



Национальная система цифровой маркировки и прослеживания сигарет

Лев Авдеев



центр развития
перспективных технологий

Доля незаконного оборота продукции

35%	Легкая промышленность
20-25%	Минеральная вода
25%	Молочная продукция
20%	Парфюмерия и косметика
8%	Табачная продукция
До 10%	Лекарственные препараты

Внедрение систем прослеживания



Для борьбы с незаконным оборотом продукции во всем мире запускаются системы прослеживания товаров: США (лекарства), ЕС (лекарства, табачная продукция (отдельные страны), Турция, Аргентина и Бразилия (лекарства, табачная продукция, напитки), и др.



В декабре 2017 г. Президент РФ Владимир Путин одобрил создание Единой системы сплошной маркировки и прослеживаемости товаров



24 апреля Правительство РФ утвердило модель функционирования системы и перечень из 10 товарных групп, подлежащих обязательной маркировке

Принято решение о создании единой системы маркировки и прослеживаемости товаров в РФ



По поручению Председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева к 2024 году должна быть создана сквозная система маркировки товаров контрольными идентификационными знаками

1

Существующие системы

Алкогол
ь



Меховые
изделия



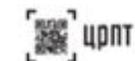
2

Пилотные проекты

Лекарственны
е
препараты



Табачная
продукция



Одежда и
Обувь



Продукция
животного
происхождения



Ювелирные
изделия





центр развития
перспективных технологий



Команда и опыт

@mail.ru
group

Разработка ПО

МЕГАФОН

Массовое обслуживание

(ONE) FACTOR

Большие данные

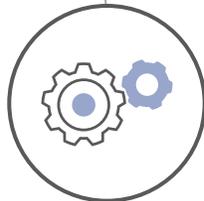
АТЛАСКАРТ
Защита информации

Фискальные накопители



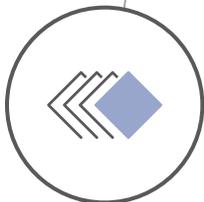
Финансовые
ресурсы

USM

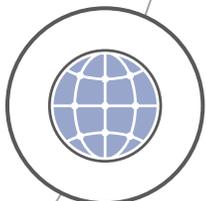


Производственные
ресурсы

Ростех



Проекты в ЕАЭС



Экспортный потенциал

Вступили в силу

- **Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2018 N 2963-р «Об утверждении Концепции создания и функционирования в Российской Федерации системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»**
- **Федеральный закон от 25 декабря 2018 г. № 488-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и статьи 4.4 и 4.5 Федерального закона N 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»**

В стадии обсуждения

- **Постановление Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции <https://regulation.gov.ru/projects#>**

Цели и задачи создания системы маркировки и прослеживаемости товаров



Цифровая платформа

- **Сервис и услуги**
(лизинг, факторинг, страхование и т.д.)
- **Открытые данные и интерфейсы**
(оценка рисков, проверка контрагентов, мониторинг рынка и т.д.)
- **Новые возможности для бизнеса**
(подключение финансовых, транспортных, страховых, сервисных компаний и их услуг)

Бизнес

- Повышение конкурентоспособности “белых” участников рынка за счет сокращения доли незаконного оборота
- Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи в режиме реального времени



