



ЧПОУ «Смоленский кооперативный техникум Смолблпотребсоюза»

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ, ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПОЖЕЛАНИЙ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ МАГАЗИНА №6 «ПРОМТОВАРЫ» СМОЛОБЛПОТРЕБСОЮЗА

КОМАНДА: «ВСЕВЕДЫ»

НАСТАВНИК: КАЧАЛКИНА

В.В.



СМОЛЕНСК 2017



Цель :

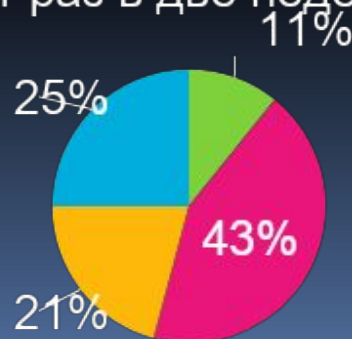
- Выявить предпочтения, потребности и пожелания целевой аудитории магазина №6 «Промтовары» Смолоблпотребсоюза.
 - Задачи:
 - Провести анкетирование;
 - Проанализировать полученные результаты;
 - Сделать выводы по совершенствованию результатов работы магазина №6 Смолоблпотребсоюза.
 - Объект исследования: магазин №6 Смолоблпотребсоюза.
 - Предмет исследования: товары, реализуемые в магазине №6 Смолоблпотребсоюза.
- 

1. Как часто Вы посещаете магазин №6 «Промтовары»?

- а) каждый день;
- б) 2-3 раза в неделю;
- в) 1 раз в месяц;
- г) 1 раз в две недели.

Продажи

- каждый день
- 2-3 раза в неделю
- 1 раз в месяц
- 1 раз в две недели



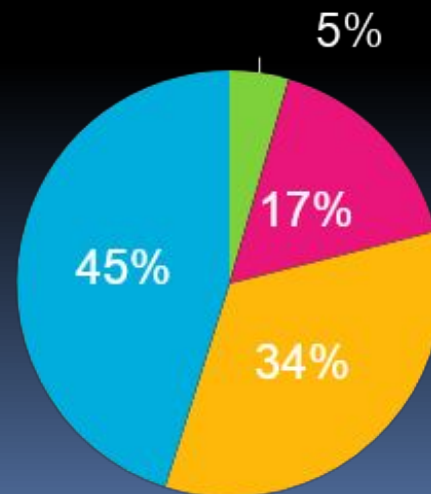
- 
- 
- Проанализировав данные как часто потребители посещают магазин №6 Смолоблпотребсоюза, сделали вывод что:
 - 43% посещают магазин 2-3 раза в неделю;
 - 25% посещают 1 раз в 2 недели;
 - 21% 1 раз в месяц;
 - 11% каждый день.

2. Ваш возраст?

- а) до 20 лет;
- б) от 20 до 30 лет;
- в) от 35 до 40;
- г) от 45 и выше.

Продажи

- до 20 лет
- от 20 до 30 лет
- от 35 до 40
- от 45 и выше



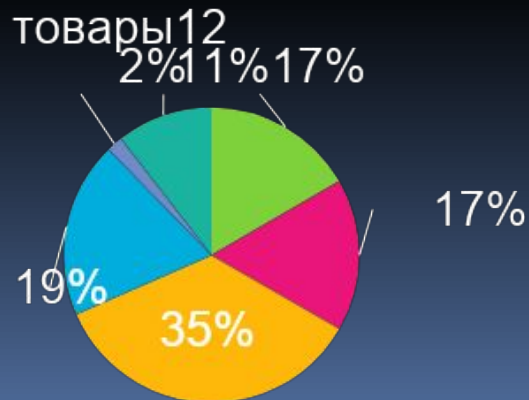
- 
- Проанализировав данные сделаем вывод о том, что чаще всего магазин №6 Смолблпотребсоюза посещают люди пенсионного и среднего возраста.
- 

3. Какую продукцию Вы чаще всего приобретаете?

- а) парфюмерно-косметические товары;
- б) швейные и трикотажные изделия;
- в) товары бытовой химии;
- г) посудо-хозяйственные;
- д) школьно-письменные;
- е) другие товары.

Продажи

- парфюмерно-косметические
- швейные и трикотажные изделия
- товары бытовой химии
- посудо-хозяйственные
- школьно-письменные
- другие товары



- 
- 
- Проанализировав данные по вопросу какую продукцию чаще покупаете в магазине №6 Смолоблпотребсоюза сделали вывод, что предпочтения отдают:
 - 35% товары бытовой химии;
 - 19% посудо- хозяйственные;
 - 17% швейные и трикотажные;
 - 17% парфюмерно-косметические;
 - 10% другие товары (товары сезонного обихода, удобрения, предметы для сада и огорода, искусственные цветы)

4. Покупая товар чаще всего Вы обращаете внимание на:

- а) ценовой сегмент;
- б) производитель;
- в) качество;
- г) популярность.



- 
- Покупая товар, люди прежде всего обращают внимание на ценовой сегмент, после на качество и производителя.
- 

5. Оцените обслуживание персонала данного магазина по пятибалльной шкале:

- а) 2 балла;
- б) 3 балла;
- в) 4 балла;
- г) 5 баллов.



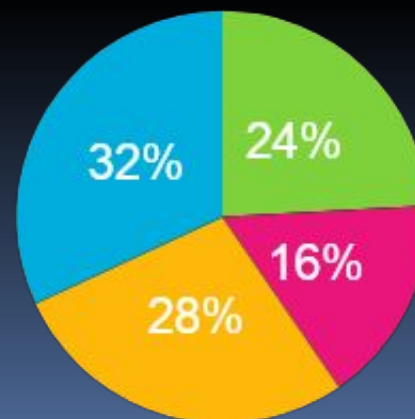
- 
- 
- Проанализировав данные можно сделать вывод о том, что обслуживание персонала в магазине №6 Смолоблпотребсоюза находится на высоком уровне, что говорит о хорошей работе заведующей магазина.

6. Почему Вы выбрали именно этот магазин?

- а) широкий спектр оказываемых услуг;
- б) высокое качество услуг;
- в) приемлемые цены;
- г) в шаговой доступности;

Продажи

- широкий спектр оказываемых услуг
- высокое качество услуг
- приемлемые цены
- в шаговой доступности



- 
- 
- При опросе потребителей почему они выбирают именно этот магазин, было выявлено:
 - 32% потребителей довольны тем, что он находится в шаговой доступности;
 - 28% приемлемые цены;
 - 24% широкий спектр оказываемых услуг.



7. Есть ли какие-либо предложения \ претензии к данному магазину?

- Практически все опрашиваемые потребители предложили магазину №6 Смолоблпотребсоюза расширить помещение, что является немало важным для магазина с широким ассортиментом.
- 

- 
- 
- Команда «Всеведы» предлагает магазину №6 Смолоблпотребсоюза:
 - Расширить торговый зал;
 - Открыть второй узел расчета;
 - Расширить подсобное помещение;
 - Сделать комнату отдыха для работающего персонала;
 - Проводить акции, выставки продажи, накопительные карты;
 - Скидки пенсионерам.

