

ГБПОУ «ЮУГК»

Выпускная квалификационная работа

Тема: Исследование ассортимента, оценка качества кефира  
ТМ «Простоквашино» и анализ комплекса маркетинг АО  
«Данон Россия»»

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Работу выполнила:

Грищенко А.А.

Группа: КМ340Д

Руководитель:

Алдашева А.Д

Челябинск 2018

# Объект и предмет работы

Объект



Предмет



# Цель работы

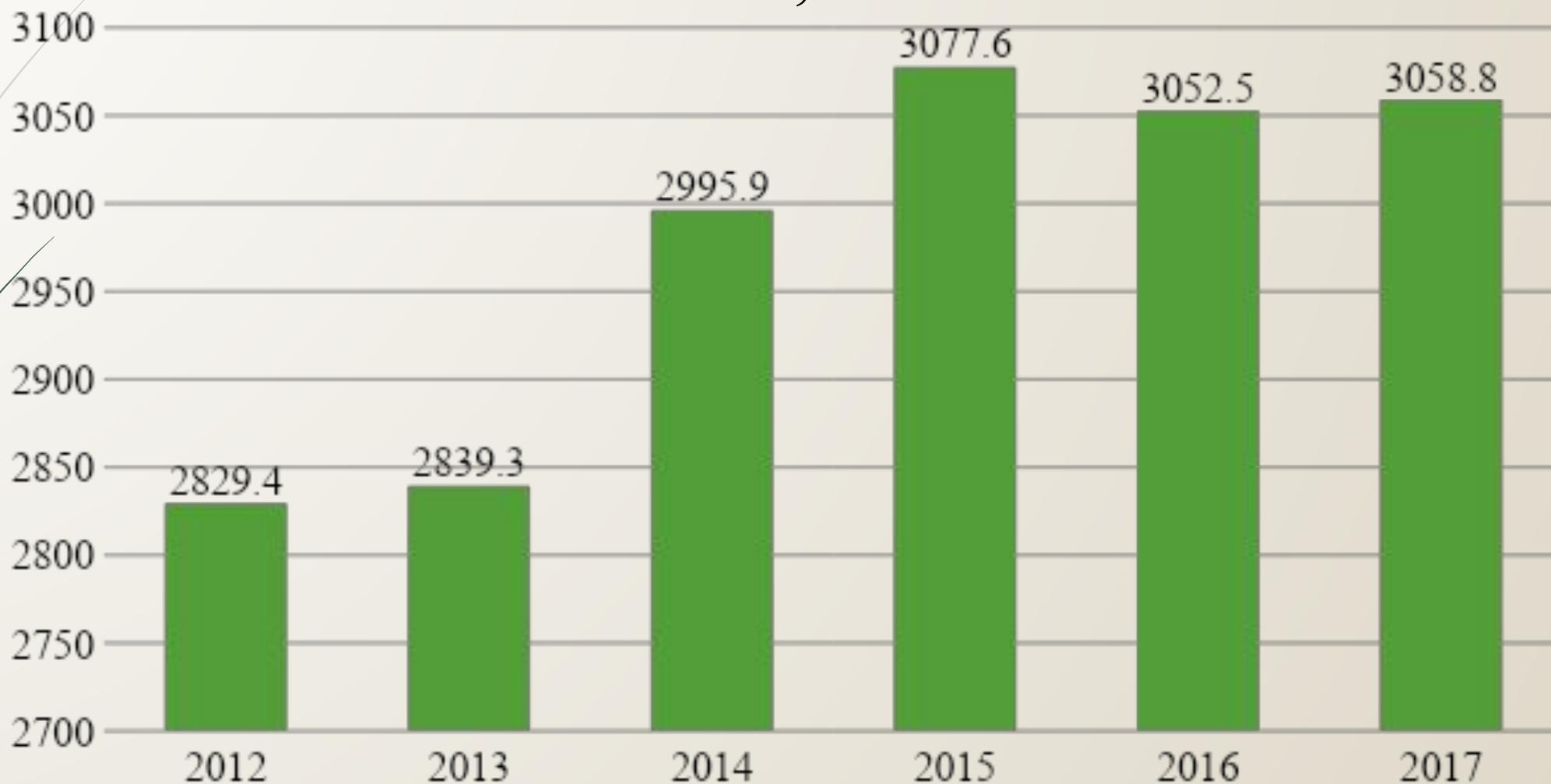
Исследовать ассортимент, оценить качество кефира ТМ «Простоквашино» и проанализировать комплекс маркетинг АО «Данон Россия»»



# Задачи

- Изучить товароведную характеристику кефира ТМ «Простоквашино» и выявить теоретические основы комплекса маркетинг.
- Исследовать ассортимент кефира ТМ «Простоквашино».
- Провести органолептическую оценку качества кефира ТМ «Простоквашино».
- Проанализировать комплекс маркетинг АО «Данон Россия».
- Проанализировать финансово–хозяйственную деятельность АО «Данон Россия».
- Дать рекомендации по выявленным проблемам.

