

Казаринова Елена Борисовна

Вопросы:

1. Предмет, задачи и функции экономической теории.
2. Методы исследования.
3. Потребности.
4. Блага.
5. Теория выбора.
6. Структура и формы хозяйственной деятельности.

Термин «ЭКОНОМИЯ»

изобрел греческий поэт Гесиод
в VI веке до нашей эры

ОЙКОС –
(дом, хозяйство)

+

НОМОС-
(закон)

= **ЗАКОН ВЕДЕНИЯ ХОЗЯЙСТВА**

В научный обиход термин ввел **АРИСТОТЕЛЬ**

Предпосылки возникновения экономической науки

1. Бурное развитие и укрепление городского строя;
2. Развитие денежных отношений;
3. Развитие государственной инфраструктуры;
4. Обострение противоречий между ремесленниками и крестьянами по поводу соотношения цен на ремесленные и сельскохозяйственные товары.

Политическая экономия

Основу науки
составил научный труд французского
экономиста **Антуана де Монкретьена**
«Трактат политической экономии»
Труд был издан в **1615 году**.

Предмет науки

Совокупность общественных отношений, в которые вступают люди в процессе осуществлeния хозяйственной деятельности, то есть в сфере производства, распределения и потребления благ в условиях ограниченности ресурсов.

Задачи науки

С научных позиций

- **показать взаимосвязь и взаимообусловленность** экономических явлений и процессов, то есть установить ***законы и закономерности*** развития экономических отношений;
- **выработать и объяснить способы** укрепления и развития экономической системы, то есть решить 3 проблемы:
 1. **что, когда и сколько производить.**
 2. **как производить продукцию.**
 3. **для кого производить, т.е. кем будет потребляться произведенная продукция.**

Экономический закон

Сложившаяся, постоянно повторяющаяся причинно-следственная связь.

Свойства:

- ✓ Объективны
- ✓ Имеют исторический характер
- ✓ Проявляются через деятельность людей.

Структура экономической теории

- Микроэкономика
- Макроэкономика
- Мезоэкономика
- Мегаэкономика
- Супермегаэкономика

Микроэкономика –

Это раздел экономической теории,
исследующий поведение одного
хозяйствующего субъекта (фирмы,
домохозяйства)

Макроэкономика –

Это раздел экономической теории,
исследующий проблемы и результаты
совместной деятельности всех
хозяйствующих субъектов

Функции экономической науки

- Познавательная
- Практическая
- Методологическая

МЕТОДОЛОГИЯ- совокупность логических конструкций, приемов и инструментов для поиска решений проблем.

Общенаучные методы:

- Диалектический метод
- Научное абстрагирование
- Дедукция
- Индукция
- Анализ
- Синтез
- Сравнение
- Аналогия
- Гипотеза
- Эксперимент

Специальные методы:

- Позитивный анализ
- Нормативный анализ
- Предельный анализ
- Экономическая модель
- Верифицируемость
- Агрегирование

Методы исследования

Анализ - мысленное разделение целого на составные части.

Синтез — мысленное объединение частей в целое.

Эмпирический метод – сбор, обобщение и систематизация данных. Сбор предполагает описание явления, наблюдение и измерение данных.

Диалектический метод – предполагает единство исторического и логического, рассмотрение всех явлений в движении и в развитии.

Дедукция – процесс умозаключений, при котором обосновываются части экономического процесса на основе общего положения.

Индукция - процесс умозаключений, при котором на основе частных выводятся общие положения.

Методы исследования

Сравнение – выявление сходства и различий у экономических явлений и процессов.

Аналогия – перенос одного или нескольких свойств известного явления на неизвестное.

Гипотеза – выдвижение научно обоснованного предположения о возможных причинах или связях явлений и процессов.

Экономический эксперимент – искусственное воспроизведение экономического явления с целью изучения его в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического изменения.

Научное абстрагирование – выбор из многообразия элементов отдельных элементов, их свойств и взаимосвязей и изучение их.

Анализ

ПОЗИТИВНЫЙ

- Формирует представление о процессе, явление
- Предполагает *изучение* явлений и зависимостей между ними без оценки.
- Показывает:
 Что есть на самом деле
 или что может быть

НОРМАТИВНЫЙ

- ❖ Предполагает **изучение** явлений, их зависимостей и **оценку**.
- ❖ Показывает:
 - ✓ Желательные и нежелательные факты
 - ✓ Что должно быть
 - ✓ Предлагает вариант действий

Экономическая модель

- Это формализованное описание различных явлений

Позволяет отвлечься от второстепенных элементов и сосредоточиться на главных элементах системы и их взаимосвязях.

