



Тема лекции: «Мировой рынок услуг»



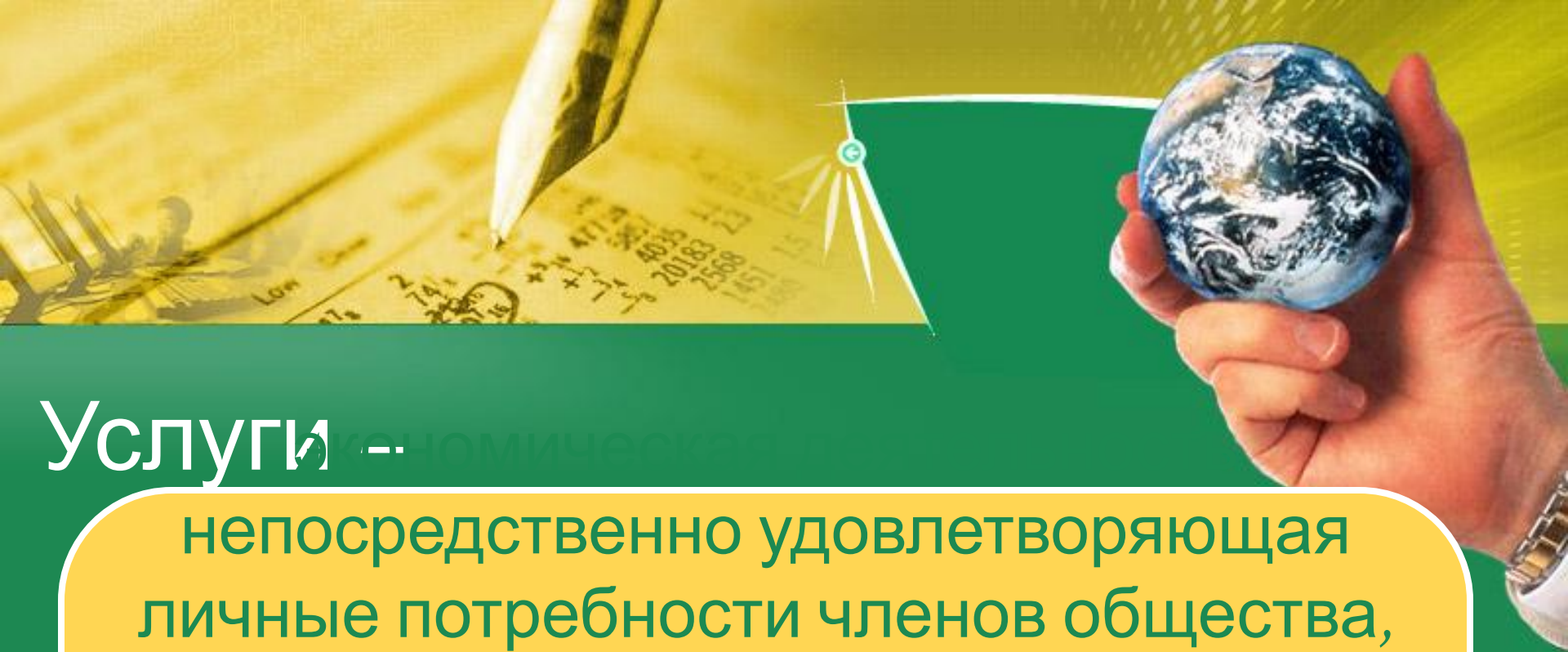
План

1. Мировой рынок услуг: сущность, основные черты и факторы, обуславливающие его развитие.
2. Структура международного рынка услуг и специализация стран на мировом рынке услуг.
3. Функционирование мирового рынка услуг и проблемы формирования единого механизма его регулирования.



Мировой рынок

- составная часть всемирного хозяйства, представляющая сферу спроса и предложения, а также коммерческого обмена товаров и услуг; система устойчивых товарно-денежных отношений между государствами, предпринимателями, коммерческими организациями, фирмами разных государств, связанными между собой участием в международном разделении труда

