



4 КУРС

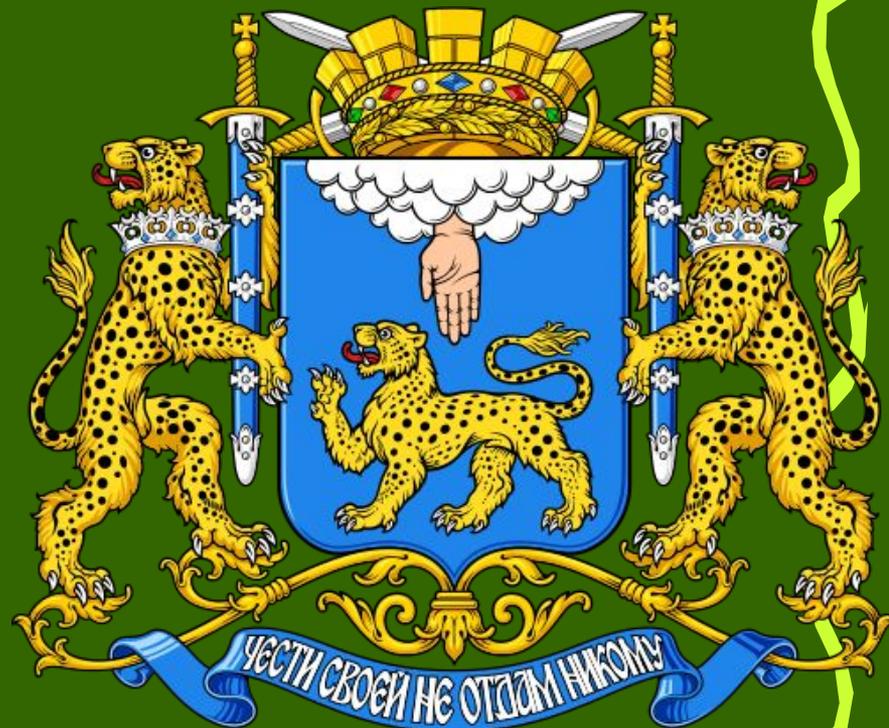
6 СЕМЕСТР

Государственное и
муниципальное
управление
2012-2017



Подготовка к экзаменам и зачетам

- Основы маркетинга
- Основы управления персоналом.
- Теория управления
- Стратегический маркетинг
- Инновационный менеджмент
- Логика



Основы маркетинга

Феоктистова Ольга Сергеевна, к.э.н. ●

Зачёт (к/р)+
тест
(вместе)

- ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ
- Маркетинг, его сущность, содержание
- Маркетинг как производственно-сбытовая концепция управления
- Основные функции маркетинга и содержание маркетинговой деятельности
- Основные характеристики товара в маркетинге
- Классификация товарных групп в системе маркетинга
- Жизненный цикл товара и его фазы
- Основные направления в изучении товара маркетинговыми службами
- Составляющие понятия качества товара в системе маркетинга
- Понятие конкурентоспособности товара и ее составляющие
- Виды рынка в зависимости от соотношения спроса и предложения
- Содержание понятия «емкость рынка», методика расчета.
- Основные направления комплексного исследования рынка в системе маркетинга
- Классификация информации, используемой в маркетинговых исследованиях
- Методы комплексного исследования рынка в системе маркетинга
- Виды внекабинетных исследований рынка в системе маркетинга
- Основные направления изучения производственно-сбытовых возможностей предприятия
- Виды рыночных стратегий
- Основные разделы маркетинговой программы
- Стадии процесса создания нового товара
- Ценовая политика в системе маркетинга
- Методы определения первоначального уровня цены
- Система товародвижения и каналы сбыта
- Понятие «marketing research», «market research» и «marketing mix»
- Понятие «promotion mix»
- Ассортиментная политика и ее составляющие
- Коммуникационная политика и ее составляющие
- Сбытовая политика: вертикальные маркетинговые системы и каналы сбыта
- Ценовая политика: факторы, влияющие на цены. Ценовые стратегии
- Система маркетинговых стратегий
- Корпоративные маркетинговые стратегии
- Функциональные маркетинговые стратегии
- Инструментальные маркетинговые стратегии





- *Сбытовые стратегии*
- *Стратегическое планирование в маркетинге*
- *Контроль и организация маркетинговой деятельности*
- *Понятие целевого рынка. Стратегии охвата*
- *Принципы выбора целевого сегмента рынка*
- *Понятия: целевой сегмент; рыночное окно; рыночная ниша*
- *Оценка собственных возможностей предприятия. Внутренняя среда маркетинга*
- *Методы проведения опросов при изучении покупательского спроса*
- *Маркетинговые стратегии в отношении спроса*
- *Изучение фирм-конкурентов в системе маркетинга*
- *Понятие рекламы и ее виды*
- *Средства рекламы и принципы их выбора*
- *Стимулирование сбыта в коммуникационной политике*
- *«Паблик рилейшнз» как средство коммуникационной политики*
- *Персональные продажи при продвижении товара на рынок*
- *Основные объекты комплексных маркетинговых исследований*
- *Внешняя маркетинговая среда*
- *Сегментация рынка и дифференциация товара*
- *Основные критерии сегментации в системе маркетинга*
- *Международная и российская практика процессов размывания отраслевых границ.*
- *Особенности региональных тенденций развития рынков на примере компаний Псковской области.*
- *Формирование концепции стратегического рыночного управления.*
- *Становление маркетинговой системы управления на российском предприятии.*
- *Современные технологии управления брендами*
- *Развитие дистрибьюторской сети на российском рынке.*
- *CRM в российских компаниях*
- *Маркетинг партнерских взаимоотношений: специфика управления и инструментария*
- *Специфика маркетинга инноваций на российских рынках*
- *Специфика маркетинга на рынках B2B*
- *Развитие рынка С2С.*
- *Сегментация на рынках товаров для бизнеса*
- *Интернет-маркетинг как одна из важнейших частей маркетинговой стратегии компании*





