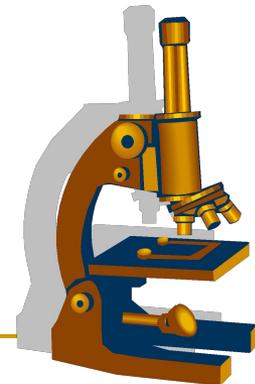
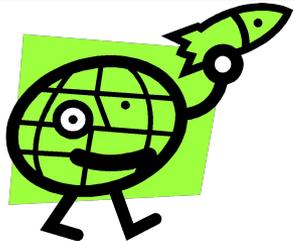


**Тема лекции  
Управление качеством**



**Качество продукции** - это совокупность свойств продукции и степень их соответствия предъявляемым к ней требованиям с учетом условий ее применения

Качество продукции является главным фактором её конкурентоспособности и на современном этапе рассматривается как средство достижения прибыли

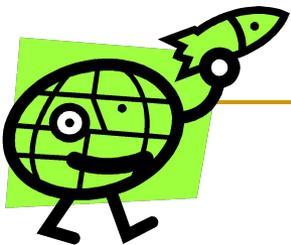
Таким образом, для инженера качество продукции есть совокупность свойств (лучше набор свойств - выше качество), а для экономиста - степень удовлетворения потребности (чем ближе качество к конкретной, реально существующей потребности, к оптимальном уровню качества - тем лучше).

Представление о качестве постоянно изменяется. Достичь предела качества невозможно. Качество, удовлетворявшее потребителя год назад, может уже не отвечать его требованиям в этом году.

Цель производителей - не только удовлетворять текущие потребности, но и превосходить будущие.



Качество продукции представляет собой материальную основу удовлетворения как производственных, так и личных потребностей людей, и этим определяется его уникальная общественная, экономическая и социальная значимость.



---

**Квалиметрия** – область практической и научной деятельности, связанная с разработкой теоретических основ, методов измерения и количественной оценкой качества. Квалиметрия является составной частью квалитологии - науки о качестве.

**Задачи квалиметрии:**

- обоснование номенклатуры показателей качества;
- разработка методов определения численных значений показателей качества;
- разработка методов определений оптимальных значений показателей качества;
- разработка единичных принципов и методов оценки уровня качества продукции;
- разработка обобщенных показателей качества и обоснование условий их использования в задачах стандартизации и управления качеством.

**Принципы квалиметрии:**

1. При оценке качества продукции, следует учитывать не все ее свойства, а лишь те, от которых зависит ее успешное использование по назначению.
  2. Свойства, определяющие качество продукции, можно расположить на различных уровнях по степени их значимости в общей оценке качества
-

---

Применение 2-х принципов квалиметрии: выбор номенклатуры показателей качества ткани и оценка их значимости