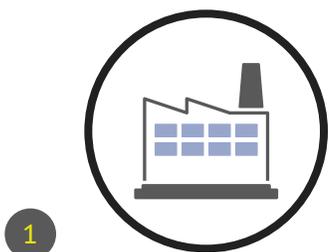
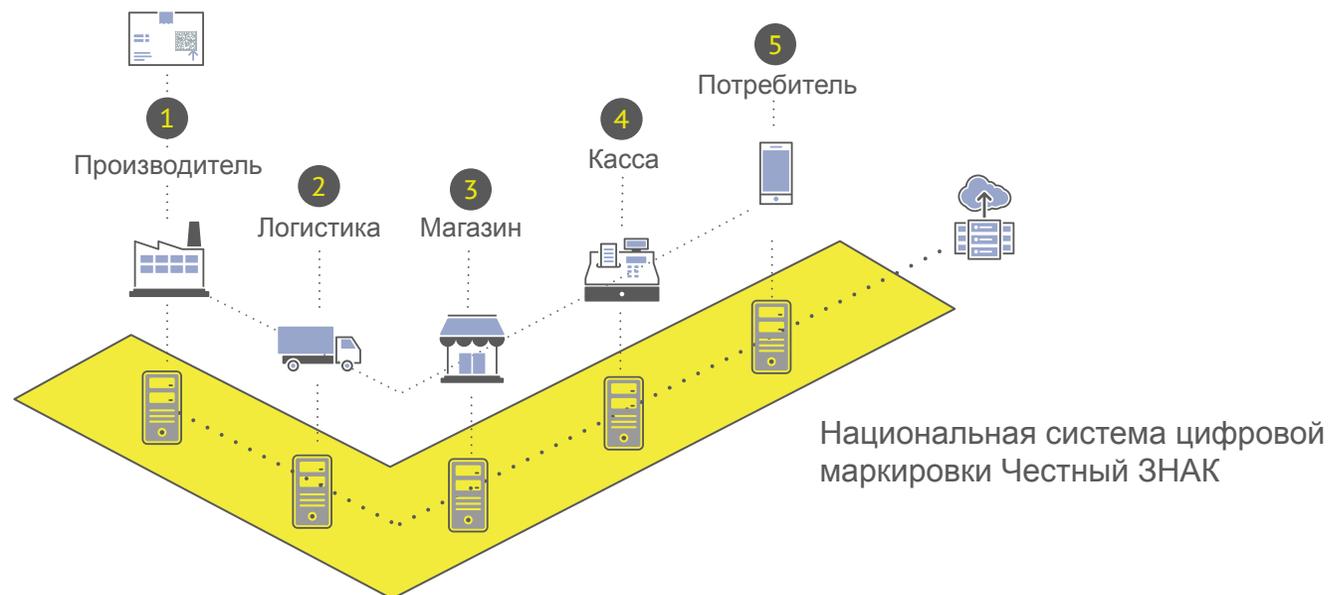
Потребитель

- Защита жизни и здоровья граждан
- Общественный контроль
- Защита прав потребителей

Государство

- Сокращение нелегального оборота товаров
- Повышение собираемости таможенных и налоговых, в т.ч. акцизных платежей
- Повышение прозрачности товарных рынков и качества инструментов государственного контроля, в т.ч. экономия затрат бюджета на контроль
- Статистика в масштабе всей страны в режиме реального времени

Модель функционирования системы маркировки



1

Производитель наносит цифровой код на товар



2

Весь путь товара фиксируется на каждом этапе



3

В магазине сканируют код товара и размещают его на полке



4

Товар продали на кассе в системе "код вышел из оборота"



5

Вся правда о товаре в мобильном приложении

График обязательной маркировки



*Согласно Распоряжению Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р

1. Для части лекарственных средств (7 ВЗН и ЖНВЛП) обязательная маркировка вводится раньше

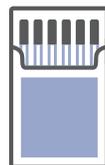


Лекарственные препараты

Эксперимент, начатый ФНС, продлен до конца 2019; Правительство назначило ЦРПТ оператором ИС в рамках эксперимента

- В рамках ГЧП ЦРПТ инвестирует более 10 млрд руб. в создание инфраструктуры системы и оснастит все производства и мед. организации
- Производство локализовано (СП с участием РФПИ)

Готовится: завершение эксперимента и запуск обязательной маркировки



Табачные изделия

Успешно завершён первый этап эксперимента (запущен 15 января 2018 г.):

- Его участники представляют 95% рынка
- Произведено более 130 млн. промаркированных пачек
- Маркированные изделия продаются с использованием ККТ

Готовится: завершение эксперимента и запуск обязательной маркировки

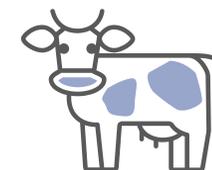


Продукция легкой промышленности

Эксперимент по обуви запущен и расширяется,

- Выпущен первый код и маркированная продукция
- Развернута информационная система
- Разработаны и переданы на согласование в ФОИВ необходимые нормативные документы