- **Методические указания по выполнению контрольной работы**
- **Контрольная работа** - представляет собой формулировку отдельной проблемы, связанной с теорией и практикой. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где раскрывается суть исследуемой студентом проблемы и может носить как общетеоретический, так и прикладной характер.
- Работа по объему должна быть написана на 15-20 страницах машинописного текста (без учета приложений) в пересчете на следующие параметры: формат листа - А4, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5 интервала.
- Контрольная работа состоит из 2-х частей.
- I часть - теоретическая. Ее целью является изучение и изложение одной из предложенных тем.
- II часть - практическая. Ее целью является использование изученного теоретического материала в практической деятельности конкретного предприятия, организации, сфере деятельности.
- В конце контрольной работы приводится список использованной литературы в алфавитном порядке, с указанием автора, названия, издательства, года издания.



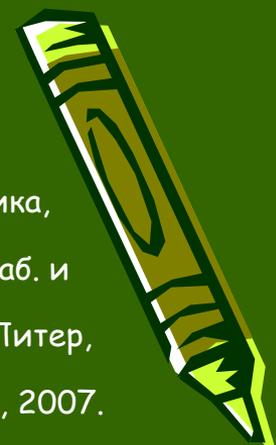


- **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**
- **а) основная литература**
- Багиев Г.Л. Маркетинг: учеб. для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г.Л. Багиева, - 3-е изд. - Спб.: Питер, 2008. - 590-591 с.
- Багиев, Г.Л. Маркетинг : учеб. для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич ; под ред. Г.Л. Багиева. — 3-е изд., перераб. и доп. — СПб. : Питер, 2010. — 573 с. : ил. — (Учебник для вузов). — Учебное (гриф МО РФ)
- Маслова Т.Д.. Маркетинг : учеб. для вузов. — 3-е изд., перераб. и доп. — СПб. : Питер, 2008. — 380 с. : ил. — (Учебник для вузов)
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. пособие / [Н. А. Нагапетьянц [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2010. — 281с. : ил. — (Вузовский учебник). — Учебное (гриф МО РФ). — ISBN 978-5-9558-0163-6. — ISBN 978-5-16-004272-5.
- Ноздрева Р.Б.. Маркетинг : учеб. пособие / Московск. гос. ин-т междунар. отношений, (Ун-т) МИД РФ. — М. : ПРОСПЕКТ, 2007. — 232 с. : ил.
- Павлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы : учебник для бизнес-школ. — М. : НОРМА, 2007. — 369 с. : ил.
- Панкрухин А.П. Маркетинг: учеб/ А.П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2007 - 459 с.
- Феоктистова О.С.. Маркетинг : курс лекций в таблицах и схемах : альбом типовых схем / О. С. Феоктистова ; Псковск. гос. политехн. ин-т, Каф. гос. и муницип. упр. — Псков : Изд-во ПТТИ, 2009. — 152 с. : ил. — Учебное (без грифа) .





- **б) дополнительная литература**
- Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. М.: Экономика, 1989
- Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономика, 2005. - 736 с.
- Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинговые исследования. - СПб.: Питер, 2003. - 238 с.
- Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации .Москва : Изд-во Вильямс, 2007. 432 с.
- Котлер Ф. Маркетинг XXI века (сборник). - СПб.: Изд. Дом «Нева», 2005 - 425 с.
- Ламбен Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. / Пер. с франц. - СПб.: Наука, 1996. - 589 с.
- Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок/ Пер. с англ. Под ред. В.Б. Колчанова. - СПб.: Питер, 2006.- 800 с.
- Маркетинг по нотам: практический курс на российских примерах : учебник / под ред. Л. А. Данченко .— М. : Маркет ДС Корпорейшн, 2008 .— 754 с. : ил. — (Университетская серия)
- Павлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы: учеб. для бизнес-школ/ Н.Н. Павлова. - М.: Норма, 2005, - 226 с.
- Панкрухин А.П. Маркетинг : учебник / Гильдия маркетологов .— 5-е изд., стер. — М. : ОМЕГА-Л, 2007 .— 655 с. : ил. — (Высшее экономическое образование).
- *Периодика*
- 14. Журнал «Маркетинг» (3 номера в год)
- 15 Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (6 номеров в год)
- 16 Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» (6 номеров в год)
- 17 Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» (6 номеров в год)
- 18 Журнал «Проблемы теории и практики управления» (6 номеров в год)





