

История дизайна, науки и техники

Семестр/модуль 5

072500.62 Дизайн. Профиль Дизайн среды

ИСТД, кафедра Дизайна

Доцент Иванова Ольга Гениевна

История дизайна, науки и техники

Тема 15

Дизайн стран Западной Европы во второй половине
XX века. Итальянский дизайн.

Дизайн Японии

Ключевые понятия

- Итальянский дизайн как национальный вид спорта.
- Стилъ «Оливетти».
- «Реальный» промышленный дизайн
- Концептуальные направления в итальянском дизайне.
- Группа «Мемфис».
- Япония - круговорот традиций и современности.
- Творчество японских дизайнеров.

Итальянский дизайн как национальный вид спорта.

Феномен итальянского дизайна

Феномен итальянского дизайна (как и кино) объясняли тем, что он имел преимущество перед остальными видами художественной деятельности - у него было «меньше традиций позади».

В итальянском дизайне второй половины XX в. активно развивалось несколько направлений.

- Во-первых, в сфере **дизайна интерьеров**, мебели, светильников проявлялась традиционно сильная школа архитектурного проектирования.
- Во-вторых, не менее **сильная инженерная школа**, умение работать с новыми материалами и технологиями стали основой создания многих новаторских проектов в сфере автомобильного дизайна, инженерного конструирования.
- В-третьих, в 1970-х гг. **итальянские модельеры** стремительно ворвались в мир высокой моды и «pret-a-porter». **«Бенеттон»**, **«Миссони»** и целый ряд других фирм, специализировавшихся на готовом платье, из малых предприятий превратились в целые империи.

Итальянский дизайн как национальный вид спорта.

Временные периоды итальянского дизайна

Временные периоды итальянского дизайна по версии журнала «Домус»:

- **1928—1938** основная тема периода — **«Домашний интерьер»**, девиз — «Буржуазный вкус»;
- **1949—1958** десятилетие, получившее название **«Периоды новаторов. Три пространства: Моллино, Эймс, Понти»** — по именам трех наиболее известных дизайнеров тех лет;
- **1959—1968** тема **«Производственный миф — монтаж и демонтаж»** — связана с вниманием дизайнеров к технологии, к функциональной стороне, формированию элементов интернационального стиля в графике и одновременно с появлением радикальных тенденций;
- **1969—1978** название периоду — **«Visions and re-visions — Вещи и деревья»** — дали проекты, передающие идею органичности пространства;
- **1979—1985** **«Церемония банальности — Вещи для сентиментальных»** — эпоха стиля «Мемфис» и группы «Алхимия» с их яркой дизайнерской образностью;
- **1986—1998** новый поворот в дизайне, внимание к семантике вещи, информатизация дизайна. Отсюда и название **«Поперечная линия — Коммуникативные образы»**.

Итальянский дизайн как национальный вид спорта.

Мотороллер «Веспа»



Мотороллеры «Веспа»
(«Оса»), 1946



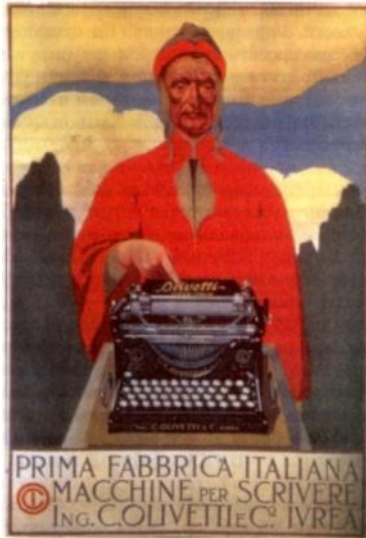
Серийные мотороллеры ВП-150
«Вятка», 1957

Не отталкиваясь от традиций был спроектирован бывшим пилотом итальянских ВВС инженером Каррадино д'Асканио **мотороллер «Веспа»** («Оса») и запущен в серию в 1946 году.

Мотороллер, заменив велосипед, стал символом послевоенной (послефашистской) демократической Италии. В 1960-х "Веспа" собиралась по лицензии в 180 странах, а к сегодняшнему дню с конвейеров по всему миру сошло 17 миллионов разноцветных «ос».

Стиль «Оливетти».

Пишущая машинка М1



Фирма «Оливетти» первой в Европе привлекла к рекламе своей продукции поэтов и художников (1927)

К. Оливетти, еще будучи профессором Стэндфордского университета в США, близким знакомым изобретателя Эдисона, в начале XX века сконструировал **пишущую машинку «М-1»**, простую и надежную.

В 1911 году модель «М1» фабрики в г. Ивреа была отмечена на Туринской промышленной выставке медалью за удобство работы на ней и хорошую читаемость шрифта.

К. Оливетти. Пишущая машинка модель М1 и плакат с рекламой, 1910-1911 гг.

Стиль «Оливетти».

Портативная пишущая машинка МП 1. Пишущая машинка Леттера-22



Плакат с рекламой пишущей машинки «Оливетти» МП1. Альдо Магнелли, 1932

1932 год ознаменовался выпуском первой **портативной модели - «МП1»**, спроектированной Альдо Магнелли совместно с братом - живописцем-абстракционистом Альберто.

