

Бизнес-ангелы и их роль в современной экономике

Презентацию подготовила
Студент НОЧУ «Московский Институт Телевидения и
Радиовещания Останкино»

1691 мен

Очное отделение

Добрынина Дарья Ильинична

2016-17 учебный год



Business
Angel

Большинство бизнес-ангелов – целеустремлённые люди и в массе своей добившиеся в своей жизни усреднённого дохода и положения, это, как правило, отставные управляющие компаниями, крупные менеджеры и хорошо оплачиваемые специалисты или действующие бизнесмены и предприниматели, которые хотят диверсифицировать свой бизнес. Именно предприниматели в массе своей становятся бизнес-ангелами. По статистике каждый пятый бизнес-ангел – миллионер и около 99 % из них – мужчины. Средний возраст бизнес-ангела составляет 55 лет, в то время как средний возраст стартапера – 24 года.

Бизнес-ангелы – это частные инвесторы, которые обеспечивают финансовую и экспертную поддержку компаний на ранних развитиях (стартаперов).

Источник:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0>



История

Понятие «ангел» сформировалось в театральной среде Нью-Йорка в начале XX века. В Театральном квартале вокруг Бродвея «ангелами» называли обеспеченных поклонников театра, инвестировавших в новые постановки.

В отношении частных инвесторов этот термин впервые применил *Уильям Ветцель* в 1978 году. Эту характеристику получили обеспеченные мужчины с опытом предпринимательской и управленческой деятельности, непублично вкладывающие средства в местные компании на ранних стадиях развития.

Источник:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%B5%D0%BB>

Исторически *бизнес-ангелы* — основной источник внешнего финансирования новых компаний с потенциалом быстрого роста.

Бизнес-ангелы инвестируют в компании напрямую и оперируют собственным капиталом. *Ангел* может инвестировать не только в готовый проект, но и в идею, что невозможно для институционального инвестора.

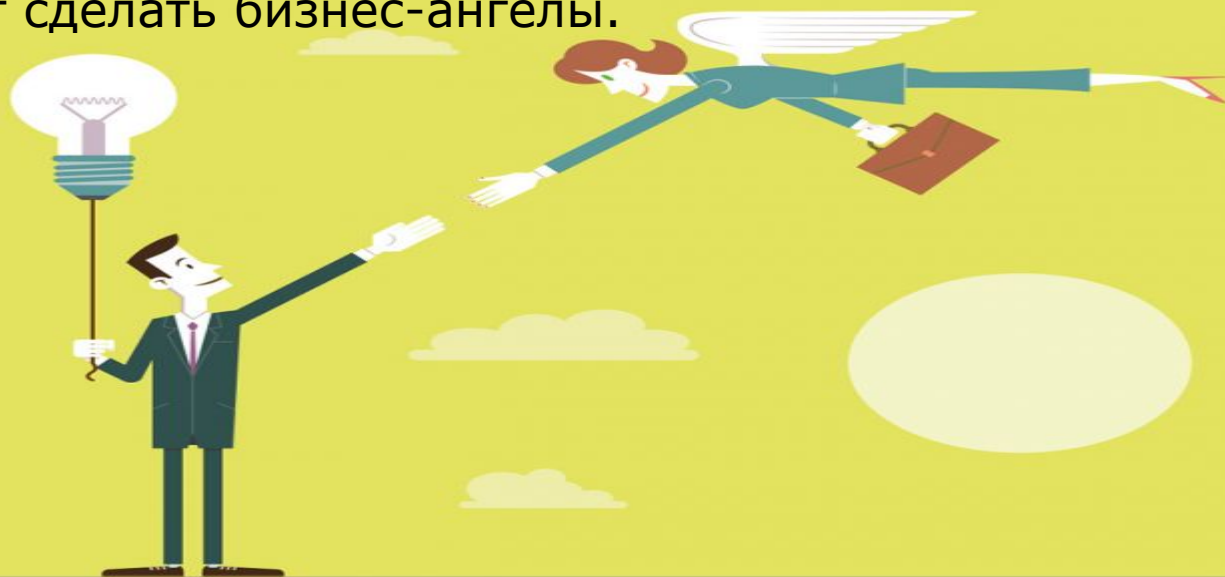


По данным проведённого в 2009 году исследования рынка ангельских инвестиций Великобритании, такие сделки составили более 80 % от учтённого за год числа.



Роль бизнес-ангелов в современной экономике

Главным фактором, сдерживающим развитие малых инновационных компаний, является сложность получения финансовых ресурсов. Внедряя на рынок инновационную продукцию, малые высокотехнологичные компании работают в условиях неопределенности, когда приходится действовать в условиях постоянно изменяющейся внешней среды. На ранних стадиях особенно важным для укрепления собственной позиции на рынке является «финансовый толчок», который смогут сделать бизнес-ангелы.



Таким образом, бизнес-ангелы стоят первыми в цепочке профессиональных инвесторов, вкладывающих капитал в инновационные компании. Следом за ними уже осуществляются венчурные капиталовложения, а затем и прямые инвестиции. Объем инвестиций бизнес-ангелов в одну компанию может составлять от 10000 до 1000000 евро.

На начальных стадиях развития малых компаний инвестиции бизнес-ангелов позволяют решить проблему недостатка собственных ресурсов и связей в деловых кругах, что существенно повышает вероятность выживания компании в условиях современной экономики.

Роль бизнес-ангелов в современной экономике

Яркие примеры

1. В предприятие Стива Джобса и Стива Вазняка было инвестировано 22,500\$ Ричардом Крамличем. Теперь это огромная корпорация под названием «Apple»;
2. Первыми инвесторами Google были Энди Бехтольштайм и Дэвид Черитон (профессор Стэнфордского университета);
3. Аннита Родик, основательница компании The Body Shop, получила инвестиции на первых этапах своей карьеры от Яна Макглина в размере 4,000 фунтов, правда в обмен на половину компании
4. Microsoft, Dell, Intell также получили поддержку от бизнес-ангелов

Источник:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%B5%D0%BB>

Бизнес-ангелы в России

Первые бизнес-ангелы на российском рынке появились лишь в начале XXI века. В 2003 году появилась первая ассоциация бизнес-ангелов «Частный капитал», но свою работу она начала позднее. В настоящее время она насчитывает около 130 членов и имеет сетевую структуру. Число членов некоммерческого партнерства «Национальное содружество бизнес-ангелов России» около 100. Всего в нашей стране насчитывается около 200 бизнес-ангелов, которые каждый год вкладывают около 25 млн долл. Общее число инвестируемых ежегодно компаний около 50. Считается, что потенциальных бизнес-ангелов больше примерно в 10 раз.

Источник: <http://firrma.ru/data/articles/4404/>



Спасибо за внимание!