

## **Тема 1.2: «Методология и методы социологического знания»**

### **ПЛАН:**

1. Понятие, сущность и виды социологического исследования.
2. Методы социологических исследований.

- Основным способом получения информации для социолога выступает проведение **социологического исследования**. Социология как самостоятельная наука изучает общество с помощью социологических исследований.

- **Социологическое исследование** - это инструмент социологического изучения социальных явлений в их конкретном состоянии с помощью методов, позволяющих производить количественные и качественные сборы, измерения, обобщения, анализ социологической информации. **Цель социологического исследования** – получить точные объективные данные об изучаемом явлении.

# Социологические исследования позволяют:

- уменьшить неопределенность и минимизировать риск в процессе планирования
- позволяют принимать обоснованные решения
- позволяют эффективно осуществлять контроль
- позволяют давать информацию необходимую для решения проблем

# Виды социологических исследований

- Каждое социологическое исследование, претендующее на цельность и законченность, включает вышеназванные этапы, единой, унифицированной формы социологического анализа, пригодной для изучения различной сложности проблем, не существует. Конкретный вид социологического исследования обусловлен характером поставленных в нем **целей и задач.**

- по задачам выделяют: а) разведывательное, б) описательное и в) аналитическое.

- **Разведывательное исследование** решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии. Программа такого исследования упрощена. Обследуемые совокупности невелики: от 20 до 100 человек.

- **Описательное исследование** более сложный вид социологического анализа, который позволяет составить относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, т.е. устанавливает: есть ли связь между характеристиками изучаемого явления. Осмысление, учет такой всесторонней информации помогают лучше разобраться в обстановке, более глубоко обосновать выбор средств, форм и методов управления общественными процессами.

- **Аналитическое социологическое исследование** ставит своей целью наиболее углубленное изучение явления, когда нужно не только описать структуру, но и узнать, что определяет его основные количественные и качественные параметры. В силу такого предназначения аналитическое исследование имеет особенно большую научную и практическую ценность.

- **Точечное исследование** (его еще называют разовым) дает информацию о состоянии и количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения. Эта информация в определенном смысле может быть названа статической, поскольку отражает как бы моментальный «срез» объекта, но не дает ответа на вопрос о тенденциях его изменения во времени.

- В зависимости от временных характеристик исследование может быть **разовым и повторным.**

- **Разовое исследование** дает возможность получить знание о состоянии социальных явлений и процессов на текущий момент.

- **Повторное исследование** рассматривает один и тот же объект через временной интервал и рассматривается по той же программе и методике. Это позволяет видеть процесс в динамике.

- По масштабности проведения различают **международное, общенациональное, региональное, отраслевое и локальное исследования.**

# Этапы социологического исследования

- Подготовительный (подготовка исследования)
- Сбор первичной социологической информации.
- Статистическая обработка собранной информации.
- Обработка полученной информации на электронно-вычислительной машине.
- Анализ обработанной информации, подготовку отчета по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций.

**Проведение социологического исследования предполагает ряд этапов, которые разворачиваются в определенной последовательности:**

- Разработка программы;
- Сбор первичной социологической информации
- Обработка полученных данных;
- Анализ и обобщение полученной информации;
- Составление отчета.

# Методы социологических исследований

- В зависимости от применяемого метода сбора эмпирической информации выделяются такие виды социологических исследований, как **опрос, социологическое наблюдение, анализ документов.**

- **Социологический опрос** - это метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте посредством обращения с вопросами к определенной группе людей, именуемых **респондентами**. Основу социологического опроса составляет **опосредованное (анкетирование)** или **не опосредованное (интервью)** социально-психологическое общение социолога и респондента путем регистрации ответов на систему вопросов, вытекающих из цели и задач исследования. Социологический опрос занимает важнейшее место в социологических исследованиях. Его основное назначение состоит в получении социологической информации о состоянии общественного, группового, коллективного и индивидуального мнения, а также о фактах, событиях и оценках, связанных с жизнедеятельностью респондентов. **Опрос** - самый распространенный метод сбора первичной информации, с его помощью получают почти **90%** всех социологических данных.

- **Социологическое наблюдение** представляет собой целенаправленное и систематизированное восприятие какого-либо явления, черты, свойства и особенности которого фиксируются исследователем. Формы и приемы фиксации могут быть различными: **бланк или дневник наблюдения, фото-, теле- или киноаппарат и другие технические средства.** Особенность наблюдения как вида исследования и как метода сбора первичной информации - способность анализировать и воспроизводить жизненный процесс во всем его богатстве, поставлять разносторонние, порой весьма «обнаженные» впечатления об исследуемом объекте. Здесь могут фиксироваться характер поведения, жесты, мимика лица, выражение эмоций отдельных людей и целых коллективов (групп). Нередко наблюдение используется наряду с другими методами сбора информации, одухотворяя бесстрастные колонки цифр - результаты различных опросов.

- **Анализ документов** (от лат. Documentum – доказательство, свидетельство) – метод сбора первичных данных, при котором **документы** используются в качестве главного источника информации. Этот метод позволяет получать сведения о прошедших событиях, наблюдение за которыми уже невозможно. Изучение документов нередко позволяет выявить **тенденции и динамику** их изменений и развития. Источником социологической информации выступают обычно текстовые сообщения, содержащиеся в протоколах, докладах, резолюциях и решениях, публикациях, письмах и т.п. Особую роль выполняет социальная статистическая информация, которая долгое время была закрытой, использовалась в крайне ограниченном объеме.