

ЧУПО Костромской технологический техникум

Отчет по преддипломной практике

Студента Иванова Ивана Ивановича

Группы 4р1

Кострома

2016 г

задачи

Анализ существующего фирменного стиля
костромского технологического техникума
и его применение в рекламной продукции

для специалиста по рекламе знания влияния цвета на психологию восприятия человеком имеет наиважнейшее значение , так как наибольшая часть информации воспринимается через зрение.

Цель работы

ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ, выявить наиболее
приемлемые направления для рекламы
понять, как достичь доверия к продукту или
услуге путем цветовых решений при
разработке творческой концепции
рекламного продукта.

- *Предмет исследования* – цвет, как носитель определенной информации для потребителя.
 - *Объект исследования* – влияние цвета на поведение потребителя
- (касается дипломной работы)

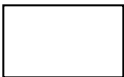
- Анализ существующего фирменного стиля костромского технологического техникума и его применение в рекламной продукции

Конкуренты

- Костромской техникум торговли и питания
- Костромской политехнический колледж
- Костромской торгово-экономический колледж

Анализ фирменного стиля Костромского технологического техникум

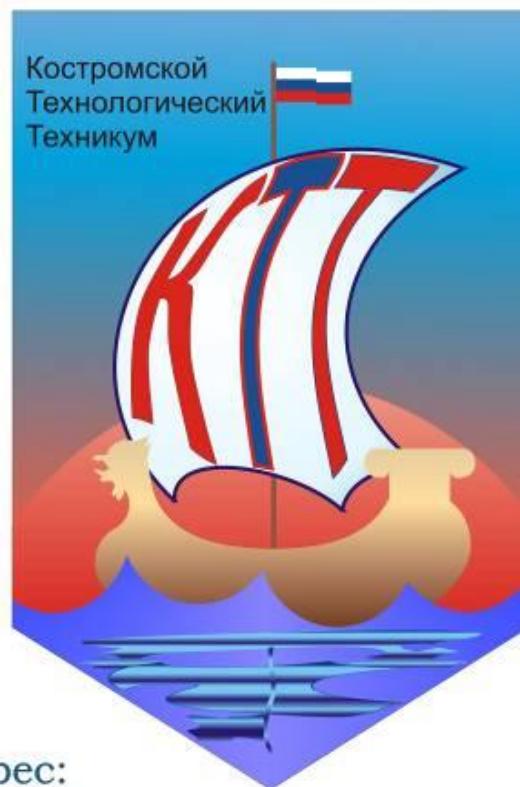
Фирменные цвета

- Белый 
- Красный 
- Синий 

Логотип



Эмблема



Адрес:
г. Кострома, ул. Лагерная, д.17
тел. (4942) 42-00-01, 54-45-53,
32-30-03, 54-25-53

Фирменный шрифт

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО

ПРСТУХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

Абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

Абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО

ПРСТУХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

Абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

Фирменный бланк



**Негосударственное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
Костромской технологический техникум
АО «Костромакоопцентр»**

156005, Кострома,
ул. Лагерная, 17
ИНН/КПП 4443020275/440101001

тел. 54-22-34, 54-82-76
факс 54-25-94
E-mail lider@kmtn.ru

Фирменная одежда



Ростовая кукла



Печатная продукция

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

КТТ Костромской технологический техникум

Где? Куда?
раскрыть свои таланты? Куда? поступать после школы?

Как?
обрести индивидуальность!

Ответ один: Приходите к нам!
Твое будущее начинается здесь!

Адрес: Россия, 156005, г. Кострома, ул. Лагерная, д.17
Тел.: (4942) 42-00-01, 42-61-33, 32-30-03, 42-45-94

КТТ Костромской технологический техникум
Объявляет прием для получения среднего профессионального образования на ОЧНОЕ и ЗАОЧНОЕ отделение по СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ:

СПЕЦИАЛЬНОСТИ	КВАЛИФИКАЦИЯ	СРОК ОБУЧЕНИЯ		
		ОЧНОЕ	ЗАОЧНОЕ	СРОК ОБУЧЕНИЯ
		в классах	10 классов	11 классов
ПРАВО И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	Юрист	2 года 10 мес.	1 год 10 мес.	2 года 10 мес.
ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ	Бухгалтер	2 года 10 мес.	1 год 10 мес.	2 года 10 мес.
ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	Техник - технолог	3 года 10 мес.	2 года 10 мес.	2 года 10 мес. **
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	Техник по информационным системам	3 года 10 мес.	2 года 10 мес.	—
РЕКЛАМА	Специалист по рекламе	3 года 10 мес.	2 года 10 мес.	2 года 10 мес. **