Виды: вербальные, аналитические и графические.

Переменные:

Экзогенные(внешние)- исходная информация.

Эндогенные(внутренние, зависимые)- результаты функционирования явления

Предельный(маржинальный) анализ

Слово «**предельный**» - означает **прирост,**
дополнительный,
изменение

Предполагает анализ приростов
показателей, характеризующих
экономический процесс (явление).

Позволяет оценивать динамику явления.

Потребности

--Это нужда в чем-либо необходимом для развития и поддержания жизнедеятельности личности и общества.

Свойства:

1. Неудовлетворимость в длительном периоде.
2. Всегда опережают свое удовлетворение.
3. Закон возвышения потребностей:

В процессе удовлетворения потребностей формируются новые потребности, их становится все больше, изменяется их структура.

Потребности

Личные потребности

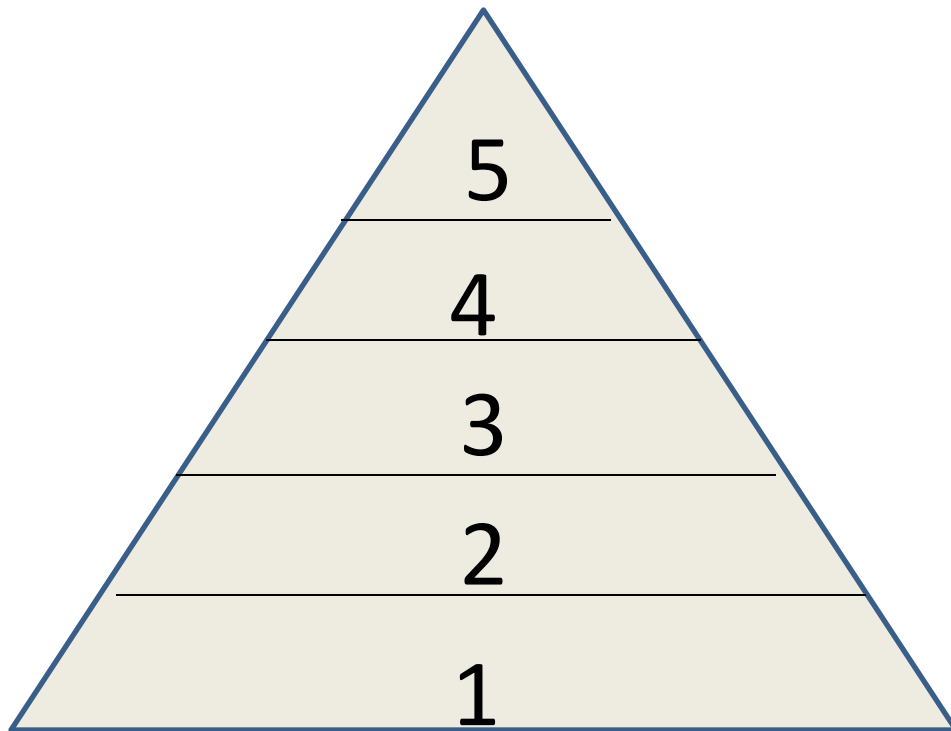
Потребности организаций

ПЕРВИЧНЫЕ

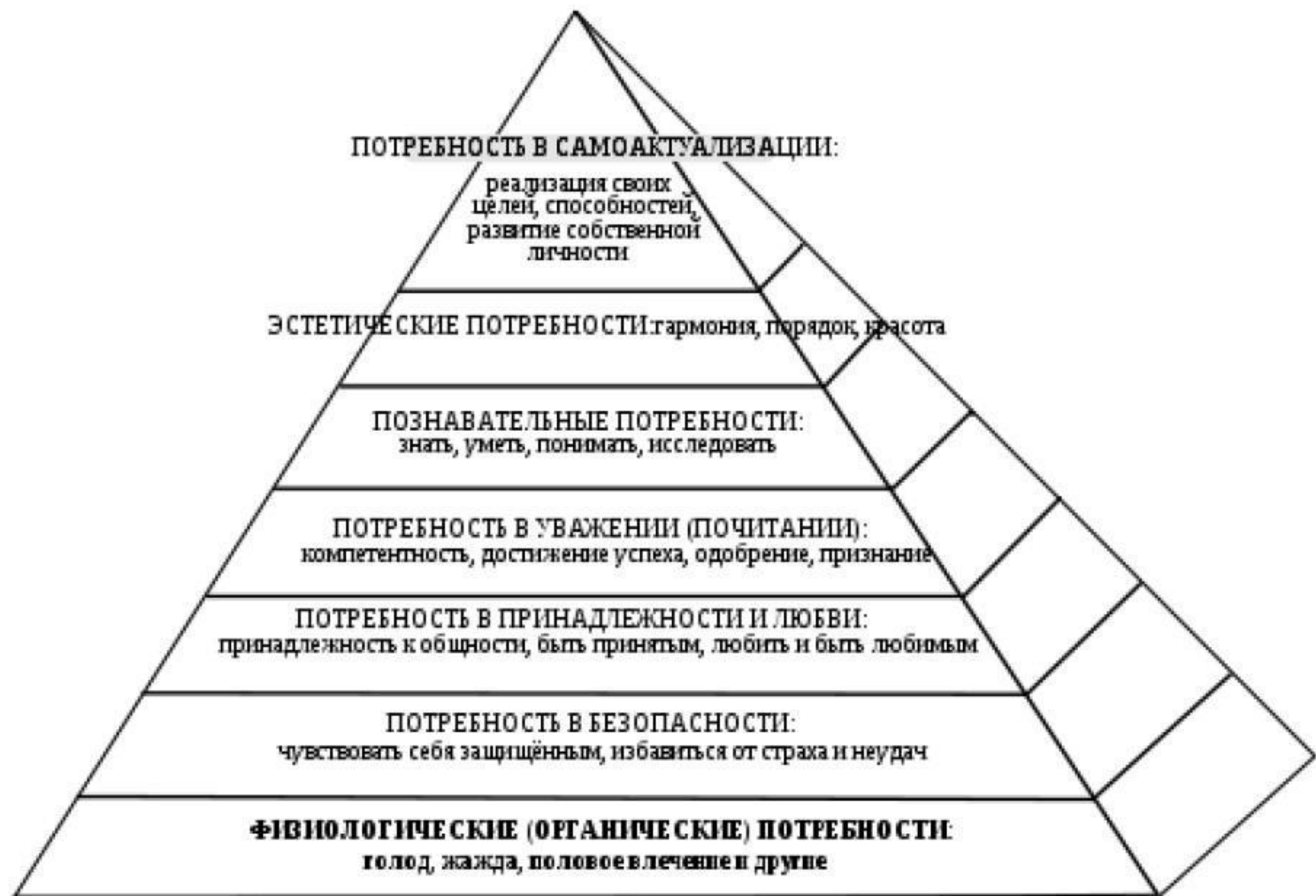
ВТОРИЧНЫЕ

Первичные потребности не могут заменять друг друга, а вторичные – могут.

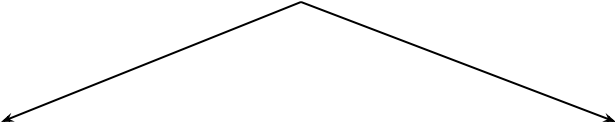
Потребности по Маслоу



1. – физические потребности
2. - потребность в безопасности
3. - потребность в социальных связях
4. -потребность в самоуважении
5. - потребность в самоактуализации



Блага - это то, с помощью чего удовлетворяются потребности



Неэкономические (бесплатные, СВОБОДНЫЕ)

Имеются в количестве и в форме, доступной для пользования.

Экономические (ПЛАТНЫЕ)

Необходимы усилия и затраты для их добычи и приспособления к потреблению

Свойство: ограниченность

Ограниченность имеет естественное происхождение и относительный характер

Экономические блага

Предметы потребления (конечная продукция)

Удовлетворяют
потребности личности
(домохозяйств)

Они не идут в переработку
и не перепродаются.