• **в) электронные ресурсы:**

- Багиев Г., Моисеева Н., Черенков В. *Международный маркетинг: Учебник для вузов. 2-е изд., переработанное и дополненное.* — СПб. : Питер, 2007 г. — 688 с. — Электронное издание. — Гриф УМО. — ISBN 978-5-91180-660-6 ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/search.php?mode=search&page=1>
- Годин А.М. *Маркетинг: Учебник, 9-е изд., перераб. и доп.* — М. : ИТК «Дашков и К^о», 2012 г. — 656 с. — Электронное издание. — УМО. — ISBN 978-5-394-01319-5 ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/search.php?mode=search&page=1>
- Душкина М. Р. *PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология.* — СПб. : Питер, 2010 г. — 560 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-49807-787-1 ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/search.php?mode=search&page=1>
- Кондратенко Н.М. - Отв. ред. *Маркетинг. Учебник для вузов.* — М. : Издательство Юрайт, 2011 г. — 540 с. — Электронное издание. — МО. — ISBN 978-5-9916-1026-1 ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/search.php?mode=search&page=1>
- Котлер Ф., Келлер К. Л. *Маркетинг менеджмент. 12-е изд.* — СПб. : Питер, 2010 г. — 816 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-469-00989-4 ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/search.php?mode=search&page=1>
- Попова Г. *Маркетинг: Учебное пособие. 2-е изд. Стандарт третьего поколения.* — СПб. : Питер, 2011 г. — 192 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-4237-0066-9 ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/search.php?mode=search&page=1>
- Саак А. Э., Пшеничных Ю. А. *Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме.* — СПб. : Питер, 2010 г. — 480 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-91180-136-6 ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/search.php?mode=search&page=1>
- Синяева И.М., Земляк В.В., Синяев В.В. *Маркетинг торговли: Учебник.* — М. : ИТК «Дашков и К^о», 2010 г. — 752 с. — Электронное издание. — МО РФ. — ISBN 978-5-394-00144-4 ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/search.php?mode=search&page=1>
- Попова Г. *Маркетинг: Учебное пособие. 2-е изд. Стандарт третьего поколения.* — СПб. : Питер, 2011 г. — 192 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-4237-0066-9 ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/search.php?mode=search&page=1>
- Основная учебная литература, представленная учебниками и учебными пособиями, охватывает все разделы программы дисциплины «Маркетинг в инновационной сфере». Она изучается обучающимися в процессе подготовки к семинарским и практическим занятиям, к экзамену.
- Дополнительная учебная литература рекомендуется обучающимся для самостоятельной работы по подготовке к семинарским и практическим занятиям, при написании контрольной работы.
- **в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**
- www.marketing.spb.ru/ - Энциклопедия маркетинга
- www.4p.ru/ - Маркетинг журнал 4p.ru
- www.aup.ru/marketing/ - Административно-управленческий портал



Основы управления персоналом

Олехнович Наталия Евгеньевна к.п.н.



Экзамен тест +
реферат (20-25 стр)

• Примерные темы рефератов

- Человеческий фактор трудовой деятельности
- Трудовые ресурсы и проблемы занятости
- Методы управления персоналом
- Система управления персоналом организации (на примере...)
- Инновационные технологии в системе подготовки государственных служащих
- Новые подходы в управлении персоналом
- Стратегическое управление персоналом организации
- Компетенции персонала как объект стратегического управления
- Проблема лидерства
- Технологии управления персоналом
- Организация системы обучения персонала
- Подготовка кадров в системе государственной службы
- Этика деловых отношений
- Управление стрессами
- Наем, отбор и прием персонала
- Управление служебно-профессиональным продвижением персонала
- Трудовая адаптация персонала
- Социальное партнерство
- Особенности и проблемы рынка труда РФ
- Качество трудовой жизни
- Планирование и развитие персонала
- Формирование и развитие команды
- Управление процессами адаптации
- Роли отношения в трудовом коллективе
- Развитие персонала организации
- Делегирование полномочий
- Развитие социального партнерства на современном предприятии
- Служба персонала на предприятии



Управление персоналом

Деятельность, которая направлена на решение служебных проблем, поддержку развития персонала, каждого отдельного сотрудника, усовершенствование условий труда с целью реализации задач организации

Разглядывает каждого сотрудника как личность и предлагает услуги по удовлетворению личных потребностей

Ориентировано на будущее. Обеспечивает организацию компетентными кадрами постоянно и в долгосрочной перспективе.

- Современные функции службы персонала
- Выработка кадровой политики
- Современные кадровые стратегии
- Кадровое планирование и его принципы
- Процесс отбора персонала
- Методы отбора персонала
- Адаптация персонала
- Стресс и пути его преодоления
- Основные тенденции развития персонала
- Организация профессионального обучения
- Деловая карьера
- Этика в системе межличностных отношений
- Этапы карьеры и ее планирование
- Коллектив и его особенности
- Руководитель и лидер
- Стиль руководства и его основа
- Организационные формы управленческих контактов
- Организационная культура фирмы
- Мотивация персонала
- Материальное поощрение персонала
- Неэкономические способы мотивации
- Конфликты в системе управления персоналом
- Управление конфликтами и конфликтными ситуациями
- Сущность и функции кадрового менеджмента
- Невербальные средства управленческого общения
- Организационно-психологические проблемы преобразований
- Сопротивление организационным изменениям и его причины
- Лидерство в системе управления персоналом
- Эффективное руководство
- Группы и команды
- Коммуникации в управлении
- Набор и отбор персонала
- Управление и принципы обучения персонала
- Практика управления персоналом в странах Европейского союза
- Управление человеческими ресурсами в Японии
- Организационная культура и ее роль в развитии персонала
- Формирование групп и их структура



Теория управления

Петрова Ольга Сергеевна

prepodpos@inbox.ru



Экзамен (устно) +
курсовая работа

Сущность теории управления

- **Теория управления** – это наука о наиболее общих принципах и методах управления социальными общностями, содержании и форме управленческих отношений, закономерностях их развития.
- **Объектом ТУ** являются системы управленческих взаимодействий.
- **Предметом ТУ** являются управленческие отношения, возникающие между субъектом и объектом управления в рамках управленческих взаимодействий.

