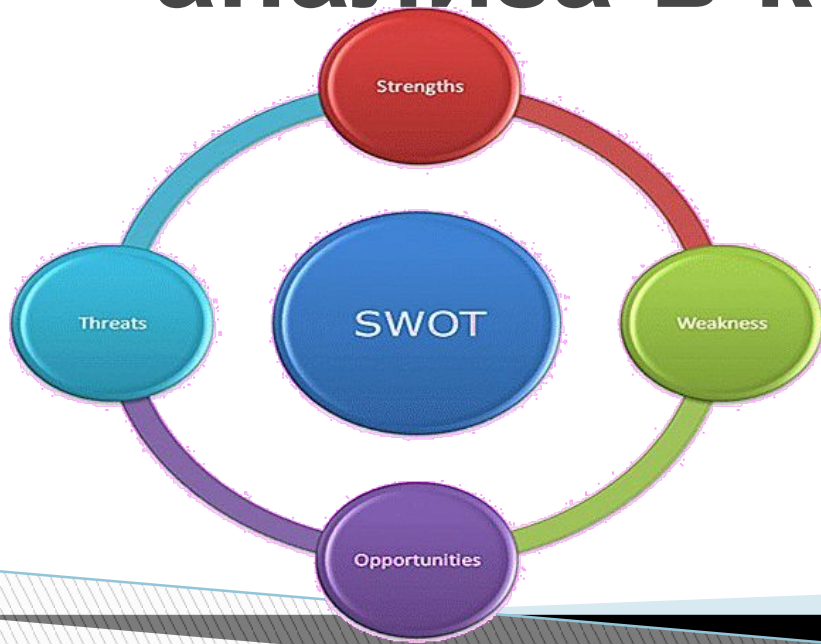


Использование SWOT-анализа в консалтинговой деятельности



Подготовила:
студентка
группы ГОО-13
Богданова Е.Н.

SWOT-анализ - это

метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы.

**Сильные и слабые
стороны**



**Факторы
внутренней среды**

**Возможности
и угрозы**



**Факторы
внешней среды**

SWOT-анализ представляется в виде таблицы:

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Strengths (свойства, дающие преимущества)	Weaknesses (свойства, ослабляющие проект)
Внешняя среда	Opportunities (внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели)	Threats (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели)

Преимущества SWOT-анализа:

- Это универсальный метод, который применим в самых разнообразных сферах. Его можно адаптировать к объекту исследования любого уровня
 - Это гибкий метод со свободным выбором анализируемых элементов в зависимости от поставленных целей
 - Может использоваться как для оперативной оценки, так и для стратегического планирования на длительный период
- 

Недостатки SWOT-анализа:

- SWOT-анализ показывает только общие факторы
- Зачастую при SWOT-анализе происходит лишь перечисление факторов без выявления основных и второстепенных, без детального анализа взаимосвязей между ними
- Анализ даёт в статичную картинку, чем видение развития в динамике
- Результаты SWOT-анализа, как правило, представлены в виде качественного описания, в то время как для оценки ситуации часто требуются количественные параметры
- SWOT-анализ является довольно субъективным и чрезвычайно зависит от позиции и знаний того, кто его проводит
- Для качественного SWOT-анализа необходимо привлечение больших массивов информации из самых разных сфер, что требует значительных усилий и затрат

Этапы проведения SWOT-анализа:

1. Выбор объекта исследования
 2. Сбор информации для проведения SWOT-анализа
 3. Построение SWOT-анализа в общей форме
 4. Раскрытие матрицы SWOT-анализа для формирования взаимосвязей
- 

	Список сильных сторон	Список слабых сторон
Список возможностей	· Как можно использовать сильную сторону благодаря использованию возможности? · Как использовать возможность рынка для усиления сильной стороны?	Каким образом можно использовать возможности внешней среды для снижения негативного влияния слабых сторон на развитие предприятия?
Список угроз	Как можно использовать сильную сторону для снижения негативного влияния проявления угроз?	(Не заполняется)

**Спасибо за
внимание!!!**