**Предметы 1
необходимос
ти**

**Предметы
роскоши**

Ресурсы

(промежуточная продукция)

Это блага, используемые для
производства других благ

Удовлетворяют потребности
организаций

Состав:

1. Трудовые ресурсы
2. Природные ресурсы (земля)
3. Капитал
4. Предпринимательская
способность
5. Информация

Экономические блага

Частные блага

Свойства:

- Делимы между потребителями;
- Покупаются отдельными потребителями на рынке

Общественные блага

Свойства:

- **Потребляются** экономическими субъектами **коллективно**;
- **Неизбирательны** при потреблении;
- **Неисключаемы** при потреблении;
- Малорентабельны, производятся государством

Теория выбора

Проблема выбора:

в условиях редкости (ограниченности) ресурсов нужно найти такой вариант их использования, который в наибольшей степени способен обеспечить достижение поставленной цели

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ

это польза или выгода, которую МОГЛИ БЫ получить от НАИЛУЧШЕГО из невыбранных вариантов использования блага.

Теория выбора

Альтернативные (вмененные) издержки –

это количество одного товара, производством которого необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара на единицу.

$$\text{MRT}_{x,y} = \Delta y : \Delta x = \frac{y_2 - y_1}{x_2 - x_1} = \frac{\text{изменение следствия}}{\text{изменение причины}}$$

Закон увеличения альтернативных издержек:

замена производства одного блага производством другого блага в условиях полной занятости ресурсов ведет к росту альтернативных издержек.

