

Государственное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра товароведения и таможенной экспертизы

**«Факторы, сохраняющие качество
товаров»**

Выполнила: Минаева А.А.,
студентка 1-го курса
очной формы обучения
факультета таможенного дела,
группа ТС02/1501
Проверила: Чадова Т. В.

Владивосток
2015

Содержание:

Факторы, сохраняющие качество товаров:

- 1. тара и упаковочные материалы**
- 2. хранение**
- 3. товарная обработка**
- 4. транспортирование**
- 5. реализация**
- 6. потребление**

Тара и упаковочные материалы

Упаковка — средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, а окружающую среду — от загрязнения.

Тара — основной элемент упаковки, представляющий собой изделие для размещения товара.

Упаковочные материалы — дополнительный элемент упаковки, предназначенный для защиты товаров от механических воздействий.

Перевязочные материалы — дополнительный элемент упаковки, предназначенный для повышения прочности тары



Классификация упаковки

По месту упаковывани я	По назначению	В зависимости от применяемых материалов	По форме	По грузоподъем ности	По габаритам	По кратности использован ия
производст венная	потребитель ская	жесткая	цистерны, бочки, ящики, корзины кадушки бутылки т.д.	большегруз ная	малогабарит ная	одноразовая
торговая	транспортна я	полужесткая			среднегаба ритная	многоразова я
		мягкая			крупногаба ритная	

Характеристика упаковки:

безопасность, экологические свойства упаковки, надежность, эстетические свойства, экономическая эффективность, взаимозаменяемость, совместимость

Хранение

Сохраняемость (потреб. св-во товара) – доведение товаров от изготовителя до потребителя независимо от места нахождения

этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации, цель которого - обеспечение стабильности исходных свойств или их изменение с минимальными потерями



Товарная обработка

совокупность операций по подготовке товаров к реализации;
цель - придание привлекательного внешнего вида, а также удобных для потребителей количественных характеристик единичным экземплярам



Транспортирование

Разновидность хранения товаров
(в пути)

Учитывается
природа товаров
и их возможные
изменения при
различных
воздействиях

- Подбор соответствующего вида транспорта;
- Техническое состояние транспортного средства;
- Способ и условия погрузочно-разгрузочных работ;
- Способ укладки в транспортном средстве;
- Условия транспортирования;
- Продолжительность перевозки

Реализаци я

деятельность по отпуску товаров потребителям;
назначение -> создание потребительских предпочтений, обеспечивающих сбыт товаров



Потреблени е

комплекс операций, обеспечивающих использование товаров по функциональному и/или социальному назначению



Список используемых интернет-ресурсов:

- <http://studopedia.org/4-108410.html>
- http://tovaroveded.ru/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-konspekt-lektsij/301-sohranya-yuschie_factory.html

Спасибо за внимание!