

Робота відділу комунікацій за 2015 р. по залученню нових клієнтів та активізації послуг з розміщення/доставки реклами

Потенційні клієнти за сегментами ринку	Направлено комерційні пропозиції та здійснено "холодних дзвінків"
Фінансові установи	239
Магазини електроніки та техніки	125
Аудиторські компанії	150
Юридичні фірми, нотаріальні контори	250
Кафе, ресторани, торговельні центри	450
Салони-краси	245
Агентства нерухомості	200
Поліграфічні послуги	102
Туристичні фірми	235
Служби таксі	185
Інтернет провайдери	45
Приватні клініки	140
Мережа аптек	135
Школи іноземних мов	35
Евент компанії	175

✓ Направлено **2721** комерційних пропозицій.

✓ Укладено **220** нових договорів та **160** дод. угоди, із них:
по б/а доставці реклами – **351**
розміщення реклами в ОПЗ – **16**
через операційні вікна ВПЗ – **13**

✓ Отримано дохід від послуг:

розміщення реклами в ОПЗ – **367 000,00 грн.**

99,2% до план. завдань

б/а доставка реклами – **2 006 600,00 грн.**

105,6% до план. завдань

(в т.ч. **236 833,80 грн.** від доставки агітаційної продукції)

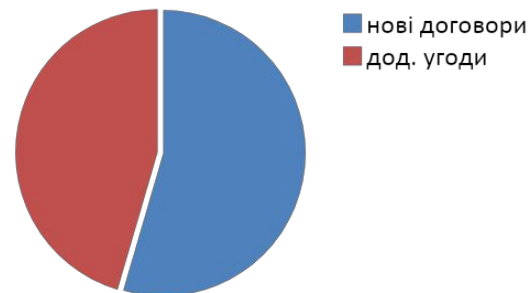
грн.

Всього: 2 373 600,00

Робота відділу комунікацій за 9 місяців 2016 р. по залученню нових клієнтів

та активізації послуг з розміщення/доставки реклами

- ✓ Направлено **1263 комерційних пропозиції**.
- ✓ Укладено **121 нових договорів** та **118 дод.угоди**, із них:
 - по б/а доставці реклами – **221** (в т.ч. по Україні)
 - розміщення реклами в ОПЗ – **11**
 - через операційні вікна ВПЗ – **7**



- ✓ Отримано дохід від послуг:
 - розміщення реклами в ОПЗ – **85 610,83 грн.**

б/а доставка реклами – **802 470,00 грн.** (без урахування доставки субсидій)
1 047 560,00 грн. (враховуючі доставку субсидій)

Всього: 888 080,83 грн. або з урахуванням доставки субсидій 1 133 170,83 грн.

Результати роботи відділу комунікацій за 9 місяців 2016

р.

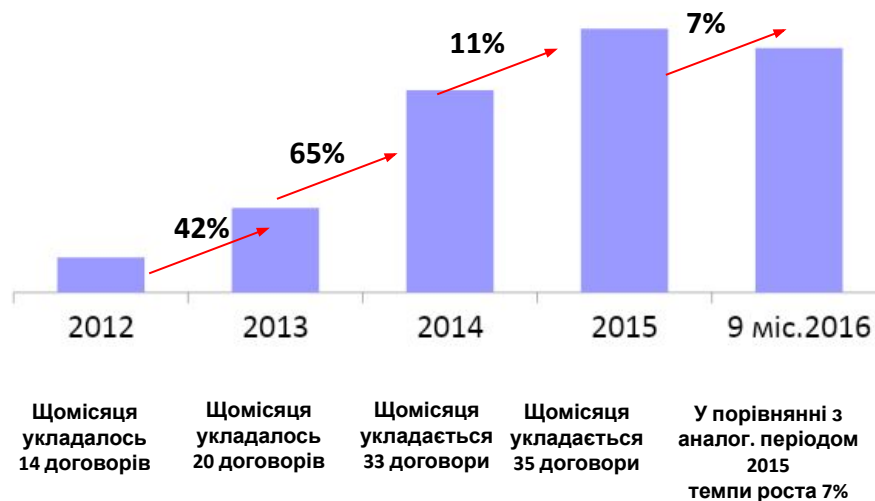
по послугам з розміщення реклами в ОПЗ та безадресної доставки рекламно-інформаційної продукції

Доставлено 11 млн. од. (12,10 млн. од. у 2015 р.)
рекламної продукції,
тобто по **11** од. реклами до кожної а/с м. Києва
або по 5 листівок на кожного мешканця міста Києва

Розміщено 5542 од. (8043 од. у 2015 р.)
реклами
у відділеннях поштового зв'язку.

Доходи від послуг на 1 ВПЗ
розміщення – 0,50 тис. грн.
доставка – 7,00 тис. грн.

**Динаміка укладання договорів з безадресної доставки
рекламно-інформаційної продукції (темпи зростання)**



**Звіт щодо проведеної роботи по залученню нових клієнтів
по розміщенню реклами в ОПЗ та безадресної доставки рекламно-інформаційної
продукції
у III кв. 2016 р.**

Потенційні клієнти за сегментами ринку	Направлено комерційні пропозиції	Результат		
		укладено договори (% зацікавлених)		тривають переговори щодо укладення договору
Інтернет провайдери	40	3	(7,5%)	1
Страхові компанії	50	2	(4%)	-
Мережа Аптек	10	3	(30%)	2
Ветеринарні аптеки	10	1	(10%)	1
Мережа оптик	16	1	(6%)	2
Банківські установи	10	2	(20%)	4
Салони-краси	25	7	(28%)	2
Кафе, ресторани, торгівельні центри	50	9	(25%)	4
Агентства нерухомості	30	5	(17%)	1
Служби таксі	30	2	(17%)	3
Юридичні фірми, нотаріальні контори	75	6	(8%)	1

Всі 10 банків виявили високу зацікавленість у розміщенні реклами у ВПЗ, але у зв'язку зі співпрацею Укрпошти з банком Фідобанк, Михайлівський, припинено переговори з іншими банками.

Проблемні питання:

- **Відсутність бюджету на проведення власних рекламних кампаній для залучення нових клієнтів.**

Необхідні рекламні активності на місцевому рівні - у міському транспорті – метрополітені, тролейбусах, маршрутних автобусах тощо. Використання реклами на радіо.

- **Необґрунтоване збільшення тарифів на послугу Розміщення реклами в ВПЗ – дирекцією втрачено 7 клієнтів – рекламних агентств, та як наслідок - не отримано доход у 223,2 тис. грн.**

- **Необхідно зняти мораторій на розміщення реклами фінансовим установам – банкам, страховим компаніям, кредитним спілкам. Недоотримані доходи (орієнтовно) становлять близько 150 тис.грн.**