

Дополненная реальность

Команда Smart-people

Назначение

Цель – разработка проектных рекомендаций по повышению привлекательности музейных экспозиций с применением технологии дополненной реальности и получение прибыли.

AR

Дополненная реальность – это технология добавления, внедрения в реальную жизнь, в трехмерное поле восприятия человека виртуальной информации, которая воспринимается как элементы реальной жизни. При качественном контенте у человека стирается грань между реальностью и искусственно создаваемом миром. Реальность расширяется (или дополняется) внедрением в нее виртуальной информации

Основные варианты ее применения

- * Маркетинг
- * Шоу
- * Образование



Преимущества

- * Мгновенный доступ к информации
- * Наглядность
- * Неограниченный доступ к любым экспонатам
- * Развлекательное обучение
- * Повышение лояльности и расширение аудитории
- * Комфортное получение информации
- * Анализ аудитории музея
- * Экономичность

Принцип работы

Приложение дополненной реальности работает следующим образом:

1. Используется специальная метка.
2. Метка читается мобильным устройством или компьютером.
3. На экране воспроизводится слой дополнительной информации

AR

AR (дополненная реальность) можно разделить на 2 типа:

1. Более простой вариант — это изображение, 3D-модель или текст, которые появляются на экране смартфона при наведении его камеры на некую метку
2. Следующий вариант — это та информация, которую мы можем видеть, надев шлем или очки дополненной реальности. Такая демонстрация выглядит гораздо более впечатляюще.

СТОИМОСТЬ

№	Расходный материал, оборудования, подписки.	Необходимая сумма	Примечание
1	Vuforia	499\$ (one-time) (31500р.)	99\$/месяц (6300р./месяц)
2	Аккаунт разработчика	25\$ (1575р.)	Вывод средств от 100\$

Кроме расходов на расходные материалы и оборудование необходимы средства для оплаты работы разработчиков, работающих над созданием дополненной реальности.

- Ср оплата программиста 1т/1ч
- Ср оплата модельера 1т/ 3д модель
- Период разработки 2 мес. (44 раб. дня)
- Объектов 30 (для одной экскурсии)

Итого: Около 400т (396175)- за готовую программу (с одной экскурсией)

Прибыль

Предполагается что приложение будет бесплатным, но будет содержать внутренние покупки. Т.е. потребитель будет оплачивать экскурсию.

Предположим, что стоимость экскурсии составит 100 р.

Среднее кол. посетителей в год: 105350 чел.

Тогда за 1 экскурсию музей получит **10535000 р.** Это не считая людей, которые по тем или иным причинам не могут посетить музей.

Вывод

В результате проведенных работ можно сказать, что дополненная реальность в музейных экспозициях прибыльна. Ее целесообразность нельзя недооценивать, ведь данная технология является трендом среди инновационных технологий, что позволяет музеям использующим технологию дополненной реальности и правильно ее позиционирующую быть на слуху, что может привлечь посетителей.



Спасибо за внимание!