## Динамика производства кефира в России за 2012–2017гг, тыс. тонн



# Общая характеристика АО «Данон Россия»

- Группа компаний Danone в России входит в международную компанию Groupe Danone, которая представлена на 5 континентах и занимает ведущие позиции в четырех областях производства продуктов здорового питания: молочные продукты, детское питание, вода, клиническое питание.
- Группа компаний Danone в России является лидером в производстве молочных продуктов.



# Классификация кефира

## 1. В зависимости от жирности продукта:

- обезжиренный содержит массовую долю жира 0%
- нежирный содержит массовую долю жира 1%
- жирный – жирный кефир содержит массовую долю жира от 1 до 3,2 процентов.

## 2. В зависимости от срока изготовления:

- однодневный кефир – слабый, мало кислый, содержит 0,2% спирта;
- двухдневный кефир – более кислый, содержит 0,4% спирта;
- трехдневный кефир – самый кислый, содержит больше молочной кислоты, содержание спирта составляет в нем 0,6%

## 3. В зависимости от вида упаковки:

- во фляжке;
- пакетированные

# Ассортимент кефира ТМ «Простоквашино»

Наименование товара	Характеристика товара
Кефир 1%. Масса нетто: 430 гр, 930 гр. 	Кисломолочный продукт. Массовая доля жира 1%. Энергетическая ценность на 100 гр продукта: 37 ккал/ 156 кДж.  Количество молочнокислых микроорганизмов: не менее $1 \times 10^7$ КОЕ/г Количество дрожжей на конец срока годности продукта: $1 \times 10^4$ КОЕ/г
Кефир 2,5%. Масса нетто: 430 гр, 930 гр 	Кисломолочный продукт. Массовая доля жира 2,5%. Энергетическая ценность: 51 ккал./212 кДж Количество молочнокислых микроорганизмов: не менее $1 \times 10^7$ КОЕ/г Количество дрожжей на конец срока годности продукта: $1 \times 10^4$ КОЕ/г
Кефир 3,2% Масса нетто: 930 г 	Кисломолочный продукт. Массовая доля жира 2,5%. Масса нетто: 930 гр Энергетическая ценность на 100 г продукта – 57 ккал / 237 кДж.  Количество молочнокислых микроорганизмов: не менее $1 \times 10^7$ КОЕ/г. Количество дрожжей на конец срока годности продукта: $1 \times 10^4$ КОЕ/г



Факторы, формирующие качество кефира ТМ  
«Простоквашино». Сырье:

Молоко

Сухое молоко

Восстановленное  
МОЛОКО

Закваска на  
кефирных  
грибках

# Технология производства

1

• Приемка сырья

2

• Тепловая обработка

3

• Гомогенизация

4

• Заквашивание и сквашивание молока

5

• Охлаждение

6

• Созревание

7

• Перемешивание

8

• Розлив

9

• Упаковка и маркировка

# Факторы, сохраняющие качество кефира ГОСТ 31454–2012

## Маркировка

**Кефир, массовая доля жира 3,2 %**

**Состав** (буквенный код состава см. на крышке): **Р** – нормализованное молоко, закваска на кефирных грибах; **У** – нормализованное молоко, восстановленное молоко из сухого молока, закваска на кефирных грибах. **Пищевая ценность** на 100 г: жира – 3,2 г; белка – 3,0 г; углеводов – 4,0 г. **Энергетическая ценность** на 100 г: 57 ккал/237 кДж. Количество молочнокислых микроорганизмов – не менее  $1 \times 10^7$  КОЕ/г. Количество дрожжей – не менее  $1 \times 10^4$  КОЕ/г. **Произведен/Тоден до** (число, месяц, год): см. на крышке.