Готовится: расширение на весь легпром, работы по маркировке остатков продукции



Молочная продукция

На базе МПТ создана проектно-экспертная группа, проведено первое заседание. прорабатываются:

- Технологии нанесения кода
- Оценка объема интеграции
- Формирование рабочей группы поставщиков ИТ решений
- Методические рекомендации для проведения эксперимента

Готовится: Проект Постановления Правительства РФ о проведении эксперимента, стенд моделирования, дорожная карта процесса, процесс интеграции ГИС Меркурий с системой маркировки и Национальным каталогом

Запуск с:

04.2019 (12 ВЗН)
01.2020 (все ЛП)

03.2019

07.2019
(обувь)

2020

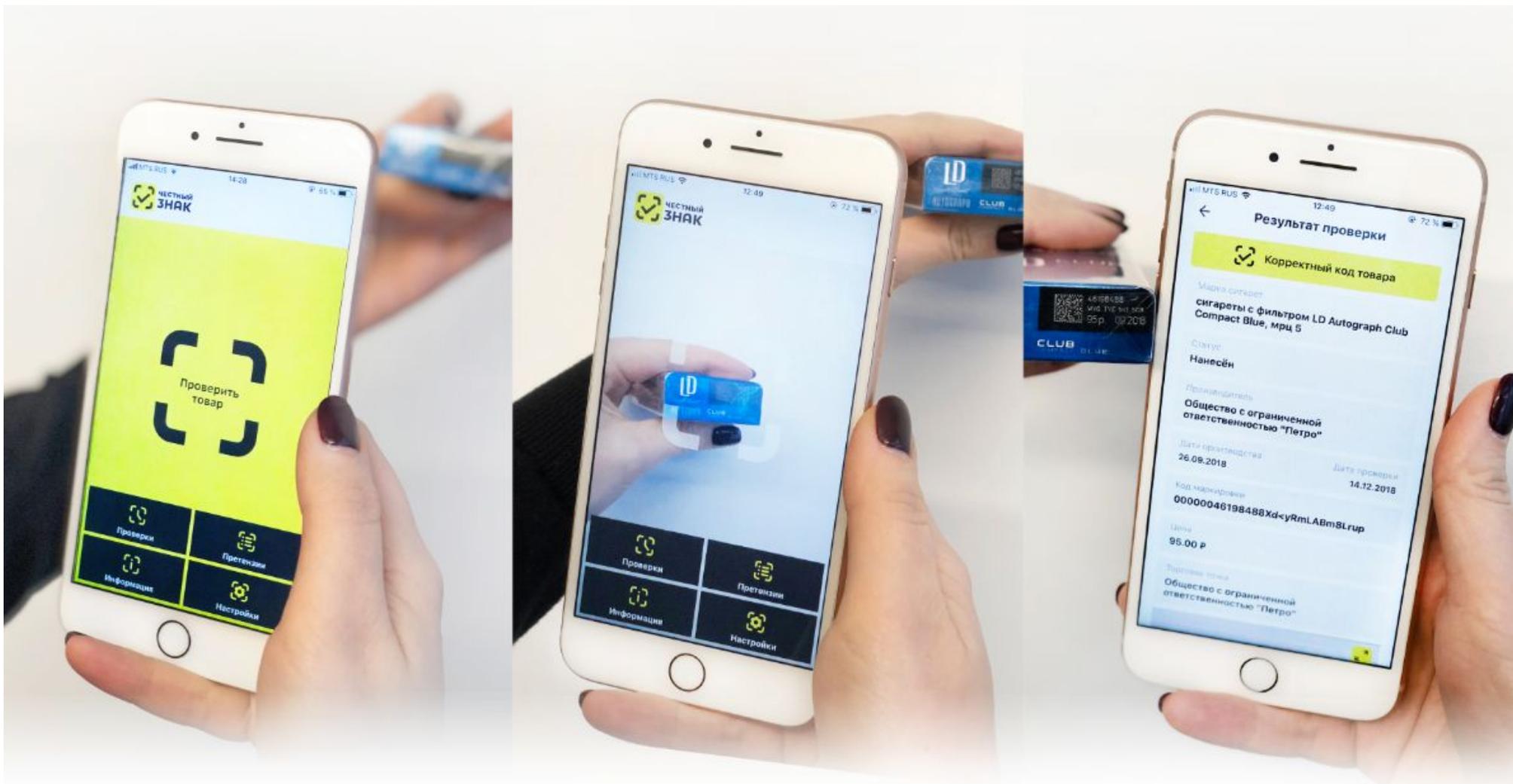
Пилотный проект по маркировке табачной продукции