Модель «Студио-45» (1935) стала плодом сотрудничества Шавински и архитекторов-рационалистов Л. Фиджини и Дж. Поллини.

Плакат с рекламой пишущей машинки «Оливетти» Студио 42. К. Шавински, Л. Фиджини, Дж. Поллини, 1935

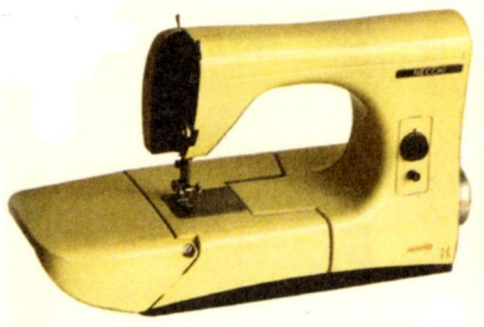


Стиль «Оливетти».

Линия Ниццоли



а
М. Ниццоли.
Пишущая
машинка
«Оливетти». М.
Ниццоли
«Леттера 22»,
1950



М. Ниццоли
швейной машинке
«Мирелли», 1957

Марчелло Ниццоли (1887-1969) - выдающийся итальянский дизайнер, один из создателей так называемого «скульптурного дизайна» в его органической версии, многие годы сотрудничал с «Оливетти».

Модели Ниццоли, прежде всего, два шедевра мирового дизайна - пишущие машинки «Лексикон-80» (1948) и **«Леттера-22»** (1950), ставшие «манифестом» органического стиля.

Скульптурность пластики, ознаменовала рождение понятия «Линия Ниццоли». Эта «линия» нашла свое отражение и в **швейной машинке «Мирелли»**. (1957).

Стиль «Оливетти».

Линия Соттсасса



Э. Соттсасс.
Пишущая
машинка
«Праксис 48»,
1964



Э. Соттсасс.
Пишущая
машинка
«Лексикон 90»,
1975



Э. Соттсасс
совместно с
Перри Кингом.
Пишущая
машинка
«Валентино»,
1969

Этторе Соттсасс (род в 1917) – выдающийся итальянский архитектор, дизайнер, теоретик и философ проектной культуры, в своем творчестве успешно совместил «реальную» . Корпус пишущих машинок Соттсасса – это **монтирующаяся система отдельных элементов**. Характерные черты «линии Соттсасса» - **аскетизм формы** отдельной вещи при особом интересе к созданию комплексов и систем оборудования, определяющих «ландшафт» офиса. Модели пишущих машинок, тяготели порой к крайней сухости, даже примитивности.

Стиль «Оливетти».

Линия Беллини. Скульптурная форма



М.Беллини.
Пишущая машинка
«Леттера 35»,
1974



М. Беллини.
Электронная
система P203, 1967
и схема
формообразования
печатной машинки
CM-7-7004, 1964

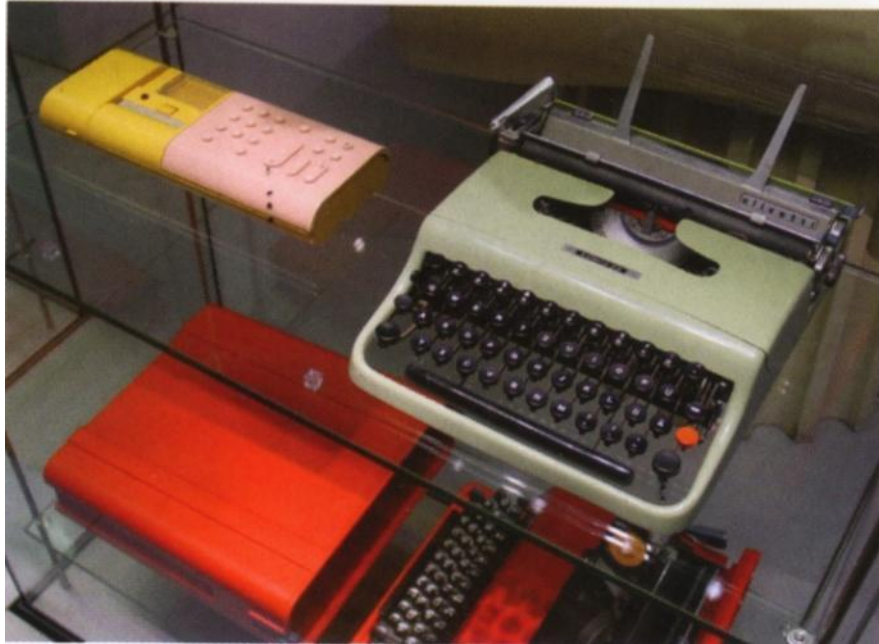
Марио Беллини (род. в 1935) – всемирно известный итальянский дизайнер, руководил отделом на фирме «Оливетти».

В то же время, развивая те же новые (после Ниццоли) закономерности формообразования, Беллини использовал новую технологию – создание фасонных деталей из слоистого **металлопластика**.

Скульптурная форма – это не магическая формула, но совершенно ясная задача получения любых криволинейных профилей путем натяжения и вытяжки, а затем штамповки».

Стиль «Оливетти».