• Вопросы по «Теории управления»

- Понятие и сущность управления. Виды управления.
- Предмет и задачи теории управления.
- Менеджмент: понятие и сущность.
- Цель и функции теории управления
- Сущность новой управленческой парадигмы в России и в мире.
- Эволюция управленческой мысли.
- Школа научного управления.
- «Школа человеческих отношений» в теории управления.
- Японская модель менеджмента
- Отечественные школы управления
- «Классическая школа» в теории управления и её вклад в становление науки управления.
- Системный подход как методологическая основа современного управления. Общие свойства и виды (классификация) систем.
- Понятие «социальная система». Основные свойства социальных систем.
- «Школа социальных систем» в науке и практике управления.
- Понятие и сущность закона управления.
- Коммуникация в процессе управления.
- Понятие и сущность принципа управления.
- Основные принципы управления.
- Понятие и сущность цели управления. Классификация целей управления.
- Целевой анализ и целевой подход в управлении.
- Основные подходы к определению целей управления и способы целеполагания.
- Понятие механизма управления и особенности его формирования.
- Понятие и сущность метода управления. Классификация методов управления.
- Убеждение и принуждение как методы управления.
- Административные (организационно-распорядительные) методы управления.
- Правовые методы управления.
- Организационные методы управления.
- Сущность процессного подхода к управлению.



МЕСТО ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ



- Целевой подход к управлению.
- Системный подход к управлению.
- Ситуационный подход к управлению.
- Программно-целевой подход к управлению.
- Экономические методы управления.
- Социально-психологические методы управления.
- Понятие организационной культуры, ее содержание и особенности формирования.
- Понятие и сущность функции управления.
- Планирование как функция управления.
- Организация как функция управления.
- Мотивация как функция управления.
- Контроль как функция управления.
- Координация как функция управления.
- Лидерство и власть
- Основные теории лидерства
- Эффективность различных стилей руководства.
- Понятие и сущность организационной структуры управления.
- Элементы, звенья и связи в организационных структурах управления.
- Иерархические структуры управления, их виды, основные достоинства и недостатки.
- Органические структуры управления, их преимущества и проблемы использования.
- Понятие и содержание процесса управления.
- Технология управления: понятие, содержание и виды.
- Анализ и оценка эффективности управления. Критерии и показатели эффективности.
- Понятие и сущность управленческого решения. Классификация управленческих решений.
- Основные теории принятия решений.
- Процесс принятия и реализации управленческих решений, его содержание и основные этапы.
- Понятие и сущность государственного управления.
- Государственная служба: понятие и особенности организации.





ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ («Теория управления»)

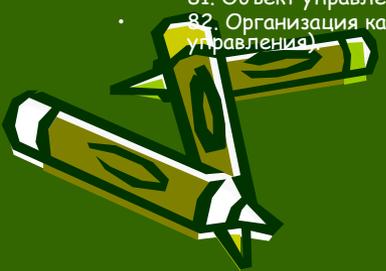
1. Организационный механизм управления: содержание, элементы и факторы его формирования.
2. Целевой подход к управлению: содержание, основные понятия (ценности, цели, политика, решения) и особенности применения.
3. Специфика ситуационного подхода к управлению: его особенности и сферы его приложения.
4. Процессный подход в управлении организацией.
5. Организационные структуры управления и факторы, влияющие на их выбор.
6. Особенности и области применения бюрократических структур управления.
7. Гибкие структуры управления: условия и сферы их применения.
8. Программно-целевые, проектные и матричные структуры управления.
9. Тенденции развития организационных структур управления.
10. Особенности управленческой деятельности руководителя: методы руководства и принятия управленческих решений.
11. «Школа научного управления» и ее значение в становлении науки управления.
12. «Административная школа управления» и ее вклад в развитие науки управления.
13. «Школа человеческих отношений и поведенческих наук» и ее влияние на науку управления.
14. Современный этап развития науки управления.
15. Отечественная школа управления.
16. Внешняя среда организации, и ее влияние на эффективность управления.
17. Внутренняя среда организации и особенности ее управления.
18. Общие и частные функции управления: взаимодействие и взаимообусловленность.
19. Система функций управления: состав и содержание, системная взаимосвязь функций управления и общего руководства.
20. Планирование как вид управленческой деятельности по определению перспектив развития организации.
21. Организация как функция управления.
22. Мотивация как функция управления.
23. Контроль как функция наблюдения за процессами управления и деятельностью объекта управления и выявления отклонений.
24. Координация как функция оперативного управления по согласованию действий отдельных подразделений для достижения целей организации.
25. Стратегическое управление и его роль в развитии организации.
26. Методы управления и их значение в функционировании организации.
27. Организационно-распорядительные методы управления персоналом и их правовой аспект.
28. Экономический механизм как основа экономических методов управления: использование прямых материальных стимулов.
29. Правовые методы управления.
30. Технология управления, ее содержание и роль в совершенствовании управления: процедуры и операции, жизненный цикл технологии.
31. Эффективность управления: содержание и основные пути повышения эффективности функционирования организации.
32. Проблемы централизации и децентрализации в организационных структурах управления.
33. Коммуникация как целенаправленный процесс обмена информацией между людьми: роль и значение коммуникаций в управлении, проблема взаимодействия человека с вычислительной машиной (по Н. Винеру).
34. Особенности разработки управленческих решений в организации.
35. Стили управленческой деятельности и поведения в соответствии с ситуационной теорией лидерства: «теория (модель) жизненного цикла» П. Херси-К. Бланшара.
36. Взаимосвязь стиля и методов управления.
37. Организационная культура управления: ее содержание, особенности формирования и функционирования.
38. Организационное поведение: содержание, формирование и роль в управлении.
39. Проблема совершенствования управления: рациональность и эффективность управления.
40. Исследование систем управления: содержание, принципы и методы.
41. Сочетание науки и искусства в теории и практике управления.