- Более 2 200 участников зарегистрировано
- Более 180 млн пачек продукции промаркировано
- Более 1,9 млн пачек продано в розницу
- Мобильное приложение – инструмент гражданского контроля
- В проекте участвуют производители, которые выпускают более 90% сигарет



Мобильное приложение Честный ЗНАК



Порядок внедрения обязательной маркировки



- Сигареты, папиросы (ТНВЭД 2402 20, ОКПД2 12.00.11.130,12.00.11.14)

28 февраля
2019 года



1 марта
2019 года



1 июля
2019 года



1 июля
2020 года

Окончание пилотного проекта.
Составление нормативной документации

Регистрация 100% производителей
табачной продукции в информационной системе

Прекращение выпуска не маркированной продукции. **Регистрация** первой.

Регистрация продажи маркированной продукции конечным потребителям при помощи ККТ

Регистрация оптового оборота табачной продукции.
Прекращение оборота не маркированной продукции.

- Другие виды продукции – эксперимент и последующее внедрение маркировки
- Даты запуска предварительные. Точные даты будут определены в марте 2019 года после выпуска нормативных документов

Требования к производителям

На производства бесплатно устанавливаются **регистраторы эмиссии**

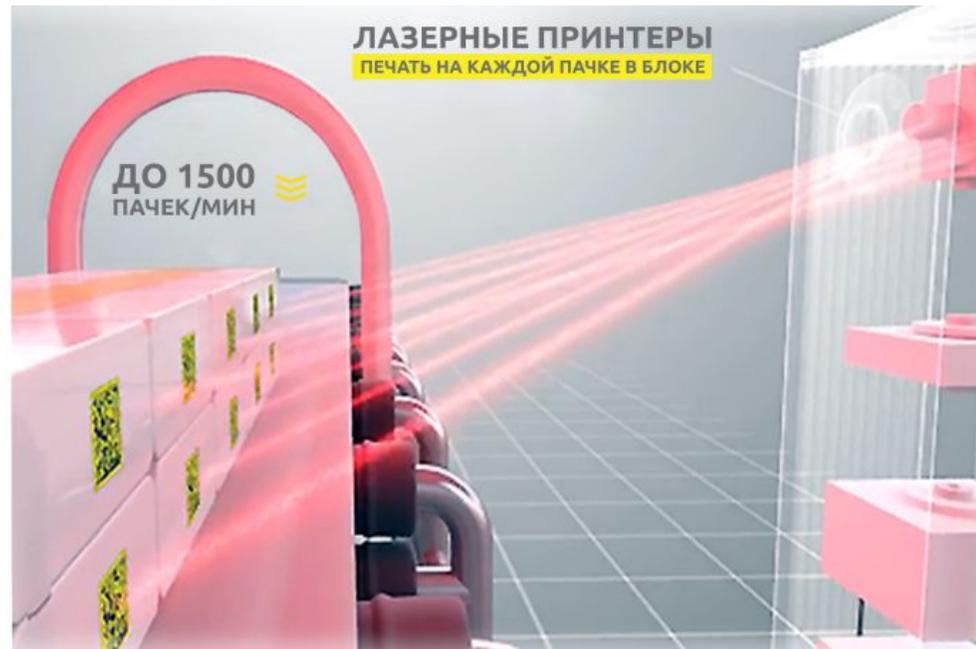
Регистратор эмиссии осуществляет **крипто-шифрование** каждого полученного кода

Благодаря крипто-защите код **невозможно подделать**

Код наносится на **каждую пачку сигарет** и на **каждый блок**

При продаже сигарет **производитель формирует УПД** в котором указаны коды маркируемой продукции

Внимание! После 1 июля 2019 года прекращается производство сигарет без маркировки