**Изготовитель:** АО «ДАНОН РОССИЯ», РФ, 127015, г.Москва, ул.Вятская, 27, корп.13-14. **Адрес производства** (буквенный код см. на крышке): **(В)** РФ, 600020, г.Владимир, ул.Лермонтова, 8; **(КЕ)** РФ, 650070, г.Кемерово, ул.Тухачевского, 54; **(Л)** РФ, 398036, г.Липецк, ул.Катукова, 1; **(М)** или **(К)** РФ, 660062, г.Красноярск, ул.Телевизорная, 8; **(ОР)** РФ, 302023, г.Орел, Артельный пер., 3; **(СА)** РФ, 443022, г.Самара, Заводское ш., 99; **(СП)** РФ, 194292, г.Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., 1, лит.А; **(Ш)** РФ, 641875, Курганская обл., г.Шадринск, ул.Калинина, 5б.

**Перед употреблением рекомендуется взбалтывать.**

**Хранить при  $t(4 \pm 2)^\circ\text{C}$  до и после вскрытия упаковки**

**Масса нетто: 930 г**  
**ГОСТ 31454**

**8 800 100 02 01**  
(звонок по РФ бесплатный)  
[www.prostokvashino.ru](http://www.prostokvashino.ru)

**ЕАС**

4 607053 473803



## Упаковка



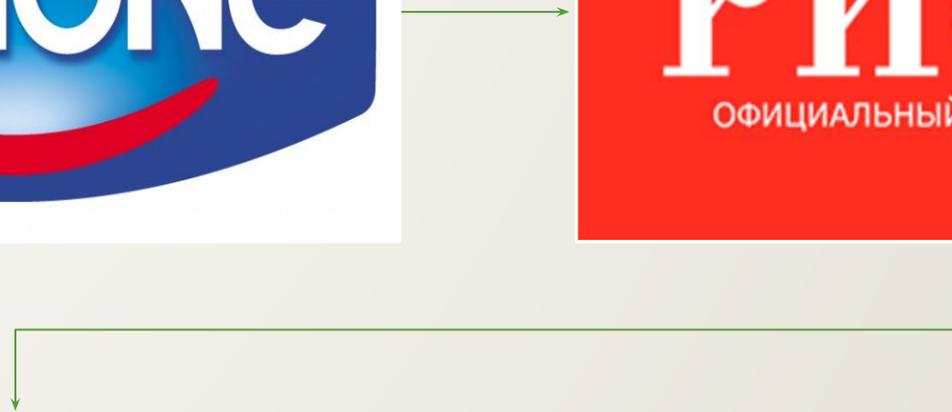
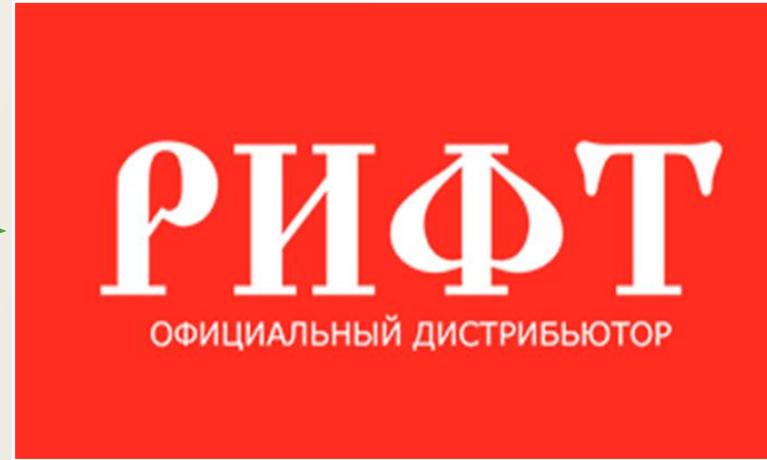
# Транспортировка кефира