** Обучение при наличии профессионального образования

Параллельно с обучением по основной специальности студенты очного отделения техникума имеют возможность получения дополнительной специальности. По окончании обучения выдаются документы государственного образца о дополнительном образовании по специальностям:

- Менеджмент (Организация малого и среднего предпринимательства)
- Менеджмент (Управление персоналом в организации)
- Менеджмент (Организация современного офиса)
- Повар III разряда
- Повар IV разряда
- Разработка бизнес-плана предприятия (проекта)
- Обработка справочного и информационного материала

Прием документов осуществляется с 1 июня
Обучение платное на договорной основе, оплата вносится ежемесячно.
Юношам предоставляется отсрочка от военной службы на период обучения (на базе 9 кл.).
Иностранцам студентам предоставляется общежитие.

Документы, необходимые для поступления:

1. Документ об образовании в подлиннике
2. Медицинская справка формы 9907
3. Карта профессиональных навыков
4. Копия справочного анкетного листа
5. 4 фото 3x4
6. Копия паспорта

Подготовительные курсы:
Для поступления в техникум подготовлены курсы подготовительные курсы на базе 9 класса.
Получить дополнительную информацию по поводу приема и работы курсов.



Костромской технологический техникум

Наши специальности:

- Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
- Право и организация социального обеспечения
- Реклама
- Технология продукции общественного питания (бюджетные места)
- Информационные системы (по отраслям)