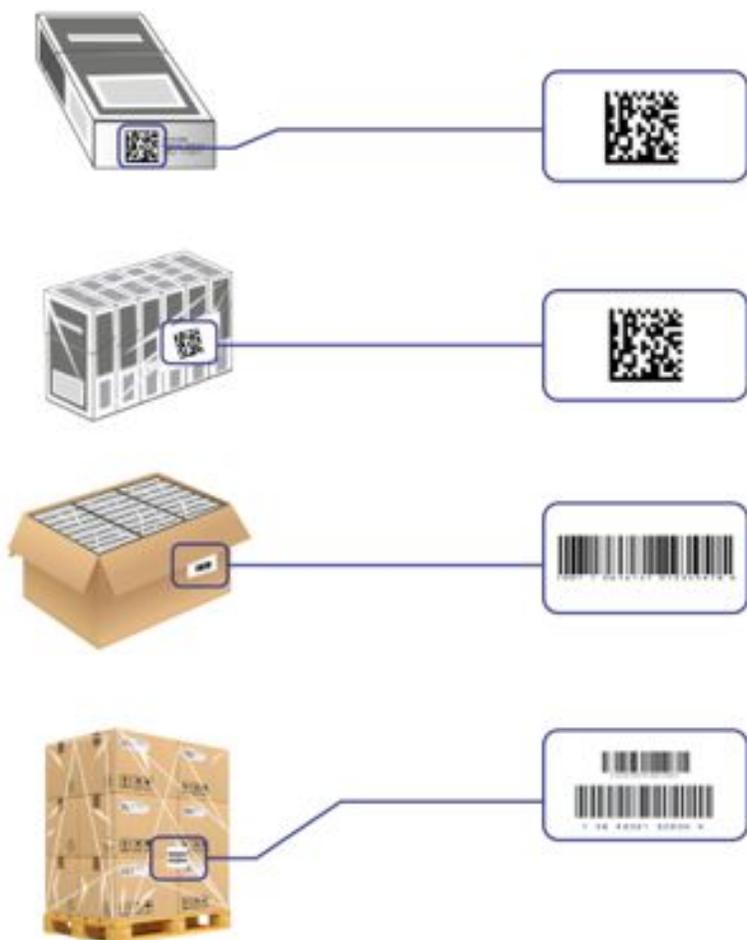
Структура кода маркировки:

Пачка сигарет:

- первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара (GTIN);
- вторая группа состоит из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки табачной продукции;
- третья группа цифр состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит в перекодированном виде максимальную розничную цену потребительской упаковки с точностью до одной копейки;
- четвертая группа состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.



Присутствие в коде маркировки максимальной розничной цены ускорит продажу и избавит от ошибок



- Для удобства существует возможность агрегации пачек в блоки, блоков в короба, а коробов в паллеты.
- На пачку и блок наносится код **DataMatrix**.
- На короб и паллет наносится линейный код формата **GS1 128**. Нанесение такого кода необязательно, но значительно упрощает приемку и отгрузку товара.
- В системе содержатся данные об агрегированных упаковках и той продукции, которая в них вложена

Требования к организациям оптовой торговли



Поступление товаров ТДРТ-000008 от 19.09.2018 11:14:06

Провести и закрыть

Магазин: Магазин "Бытовая техника"

Поставщик: ООО_тест_тест4 Склад: Общий склад

Банковский счет: Организация: ООО_тест_тест3

Банковский счет: 6789 в КБ "МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ" (ЗАО)

Есть расхождения

Товары по факту (2) | Отчеты оплат | Дополнительно | Прием поступившей табачной продукции | Комментарий

Итого количество: 3 Итого принято: 3 Итого не обработано: 0 Итого не найдено: 0

Номер упаковки	Идентификатор строки
00000046210654MM>AL0P89aDyK	1
00000046210654V-&&260P/qK5q5	1
00000046186195+h>pxjAQC5+JZQ	2

Сообщения:

Счет-фактура № 11 от 19.09.2018

Уверять | Другие действия

Документы учета: Список документов

Содержимое | Подписи (1) | Сопроводительная записка

Универсальный передаточный документ

Счет-фактура № 11 от 19 сентября 2018 г. (1)