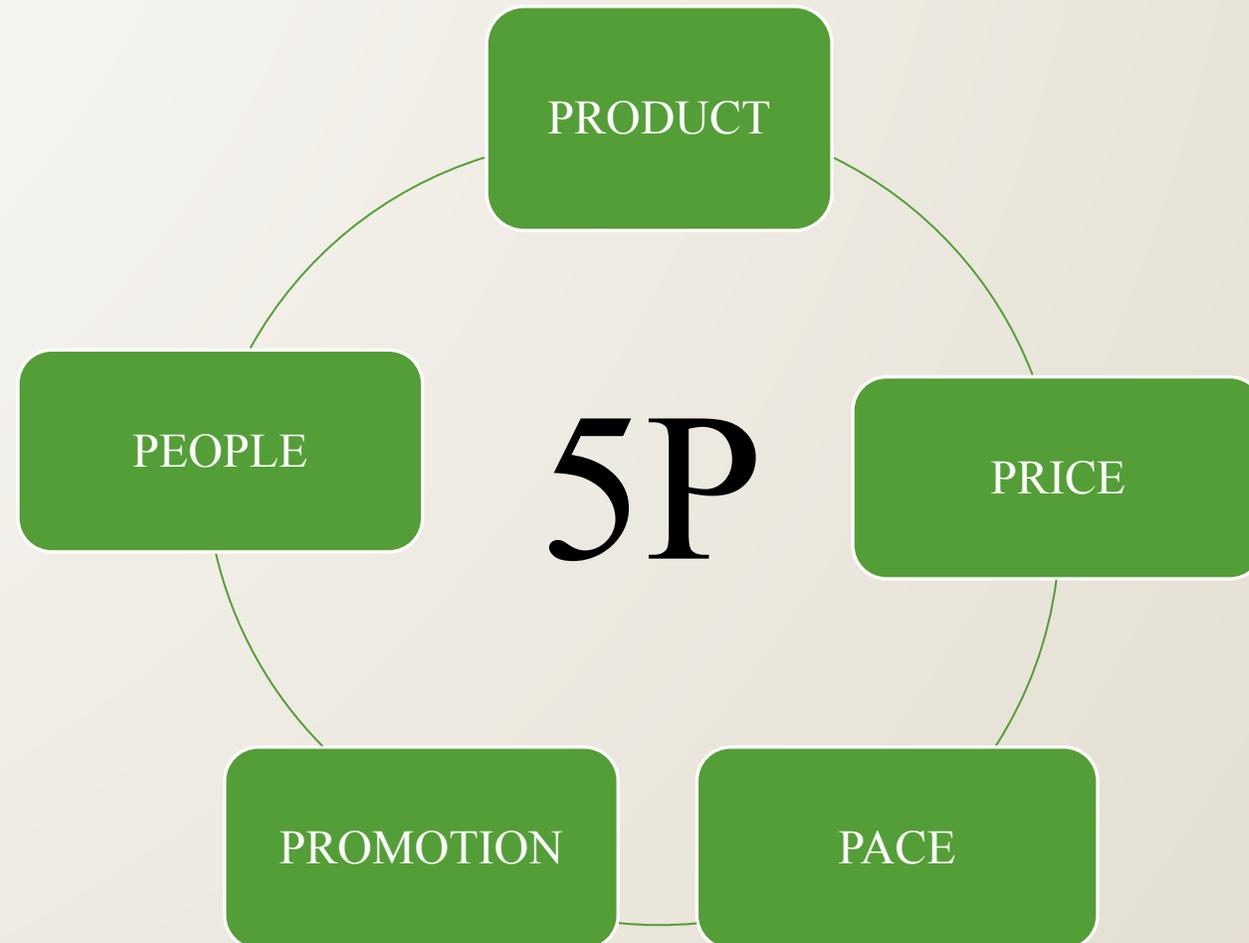
# Хранение кефира



# Двухуровневый канал сбыта



# Маркетинг Микс



## Исследование ассортимента кефира

Торговая марка «Простоквашино»	Цена за единицу, руб.	Торговая марка «Первый вкус»	Цена за единицу, руб.
Кефир 2,5% 930г	70	Кефир 2,5% 930г	56
Кефир 3,2% 930г	72	Кефир 3,2% 930г	64

## Показатели ассортимента

Коэффициент	Показатель. %
Широта	40
Полнота	40
Устойчивость	40
Новизна	0
Рациональность	7

# Органолептическая оценка

Показатель	Требования ГОСТ	Кефир 2,5%	Кефир 3,2%	Кефир 1%
Консистенция и внешний вид	Однородная, с нарушенным или ненарушенным сгустком. Допускается газообразование, вызванное действием микрофлоры кефирных грибков	+	+	+
Вкус и запах	Чистые, кисломолочные, без посторонних привкусов и запахов. Вкус слегка острый, допускается дрожжевой привкус	+	+	+
Цвет	Молочно-белый, равномерный по всей массе	+	+	+

# Ассортимент и ценовая политика ТМ «Простоквашино»

Наименование товара	Цена, руб	Характеристика
<p>Закваска, кисломолочный продукт со злаками, 1% 900г.</p> 	92	Состав: цельное молоко, обезжиренное молоко, наполнитель, сахар, сухое обезжиренное молоко, стабилизатор - смесь молочных белков, заквасочные микроорганизмы.
<p>Ряженка 4%, 930г, 430 г</p> 	74/40	Состав: топленое молоко, закваска молочнокислых культур.