156005, г. Кострома, ул. Лагерная, д.17

Тел.: (4942) 42-61-33, 42-00-01,

факс: 42-45-94, E-mail: kttch@kmtn.ru,

адрес в Интернете: www.kttch.ru

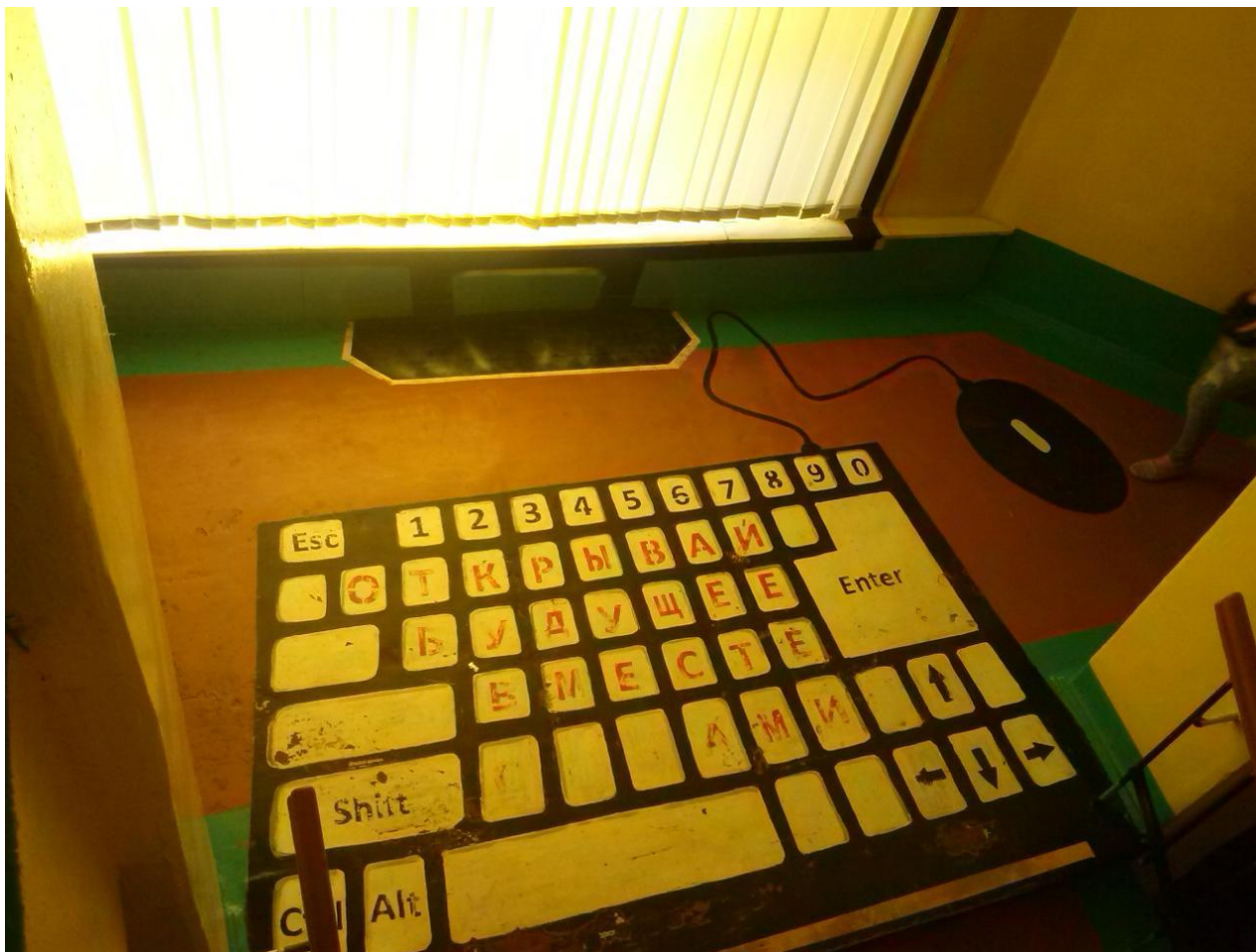
Сувенирная продукция



Наружная реклама



Интерьер техникума



Реклама в интернете

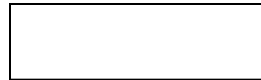


Разработка творческой концепции
цветовых решений фирменного стиля для
Костромского технологического техникума,

новый фирменный стиль

Фирменные цвета

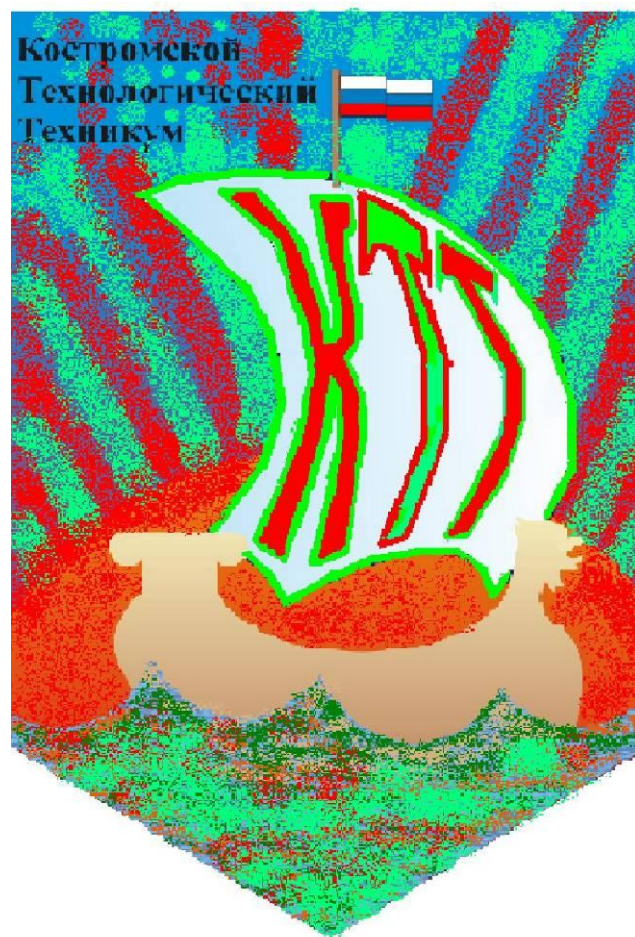
- Белый
- Красный
- Зеленый



ЛОГОПИП



Эмблема



Бланк письма



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КОСТРОМСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ
ОАО «КОСТРОМАКООПЦЕНТР»

156005, Кострома,
ул. Парковая, 17
ИНН/КПП 44-30-20275/440 101001

тел. 34-22-34, 34-82-76
факс 34-25-94
Бланк письма

На основе изученных материалов о деятельности организации можно предложить следующие рекомендации:

- 1) заменить синий цвет в фирменных цветах на зеленый
- 2) изменить эмблему
- 3) Поменять колонтитул в фирменном бланке

- Поведенный анализ показал, что реклама техникума в во всех направлениях ведётся на очень высоком уровне
- цвет может воздействовать на человека на физиологическом и психологическом уровне. Цвет может формировать отношение к продукту или компании