Исправление № от от (1a)

Продавец: ООО_тест_тест4 (1a) (2)

Адрес: 123456, Костромская обл, Кострома г (2a)

ИНН/КПП продавца: 9634275662/123456789 (2b)

Получатель и его адрес: ООО_тест_тест3, 123456, Ивановская обл, Иваново г (3)

Контрагент и его адрес: ООО_тест_тест3, 123456, Ивановская обл, Иваново г (4)

К платежно-расчетному документу № (5)

Получатель: ООО_тест_тест3 (6a)

Адрес: 123456, Ивановская обл, Иваново г (6b)

ИНН/КПП покупателя: 9640357407/123456789 (6c)

Валюта наименования: код (6d)

Идентификатор государственного контракта, договора (соглашения) (при наличии) (7)

№ п/п	Код товара/работ, услуг	Наименование товара (описание выполняемых работ, оказанных услуг), имущественного права	Код вида товара	Единица измерения (условная обозначение (цифры-напыльное))	Количество (объем)	Цена (тариф) за единицу измерения	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав без налога - всего	В том числе сумма акциза	Налоговая ставка	Сумма налога, подлежащая уплате покупателем	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав с налогом - всего	Страна происхождения товара	Регистрационный номер таможенной декларации
A	B	1	2a	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	00-00000017	Сигареты Rothmans	2	шт	2	127.12	254.24	без акциза	18%	45.76	300	19	11
2	00-00000018	Сигареты Winston	1	шт	1	127.12	127.12	без акциза	18%	22.88	150	---	---
Всего к оплате							381.36	X		68.64	450.00		

Руководитель организации или иное уполномоченное лицо: Сергеев С.С. (Ф.И.О.)

Индивидуальный предприниматель или иное уполномоченное лицо: (Ф.И.О.)

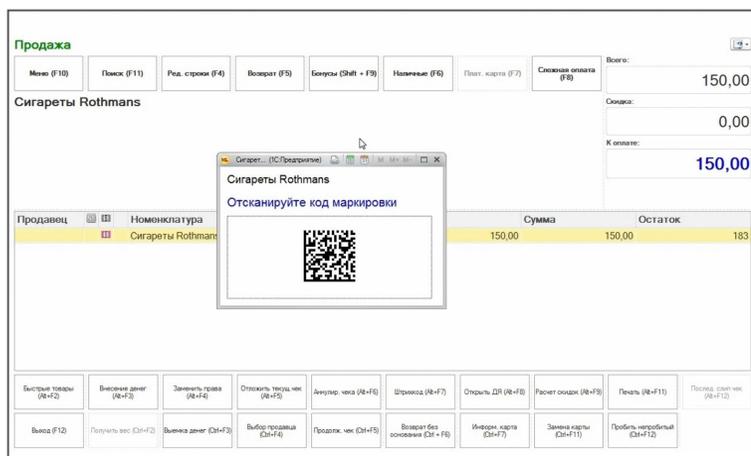
Главный бухгалтер или иное уполномоченное лицо: (Ф.И.О.)

- Компания оптовой торговли получает электронную накладную от производителя
 - Необходимо сверить коды упаковок или агрегации в накладной с теми, которые пришли по факту при помощи 2D сканера штрих-кода
 - Если фактические коды и указанные в электронной накладной сходятся, то необходимо принять накладную. Если нет, внести корректировки или полностью отказаться от накладной
 - Срок подачи сведений, составляет 3 рабочих дня с даты приемки табачной продукции, но не позднее даты передачи этой табачной продукции третьим лицам
- Внимание! С 1 июля 2020 года**
- Обязательная регистрация оптового оборота сигарет**
- Прекращение оборота не маркированной продукции**