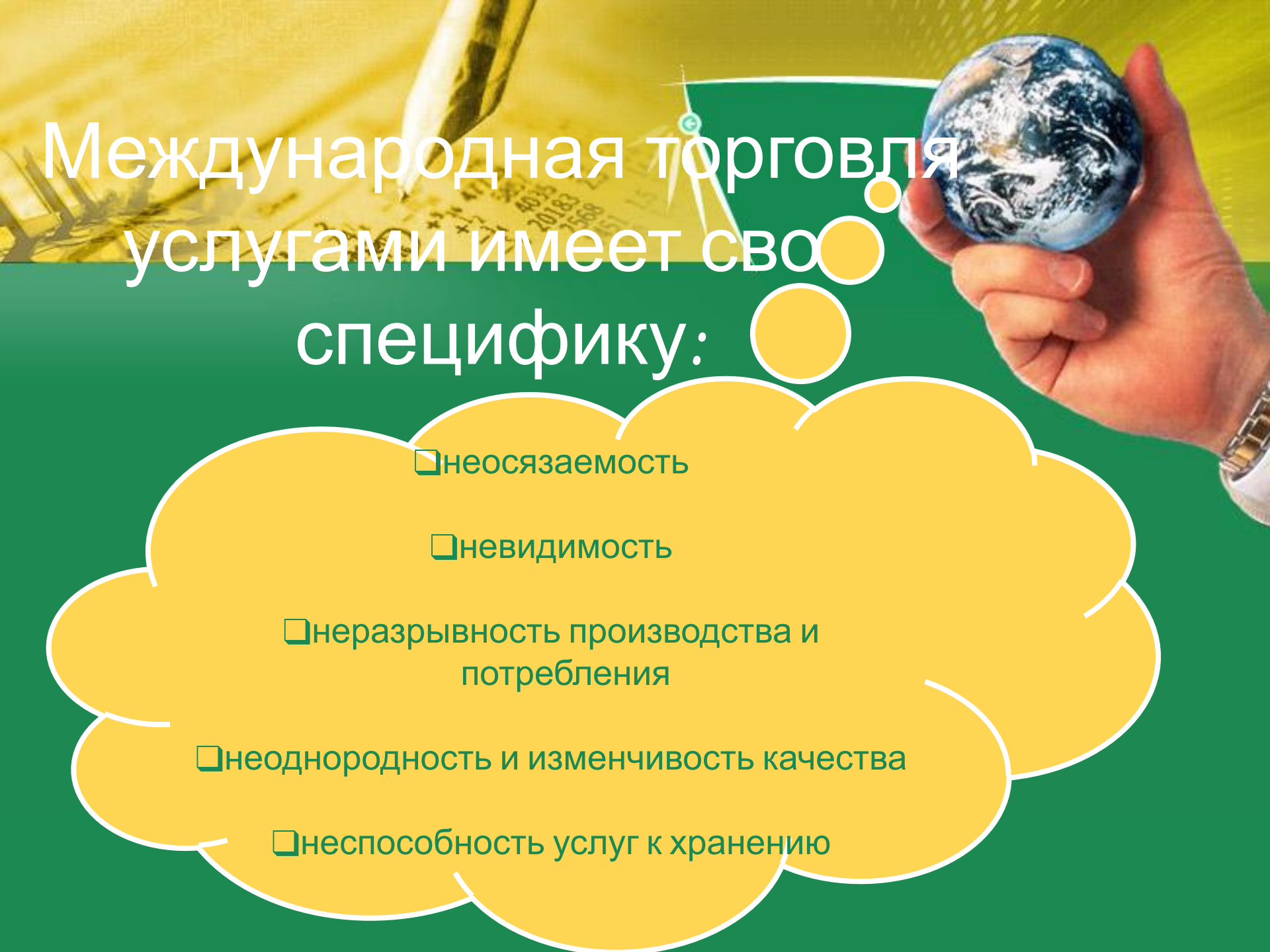


Услуги –

непосредственно удовлетворяющая личные потребности членов общества, домашних хозяйств, потребности разного рода предприятий, объединений, организаций, общественные потребности или потребности общества в целом, не воплощенные в материально-



- *Производство и купля-продажа услуг* подчинены действию закона стоимости, и их обмен на товары в материально-вещественной форме или другие услуги производится в соответствии с количеством затраченного на их производство труда. Услуги на мировом рынке – это поступающие на внешний рынок услуги, т.е. потребительские стоимости.



Международная торговля услугами имеет свою специфику:

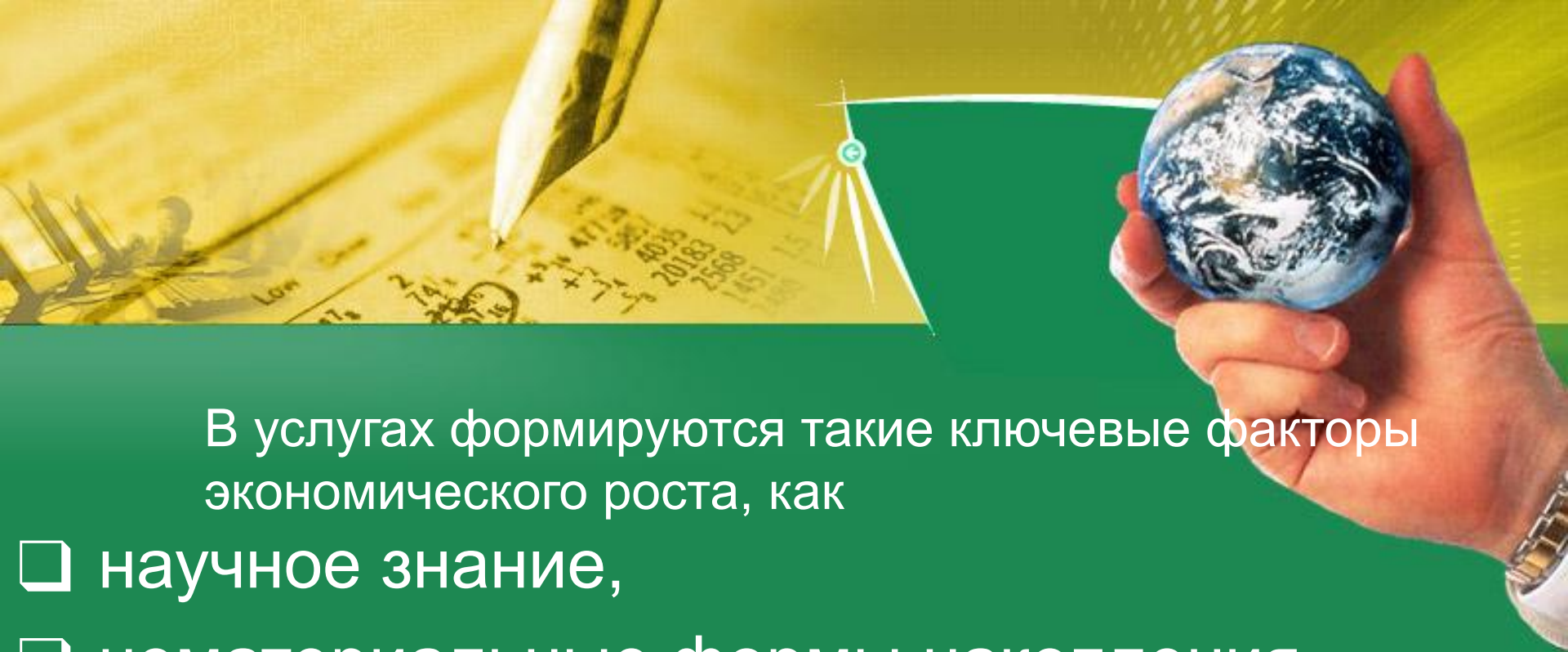
- ☐ неосвязаемость

- ☐ невидимость

- ☐ неразрывность производства и
потребления

- ☐ неоднородность и изменчивость качества

- ☐ неспособность услуг к хранению



В услугах формируются такие ключевые факторы экономического роста, как

- ☐ научное знание,
- ☐ нематериальные формы накопления,
- ☐ информационные технологии,
- ☐ глобализация хозяйственной деятельности



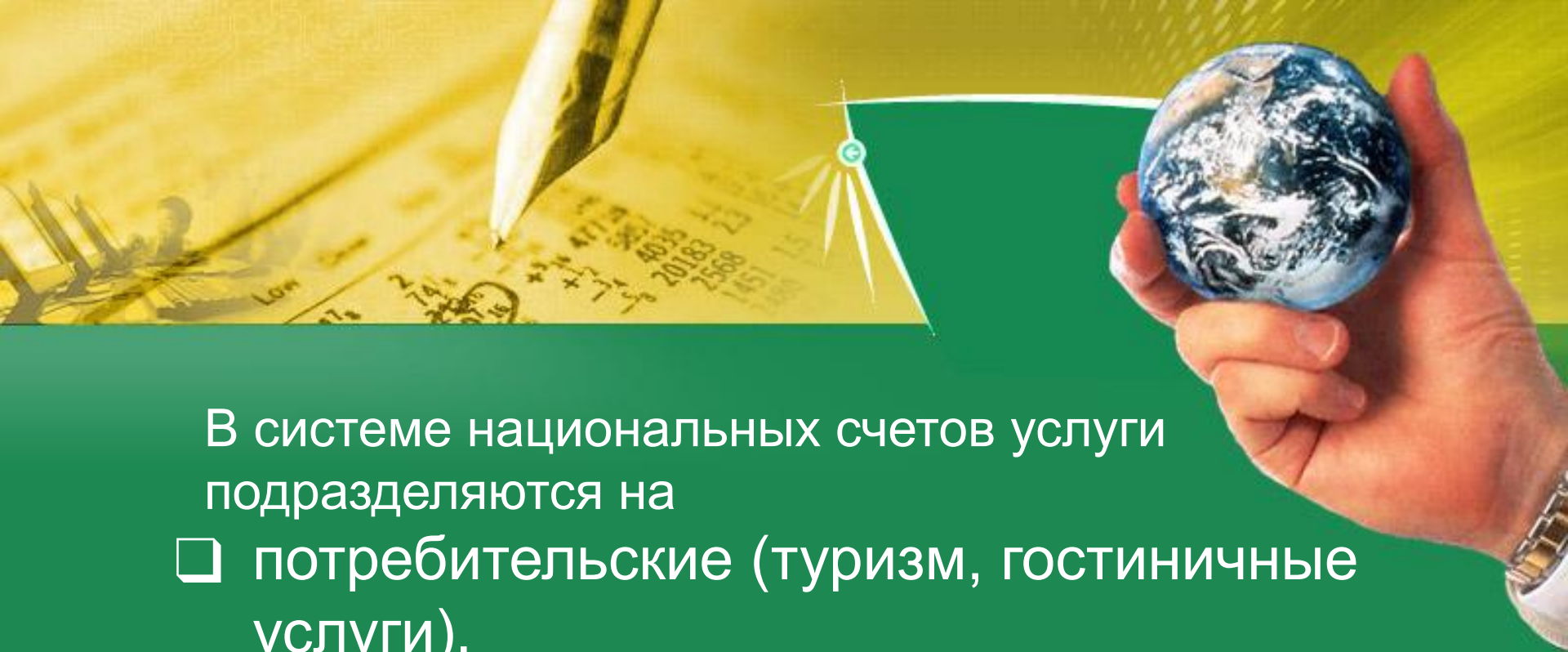
Мировой банк классифицирует услуги по принципу их взаимодействия с другими формами МЭО на следующие группы:

**факторные
услуги**

– платежи,
возникающие в связи с
международным
движением капиталов,
рабочей силы и
технологии

**нефакторные
услуги**

– остальные виды
услуг (транспорт,
туризм и прочие
неофициальные
услуги)



В системе национальных счетов услуги подразделяются на

- ☐ потребительские (туризм, гостиничные услуги),
- ☐ социальные (образование, медицина),
- ☐ производственные (инжиниринг, консалтинг, финансовые и кредитные услуги),
- ☐ распределительные (торговые, транспортные, фрахтовые).