Это целостное проявление тщательно продуманной акции



М.Беллини. Кассовый аппарат
«Дивисумма», 1972;
М.Ниццоли. Пишущая машинка
«Lettera», 1950;
Э. Соттсасс. Пишущая машинка
«Валентино», 1969.
Экспозиция в Кельне в Музее
прикладного искусства

«Стиль Оливетти» - **это целостное проявление тщательно продуманной акции** в рамках реорганизации в конце 1920-х годов и дальнейшей целенаправленной деятельности фирмы.

«**Стиль Оливетти**» - это сумма зримых выражений, которые в разных областях и на разных уровнях уже в течение десятилетий с обновленной связностью создают образ предприятия.... в стиле, достойном **хорошего вкуса и культурных требований адресата**».

Реальный промышленный дизайн.

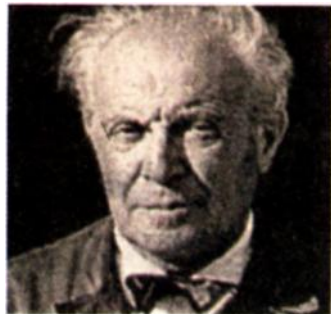
Успех итальянского промышленного дизайна.

Национальная премия Золотой циркуль

- **Успех итальянского промышленного дизайна** связан с высоким индивидуальным мастерством творческих личностей, их изобретательностью, постоянной готовностью экспериментировать с новыми материалами и технологическими процессами
- Созданная в 1956 году **Ассоциация по промышленному дизайну (ADI)** - организация авторитетная и представительная, но сугубо общественная, не связанная с государственным аппаратом
- В 1954 году в Милане был Основан Конкурс и национальная премия **«Золотой циркуль»**.
- Целью учреждения приза **«Золотой циркуль»** в тот период было стимулирование повышения качества выпускаемых товаров, их обновление, способствование при этом росту и созданию новых предприятий-производителей и, конечно, содействию становлению профессии дизайнера. С 1958 года началось тесное сотрудничество **«Золотого циркуля»** с **ADI**.

«Реальный» промышленный дизайн

Джованни Понти



Дж. Понти. Кофейный аппарат La Pavoni



Дж. Понти. Стулья в стиле Ар-деко, 1920-е



Дж. Понти. Традиционный стул Chiavari

Джованни Понти (1891-1979) – выдающийся итальянский архитектор, художник, дизайнер, педагог, создатель журнала «Домус» (*Domus*) в 1928 главный редактор этого журнала. В 1925 году получил Гран-при на Парижской выставке «Ар деко».

Джо Понти сделал очень многое для формирования итальянской линии и формы. Благодаря и его стараниям итальянский дизайн сделал мощный рывок и вывел экономику страны из послевоенного кризиса.

Вещи итальянского производства заняли свою нишу на мировом рынке. Итальянский дизайн стал частью мирового дизайна XX века.

«Реальный» промышленный дизайн

Марк Дзанузо



М. Дзанузо.
Детский
пластиковый
штабелирующийся
стульчик K4999
для Kartell, 1961

Марко Дзанузо (род. в 1916), известный итальянский архитектор, крупнейший представитель классического промышленного дизайна, создатель многих образцов «хорошей формы».

Будучи одним из авторов «Манифеста промышленного дизайна» (1952), он принимал самое непосредственное участие в организации Миланских триеналле, всячески усиливал их ориентацию на промышленный дизайн. Как дизайнер, **Марко Дзанузо** складывался, работая с мебелью - с одной из наиболее развитых отраслей в Италии, в то же время связанной, по большей части, с полуремесленным производством.

Марк Дзанузо. Использование губчатой резины в производстве мебели



М. Дзанузо. Кресло Lady, 1951

В 1948 году **М. Дзанузо** по приглашению крупной химической компании PIRELLI приступает к проектным исследованиям возможностей применения новых материалов - губчатой резины и эластичной ленты «настрокорд» — в массовом производстве мебели (до этого материалы были опробованы в автомобильных креслах). В 1951 году на IX Триеннале были представлены первые модели из этой проектной программы: диван «IX Триеннале» и кресло «Lady».

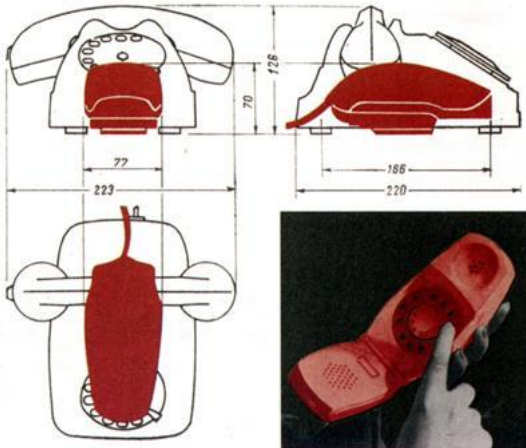
«Реальный» промышленный дизайн

Марк Дзанузо и Ричард Саппер



М. Дзанузо и Р. Саппер.
Портативный
радиоприемник, 1964

М. Дзанузо и Р.
Саппер. Телефон
Grillo, 1966



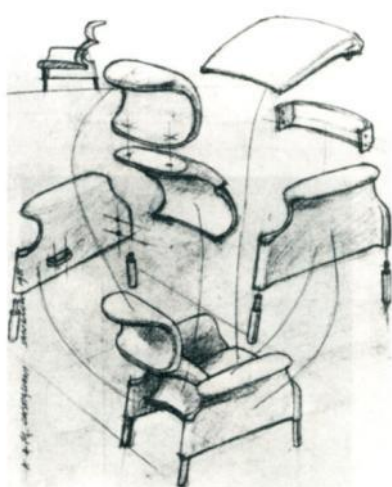
С середины 1950-х годов **М. Дзанузо** проектирует технически сложные изделия, работая с 1956 года совместно с **Ричардом Саппером**.