Молоко пастеризованное 2,5% 930г



68

Состав: молоко, нормализованное.

Кефир «Простоквашино» 2,5%. 930 г



67

Состав: нормализованное молоко, закваска на кефирных грибках.

Сливки «Простоквашино» 10%  
ультрапастеризованные, 350/200г.



52

Состав: сливки.

Йогурт «Простоквашино» Белый  
Классический. 480 г



55

Состав: молоко цельное и обезжиренное, молоко сухое, пищевая добавка, модифицированный крахмал Е 471, пектины, желатин, закваска йогуртовых культур

Простокваша Термостатная 4%, 250г.



51

Состав: молоко нормализованное, заквасочные микроорганизмы.

Сметана маложирная 15%, 350/180г.



61/35

сливки нормализованные, заквасочные микроорганизмы.

Творог классический 5% 220г.



92

Состав: цельное молоко, сухое молоко, вода питьевая, закваска молочнокислых культур.

Творожное зерно в сливках, 7% 130г.



50

Состав: творожное зерно (обезжиренное молоко, закваска молочнокислых культур, отвердитель– хлористый кальций, ферментный препарат), сливки, соль, сорбат калия.

Масло сливочное Простоквашино 82%  
180г.



134

Состав: пастеризованные сливки

Сырок растительно– творожный  
глазированный жирный 23% с ароматом  
ванили и начинкой из молока сгущенного  
вареного, 45 г.



24

Состав: Творог, сахар– песок, глазурь кондитерская (сахар, заменитель масла какао нетемперируемый лауринового типа (масло пальмоядровое (стеарин) гидрогенизированное рафинированное дезодорированное, эмульгатор – сорбитантристеарат), какао– порошок, эмульгаторы – лецитин соевый, E476, ароматизатор) крем кондитерский "Сгущенка вареная"

Сгущённое молоко с сахаром, 400г



109

Состав: цельное молоко, сахар (сахароза, лактоза).

# Интернет – реклама

The screenshot displays the Danone Russia website in a browser window. The address bar shows [www.danone.ru](http://www.danone.ru). The navigation menu includes: О компании, Продукты, КСО, Наука, Карьера, and Медиа. A search bar is located on the right with the text "Поиск по сайту".

The main banner features the text: "Широкий выбор свежих молочных продуктов для всей семьи, прямо с производства!". Below this, a pink button reads "Свежайшие продукты с доставкой". The banner image shows three Danone products: АКТИВИА, ПРОСТОКВАША, and ТЭМА БИОТВОРОГ.

Below the banner, there are two content boxes: "Кубок Наций Danone" and "Экологическая политика". To the right, a "Новости" section lists three news items:

- 7 Февраля 2018 «Нутриция Эдванс» участвует в благотворительном аукционе
- 5 Февраля 2018 Губернатор Московской области встретился с представителями французского бизнеса
- 2 Февраля 2018 Встреча Эммануэля Фабера с президентом Российской Федерации

The Windows taskbar at the bottom shows the time as 13:02 on 11.02.2018.