Международная торговля услугами (МТУ)

- это специфическая форма мирохозяйственных связей по обмену услугами между продавцами и покупателями разных стран



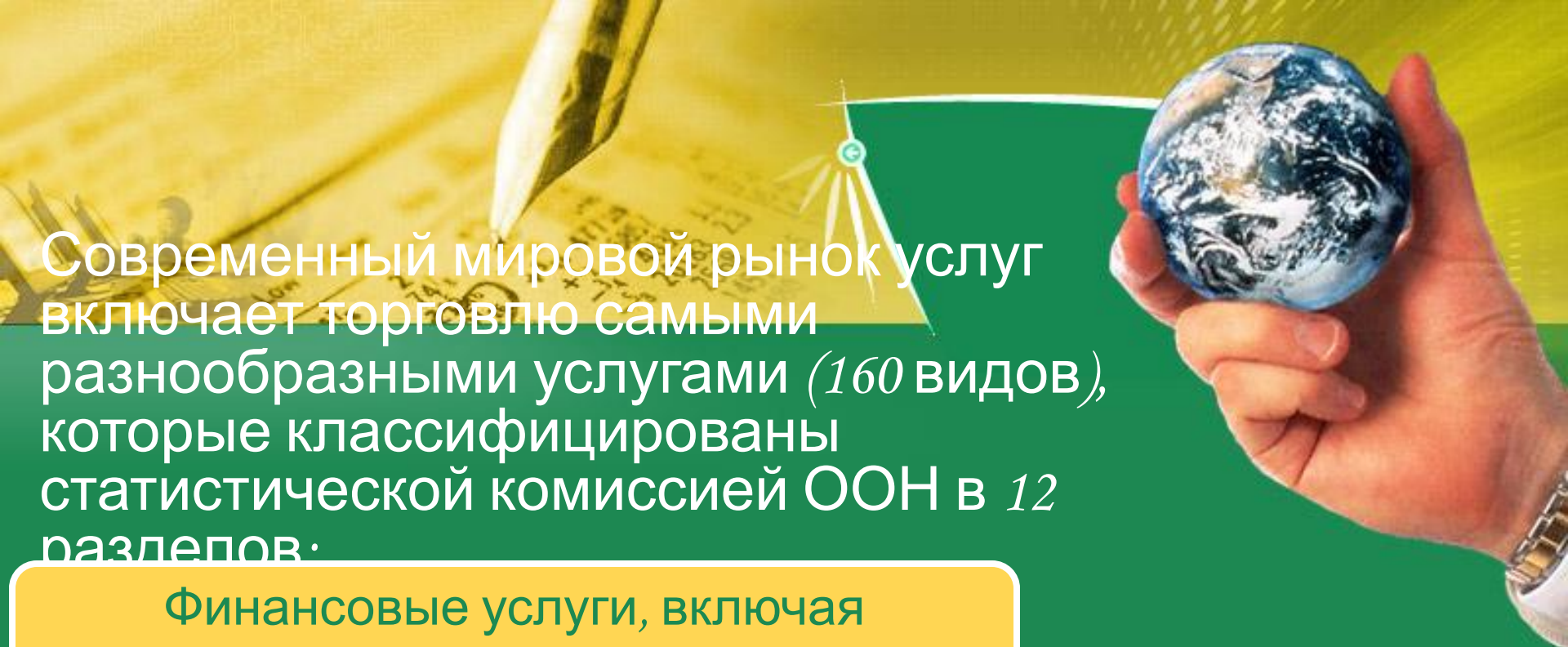
Причины, стимулирующие быстрый рост мирового рынка услуг

- высокий уровень жизни, повышающие спрос на услуги;
- развитие всех видов транспорта, стимулирующих международную мобильность; новые формы связи, позволяющие заменить личные контакты продавцов и покупателей;
- ускорившийся процесс расширения и углубления международного разделения труда, ведущий к образованию новых видов деятельности.



На современном этапе международная торговля услугами характеризуется следующими особенностями:

- снизилась доля фрахта и других транспортных услуг, что связано с уменьшением удельного веса сырья в международной торговле;
- увеличивается доля туризма в экспорте услуг, что обусловлено ростом доходов населения, совершенствованием средств транспорта, развитием инфраструктуры туризма;
- наиболее динамично развивающимся сегментом мирового рынка услуг стал сегмент «особые частные услуги», в состав которого входят финансовые и разнообразные бизнес-услуги;
- происходит сокращение доли официальных или правительственных услуг;
- возрастает доля развивающихся стран



Современный мировой рынок услуг включает торговлю самыми разнообразными услугами (160 видов), которые классифицированы статистической комиссией ООН в 12 разделов.