В 1966 году Дзанузо совершает еще одну типологическую революцию, радикально меняя конструкцию и облик телефонного аппарата, остававшийся практически неизменным с момента изобретения.

Модель Grillo (Кузнечик) для фирмы Siemens представляет собой широкую складную телефонную трубку из пластмассы, напоминающую в закрытом виде большую мыльницу.

«Реальный» промышленный дизайн

Братья Кастильони



Со второй половины 1940-х годов в развитии и профессиональном становлении итальянского дизайна активное участие принимали **братья Кастильони** - **Анилле** (1918-2002), **Пьер Джакомо** (1913-1968) и **Ливио** (1911-1979).

Анилле и Пьер Джакомо Кастильони
кресло *Sun Luca* и схема его
построения, 1961

«Реальный» промышленный дизайн

Баттиста Пининфарина



Классикой послевоенного автомобильного дизайна стал спортивный кабриолет «Джульетта» фирмы «Альфа Ромео» (1954), дизайнер **Баттиста Пининфарина** (1893-1966).

Б. Пинифарина. Спортивный кабриолет «Джульетта», 1954



В 1978 году Pininfarina построила CNR — «автомобиль с идеальной аэродинамикой».

«Реальный» промышленный дизайн

Джорджо Джуджаро



Дж. Джуджаро.
Работы.



Дж. Джуджаро.
Автомобиль «Фиаат
Панда», 1976-1977

Джорджо Джуджаро (род. в 1938), знаменитый итальянский дизайнер, которому принадлежит абсолютный рекорд в мировой практике по количеству спроектированных автомобилей – более 100. В 1984 году ему была присуждена специальная премия «Золотой циркуль» за деятельность, внесшую существенный вклад в развитие национального дизайна. В 1968 году возглавил собственную дизайнерскую фирму (первоначальное название «Италдизайн»). **«Фиаат Панда»** - пример сочетания образно-композиционных, компоновочных и технических решений.

«Реальный» промышленный дизайн

«Джуджаро Дизайн»



С 1994 года мужской и индустриальный мир «Джуджаро Дизайн» обогатился уникальными коллекциями женской одежды, которую создает дочь Джуджаро Лаура. Это не головокружительные модели «от кутюр» для показов на выставках и конкурсах, а «носимая» в повседневной жизни и в то же время авангардная мода, получившая название «дизайн-а-порте».

Лаура Джуджаро. Коллекция одежды весна-лето 1999 года

Концептуальные направления

В 1960-е годы все большее число дизайнеров-авангардистов начало восставать против элегантной стилистики модернизма. Стали организовываться группы радикального направления. Цель творчества они видели в отрицании формалистических ценностей итальянского неомодернизма, стремлении к обновлению культурной и стилистической роли дизайна. В то же время они выступали за создание целостной предметной среды, а не отдельных объектов. Возникли течения «антидизайна» и «контрдизайна». Термин «антидизайн» предложил **Дж. Ч. Коломбо**, который вел футурологические изыскания и создал концептуальные проекты по организации жилой среды.

Концептуальные направления в итальянском дизайне.

«Дизайн Кастильони»



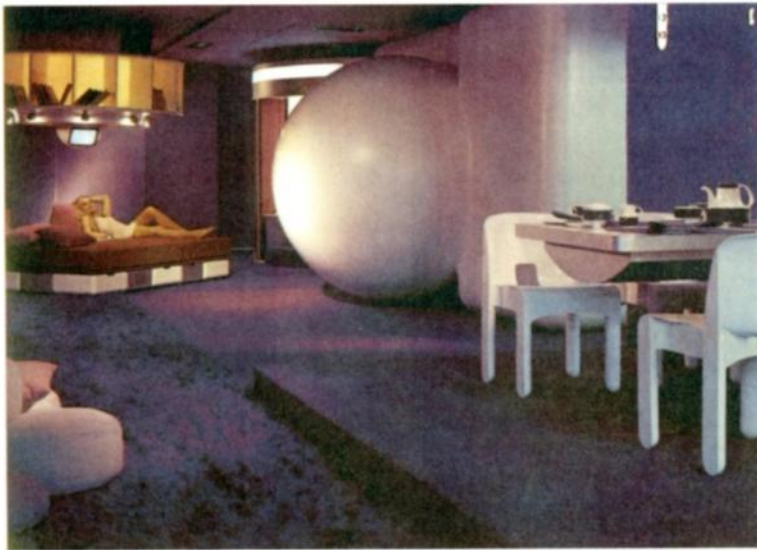
В 1957 году на выставке «Цвет и форма» (вилла Ольмо, Комо) был показан оригинальный, ни на что не похожий, **«дизайн Кастильони»**, позднее охарактеризованный как «концептуально-прикладное искусство».