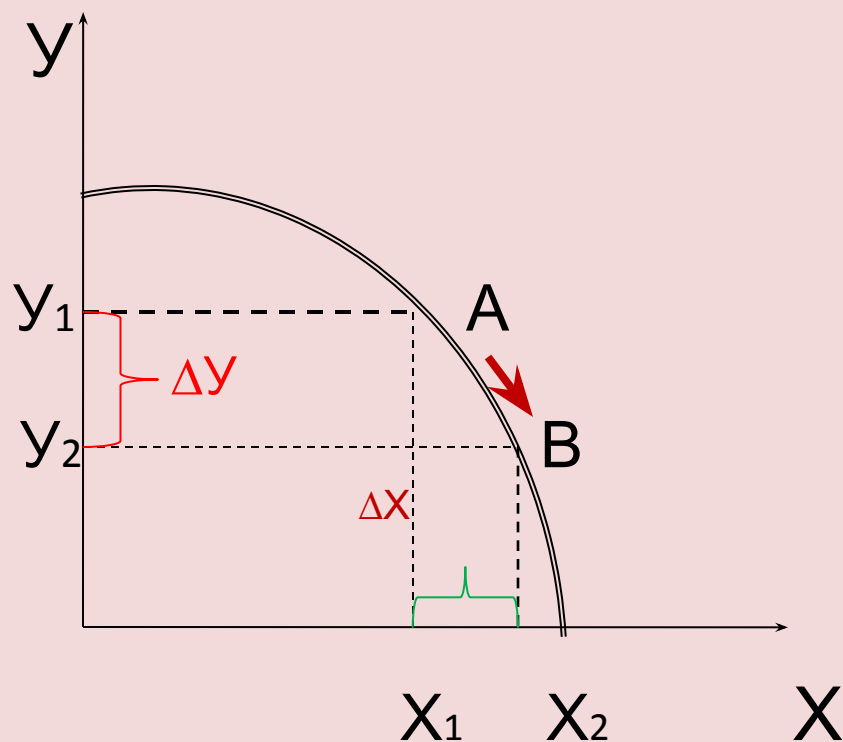
Графическое отображение теории выбора

Границы (кривая) производственных возможностей

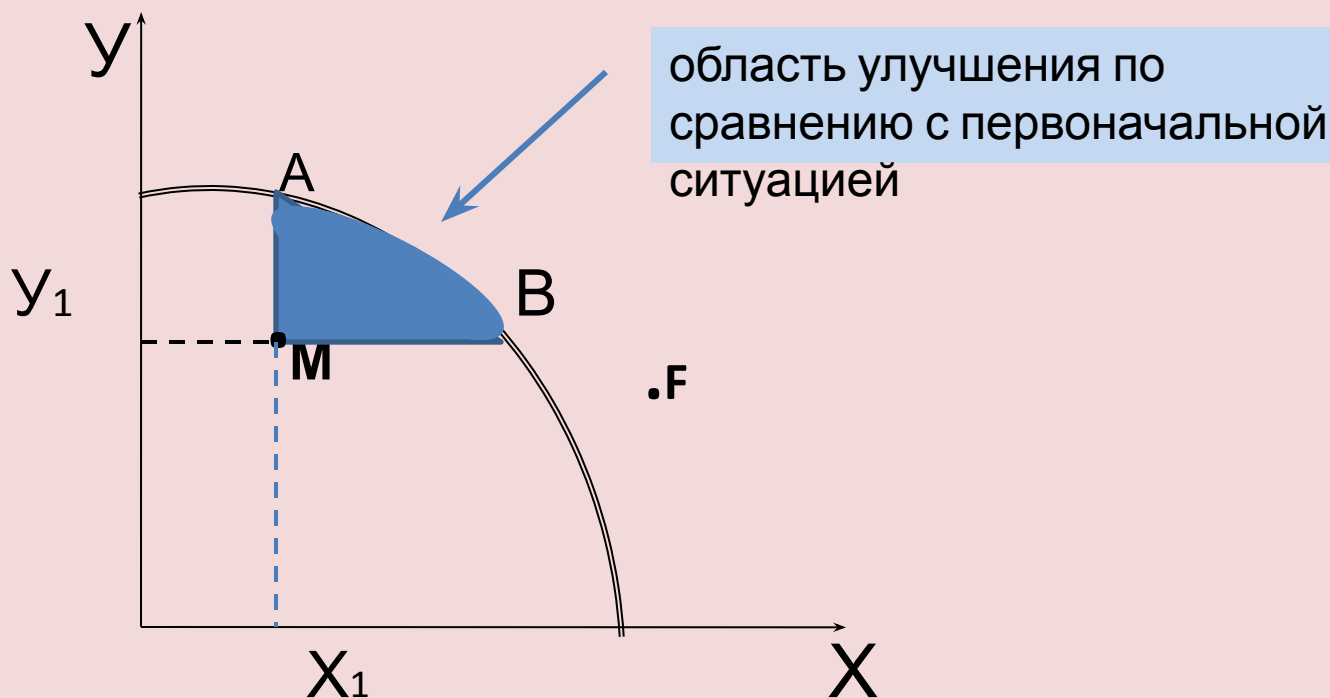