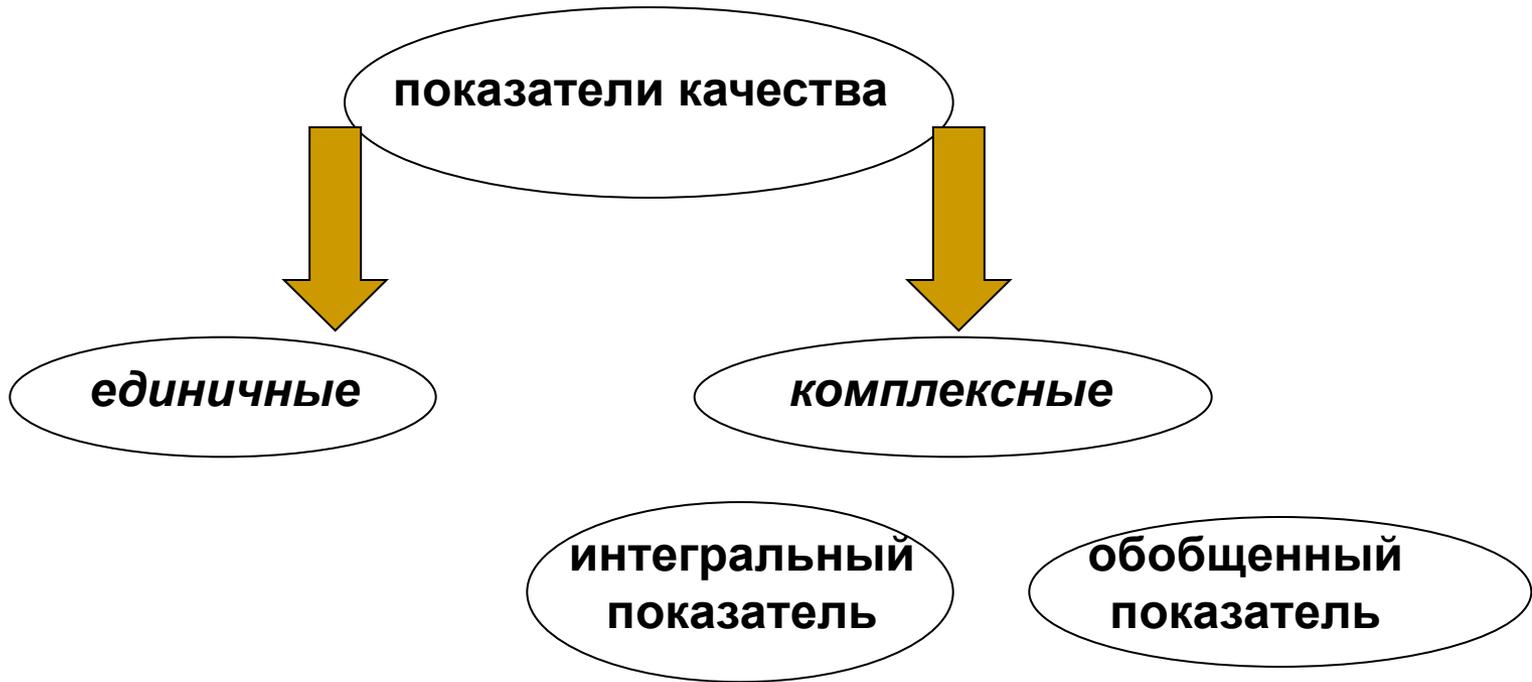
Портьерные ткани:

Поверхностная плотность  
Светостойкость  
Драпируемость  
Воздухопроницаемость  
Прочность (разрывная нагрузка)

Костюмная ткань:

Поверхностная плотность  
Стойкость к истиранию  
Воздухопроницаемость  
Несминаемость  
Прочность (разрывная нагрузка)  
Жесткость  
Формоустойчивость  
Устойчивость к химчистке  
Пиллингуемость

---



---

Номенклатура показателей качества продукции (НПКП) - это совокупность (перечень) характеристик свойств продукции, выражающих ее качественную определенность как продукта производства и средства удовлетворения потребности.

*Выделяют следующие группы показателей качества:*

- *назначения,*
  - *надежности,*
  - *экономного использования ресурсов,*
  - *эргономические,*
  - *эстетические,*
  - *технологичности,*
  - *транспортабельности,*
  - *стандартизации и унификации,*
  - *патентно-правовые,*
  - *экологические, безопасности,*
  - *стойкости к внешним воздействиям,*
  - *экономические.*
-

---

2.1. Перечень основных показателей качества:  
соответствие основному функциональному назначению;  
возможность химической чистки, стирки, глажения;  
статическое соответствие;  
соответствие изделия современному направлению моды;  
уровень обработки и отделки изделия;  
четкость и выразительность исполнения товарных знаков и ярлыков.

---

---

## **Этапы оценки уровня качества продукции**

**1 этап** Выбор номенклатуры показателей качества

**2 этап** Выбор методов измерения (определения) фактических значений показателей качества

**3 этап** Выбор базовых значений показателей качества

**4 этап** Выбор методов оценки уровня качества

**5 этап** оценка уровня качества продукции и принятие решения

---

---

## Методы определения численных значений показателей

Измерительный метод, основанный на информации, получаемой с использованием технических измерительных средств.

Регистрационный метод основан на использовании информации, получаемой путем подсчета числа определенных событий, предметов или затрат

Расчетный метод, при котором значения показателей качества вычисляются по значениям параметров продукции, найденным другими методами.

Органолептический метод основан на анализе восприятия органов чувств (зрения, обоняния, осязания, слуха, вкуса) без применения технических измерительных или регистрационных средств.

Социологический метод основан на сборе и анализе мнений фактических или возможных потребителей продукции.

Экспертный метод основан на учете мнений группы специалистов - экспертов, в которую могут входить товароведы, дизайнеры, дегустаторы и т.п.