Эти два изделия через пару десятков лет начали изготавливаться серийно фирмой «Дзанотта» (в 1983 и 1971 г., соответственно).

Анилле и Пьер Джакомо Кастильони
табуреты «Села» (Седло) и
«Меццадро» (тракторное сидение),
1957

Концептуальные направления в итальянском дизайне.

Джоз Чезаре Коломбо



Дж. Коломбо. Центральный жилой блок на выставке «Визионе-69» и его план

Джоз (Джованни) Чезаре Коломбо (1930-1971), известный итальянский дизайнер, яркий представитель футуро-дизайна 1960-х годов.

Будущее жилой среды **Коломбо** видел в радикальном типологическом обновлении ее оборудования и самих пространственно-планировочных принципов на основе как проектного, так и бытового освоения четвертого - временного, динамического - измерения: интеграции смежных функций и потребностей в высокотехнологизированных мобильных многофункциональных блоках-агрегатах («островах»).

Концептуальные направления в итальянском дизайне.

Джозе Чезаре Коломбо. Принцип вещи-агрегата в интерьере



Дж.Коломбо. Сиденье-труба, 1969

Коломбо начал вводить в дизайн жилого интерьера **принцип вещи-агрегата**, универсального элемента жилища. Это полки, стеллажи, ящики, но все вместе — это и своеобразная скульптура. Из экспериментальных проектов дизайнера в массовое производство пошли универсальные сервировочные тумбочки-столики, диваны из цилиндрических блоков, складывающихся один в другой по типу матрешки, посуда для авиапассажиров.

Концептуальные направления в итальянском дизайне.

Александро Мендини



Александро Мендини (род. в 1931) – архитектор, дизайнер, художественный критик, создатель журнала *Modo* (1977), главный редактор журнала *Domus* с 1980 – го и лидер «Алхимии» начала 1980-х годов.

А. Мендини. Часы фирмы Swatch, 1992. Шоу-рум Bisazza в Нью-Йорке, 1998. Кресло «Пруст», 1978, Кресло «Моцарт», 2000

Концептуальные направления в итальянском дизайне.

Этторе Соттсасс



Э. Соттсасс. Пишущая машинка
«Валентино», 1969

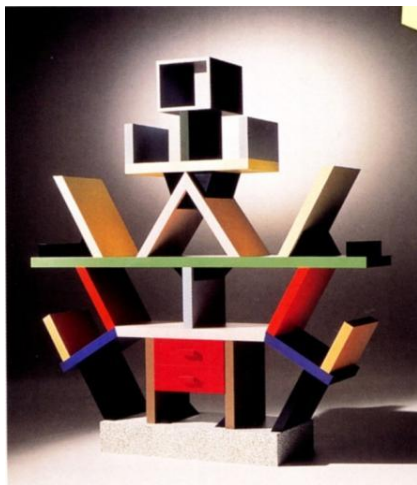
К концу 1950-х годов, благодаря публикациям в «Домусе», ряду персональных выставок (арт-дизайн) **Этторе Соттсасс** завоевывает широкую популярность в молодежной среде зарождающегося радикального (альтернативного) дизайна. В эти же годы он приобретает репутацию одного из лидеров жестко-профессионального «реального» дизайна, работая для «Оливетти» и получив за изделия фирмы ряд «Золотых циркулей».

Группа «Мемфис».

Лидер группы – Этторе Соттсасс



Э. Соттсасс. Книжный шкаф Casablanca, 1981



Э. Соттсасс. Книжная полка-стеллаж Cariton, покрытие – ламинированный пластик, 1981

В начале 1980-х годов разрозненные группы радикального дизайна (антидизайна) объединились в коллектив (группу) под названием **«Мемфис»**.

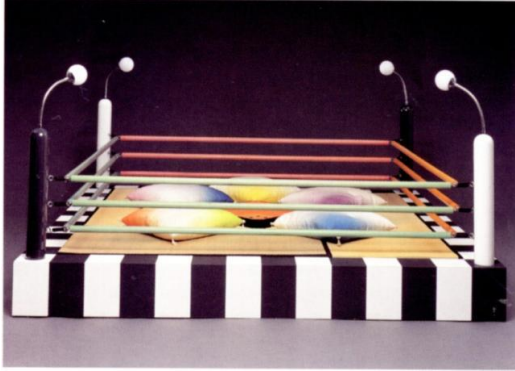
Инициатором и лидером группы был 64-летний **Этторе Соттсасс**.

Дебют **«Мемфиса»**, состоявшийся на Мебельной ярмарке в Милане (1981), стал потрясением для дизайнерского сообщества.

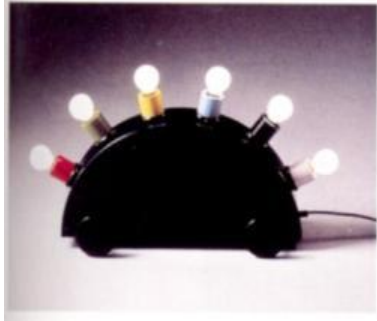
Произведения группы разительно контрастировали с «хорошим вкусом», преобладавшим в дизайне модернизма, вызывая восхищение одних и возмущение других.

Группа «Мемфис».