Сущность теории управления

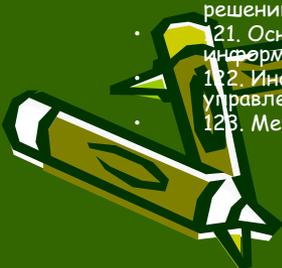
- **Управление** есть одновременно элемент и функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических и др.). Управление присуще любому обществу или его отдельному элементу (организации, коллективу, подразделению, городу, региону). Необходимость управления вытекает из системной природы объекта.
- **Общие закономерности** выявлены кибернетикой, наукой об общих принципах и методах управления сложными системами в природе, технике и обществе.
- **Главные критерии управления** - рациональность и целесообразность.
- Глуценко Е. В. и др. Теория управления. М., 1997. С. 60.



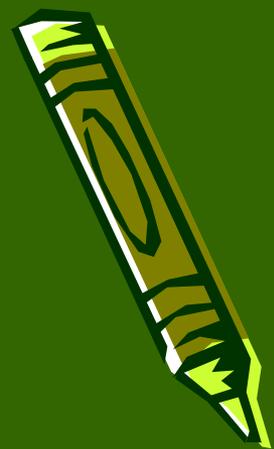
- 42. Управление как социальная технология, как связующее звено между теорией управления и практикой управленческой деятельности.
- 43. Власть и влияние, инструменты лидерства как основные средства руководителя, необходимые для решения организационных проблем.
- 44. Управление и менеджмент.
- 45. Современные тенденции развития управления.
- 46. Кибернетика как наука об управлении на основе информации и общих законах управления.
- 47. Принцип обратной связи в социально-экономических системах как основной принцип регулирования, как фундаментальное общенаучное понятие в сфере управления.
- 48. Организационные средства информационного обеспечения процесса управления: информационные системы управления, информационно-аналитические службы, аналитические группы, средства мониторинга.
- 49. Инновации, нововведения, изменения как стиль жизни современной организации, элемент ее организационной культуры.
- 50. Основные законы и принципы управления.
- 51. Управление сложными системами при наличии обратной связи в цепи регулирования: принципы, методы, технология.
- 52. Управление в условиях неопределенности.
- 53. Теория управления и теория катастроф.
- 54. Управление в условиях риска.
- 55. Управление проектами.
- 56. Ценности и этика управления.
- 57. Права, обязанности и социальная ответственность руководителя.
- 58. Деловой этикет в управлении.
- 59. Учет и отчетность в управлении.
- 60. Управление как свойство высокоорганизованных систем, как процесс и как субъектно-объектное отношение.
- 61. «Научный менеджмент» и прикладные задачи науки управления.
- 62. Социально-экономическая роль управления в современном обществе.
- 63. Государственный (административный) менеджмент и его особенности.
- 64. «Новая школа» в теории и практике менеджмента и её вклад в становление кибернетического подхода к управлению.
- 65. Системные исследования в управлении в рамках общей теории систем и кибернетики.
- 66. Системное мышление как существенная часть теоретического знания XX века в естествознании и социальных науках.
- 67. Системный анализ как основной метод исследования сложных систем, постановки и решения сложных управленческих проблем.
- 68. «Мягкий» системный анализ как альтернатива анализу «стоимость – эффективность».
- 69. Анализ политики как современный вариант аналитического подхода к слабо структурированным проблемам.
- 70. Способность сложной системы к самоорганизации и особенности процесса самоорганизации сложных систем.
- 71. Нелинейность взаимодействия системы и среды в процессе развития с позиций синергетики: порядок и хаос, модели самоорганизации.
- 72. Организационная культура как важнейший и уникальный стратегический ресурс, как источник неповторимости организации, ее конкурентных преимуществ.
- 73. Кибернетический подход в исследовании систем управления и в системных исследованиях и его основные принципы.
- 74. Концепция открытой организации в современной науке управления: основные положения.
- 75. Технология как ключевой фактор, влияющий на организационную структуру и групповые рабочие отношения.
- 76. Закон необходимого разнообразия и его значение в управлении.
- 77. Управляемость и устойчивость систем управления.
- 78. Комплексный характер целей управления и их связь с методами, функциями и организационной структурой управления.
- 79. Личность руководителя, личностные качества и организационные роли руководителя (классификация Г. Минцберга).
- 80. Особенности социальной организации как объекта управления.
- 81. Объект управления как «устойчивая системная модель» Ст. Бира.
- 82. Организация как сложная динамическая нелинейная система и её особенности как объекта управления (синергетическая концепция социального управления).