Финансовые услуги, включая
страховые (17 видов)

Деловые услуги (46 отраслевых видов услуг)
Строительные

Услуги связи (25
видов)

Услуги по охране
здоровья и социальные
услуги (4 вида)

Туризм и путешествия (4
вида)

и
инжинирингов
ые услуги (5
видов)

Дистрибуторские
услуги (5
видов)

Услуги в области
организации
досуга, культуры и
спорта (5 видов)

услуги по защите
окружающей
среды (4
вида)

Общеобразова
тельные услуги
(5 видов)

Транспортны
е услуги (33
вида)

В современных условиях выделяют четыре способа международной торговли услугами:

Трансграничная торговля
(cross-border trade)

• свыше 40%

Потребление за границей
(consumption abroad)

• 20%)

Торговое (коммерческое) присутствие
в стране предоставления услуги
(commercial presence, либо – right of
establishment)

• около 40%

Присутствие физических лиц,
предоставляющих услугу (presence of
natural persons providing services)

• более 1%

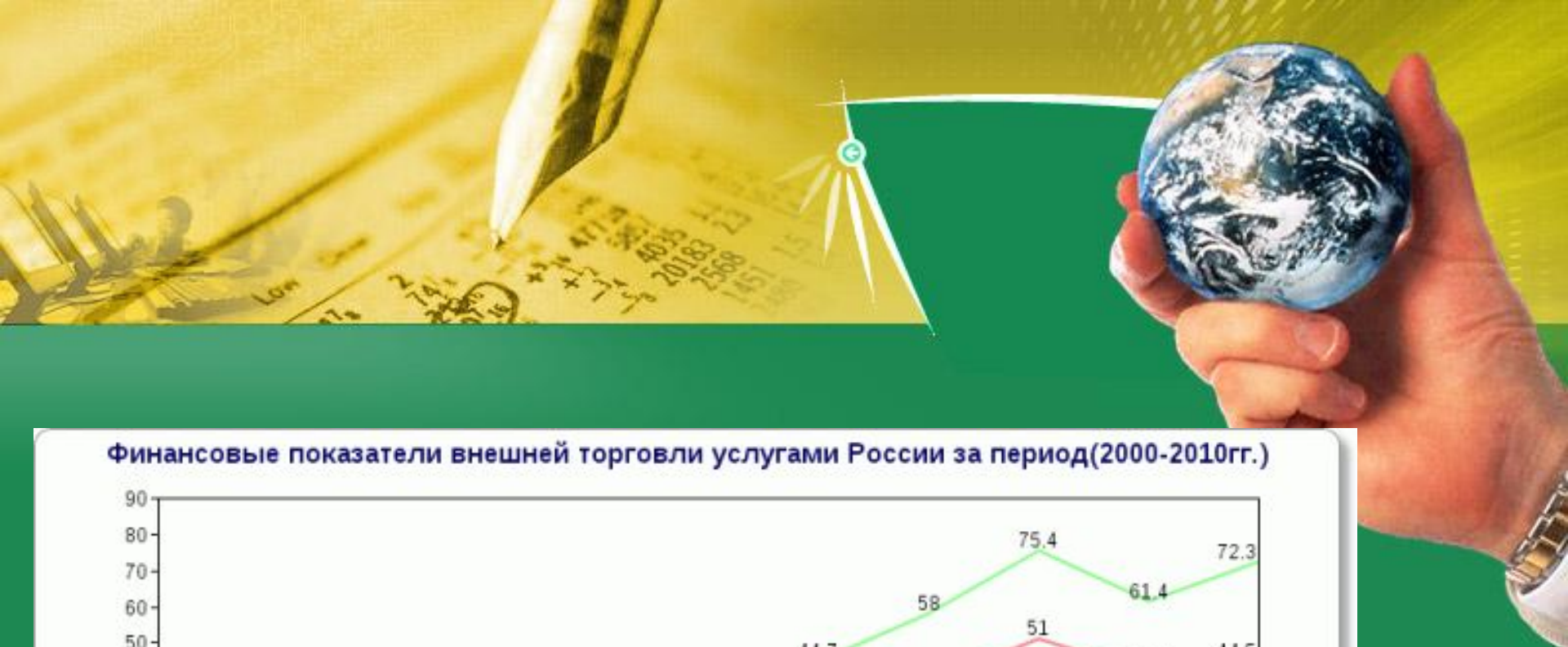


Способы международной торговли услугами