Работы



М. Умеда.
Место для
дебатов
Боксерский
ринг, 1981



Мартине Бедине.
Светильник Super,
1981



Э.Соттсасс, ваза
Mizar, 1982

К 1981 году члены группы успели выполнить более сотни смелых и красочных рисунков и чертежей различных изделий, вдохновляясь футуристическими темами и декоративными стилями прошлых лет (включая ар-деко и китч) и намеренно высмеивая претенциозность «хорошего дизайна».

И хотя **«Мемфис»** оказался скоротечным явлением, но благодаря присущему ему юношескому задору и юмору сыграл важную роль в интернационализации постмодернизма.

Япония - круговорот традиций и современности.

Направления стилеобразования промышленного дизайна в Японии

В Японии выделяют Два основных направления стилеобразования в дизайне:

Первое - графическое (ящичное), когда форма строится на линейно-ритмической композиции общей формы и ее элементов. Четкая система вертикалей и горизонталей дополняется комбинаторно-складируемыми элементами. Так решалась форма портативных магнитофонов и карманных радиоприемников.

По аналогии с тенденциями в европейском и американском дизайне возникает желание классифицировать эти направления, соответственно, как **функционально-научное;**

Второе - «скульптурное», основывающееся на пластической разработке формы.

Еще в начале 1960-х годов на фирме «Сони» был создан портативный телевизор, упругая бочкообразная форма которого была весьма выразительна.

Это направление можно классифицировать, как **художественно-гуманистическое.**

Япония - круговорот традиций и современности.

Зарождение промышленного дизайна в Японии

В 1901 году открывается отделение промышленного проектирования в Токийском высшем промышленном училище (ныне Технологический институт).

В начале 1920-х годов большое влияние на тенденции внедрения искусства в промышленность оказали идеи Баухауза и Веркбунда.

В 1928 году при Министерстве торговли и промышленности под руководством **Куний Китаро** создается Лаборатория промышленного искусства (ныне Институт исследования промышленных изделий).

Были учреждены Японские дизайн-центры по текстилю (1955), по керамике (1956) и по предметам широкого потребления.

Были созданы Японские ассоциации дизайнеров по интерьеру (1958), дизайну упаковок (1960), дизайнеров-ювелиров (1964), дизайнеров-графиков (1978).

В 1957 году Министерство торговли ввело систему поощрения за «хороший дизайн» - так называемую «**G-mark**» (по аналогии с британской практикой).

Начиная с 1950-х годов проблемами дизайна стал заниматься Институт промышленных искусств, созданный еще в 1928 году.

Японская организация по внешней торговле (ДЖЭТРО).

Япония - круговорот традиций и современности.

Выставка «Японский дизайн. Традиции и современность» 1984 г.

Дизайнеры промышленности объединились в Японскую ассоциацию промышленных дизайнеров (ДЖИДА).

Открыт в 1960 году **Всеяпонский дом дизайна**, работающий под патронажем министра внешней торговли.

В конце XX века подготовка специалистов велась в 21-ом вузе с кафедрами дизайна и почти в 30-ти училищах системы среднего специального образования. Ежегодный выпуск дизайнеров составлял 1500 человек.

В июле-августе 1984 года в Москве прошла представительная **выставка «Японский дизайн. Традиции и современность».**

На выставке отчетливо прослеживалась целостная философская концепция. Активно звучала тема не просто влияния вековых традиций на современное искусство, дизайн и ремесло, а цикличность процессов на протяжении столетий и даже тысячелетий.

В каталоге выставки говорилось: *«Будь то смена времен года... или чередование рассвета и заката, дня с ночью, японцам свойственно постоянное ощущение в этом не только бренности бытия, но и бесконечного вращения времени».*

Япония - круговорот традиций и современности.

Выставка «Японский дизайн. Традиции и современность». Весна



С. Янаги. Стул-бабочка, 1956

Весна

Весенние мотивы в росписи лаковой шкатулки и одежде, плотницкие инструменты, стул «Butterfly» и юмористические керамические фигурки в духе поп-арта.

Особенно это свойственно классике, такой, например, как стул «Butterfly» **Сори Янаги**. В этом стуле соединились традиции японского дизайна, созерцательность простоты, отработанная веками эргономика с новыми тенденциями в искусстве начала XX в., стремлением к геометричности, элементарности форм.

Япония - круговорот традиций и современности.

Выставка «Японский дизайн. Традиции и современность». Лето



Glass Chair

Лето

Стул из стеклянных плоскостей и бумажные абажуры, плетеные ширмы и корзинки для еды. Стальные ножи и керамические ножницы. Традиционные заводные игрушки и пластмассовые роботы.

Х. Куромата. Стеклянный стул

Япония - круговорот традиций и современности.

Выставка «Японский дизайн. Традиции и современность». Осень



И. Хосозэ. Настольная лампа
«Журавль». 1994

И. Хосозэ. Настольная лампа
Журавль, 1994

Осень

Яркие цвета опадающей листвы. Четырехструнный музыкальный инструмент и электроорган фирмы «Ямаха». Летящие журавли на шкатулке и изображение рисовых стеблей с колосьями на театральном костюме. Элегическое настроение во всем.

