

**ХАРАКТЕРИСТИКА И  
СТРУКТУРА  
ПРОМЫШЛЕННОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ  
(ОБЪЕДИНЕНИЯ)**

Под производственной  
структурой предприятия  
понимается состав образующих  
его участков, цехов и служб,  
формы их взаимосвязи в процессе  
производства продукции

Рабочим местом называется неделимое в организационном отношении звено производственного процесса, обслуживаемое одним или несколькими рабочими, предназначенное для выполнения определенной производственной или обслуживающей операции (или их группы), оснащенное соответствующим оборудованием и организационно-техническими средствами.

Рабочее место может быть простым  
и комплексным.

Рабочее место может быть  
стационарным и подвижным.

Участок- производственное подразделение, объединяющее ряд рабочих мест, сгруппированных по определенным признакам, осуществляющее часть общего производственного процесса по изготовлению продукции или обслуживанию процесса производства

Цех – наиболее сложная система, входящая в производственную структуру, в которой входят в качестве подсистем производственные участки и ряд функциональных органов. В цехе возникают сложные взаимосвязи: он характеризуется достаточно сложной структурой и организацией с развитыми внутренними и внешними взаимосвязями.

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ЦЕХОВ

Цехи предприятия могут быть организованы по технологическому, предметному и смешанному типам.

# **Факторы, влияющие на производственную структуру**

## Общеструктурные (народнохозяйственные)

факторы определяют комплексность и полноту структуру предприятия. К их числу относятся: состав отраслей хозяйства, соотношение между ними, степень их дифференциации, предполагаемые темпы роста производительности, внешнеторговые связи и т.п. К числу отраслевых факторов относятся: широта специализации отрасли, обеспеченность отрасли услугами других отраслей.

Региональные факторы  
определяют обеспеченность  
предприятия различными  
коммуникациями: - газо- и  
водопроводами, транспортными  
магистральями, средствами связи и  
т.п.

## ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ :

- характер продукции и методы ее изготовления;
- объем выпуска продукции и ее трудоемкость;
- степень развития специализации и кооперации;
  - мощность и особенности организации транспорта;
  - оптимальные размеры подразделений, обеспечивающих управляемость ими с наибольшей эффективностью;
  - специфика принимаемой рабочей силы;
- степень развития информационных систем и т.п.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