



# Тема: Информационная работа Первичной профсоюзной организации

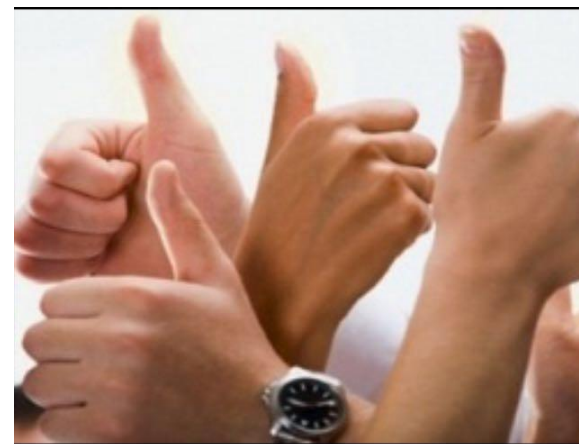
14.04.2016-15.04.2016

# Информационный киоск



# Актуальность

1. Это современная технология, обеспечивающая сотрудникам на предприятии железнодорожного транспорта, быстрый и удобный доступ к информации
2. Управление таким информационным киоском просто и понятно даже неопытному пользователю
3. Достигается благодаря широкоформатному экрану, красочному интерфейсу, изобретательной анимации
4. В киоске обеспечивают не только необходимой информации, но и приятными эмоциями!



# Цель проекта

1) Повышение общего уровня информирования работников путем упрощения доступа к информации.

2) Оперативное оповещение об изменениях и обновлениях информации РОСПРОФЖЕЛ и ДОРПРОФЖЕЛ



# Задачи проекта

- 1) Усовершенствование информационной работы первичных организаций на местах
- 2) Развитие системы оповещения руководителей структурных подразделений об изменениях профсоюзной деятельности
- 3) Популяризация РОСПРОФЖЕЛА в глазах рядовых работников

# Технологическая часть

- 1) Выбор и закупка оборудования
- 2) Выбор места размещения, получение разрешения у администрации
- 3) Монтаж и установка
- 4) Подключение + разработка интерфейса и программного обеспечения
- 5) Тестирование работы Автоматизированной системы информирования  
Роспрофжел
- 6) Запуск в работу и оповещение работников ОАО «РЖД»
- 7) Анализ эффективности введения данной системы и достижения результата

## СМС-оповещение

- 1) Обращение к оператору для подключения услуги мобильного Информирования
- 2) Выделяется доступ к личному кабинету
- 3) Администратор определяет количество и состав группы для информационной рассылки
- 4) Абонент начинает получать смс по мере поступления актуальной информации

# Планируемый результат

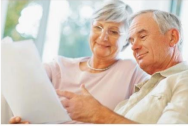
- 1) 100% информирование сотрудников о работе профсоюза на всех уровнях.
  - 2) Вовлечение сотрудников в работу ППО, ДОРПРОФЖЕЛ, РОСПРОФЖЕЛ.
- 



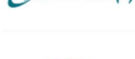
# Новизна проекта

1. Современная альтернатива традиционным методам информирования, таким как: электронная почта, газеты, буклеты и т.д.
2. Привлекательный дизайн и доступный интерфейс.

### Единый день информирования

|                                                                                                          |                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Жилищная политика | <br>Семейный форум              |
| <br>Спорт             | <br>Пенсия работников ОАО "РЖД" |
| <br>Молодежный совет  | <br>Социальное развитие         |
| <br>Вопрос-ответ     | <br>Профсоюз помог             |

[www.iro-rosprofzel.ru](http://www.iro-rosprofzel.ru)

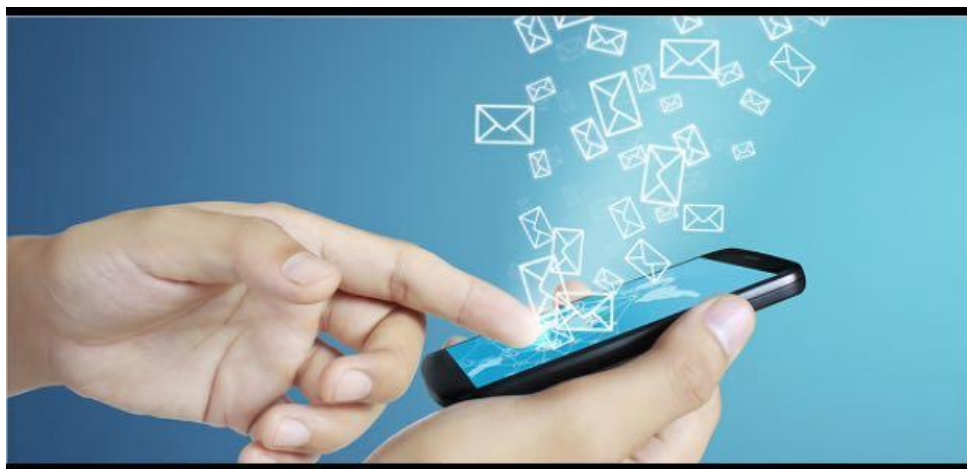




# Экономическая эффективность

1) Экономическая эффективность достигается путем размещения рекламной информации партнеров РОСПРОФЖЕЛ на экране нашей конструкции.

2) Сокращение расходов на телефонную связь благодаря смс-рассылке.



## Единый день информирования



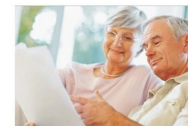
Жилищная политика



Семейный форум



Спорт



Пенсия работников ОАО "РЖД"



Молодежный совет



Социальное развитие



Вопрос-ответ



Профсоюз помог



Билайн



[www.iro-rosprofzel.ru](http://www.iro-rosprofzel.ru)

Спасибо за внимание!