---

---

## **Методы оценки уровня качества текстильной продукции:**

- дифференциальный**
- комплексный**
- смешанный**



Система менеджмента качества -это структурное подразделение предприятия, которое призвано обеспечить уверенность потребителей в качестве получаемой продукции, улучшить деятельность организации, повысить эффективность управления.

Главная задача СМК — не контролировать каждую единицу продукции, а помочь избежать ошибок в работе, приводящих к появлению брака

Создание СМК на предприятии преследует следующие цели:

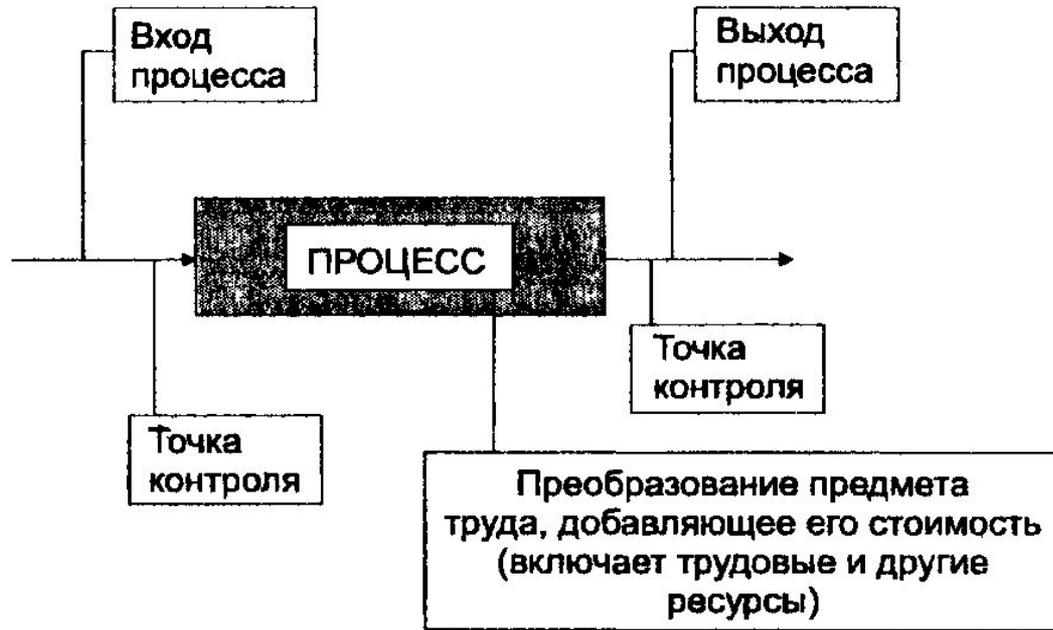
1. Улучшение качества продукции и повышение производительности труда
2. Снижение затрат
3. Повышение конкурентоспособности продукции
4. Повышение стабильности работы предприятия
5. Удовлетворение требований потребителей
6. Улучшения производственного климата
7. Охрана окружающей среды
8. Соответствие работы предприятия законам



# Принципы менеджмента качества:

- 1. Ориентация на потребителя
- 2. Лидерство руководства
- 3. Вовлечение работников
- 4. Процессный подход
- 5. Системный подход к менеджменту
- 6. Постоянное улучшение
- 7. Принятие решений, основанных на фактах
- 8. Взаимовыгодные отношения с поставщиками -

## Общая схема процессного подхода



Суть процессного подхода заключается в том, что выполнение каждой работы рассматривается как процесс, а функционирование организации — как цепочка взаимосвязанных процессов, необходимых для выпуска продукции либо оказания услуги.

# Модель системы менеджмента качества по ИСО 9001: 2000



Преимущество процессного подхода заключается в постоянном контроле взаимосвязи между отдельными процессами внутри системы процессов, а также за их комбинацией и взаимосвязью.

**Объективные:**  
средства контроля,  
уровень производства

**Непосредственно  
влияющие на качество,  
продукции:** сырье,  
вспом. материалы,  
качество тех. процессов,  
состояние оборудования

**Факторы,  
влияющие  
на качество**

**Субъективные:**  
профессиональ-  
ное мастерство,  
личная заинтересо-  
ванность

**Стимулирующие качество:**  
социальная и экономическая  
целесообразность, эффектив-  
ность производства,  
наличие комфортных условий  
труда

**Способствующие  
сохранению качества:**  
Упаковка, маркировка,  
условия хранения,  
транспортировки