– это кривая, характеризующая возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии.

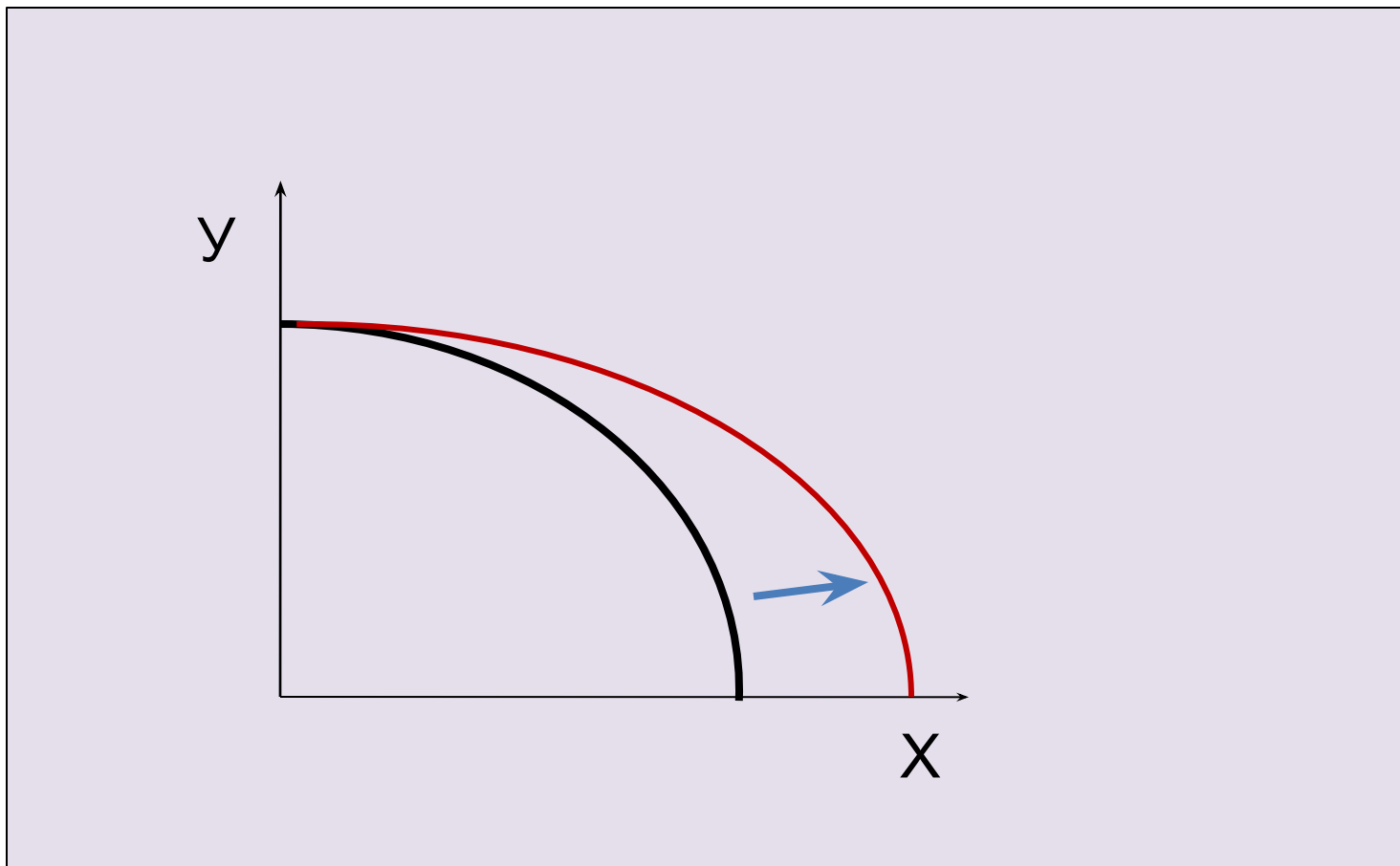
Отображает сочетание максимальных объемов производства благ.