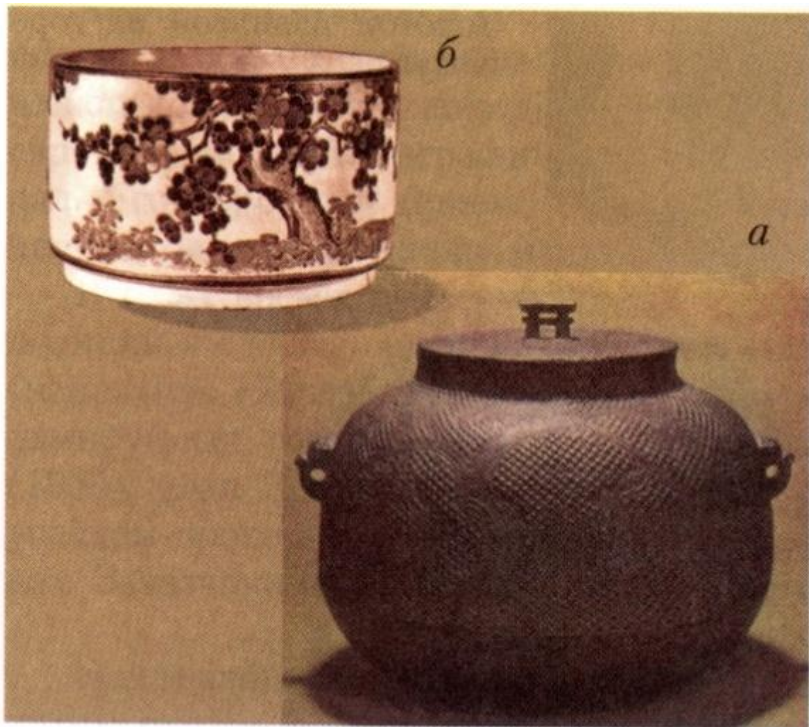
К представленным на выставке осенним мотивам вполне могла бы подойти и сделанная десятилетием позже настольная лампа «Журавль» **Исао Хосозэ**.

Япония - круговорот традиций и современности.

Выставка «Японский дизайн. Традиции и современность». Зима

Зима

Зимний пейзаж на кимоно, огонь очага и стоящий на огне чайник, современная кухня, тепло и уют, ледяной дворец и мотонарты, игрушки-головоломки и компьютер.



Сосуд для кипячения воды, бронза
XV век и фарфор XVIII век

Творчество японских дизайнеров.

Фирма «Canon»



Первая массовая модель фирмы Canon Hansa, 1937



Любительская фотокамера, 1953;
Полуформатный фотоаппарат, 1963,
фотоаппарат-фотобокс, 1994

Фирма «Canon» является крупнейшим производителем высококачественной современной фототехники. В 1934 году была создана первая 35 мм японская камера с затвором в фокальной плоскости.

В 1935 году была зарегистрирована торговая марка **Canon**. В том же году была выпущена камера Original (Hansa Canon).

в 1960-е годы компания Canon боролась за право занять ведущее место в производстве кино- и фотоаппаратуры.

Главным дизайнером фирмы был **Хироши Синихара**.

Творчество японских дизайнеров.

Фирма «Canon». Canon EOS



К доработке формы аппаратов была привлечена группа дизайнеров, члены которой сначала работали индивидуально - каждый из них дал свои рекомендации, а затем все предложения были обобщены и воплотились в новую форму.



Эскизы отработки элементов формы и фотоаппарат Кенон EOS, конец 1980-х

Творчество японских дизайнеров.

Фирма «Canon». Canon EOS Digital Rebel



Canon Digital
EOS 350D Body
(Rebel Xt) white
box, 2000-e

Форма цифрового зеркального фотоаппарата «**Canon EOS Digital Rebel**» при смягченной пластике элементов и контрастном черно-белом цвето-фактурном решении даже отдаленно не напоминает концептуальную модель Л. Колани «Супер-Био».



Сейчас позиции **Canon** также очень сильны на рынке оборудования для видеосъемки (как профессиональной, так и любительской) и на рынке офисного оборудования (например, копиров и сканеров).



Видеокамера Canon
MiniDV, цифровая;
МФУ Canon iR1510;
принтер Canon
PIXMA iP5300

Фирма «Sony» — феномен промышленного дизайна



Продукция фирмы Сони: первый карманный транзисторный радиоприёмник, 1975; портативный плеер, 1979; транзисторный телевизор, 1959

Фирма «Sony» — феномен промышленного дизайна

Основная линия деятельности фирмы было определена как новаторство в производстве новейших техноемких товаров. Знаковым событием стало приглашение в фирму в 1956 году выпускника физико-математического факультета университета **Району Эсаки**, будущего лауреата Нобелевской премии в области физики (1973), чей приход позволил компании обогнать всех конкурентов.

Творчество японских дизайнеров.

Фирма «Sony». Идти от конечной функции изделия к исходной точке



Продукция фирмы Сони: плееры WALKMAN от Sony и Sony Walkman NW-A910 ,ТВ-плеер



Sony анонсировала первый HD-плеер Walkman

Основной принцип руководителей фирмы и дизайнеров - **идти от конечной функции изделия к исходной точке** составления задания на проектирование.

Например, для «сдвига» времени, позволяющего смотреть телепередачу в удобное время, а не когда ее транслирует телецентр, фирмой Сони был предложен видеоманитофон.