# Телевизионная реклама



# Наружная реклама



# Внутренняя реклама



# Печатная реклама



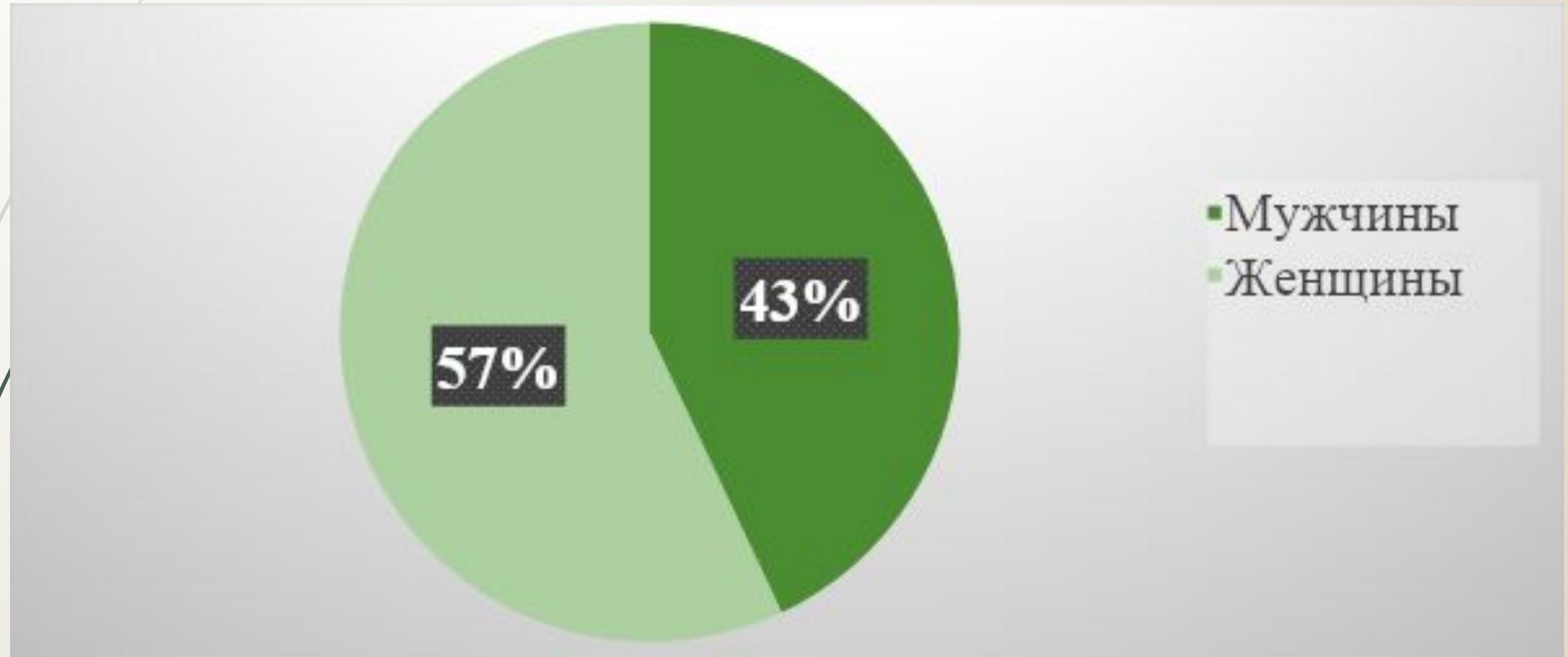
# Сувенирная реклама



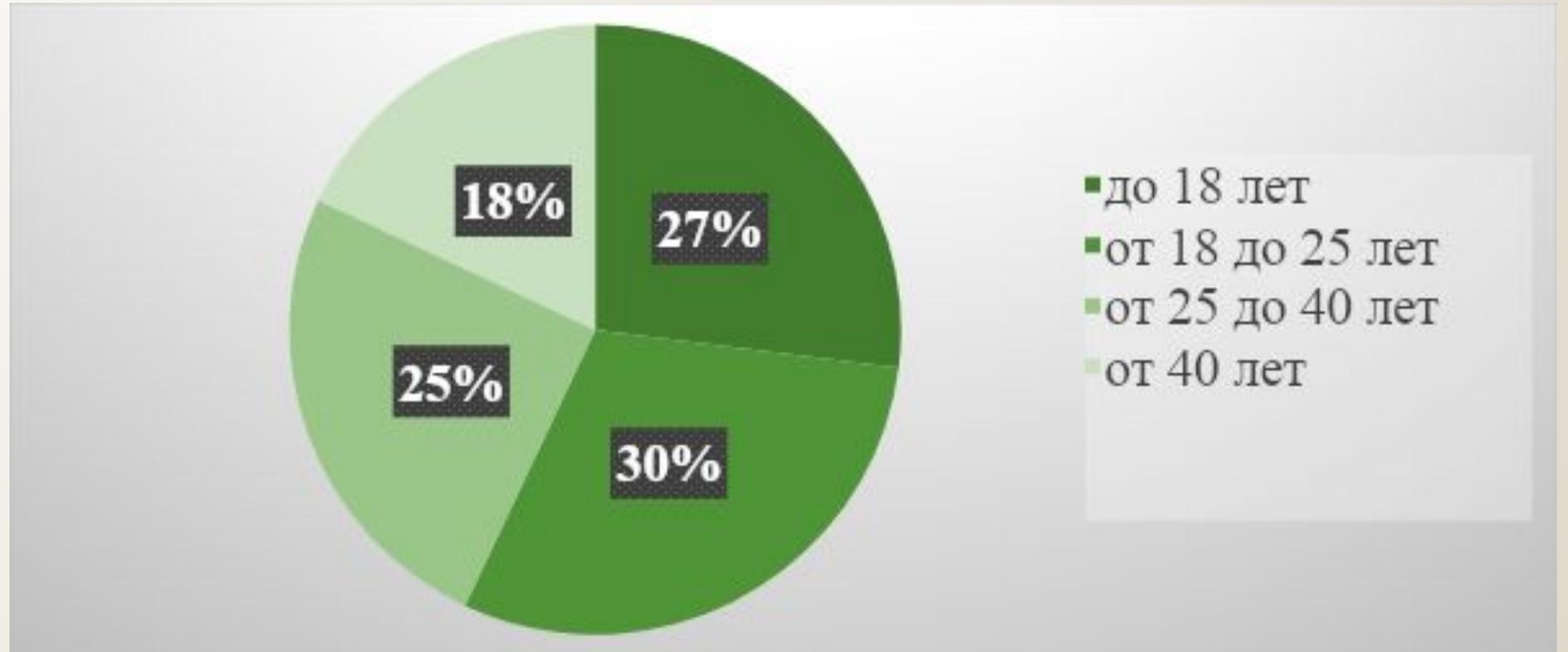
# Транзитная реклама



## Спрос на продукцию компании АО «Данон Россия» по половому