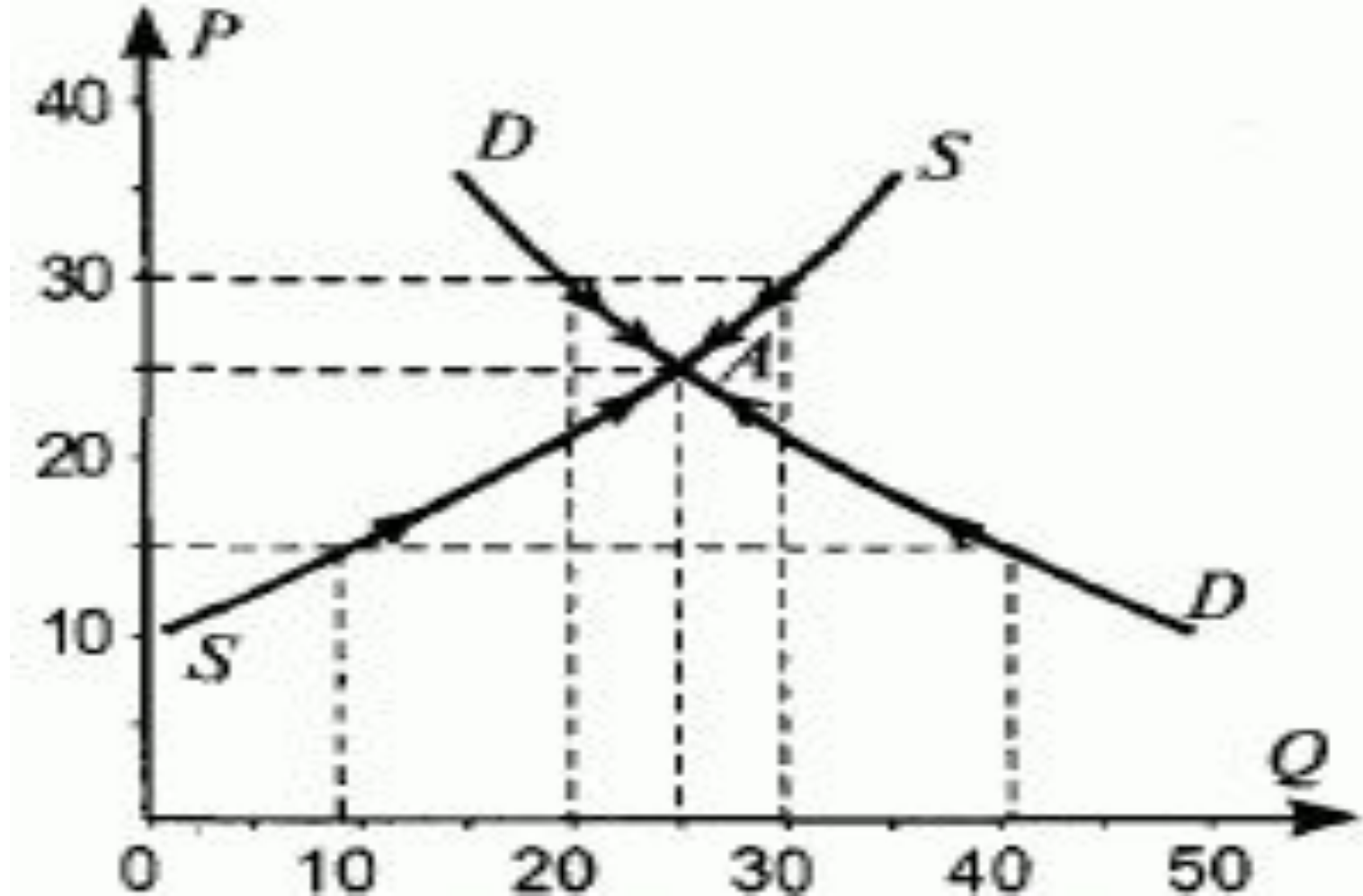


Рис. 5. Кривые спроса и предложения пересеклись в точке равновесия A

Вопрос 5. Эластичность спроса по цене и эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

Мера реакции величины спроса на данный товар или услугу, вызванной изменением цены этого товара или услуги, называется

***ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТЬЮ СПРОСА или
ЭЛАСТИЧНОСТЬЮ СПРОСА ПО ЦЕНЕ.***

Ценовая эластичность спроса показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина спроса на тот или иной товар при изменении его цены на 1%.