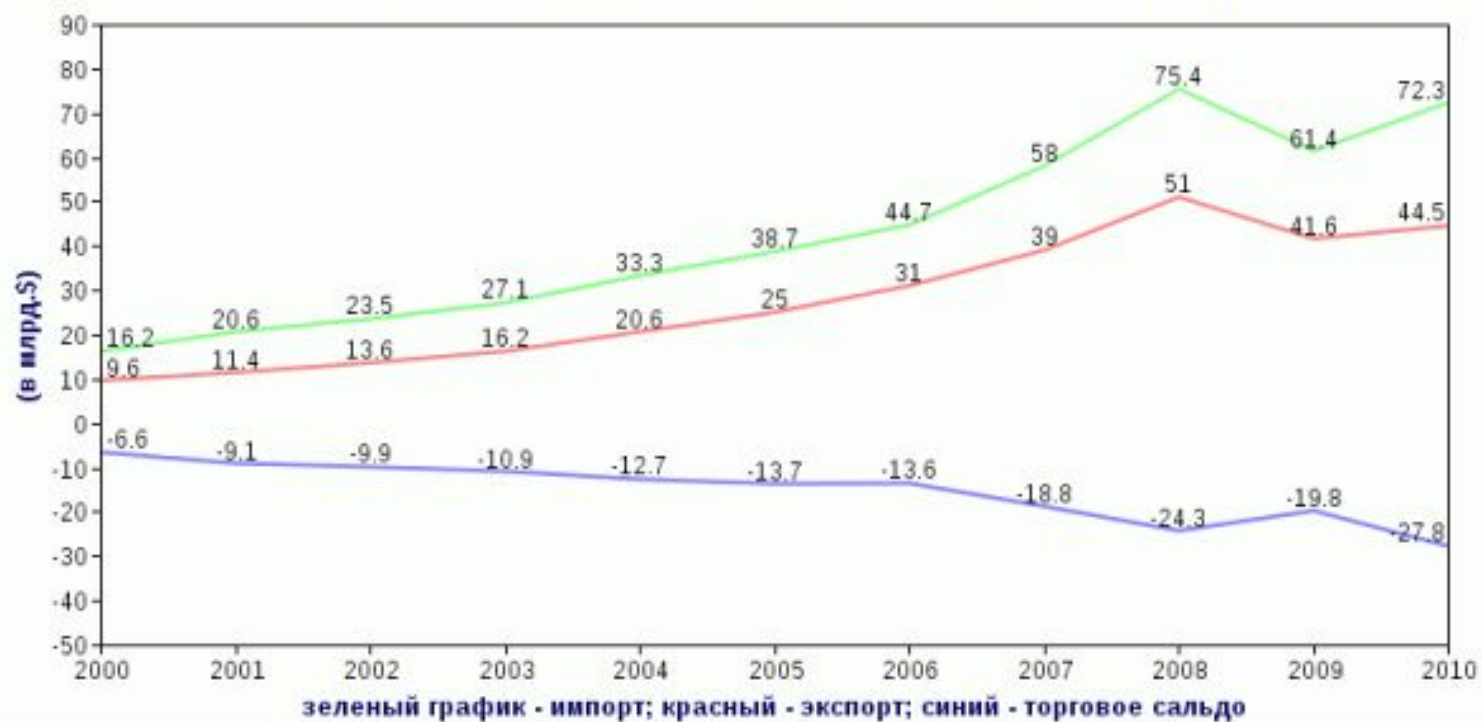
Внутренний

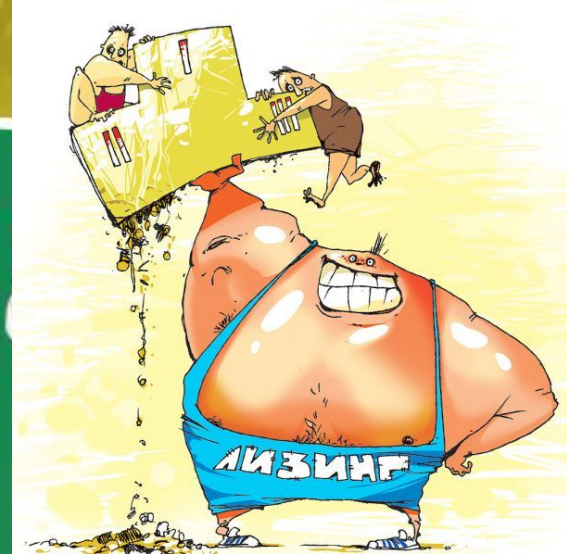
Международный

Международный



Финансовые показатели внешней торговли услугами России за период(2000-2010гг.)





4. Характерные черты сделки финансового лизинга.

Лизингополучатель сам определяет товар и выбирает поставщика, в основном не полагаясь на квалификацию и решение лизингодателя

Товар приобретается лизингодателем в связи с лизинговым соглашением, которое с ведома поставщика заключено или должно быть заключено между лизингодателем и лизингополучателем

Арендные платежи, подлежащие оплате по лизинговому соглашению, рассчитываются так, чтобы учесть, в частности, амортизацию всей или существенной части стоимости товара





5. международная практика лизинговых операций

1. Выбор предмета лизинга

2. Описание предмета лизинга

3. Местонахождение объекта лизинга должно быть четко определено в контракте

4. Срок лизинга составляет от 40 до 90% срока использования имущества в соответствии с требованиями его эксплуатации