признаку



## Спрос на продукцию компании АО «Данон Россия» по возрасту



## Спрос на продукцию компании АО «Данон Россия» по заработной плате в руб.



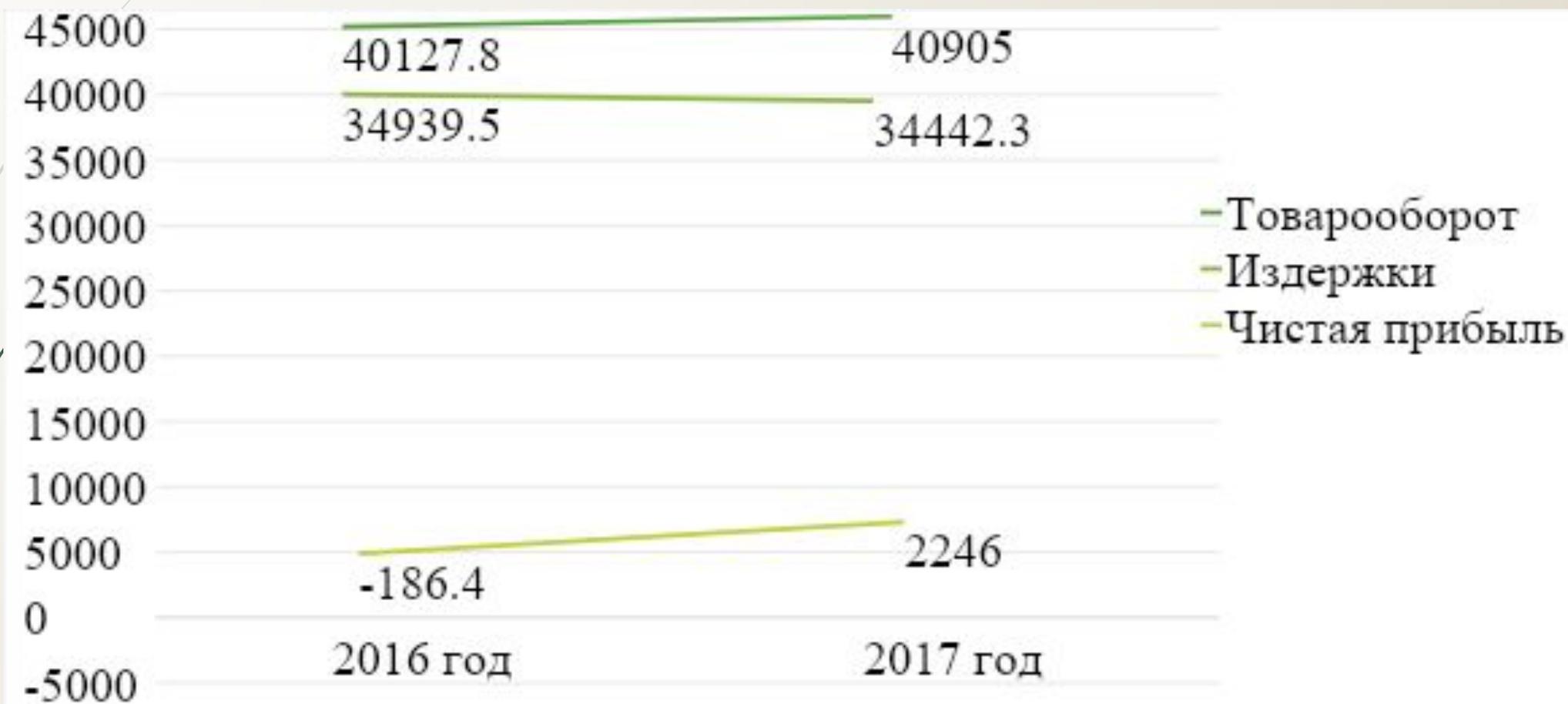
# Основные экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности АО «Данон Россия»

