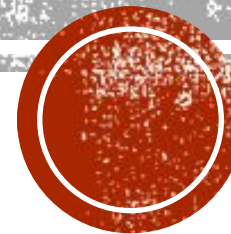


ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



Выполнили:

Ендонова Эльта,

Убушаева Александра

312 группа, РСО

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ СЕГОДНЯ — ЭТО ОСНОВА ВСЕЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ

- ❖ Он является одним из главных средств борьбы за покупателя, а также важной составляющей брендинга.



- ❖ Фирменный стиль — это один из наиболее современных и актуальных видов рекламы.



Под **фирменным стилем** понимают набор цветовых, графических, словесных и прочих постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления



ФУНКЦИИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ:

Имиджевая

Идентифицирующа
я

Дифференцирующа
я



Coca-Cola Visual Identity System

Over the years Coke's visual identity had become cluttered and uninspiring, diluting the brand's iconic status. We clarified the identity, then injected a little fun into everything from cups to trucks.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЯВЛЯЕТСЯ СЕГОДНЯ ОСНОВОЙ ВСЕЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ, ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ СРЕДСТВ БОРЬБЫ ЗА ПОКУПАТЕЛЯ, ВАЖНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ БРЕНДИНГА.



К системе фирменного стиля относят:

Товарный знак

Логотип

Фирменный блок

Фирменный лозунг (слоган)

Фирменная гамма цветов

Фирменный комплект шрифтов

Прочие фирменные константы



ТОВАРНЫЙ ЗНАК:

SONY

Словесный

Изобразительный



Объемный

Звуковой



Комбинированный



ФИРМЕННЫЙ БЛОК



Audi



Основан в 1841 году

**СБЕРБАНК
РОССИИ**



ФИРМЕННЫЙ ЛОЗУНГ (СЛОГАН)

Газпром - национальное достояние



- Газпром. Разделяй и Властвуй!
- Газпром. Кто, если не мы.
- Газпром. И целого мира мало.
- Газпром. Газ есть, альтернативы нет.
- Газпром. Мечтать не вредно.



ФИРМЕННАЯ ГАММА ЦВЕТОВ



ФИРМЕННЫЙ КОМПЛЕКТ ШРИФТОВ



ФИРМЕННЫЙ КОМПЛЕКТ ШРИФТОВ



СХЕМА ВЕРСТКИ