5. Просроченная поставка или непоставка

6. Невыполнение стороной договора финансовых или имущественных обязательств



7. Охрана прав собственности лизингодателя

8. Регулирование гарантийных претензий

9. Постгарантийная ответственность

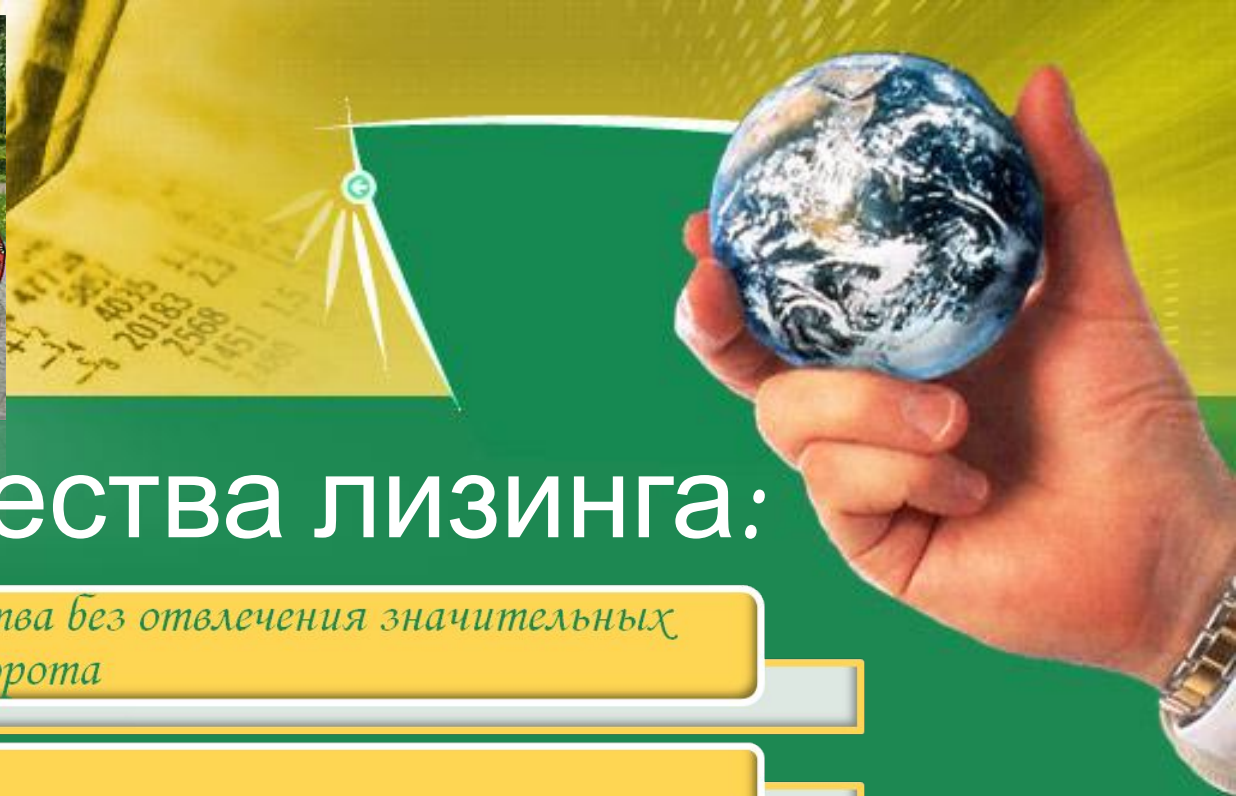
10. Эксплуатация, техническое обслуживание и содержание в исправном состоянии арендуемого имущества осуществляются за счет лизингополучателя

11. Страхование лизингового имущества обычно осуществляется за счет средств лизингополучателя

12. Определение лизинговых платежей

13. Просрочка платежа со стороны лизингополучателя

ОБОЖАЮ ЛИЗИНГ !!!



6. Преимущества лизинга:

- модернизации производства без отвлечения значительных финансовых средств из оборота