- 83. Соотношение кибернетического, синергетического и системного подходов в управлении.
- 84. Понятие, сущность и содержание процесса управления как субъектно-объектного отношения.
- 85. Процесс управления как процесс принятия решений о наиболее целесообразных действиях в той или иной ситуации.
- 86. Информация и информационные процессы в управлении.
- 87. Роль информации и информационных технологий в развитии общества: единство информационных законов природы и общества.
- 88. Определяющая роль информации в эволюционных процессах живой и неживой природы, человеческого общества.
- 89. Информационное обеспечение процесса управления и процесса принятия решений: организация информации, процедуры и методы работы с информацией.
- 90. Автоматизация коммуникаций в процессе управления и принятия управленческих решений на основе новых информационных технологий.
- 91. Стратегическое планирование как процесс принятия решений относительно целей организации, стратегий и использования ресурсов для достижения целей.
- 92. Управленческий контроль как процесс, обеспечивающий получение ресурсов и их эффективное использование.
- 93. Оперативный контроль как процесс обеспечения эффективного выполнения конкретных задач.
- 94. Прогнозирование как научно обоснованное предвидение и проектирование производственных процессов и систем.
- 95. Регулирование как функция поддержания устойчивости системы, функция, направленная на сохранение постоянства внутренней среды организации (системы).
- 96. Адаптация в процессе управления организацией как основополагающий принцип современной методологии менеджмента.
- 97. Системный характер программно-целевого планирования: содержание, методы, технология.
- 98. Методы экспертных оценок и сетевого планирования в процессе разработки целевых программ.
- 99. Интерактивное планирование: принципы и основные этапы методологии интерактивного планирования.
- 100. Политический аспект инкрементального планирования: проблема согласования стратегических решений с различными политическими силами.
- 101. Организационные патологии как дисфункции и «клинический подход» в управлении.
- 102. Стратегический уровень управления и его атрибуты: план и политика, стратегия, стратегическое решение, стратегическое планирование.
- 103. Научные и эмпирические методы управления.
- 104. Системный подход, моделирование и экспериментирование в процессе решения проблем.
- 105. Методы управления задачами, ресурсами и персоналом в процессе управления функциональными подсистемами.
- 106. Методы прогнозирования, планирования и распределения ресурсов (управление ресурсами).
- 107. Методы контроля, мотивации и планирования в процессе управления персоналом.
- 108. Методы организации совместной деятельности людей: административные, организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические.
- 109. Методы координации совместной деятельности людей и подразделений (способы координации по Г. Минцбергу).
- 110. Методы и способы контроля контролируемых и неконтролируемых частей организации.
- 111. Моральные стимулы в социально-психологических методах управления.
- 112. Решение сложных проблем на основе моделирования: модель как экспериментальная установка, как средство постановки экспериментов.
- 113. Анализ конкретных ситуаций, или метод «кейсов» в ситуационном управлении.
- 114. Количественные подходы и научные методы в задачах управления и принятия управленческих решений: аналитические методы и модели решения задач организационного управления.
- 115. Концепции ограниченной и переменной рациональности как дескриптивные модели процессов управления и принятия решений
- 116. Социальная технология как проект, как деятельность и как элемент человеческой культуры.
- 117. Инициативно-целевая технология решения проблем инновационного типа.
- 118. Программно-целевая технология (как «инструмент» тактического уровня управления) в процессе решения проблем адапционного типа.
- 119. Регламентная технология при решении рутинных проблем (технология оперативного управления).
- 120. Основные технологии управления: технологии принятия решений и организации их выполнения, проектирования и разработки вариантов решений, информационного обеспечения процесса подготовки и принятия решений.
- 121. Основные направления развития современных технологий в управлении: использование компьютеров, программных средств, новых информационных технологий, информационных сетей.
- 122. Информационная технология как инструмент (средство) оптимизации и апробации различных моделей организационных отношений и моделей управления.
- 123. Методы управления и технологии, ориентированные на эффективность, инновации и на персонал.



Курсовая работа



- Тема - любая из предложенных.
- Объем - 30-35 стр.
- Содержание - 2 главы: практическая (на примере предприятия), теоретическая.
- 15 источников литературы.
- Наличие графиков, таблиц, рисунков.
- До сессии скинуть работу на e-mail преподавателю.
- Один из вопросов на экзамене по курсовой работе.

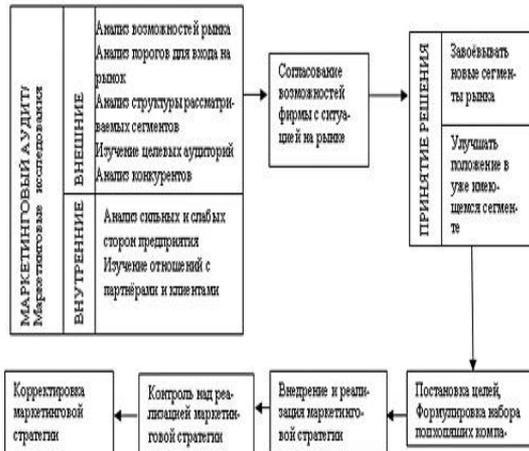


Стратегический маркетинг

Барина Галина Вениаминовна, к.э.н.

Экзамен (устно)
+
реферат

Таблица 1. Схема жизненного цикла маркетинговой стратегии



Темы контрольных работ по дисциплине «Стратегический маркетинг»