Спрос эластичен, если при изменении цены товара на 1% величина спроса на него изменится более чем на 1%. Например, если при подорожании велосипедов на 10% величина спроса на них упадет на 15% или при снижении цены на 25% величина спроса повысится на 40%, говорят, что спрос на этот товар окажется эластичным по цене.

Спрос неэластичен, если при изменении цены товара на 1% величина спроса на него изменится менее чем на 1%. Например, если все сорта растительного масла подорожают на 49%, а объем спроса снизится только на 19%, можно будет сделать вывод, что спрос на растительное масло неэластичен.

Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса

Почему спрос на одни товары эластичен, а на другие неэластичен? Объясняется это действием целого ряда факторов.

1. Наличие заменителей.
2. Степень необходимости данного товара для потребителя.
3. Степень эластичности спроса на товар зависит и от того, какую долю в бюджете потребителя составляют расходы, связанные с покупкой этого товара.
4. Фактор времени также оказывает влияние на эластичность спроса.

Мера реакции величины спроса на товар или услугу, вызванной изменением величины дохода покупателя, называется **ЭЛАСТИЧНОСТЬЮ СПРОСА ПО**

Расчет коэффициента ~~дохода~~ **дохода** эластичности спроса по доходу дает нам возможность отделить в потреблении «низшие» товары от «нормальных» товаров.

- для «нормальных» товаров $E_{py} > 0$.
- для «низших» товаров $E_1 < 0$.

Если эластичность спроса по доходу близка к нулю, то мы имеем дело с товарами первой необходимости, потребление которых нечувствительно к изменению дохода.

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА - это мера реакции величины спроса на данный товар или услугу, которая вызвана изменением цены другого товара или услуги.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса может быть меньше нуля, больше нуля и равен нулю.

Если $E > 0$, то мы имеем дело с взаимозаменяемыми товарами.

Если $E < 0$, речь идет о товарах, дополняющих друг друга.

Если же $E = 0$, то товары А и В нейтральны, никак не связаны между собой.

Вопрос 6. Эластичность предложения.

Эластичность предложения - степень изменения в количестве предлагаемых товаров и услуг в ответ на изменения в их цене.

На эластичность предложения оказывают влияние: наличие или отсутствие резервов производства – если имеются резервы, то в краткосрочном периоде предложение эластично; наличие возможности хранить запасы готовой продукции – предложение эластично.

Эластичность предложения зависит:

- от особенности производственного процесса;
- временной фактор;
- зависит и от неспособности данного товара к длительному хранению.

Существуют следующие виды эластичности предложения:

1. эластичное предложение. 1 %-ное увеличение цены вызывает значительное увеличение предложения товаров;
2. предложение единичной эластичности. 1 %-ное увеличение цены ведет к 1 %-ному увеличению предложения товаров на рынке;
3. неэластичное предложение;
4. эластичность предложения в мгновенный период;
5. эластичность предложения в долгосрочный период.

Вопрос 7. Рыночные структуры.

Характеристика рыночной структуры	Типы рыночных структур			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Количество продавцов	Много	Много	Мало	Один или два (дуополия)
Размер фирм	Маленький	Маленький или средний	Большой	Различный (чаще большой)
Количество покупателей	Много	Много	Много	Различное (до одного)
Товар	Однородный	Дифференцированный	Однородный или дифференцированный	Уникальный
Контроль над ценами	Нет	Ограничен	Значительный	Полный
Барьеры для входа на рынок	Отсутствуют	Низкие	Высокие	Практически непреодолимы
Доступ к рыночной информации	Свободный	Свободный	Ограничен	Блокирован
Ценовая конкуренция	Нет	Ограниченная	Ограниченная	Нет
Неценовая конкуренция	Да	Да	Да	Нет
Примеры рынков	С/х рынки, фондовые биржи, Форекс (международный валютный рынок)	Рынок пищевой промышленности, фармацевтический рынок, рынки одежды, обуви,	Автомобильный рынок, рынки сотовой связи, бытовой техники, металлов	Местные телефонные компании, предприятия ЖКХ, метрополитен

Домашнее задание

Задача 1. Постановка задачи: Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P) (тыс. руб.)	Объем спроса (Q_d) (шт.)
2	200
3	180
4	150
5	110
6	60
7	0

Нарисуйте кривую спроса данного товара.

Задача 2. Постановка задачи: Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (кг)
20	320
30	280
40	240
50	200
60	160
70	120

Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на 20 кг больше при каждом уровне цен?