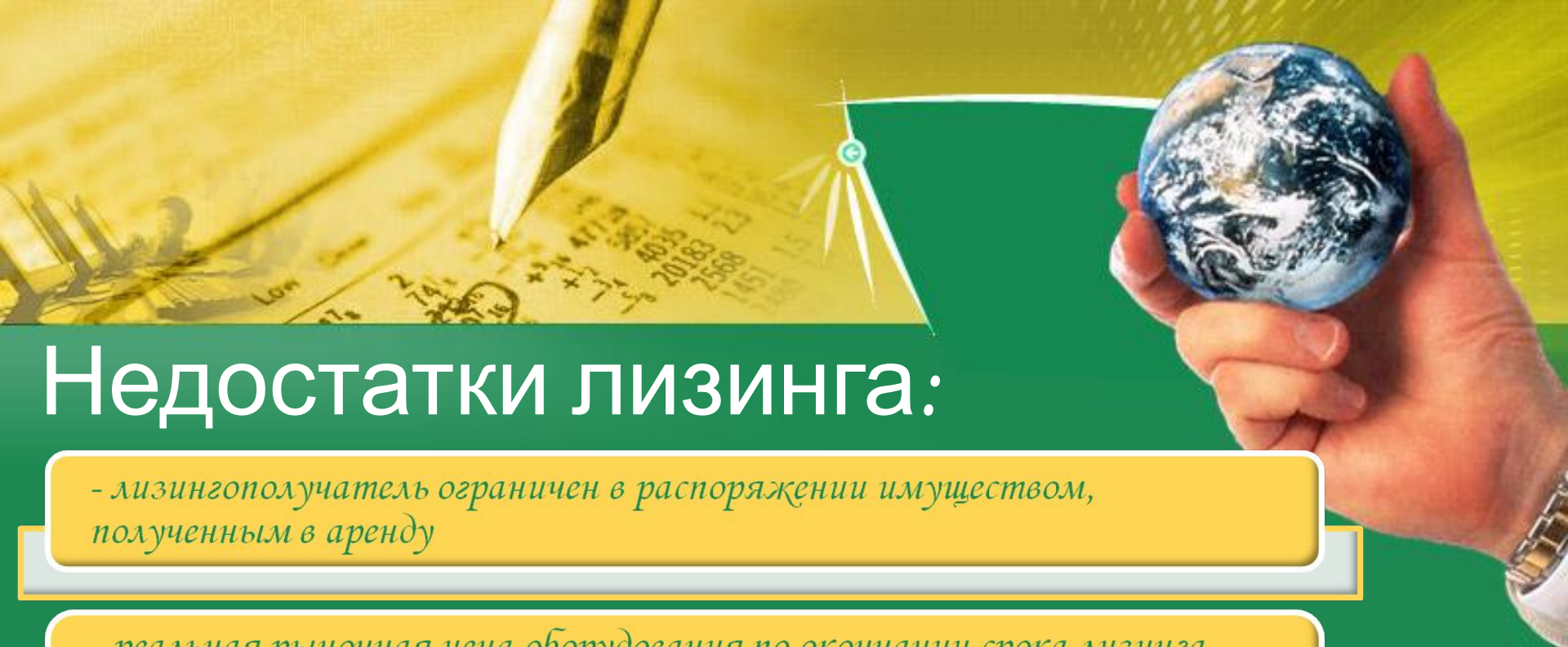
- отсрочки платежа

- ускоренная амортизация

- снижения налога на прибыль

- оптимизации финансовой отчетности

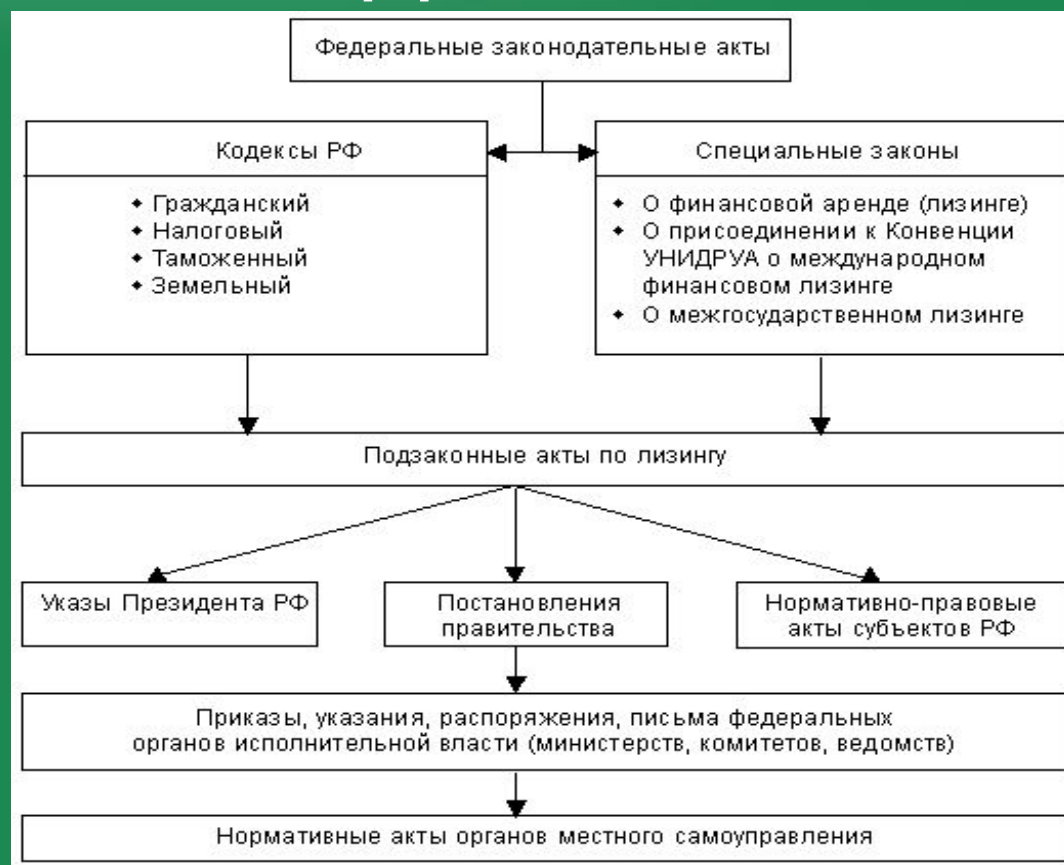
- снижения требований к гарантийному обеспечению сделки по сравнению с банковским кредитом



Недостатки лизинга:

- лизингополучатель ограничен в распоряжении имуществом, полученным в аренду
- реальная рыночная цена оборудования по окончании срока лизинга может быть ниже, чем оговоренная в соглашении остаточная стоимость
- суммарная стоимость лизинга в некоторых ситуациях может быть больше, чем стоимость банковской ссуды
- в условиях инфляции лизинговые операции, имеющие долгосрочный характер, могут оказаться невыгодными для лизингодателя

7. Законодательная база





8. Заключение

Развитие рынка лизинговых услуг будет способствовать успешной интеграции российской экономики в мировую. К сожалению, нужно учитывать одно немаловажное обстоятельство: в ряде стран льготы для лизингодателя, которые влияют на размер периодических платежей и делают лизинг привлекательным, не распространяются на сделки международного лизинга. В этом случае, учитывая сложившиеся реалии, целесообразнее воспользоваться классическим договором аренды или купли-