Требования к организации розничной торговли



- Согласно № 54-ФЗ для торговли подакцизными товарами необходимо использовать онлайн-кассу с возможностью расшифровки номенклатуры
- DataMatrix код каждой пачки или блока сканируется при продаже. Сканер штрих-кода для ЕГАИС подойдет для работы с маркировкой
- ПО кассовой техники должно формировать и отправлять в ОФД электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара
- ОФД передает электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара в систему Честный ЗНАК
- Переход от бумажного документооборота на электронную накладную в форме УПД (универсальный передаточный документ) с 1 июля 2020 года
- Предпринимателям, которые используют кассы без передачи данных в ОФД, будет необходимо 1 раз в месяц вносить данные о кодах проданных пачек в личный кабинет системы "Честный ЗНАК"



С 1 июля 2019 года – Запрещается розничная продажа маркированных сигарет без передачи сведений в систему Честный ЗНАК

Что необходимо для подключения к маркировке



- ✓ Зарегистрироваться на сайте <https://честныйзнак.рф/>
- ✓ Заполнить данные в личном кабинете.
Необходима электронная подпись
- ✓ Обновить прошивку онлайн-кассы
- ✓ Обновить товароучетную программу
- ✓ Приобрести 2D сканер штрихкода, если у вас его нет
- ✓ Настроить систему электронного документооборота до 1 июля 2020 года

Обновление прошивки кассы – от 0 до 2 000 руб.

2D сканер штрихкода – от 3 800 руб.

Обновление товароучетной программы – в рамках текущих подписок на обновления

Поставщики решений для маркировки



Поставщики кассовых решений



Операторы фискальных данных (ОФД)



Разработчики учетных решений



Операторы ЭДО





Запуск маркировки в 2019 году



[Подробнее](#)

Маркировка табака

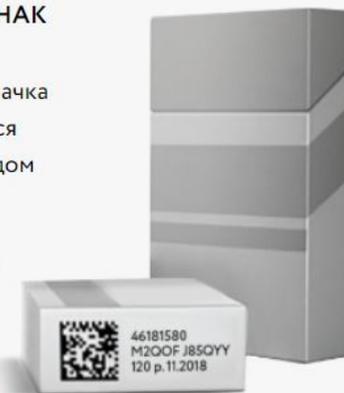
С 1 марта 2019 года

начинается регистрация производителей и торговых точек в системе Честный ЗНАК

С 1 июля 2019 года каждая пачка сигарет будет маркироваться уникальным Data Matrix кодом



[Подробнее](#)



Регистрация в системе и партнерские решения



[Об эксперименте](#) [Участники](#) **[Партнёры](#)** [Мнения экспертов](#) [Как стать участником/партнёром](#) [Документы](#) [FAQ](#)

Тест на готовность магазина к маркировке



С 1 марта 2019 года начинается регистрация производителей и торговых точек в системе Честный ЗНАК.

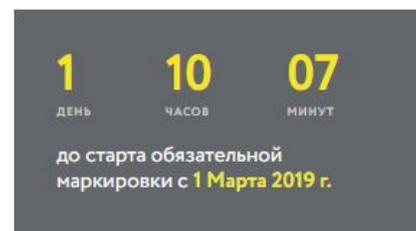
Для регистрации в системе маркировки заполните [заявку](#).

С 1 июля 2019 года производители будут маркировать каждую пачку сигарет уникальным Data Matrix кодом. Поставка маркированных сигарет дистрибьютору, напрямую от производителя, будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота. При продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока. При продаже товара касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция.

[Продавать не маркированные пачки сигарет в рознице можно до 1 июля 2020 года.](#)

С 1 июля 2020 года поставка маркированных сигарет в розничную точку и субдистрибьютору будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.

В январе 2018 года в России был запущен эксперимент по маркировке табачной продукции.



до старта обязательной маркировки с 1 Марта 2019 г.

Тест на готовность магазина к маркировке

[Пройти тест](#)

Эксперимент проводится с 15 Января 2018 года

2255
Участников эксперимента

183 232 785
Промаркировано упаковок

[Участвовать в эксперименте](#)

Дата завершения эксперимента:
28.02.2019

Спасибо за внимание!

По
вопроса
Контакты для связи

м
системы
маркиро
рки

Лев Авдеев,
Ведущий бизнес-аналитик
товарной группы «Табак»

support@crpt.ru

+7 800 222-15-23

<https://честныйзнак.рф/>

<https://crpt.ru/>