Кривая производственных возможностей



Кривая производственных возможностей





**Рисунок 1. Изменение условий
производства только для одной
отрасли (x).**

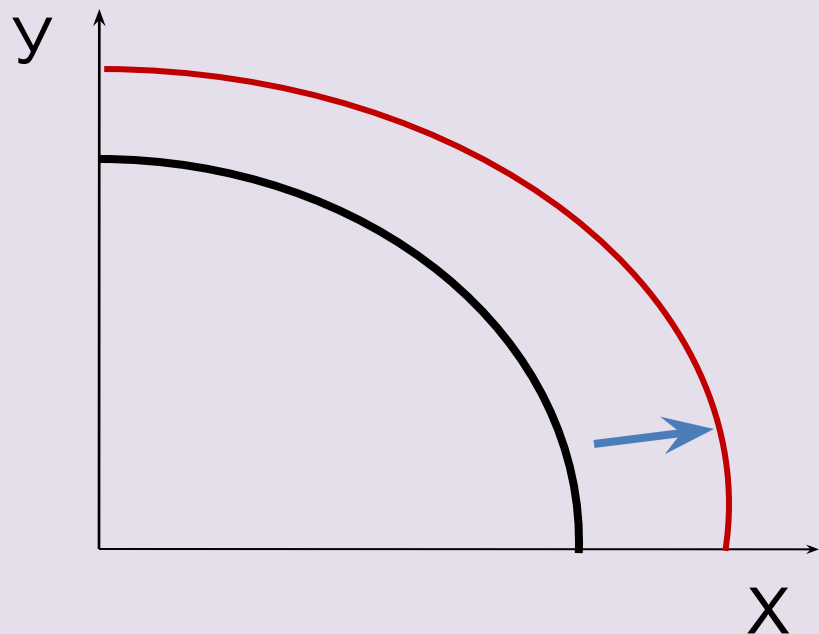
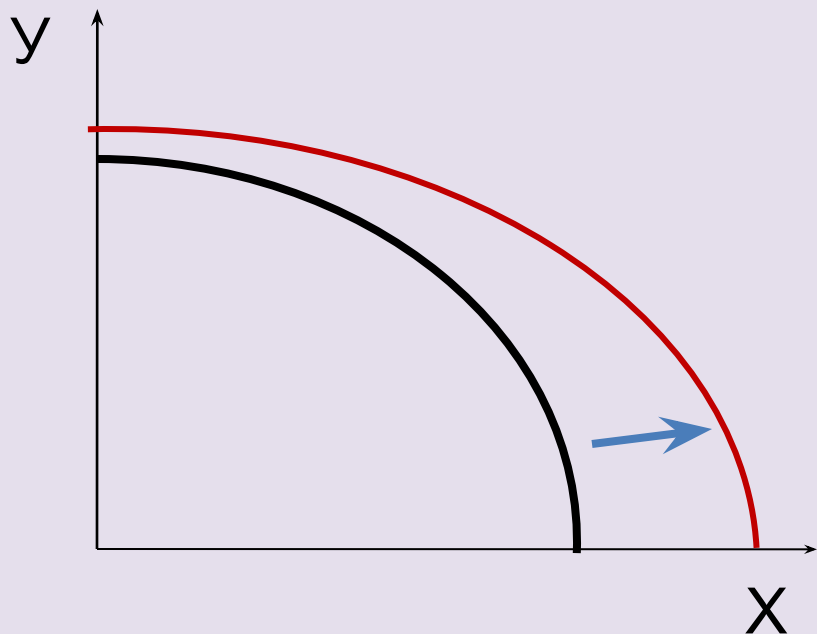