1. Стратегическое маркетинговое планирование фирмы (на примере конкретной фирмы)
2. Принципы и методы организации стратегического маркетинга (на примере конкретной фирмы)
3. Конкуренция и методы ее оценки при разработке стратегии развития фирмы
4. Анализ влияния окружающей среды маркетинга на рыночную деятельность фирмы
5. Принципы и методы анализа портфеля продукции
6. Матрица Ардур Д. Литл – роль и место в стратегическом маркетинге
7. Матрица Ансоффа – роль и место в стратегическом маркетинге
8. SWOT-анализ – роль и место в стратегическом маркетинге
9. Benchmarking – роль и место в стратегическом маркетинге
10. Методы анализа внутренней среды
11. Методы и анализа внешней среды
12. Принципы проведения анализа конкуренции с использованием модели М.Портера
13. Организация стратегического маркетингового планирования
14. Стратегический анализ как основа выбора стратегических альтернатив развития
15. Роль и место инструментов стратегического анализа и диагностики при разработке стратегии развития
16. Организация оценки альтернатив развития
17. Конкурентное преимущество как основа выбора маркетинговой стратегии
18. Базовые конкурентные стратегии: особенности их выбора
19. Стратегический маркетинг в малом бизнесе
20. Методология и организация стратегического анализа
21. Опыт анкетирования и интервьюирования при разработке миссии и целей фирмы
22. Использование стратегических моделей в деятельности фирмы
23. Моделирование в стратегическом маркетинге потребителей
24. Маркетинговый аудит как основа успешной стратегии
25. Стратегический маркетинг в торговле (на примере торговой фирмы)
26. Стратегия специализации как основа успеха малой фирмы
27. Методы стратегического анализа при разработке стратегии развития
28. Стратегии роста как залог успеха малых и средних фирм
29. Стратегический и операционный маркетинг на фирме (на реальном примере)
30. Стратегический маркетинг в различных отраслях (отраслевой маркетинг)

Инновационный менеджмент

Пантелеева Анжела Петровна к.э.н.

Варианты контрольных работ

Экзамен +
Контрольная
работа
(защита по
работе)

1	1. Инновационный менеджмент: становление и развитие, сущность и содержание в условиях рыночной экономики. 2. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе.
2	1. Управленческие подходы к инновационной деятельности. 2. Формы малого инновационного предпринимательства.
3	1. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: понятие инновации, ее свойства, функции и основные виды. 2. Проект: понятие и основные виды.
4	1. Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности. 2. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
5	1. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления. 2. Инновационные стратегии и их виды.
6	1. Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств). 2. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии и управления
7	1. Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений). 2. Типы инновационных организаций (эксплеренты, виоленты, пациенты, коммутанты).
8	1. Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала). 2. Прогнозирование в инновационном менеджменте.



9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности. 2. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности. 2. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности. 2. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.
12	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правовая охрана интеллектуальной деятельности (авторское право, товарный знак). 2. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.
13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Патентный закон РФ. 2. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.
14	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность. 2. Аутсорсинг - инновационный прием в деятельности организаций.
15	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие инфраструктуры как организационно-экономической основы инновационной деятельности. 2. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
16	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и тенденции инновационной деятельности в странах рыночной экономики (США, Япония, страны ЕС). 2. Бизнес-план инновационного проекта.
17	<ol style="list-style-type: none"> 1. Направления развития инновационной деятельности в различных сферах экономики (промышленность, торговля и др.). 2. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
18	<ol style="list-style-type: none"> 1. Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инновационный кризис, причины и направления выхода. 2. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.



19	<ol style="list-style-type: none">1. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций.2. Риск-менеджмент инновационного проекта.
20	<ol style="list-style-type: none">1. Функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. Совмещение функций и их неадекватное исполнение.2. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
21	<ol style="list-style-type: none">1. Формы крупного инновационного предпринимательства.2. Экспертиза инновационного проекта.
22	<ol style="list-style-type: none">1. Инновационный проект как система управления и ее элементы.2. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды.
23	<ol style="list-style-type: none">1. Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный).2. Источники и методы финансирования инновационной деятельности
24	<ol style="list-style-type: none">1. Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки.2. Принципы и методы оценки эффективности
25	<ol style="list-style-type: none">1. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования.2. Эффективность инновационного проекта



- Выбор варианта контрольной работы осуществляется по специальной таблице по первой букве фамилии студента:

Начальная буква фамилии	Номер задания
А	1
Б	2
В	3
Г	4
Д	5
Е	6
Ж	7
З	8
И	9
К	10
Л	11
М	12
Н	13
О	14
П	15
Р	16
С	17
Т	18
У	19
Ф	20
Х,Ц	21
Ш	22
Ч,Щ	23
Э,Ю	24
Я	25

Требования к выполнению контрольной работы:

- творческий, самостоятельный подход к изложению материала, умение выразить свое мнение по исследуемому вопросу;
- недопустимость механического переписывания материала учебника или лекций;
- подтверждение теоретических выводов практическим или статистическим материалом;
- цитирование первоисточников со ссылками на номер работы, указанный в списке используемой литературы, и страницу; наличие иллюстраций и таблиц;



- **Требования к оформлению контрольной работы**
- Оформление контрольной работы должно соответствовать следующим требованиям:
- -объем работы 10-15 страниц текста стандартного формата А-4; на страницах работы необходимо оставлять поля для замечаний преподавателя-рецензента;
- -страницы работы нумеруются, титульный лист (приложение) является первой страницей контрольной работы (номер страницы на титульном листе не проставляется); на 2-ой странице дается план (содержание) работы; далее следуют наименования теоретических вопросов или практических заданий и ответы на них. Все иллюстрации и таблицы должны быть пронумерованы. Каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисуночной надписью, таблицы с заголовками должны быть помещены в тексте после абзацев, содержащих ссылки на них;
- -тексты цитат заключаются в кавычки и сопровождаются сноской;
- -в конце контрольной работы приводится список использованной литературы и иных источников информации в алфавитном порядке;
- -небрежность в изложении и оформлении не допускается.



Основные понятия инновационного менеджмента

- **Новшество** – оформленный результат фундаментальных или прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.
- **Иновация** – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке (технологического процесса).
- **Иновационная деятельность** — это процесс разработки, реализации и практического применения результатов научных исследований и научных достижений в массовом производстве конкурентоспособных товаров и услугах с целью получения нового продукта, удовлетворяющего потребительский спрос.
- **Иновационный потенциал** – это совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и другие, необходимые для осуществления инновационной деятельности.



