

мудборт

Мудборд (иногда их еще называют inspiration boards) — это своеобразное превью будущего дизайна. Он помогает презентовать и согласовать с клиентом визуальные составляющие вашего проекта:
Фотографии или иллюстрации.
Цветовые схемы.
Шрифты.
Текстуры материалов.
Стили заголовки.



В общем, включить нужно все графические материалы, которые чётко дадут понять, каким будет дух и настроение проекта. Все элементы собираются в виде коллажа на одной доске.



Created with Doceri

Чему нет.

1. Длинные фразы. Помните, что мудборд — это больше визуальный формат. Не надо путать клиентов и коллег длинными текстами и лишними подробностями.

2. Несочетаемые элементы. Ваша задача — показать целостную гармоничную картинку, а не хаос. Поэтому тщательно выбирайте стиль и цвета всех элементов.

3. Сложные и неочевидные ассоциации. Помните, что вы выбираете образы для заказчика и его конкретного проекта. Старайтесь брать то, что стопроцентно подходит по теме и будет понятно как клиенту, так и большинству людей в целом.

4. Часто используемые изображения. То, что образы должны быть понятными, однако, не значит, что нужно подбирать самые очевидные и стереотипные фото. Будьте креативны при поиске.



Где искать вдохновение

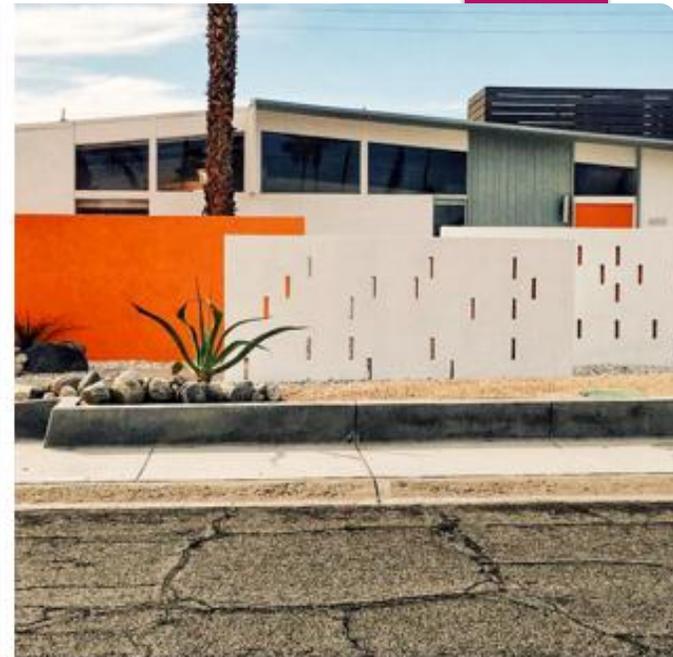
Поищите

на фотостоках. Это оптимальный вариант. Ведь тут можно искать нужные фото по категориям. И потом эти же изображения использовать в окончательном дизайне. Для этого нужно будет согласовать фото с клиентом, помочь им создать аккаунт на фотостоке и приобрести лицензию.



Отойдите от компьютера и поищите идеи в офлайне. Не обязательно искать вдохновения только в виртуальной среде. Отвлечитесь. Сходите на прогулку с фотокамерой. Или пролистайте какой-нибудь старый журнал. Вообще, интересные визуальные образы повсюду. Нужно только их разглядеть.





Мудборды — это удобный инструмент. Он не только позволит дизайнеру раскрыть все свои креативные возможности, но и поможет точно донести идеи до клиента. А взаимопонимание очень облегчает работу над проектами.