Рисунок 2. Пропорциональное изменение условий производства для обеих отраслей



**Рисунок 3. Не пропорциональное
изменение условий производства для
обеих отраслей**

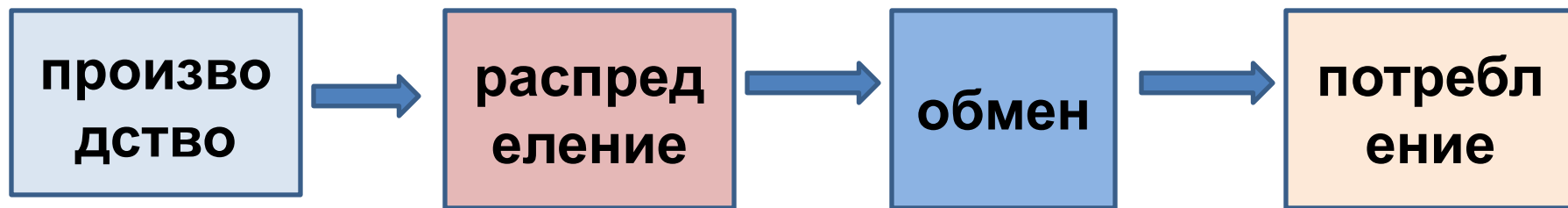


Рисунок 4. Хозяйственная деятельность

Производство- процесс по созданию продукта труда.

Распределение – определение доли участников общественного производства в использовании созданного продукта труда и дохода.

Обмен – процесс движения благ от одного субъекта к другому.

Потребление – процесс использования блага при удовлетворении потребности.

Формы хозяйственной деятельности

Натуральное хозяйство -

хозяйственная деятельность, предполагающая создания продукта труда для удовлетворения потребностей членов коллектива и внутрихозяйственной потребления.

3 фазы  фаза обмена отсутствует

Товарное производство –

хозяйственная деятельность, предполагающая создания продукта труда для продажи, т.е. для обмена.

4 фазы

Условия:

1. Экономическая и материально - техническая обособленность производителя
2. Общественное разделение труда.
3. Рынок

Товар

Товар – это продукт труда, предназначенный для удовлетворения какой-то человеческой потребности и способный обмениваться.

Свойства:

Потребительская стоимость – способность продукта труда удовлетворять ту или иную потребность.

Стоимость – воплощенный в товаре общественный труд, т. е. затраты рабочего времени. Определяется количеством труда, которое можно купить на данный товар

Закон стоимости

В товарном производстве основу пропорций обменяемых товаров определяет рыночная стоимость, величину которой определяют общественно-необходимые затраты труда.

Общественно-необходимые затраты труда – это рабочее время, которое требуется для изготовления блага при наличии общественно нормальных условий производства и при среднем в данном обществе уровне интенсивности труда .

Интенсивность труда – это затраты рабочей силы в единицу времени.

Закон стоимости

У каждого отдельного товаропроизводителя формируется индивидуальная стоимость производства товара, а на рынке – общественная стоимость.

Эти стоимости чаще всего не совпадают.
Поэтому у производителей разная прибыль.

Функции закона стоимости

1. Учет общественного труда.
2. Дифференциация товаропроизводителей на преуспевающих (успешных) и непреуспевающих (банкротов)
3. Стимулирование снижение индивидуальной стоимости.
4. Распределение ресурсов между отраслями и предприятиями.
5. Распределение и перераспределение общественного продукта между регионами.