Показатели	Единицы измерения	2016 год	2017 год	% к 2016 году	Отклонение +/-, тыс. руб.
1.	2	3	4	5	6
<b>1. Товарооборот</b>	тыс. руб.	40 127,8	40 905	100,5	+ 777,8
<b>2. Валовый доход</b>	тыс. руб.	5 188,3	6 462,7	124,6	+ 1274,4
<b>3. Уровень валового дохода % к обороту</b>	%	12,9	15,8	1,2	+ 2,9
<b>4. Издержки обращения</b>	тыс. руб.	34 939, 5	34 442, 3	98,6	- 497,3
<b>5. Уровень издержек обращения % к обороту</b>	%	87	84	1	- 3
<b>6. Прибыль</b>	тыс. руб.	469, 3	1 389	296	+ 919, 7
<b>7. Рентабельность продаж</b>	%	- 0,5	5,5	- 11	+ 6
<b>8. Балансовая прибыль</b>	тыс. руб.	- 219, 8	2 435	-1007,8	+ 2654.8
<b>9. Налог на прибыль</b>	тыс. руб.	8010	9039	112,8	+ 1029

# Основные экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности АО «Данон Россия»

<b>10. Чистая прибыль</b>	тыс. руб.	- 186, 4	2 246	- 1205	+ 2432,4
<b>11. Число работников всего</b>	чел.	300	500	166,6	+200
<b>12.Товарооборот на одного работника</b>	тыс. руб.	133,8	81,81	61,1	- 52

## Динамика изменения товарооборота, издержек обращения и чистой прибыли



## Товарооборот АО «Данон Россия» по кварталам

Квартал	2016 г		2017 г		Темп рост, %
	сумма	Удельный вес, %	сумма	Удельный вес, %	
I	10 031 942	25,0	10 062 624,1	24,6	100,3
II	9 951 686,5	24,8	10 226 244	25,0	102,8
III	9 710 919,9	24,2	10 635 293,7 6	26,0	109,5
IV	10 031 942	25,0	9 980 814,1	24,4	99,5
<b>Итого</b>	40 127 768	100	40 904 976	100	102



## Рекомендации по выявленным проблемам

1. Проведение активной рекламы продукции;
2. Снижение стоимости товара для того, чтобы он стал более доступным для всех слоев населения;
3. Увеличение производства детского питания в связи с демографическим ростом населения в стране.

# Заключение

- В ходе выпускной квалификационной работы на тему «Исследование ассортимента, оценка качества кефира ТМ «Простоквашино» и анализ комплекса маркетинг АО «Данон Россия»» были поставлены цель и задачи. Для этого была изучена товароведная характеристика кефира ТМ «Простоквашино» и выявлены теоретические основы комплекса маркетинг, исследован ассортимент и проведена органолептическая оценка качества кефира ТМ «Простоквашино», проанализированы комплекс маркетинг и финансово-хозяйственная деятельность АО «Данон Россия». А так же по выявленным проблемам были даны рекомендации. Исходя из этого цель достигнута и задачи реализованы.

