

Дисциплина: Социология

Тема: Социология личности

Выполнил: Хисамов В.С.

Группа: 109/082-3-1

Социологическое понятие личности

Личность — это совокупность (система) социально значимых качеств, характеризующих индивида как члена того или иного общества, как продукт общественного развития.

Это социальная характеристика человека, которая определяется мерой усвоения им социального опыта.

* Необходимо различать такие
ПОНЯТИЯ

«ЛИЧНОСТЬ», «ИНДИВИД», «ЧЕЛОВЕК».



- * Человек — это один из представителей человеческого рода. Говоря о человеке, мы как бы выделяем один из видов живых организмов из массы других организмов. Человек, не обладающий социальными качествами, не является личностью.



- * Индивид — это отдельный, обособленный член социальной общности. Если понятие «личность» мы используем для исследования социальных качеств человека, свойственных многим людям, то понятие «индивид» в социологии употребляется для того, чтобы выделить социальные качества конкретного человека.

Индивид — это врожденное и прижизненно складывающееся в человеке.

- Понятие *индивида* охватывает как момент единичности, отдельности, так и характеристику биологическую, которая определяет диапазон формирования психических свойств в условиях взаимодействия с окружающим миром.



**Индивидуальность — совокупность
черт, отличающих данного индивида от
всех других.**

**ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ -
неповторимость,
самобытность,
богатство внутреннего
мира, черты, свойственные
только определенному
человеку**

* Типологизация личности. Каждый человек, включенный в систему общественных отношений, обладает бесчисленным множеством социальных связей, наделен множеством статусов, выполняет целый набор различных ролей, является носителем определенных идей, чувств, свойств характера и т. д.

* Социальный тип личности — это обобщенное отражение, совокупность повторяющихся социальных качеств, присущих многим индивидам, входящим в какую-либо социальную общность (например, европейский, азиатский, кавказский типы; студенты, рабочие, ветераны и др.).

Структура личности

- * Важнейшие компоненты в структуре личности: сознание, культура, деятельность, а также социальные статусы и социальные роли.



* Сознание — это способность идеального воспроизведения действительности в мышлении, высший уровень психического отражения и саморегуляции, присущий человеку как общественно-историческому существу.

* Культура (в социологии) — это совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в материальных и духовных предметах (зданиях, сооружениях, картинах, книгах и т. д.). Культура формируется путем суммирования опыта многих поколений.

* Деятельность — это способ и условие существования общества, специфическая (социальная) форма отношения к окружающему миру. Суть деятельности заключается в целенаправленном отражении и преобразовании окружающей действительности, в том числе и самого человека. Она обладает такими чертами, как осознанность (целеполагание), продуктивность (производство чего-либо), общественный характер.

Социальные статусы и социальные роли личности

- * Социальный статус — это общее положение личности (группы) в обществе, связанное с определенными правами и обязанностями. Например, статус врача дает индивиду право заниматься лечебной практикой и в то же время обязывает врача исполнять свои функции и роли надлежащим образом.

* Каждая личность имеет множество социальных связей, исполняет различные социальные функции и роли и имеет множество социальных статусов.

* Социальная роль — это модель (образец) поведения, которая должна отвечать предписанным нормам и ожиданиям окружающих. Это определенные действия, которые должен выполнять человек, занимающий данный статус.

Социальная роль должна отвечать двум основным критериям:

- 1) функциональной целесообразности;
- 2) соответствовать социокультурным ожиданиям людей.

Оба эти критерия взаимосвязаны.

- * Функциональная целесообразность определяется не только с прагматических позиций (эффективно — неэффективно), но и с позиции социальной значимости той или иной роли.
- * Социокультурные ожидания людей во многом зависят от традиционной культуры, от уровня развития общества и от существующих в обществе и государстве приоритетов.

Социализация личности

- * Социализация — это процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения того общества, к которому он принадлежит. В процессе социализации у индивида формируются социально значимые качества, необходимые личности для исполнения социальных ролей.

* Социализация осуществляется как в ходе целенаправленного воздействия на человека методами воспитания, образования, так и под влиянием различных факторов окружающей среды. Методы и цели социализации зависят от того, какие качества личности есть в той или иной культуре, какие статусы и роли являются наиболее востребованными в обществе. Совокупность различных механизмов (институтов) социализации (семьи, школы, трудового коллектива, неформальных объединений и др.), создает относительно устойчивую систему социализации.

✦ В процессе социализации личности
можно выделить два качественных
уровня, два этапа

- социальную адаптацию
- интернализацию (переход внешних факторов во внутреннюю сущность человека).

- * Социальная адаптация — это процесс приспособления индивида к новым (меняющимся) социальным условиям (ролевым функциям, социальным нормам, институтам и др.), помогающий личности усвоить новые «правила игры» и адекватно реагировать на внешние обстоятельства.
- * Интернализация (от лат. *internus* — внутренний) — процесс включения социальных норм, ценностей, установок и т. п. во внутренний мир человека.

Самореализация личности

- * Личность — это объект и субъект социального взаимодействия. Поэтому в процессе социализации большое значение имеет позиция и активность самой личности, ее предрасположенность к определенным видам деятельности, общая направленность поведения.

* Самореализация личности — это стремление индивида наиболее эффективно использовать объективные условия (институты) социализации и свои индивидуальные способности и возможности для достижения намеченных стратегических целей.

Цель — это идеальное, мысленное предвосхищение результатов деятельности, а также средств и путей ее достижения.

Стратегическая цель — это ориентация личности на длительную перспективу.

- * Самореализация личности, как правило, происходит не в одном, а в нескольких видах деятельности. Кроме профессиональной деятельности, большинство людей стремятся создать крепкую семью, иметь хороших друзей, интересные увлечения и т. д. Все эти разнообразные виды деятельности и цели в совокупности создают своего рода систему ориентирования личности на долгосрочную перспективу. Исходя из этой перспективы, индивид выбирает соответствующую жизненную стратегию (общее направление жизненного пути).

Жизненные стратегии можно условно разделить на три основные типа:

- 1) стратегия жизненного благополучия — стремление создать благоприятные условия жизни;
- 2) стратегия жизненного успеха — стремление получить очередную должность, очередное звание, покорить очередную «вершину»
- 3) стратегия жизненной самореализации — стремление максимально развить свои способности в определенных видах деятельности.

Выбор той или иной жизненной стратегии зависит от трех основных факторов:

- 1) от объективных социальных условий, которые общество (государство) может «предоставить» личности для ее самореализации;
- 2) от принадлежности индивида к той или иной социальной общности (классу, этносу, социальному слою и т. д.);
- 3) от социально-психологических качеств самой личности.

* Жизненная стратегия может быть выбрана индивидом однажды и на всю жизнь, а может меняться в зависимости от тех или иных обстоятельств.

* Каждая личность в той или иной мере сочетает в себе все виды жизненных стратегий. Но у разных индивидов, в зависимости от обстоятельств и личностных качеств, проявляются эти стратегии по-разному.



Спасибо за внимание