«Наша стратегия состоит в том, чтобы вести за собой потребителей, создавая новые продукты, а не спрашивать их, какие товары им хотелось бы иметь. Потребители не знают, какие возможности существуют, мы же знаем это».

Творчество японских дизайнеров.

Сори Янаги



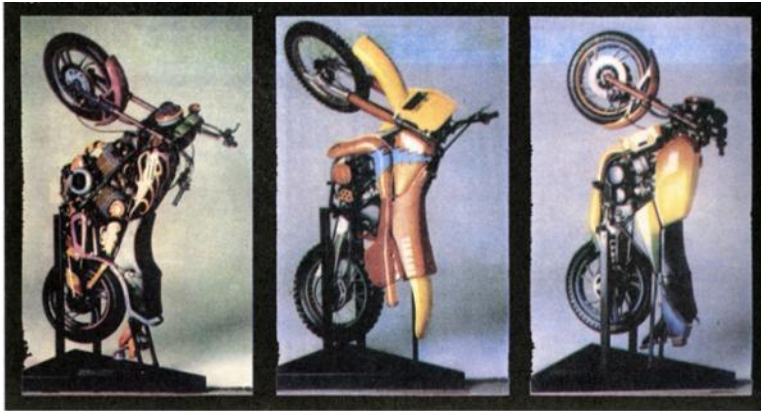
С. Янаги. Стул Элефант, 1954

Сори Янаги (1915 - 2011) - один из корифеев современного японского дизайна Сори Янаги, увлекающийся идеями функционализма и соединяющий их с традициями японского дизайна, создал стул «Баттерфляй» — самое известное свое творение, состоящий из двух свободно изогнутых деревянных листов поражает сочетанием функциональности.

В 1954 году появилось другое известно произведение Янаги - «стол-слон» из пластмассы. Помимо мебели, он также разрабатывал дизайн ламп, детских игрушек, автомобилей.

Творчество японских дизайнеров.

Кендзи Экуан



Кендзи Экуан (род. в 1929) - крупный японский деятель дизайна, чье имя широко известно во всем мире. Почетные звания и общественные должности, занимаемые **Экуаном**, многочисленны, в их числе: президент Ассоциации японских дизайнеров, президент ИКСИДа (1976-1977), почетный доктор и член различных дизайнерских вузов и научно-исследовательских институтов ведущих стран мира.

К. Экуан. Мотоциклы фирмы Ямаха, спроектированные и расписанные им для выставки, 1984

Творчество японских дизайнеров.

Соката Цукаса



Оригинальность, функциональность и эстетичность органично сочетаются, например, в наборе для меда дизайнера **Сокаты Цукасы**

Национальная черта японцев - стремление к сдержанности, лаконичности формы, без многочисленных излишних в смысловом и композиционном отношении элементов - отличает этикетки и упаковку для внутреннего рынка.

С. Цукаса. Упаковка для меда, 2000

Творчество японских дизайнеров.

Судзуки Масаки и Фукуматсу Канае



Упаковка для внешнего рынка имеет «классическое» международное решение. Как правило, на ней помещается фотография изделия (или комплекта), которая может сопровождаться иллюстрациями процесса эксплуатации. Хороший пример такого решения - упаковка плеера «Сони Векмен» дизайнеров **Судзуки Масаки и Фукуматсу Канае**.

С. Масаки и Ф. Канас. Упаковка плеера, 2000

Творчество японских дизайнеров.

Таданори Йоко



Таданори Йоко (род. в 1936) - один из самых известных мастеров японского плаката, ставший легендой в расцвете творческих сил и успевший сделать уже немало плакатов в 1970-е годы. Сам дизайнер ведет отсчет своего творчества с плаката для персональной выставки 1965 года.

Т. Йоко. Плакаты, начало 1960-х

Творчество японских дизайнеров.

Хиромура Масааки



Хиромура Масааки (род. в 1954), представитель более молодого поколения японских дизайнеров, начал активно работать в графике с 1977 года. Он делает плакаты стильные и холодные - не совсем чисто японские плакаты, не совсем европейские по типографике, но удивительно сочетающие в себе Восток и Запад.

Х. Масаки. Плакаты, 1997-1999 гг.

Творчество японских дизайнеров.

Ханае Мори

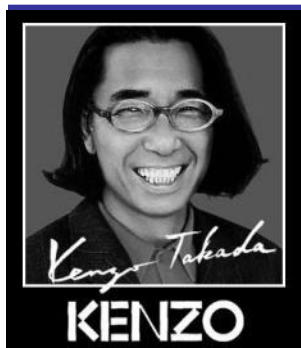


Ханае Мори — первый японский модельер, получившая известность на Западе.

Х. Мори. Модели и парфюм,
1970-2000 гг.

Творчество японских дизайнеров.

Кензо Такада



Кензо Такада (Kenzo) родился в Киото, на юге Японии в 1940 году. В 1958 году Такада поступает в Школу Моды Bunka Gakuen.



Творчество японских дизайнеров.

Иссей Мияке



Иссей Мияке. Мияке родился в 1938 г. в Хиросиме. Поступил учиться в престижный токийский университет Тама арт на отделение графического дизайна.