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

- Ильденков С.В., Ильденков А.С., Воробьев В.П. Инновационный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 200 с.
- Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Д.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2009. – 528 с.
- Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. В.А. Швандера, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2004. – 382 с.
- Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др. / Под ред. Ильенковой С.Д. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
- Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: Экзамен, 2007. – 576 с.
- Морозов Ю.П., Гаврилов А.И. и др. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 471 с.
- Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. Завлина П.Н. и др. – М.: ОАО «НПТО «Изд-во «Экономика», 2009. – 475 с.
- Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 1998. – 600 с.

Дополнительная литература

- Авторское и патентное право. – М.: Приор, 2009. – 304 с.
- Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учебное пособие / под ред. проф. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 187 с.
- Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Изд-во «Питер», 2009. – 208 с.
- Баранчев В.П. и др. Инновационный менеджмент. Учебное пособие / ГУУ. ЗАО «Финстатинформ», 2009. – 127 с.
- Волков А.Т., Павлов А.В. Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие / Под ред. Киселева Б.Н. – М.: ИНФРА, 2009. – 83 с.
- Гунин В.Н. и др. Управление инновациями: 17-модельная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. – М.: ИНФРА, 2009. – 272 с.
- Игонина Л.А. Инвестиции: Учебное пособие / Под ред. д.э.н. В.А. Слепова. – М.: Юристъ, 2008. – 478 с.
- Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008 – 295 с.
- Никитина Л.П. Управление инновационной деятельностью (инновации и инновационная деятельность) / Учебное пособие М.: Изд. МГУК, 2008. – 40 с.
- Разу М.Л., Воропаев В.И., Якутин Ю.В. и др. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации»: Модуль 8. – М.: ИНФРА, 2009. – 320 с.
- Серов В.М. Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА, 2009. – 272 с. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 384 с.
- Управление инвестициями: В 2-х т. / Шеремет В.В., Павлюченко В.М., Шапиро В.Д. и др. – М.: Высшая школа, 1998. – 1т. – 416с., 2т. – 512 с.
- Управление организацией: Учебник / Под ред. Поршнева А.Г., Румянцевой З.П., Саломатина Н.А. – 2 изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА, 1998. – 669 с.
- Управление организацией. Энциклопедический словарь / Под ред. А.Г. Поршнева и др. – М.: ИНФРА, 2007. – 812 с.
- Шапиро В.Д. и др. Управление проектами. СПб. «Два Тр И», 1996. – 610с.
- Михайлова Е.А. Основы бенчмаркинга. – М.: Юристъ, 2008. – 110с.

Рекомендуемая литература

- Акимов. Проблемы управления структурными преобразованиями и инновационной деятельностью в регионах / Под рук. д.т.н., проф. В.Г. Колосова – СПб.: Политехника, 2008. – 124с.
- Анохин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: Учебное пособие – М.: Изд-во торговая корпорация «Дашков и Ко», 2008. – 380с.
- Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Короткова Э.М. – М.: ИНФРА – М., 2009. – 432с.
- Аньшин В.М., Филин С.А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе. Учебное пособие – М.: «Анкил», 2009. – 360с.
- Бизнес – план инвестиционного проекта. Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация. Учебное пособие. – 5-е издание переработанное и дополненное / Под ред. Топова В.М. М.: Финансы и статистика, 2008. – 432с.
- Бойко И. Технологические инновации и инновационная политика // Вопросы экономики № 2, 2009. – с. 141-144.
- Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. – М.: Информационно- издательский дом «Филинь», 1997. – 336с.
- Волков А.Т., Павлов А.В. Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие / Под ред. Киселева Б.Н. – М.: ИНФРА, 2009. – 83с.
- Грачева М.В. Анализ проектных рисков: Учебное пособие для вузов. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 1999. – 216с.
- Гмельянов С.В. США: государственная политика стабилизации конкурентоспособности американских производителей // Менеджмент в России и за рубежом № 3, 2008г.
- Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2007. – 384с.
- Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу // Птоиск № 16 (674), 19.04.2008. с. 8-10.
- Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный. Учебное пособие для вузов/ Под ред. проф. И. П. Николаевой, – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2009.- 318с.
- Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. – М.: ИНФРА – М, 2008 – XII, 308с. – (Серия «Менеджмент для лидера»).



Логика

Верле Артем Викторович, к.

ф.Н.



Экзамен

+ задачи

1. Определите характер отношения между объёмами понятий.

День. Час. Часть суток. Минута. Ночь.

2. Осуществите табличным методом проверку умозаключений:

Если человек удовлетворен работой и счастлив в семейной жизни, то у него нет причин жаловаться на судьбу. У этого человека есть причины жаловаться на судьбу. Значит, он либо удовлетворен работой, но не счастлив в семейной жизни, либо счастлив в ней, но не удовлетворен работой.

3. Установите правильность силлогизмов, приведенных ниже, с помощью графической схемы отношений между их терминами:

1. Ни один ребенок не любит насилия. Я тоже не люблю насилия. Я — ребенок.

2. Все цветы — растения. Мох — тоже растение. Мох — цветок.

3. Некоторые преступники имеют высшее образование. Ни один студент не имеет высшего образования. Ни один студент не преступник.

4. Все участники семинара по криминалистике — следователи. Некоторые участники семинара по криминалистике не работают в прокуратуре.

Некоторые следователи не работают в прокуратуре.

