



ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ СОЗДАНИЕ WEB-САЙТА



Что такое сайт?

Сайт или web-сайт - совокупность логически связанных между собой web-страниц с ограниченным или массовым доступом к информации, имеющая уникальный адрес в сети Интернет и воспринимаемая пользователями как единое целое*

Основные достоинства сайта

- Преимущественно подконтрольное владельцу средство продвижения
- Оперативное размещение/корректировка информации
- Дополнительная возможность для обратной связи с клиентами
- Неограниченные возможности брендинга и вовлечения пользователей в деятельность компании
- Относительно недорогое средство продвижения

*Источник <https://ru.wikipedia.org/wiki/Сайт>



Классификация сайтов в зависимости от функционала

(классификация условна, некоторые виды сайтов могут одновременно относиться к разным группам)

1. Информационные ресурсы (новости, справочники, региональные порталы, статейники и др.)
2. Бизнес-сайты (корпоративный сайт, интернет-магазин, сайт услуг, промо-сайт и др.)
3. Web-сервисы (поисковики, почтовые системы, файлообменники и др.)
4. Социальные медиа (социальные сети, блоги, форумы и др.)
5. Другое (например, агрегаторы)



Стоимость сайтов

- Платные сайты
- Частично платные сайты
- Бесплатные сайты

Техническая реализация сайта

1. Индивидуальная разработка (самописный сайт) - реализация любых потребностей в дизайне и функционале
2. Сайт, сделанный на одной из **CMS** (от англ. *Content management system*, система управления содержимым (контентом) - программное обеспечение, позволяющее управлять содержимым и структурой сайта (движок для сайта) [Подробнее](#)



Четыре основных вида CMS

- Системы с открытым исходным кодом (Open Source CMS) – можно свободно использовать и улучшать
- CMS «Коробка» – коммерческие CMS, зарабатывающие на лицензии/технической поддержке
- Индивидуальные «студийные» CMS – создание сайтов может осуществлять только их разработчик
- Конструкторы сайтов



Что выбрать – самописный сайт или одну из CMS?

- Идеального решения НЕ существует: везде есть плюсы и минусы
- Нужно четко представлять, о чем именно будет сайт, какие поставлены цели, какой должен быть функционал
- Определиться с временными и финансовыми ресурсами
- Подробно изучить несколько решений, подходящих под конкретные цели и задачи
- Выбрать наиболее подходящий вариант



ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ СОЗДАНИИ И ПОДДЕРЖАНИИ СОБСТВЕННОГО САЙТА



Домен, или Имя сайта

Доменное имя - обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети Интернет в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети Интернет (149-ФЗ)

- Короткие имена лучше запоминаются
- Домен должен максимально соответствовать имени фирмы
- Допускается использование символов 0-9, a-z, a-я, и «-». Прописные и строчные буквы не различаются
- Все домены уникальны, двух одинаковых быть не может

Примеры доменных имен: <http://brand4brand.ru/>, <http://города-россия.рф/>

Домен нужно регистрировать (платно). Проверить, свободен домен или занят, сколько стоит регистрация можно на одном из сайтов-регистраторов доменных имен. Нужно ввести в поиске запрос «регистрация доменов» и перейти по одной из ссылок



Структура сайта

Один из основных этапов создания сайта - разработка его структуры, которая определяет расположение и взаимосвязь всех элементов ресурса: разделов, подразделов, страниц



Лучше делать простой сайт, отказаться от сложной структуры



Просмотреть сайты конкурентов и лидеров, выделить +/-, переложить + на свой ресурс

Возможные разделы сайта, представленные в меню

- Информация о компании/персоне/месте/др.
- Контактная информация
- Каталог товаров/список услуг
- Личный кабинет/профиль
- Новости/статьи/блог
- Акции/спецпредложения/программа лояльности

Пример <http://ippkrudn.ru/>, <http://brand4brand.ru/>



Веб-дизайн сайта

Рекомендации

- Фирменные цвета в оформлении
- Читабельный текст, т.е. достаточного размера и подходящего цвета, который не режет глаза
- 2-4 шрифта или выделения
- Контрастный фон для текста (лучшим для чтения на экране является черный текст на белом фоне)

Пример <http://brand4brand.ru/>

Сложные web-сайты отталкивают посетителей. Успешны сайты с более простым дизайном - мозгу и глазам не приходится слишком трудиться над обработкой информации



Удобство использования сайта

Юзабилити сайта - простое и удобное использование веб-ресурса посетителями

- Компактное и логичное меню сайта
- Вся важная информация доступна по 1-2 кликам мыши
- **Кросс-браузерность** - свойство сайта отображаться и работать во всех популярных браузерах идентично (Chrome, Opera, Firefox, Explorer/Edge и др.)
- **Адаптивный веб-дизайн** - дизайн веб-страниц, обеспечивающий правильное отображение сайта на различных устройствах, подключенных к Интернету, и динамически подстраивающийся под заданные размеры окна браузера



Коммуникации

Коммуникации – возможность обратиться клиентам, партнерам, представителям СМИ, др. и ответить на заданный вопрос или предложение

- Телефон
- Электронная почта
- Форма отправки сообщений
- Онлайн консультант
- Callback-сервис (виджет обратного звонка)
- Форум вопросов и ответов
- Подписка на новости/статьи
- Фактический адрес компании и др.



Важно определить – кто отвечает и как отвечает



Сайт должен соответствовать 152-ФЗ о Персональных данных

Пример <http://ippkrudn.ru/>



Контент

Контент сайта – любое информационное наполнение ресурса

Нужно определить

1. Что должно быть на сайте

- Информация о компании/персоне/месте
- Дипломы, сертификаты, свидетельства, лицензии
- Новости
- Статьи по тематике ресурса
- Игры
- Фотоотчеты
- Видео
- Опросы и др.

2. Кто должен создавать контент

3. Как часто он должен меняться



Вопрос для самоконтроля

Что такое web-сайт и зачем он нужен бизнесу?