

Landing Page

Лундинг паге

Сегодня в программе

- 0 Что такое Landing Page
- 0 Чем it отличается от других sites
- 0 Why он нужен
- 0 Как making

Что такое Landing Page и зачем он нужен

- 0 **Целевая страница** (англ. *landing page*, также «посадочная страница») — веб-страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории. Используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории. Целевая страница обычно содержит информацию о товаре или услуге.
- 0 Переход на целевые страницы часто осуществляется из социальных медиа, email-рассылок и рекламных кампаний в поисковых системах. Главной задачей таких страниц является конвертация посетителя в покупателя или клиента компании, побуждение к целевому действию. Анализ действий пользователей на целевой странице позволяет маркетологам определить успешность рекламы.

Основные типы LP

- 0* Информационная страница
- 0* Страница для генерации лидов
- 0* Вирусные страницы

Информационная страница

- 0 Задача данного вида страницы «подогреть» пользователя, максимально доступным образом проинформировать пользователя об основных преимуществах и выгодах какого-либо продукта, его возможностях. Целевым действием для данной страницы может быть дальнейший переход на сайт компании для дальнейшего приобретения. Такой вид страниц встречается в интернет-магазинах и достаточно часто на сайтах производителей, которые сами свою продукцию не реализуют непосредственно потребителю.
- 0 **Хороший пример можно посмотреть на сайте Intel**
- 0 <http://www.intel.ru/content/www/ru/ru/sponsors-of-tomorrow/ultrabook.html>

Страница для генерации ЛИДОВ

0 Задача этой страницы — собирать контактные данные пользователей для дальнейшей работы с ними. Самыми ценными данными, которые можно получить с ней могут быть e-mail и телефон, используя которые в последствии, вы можете привлечь клиента.

0 Пример максимально простой «лидген» страницы.

0 <https://www.tcsbank.ru/credit/form/>

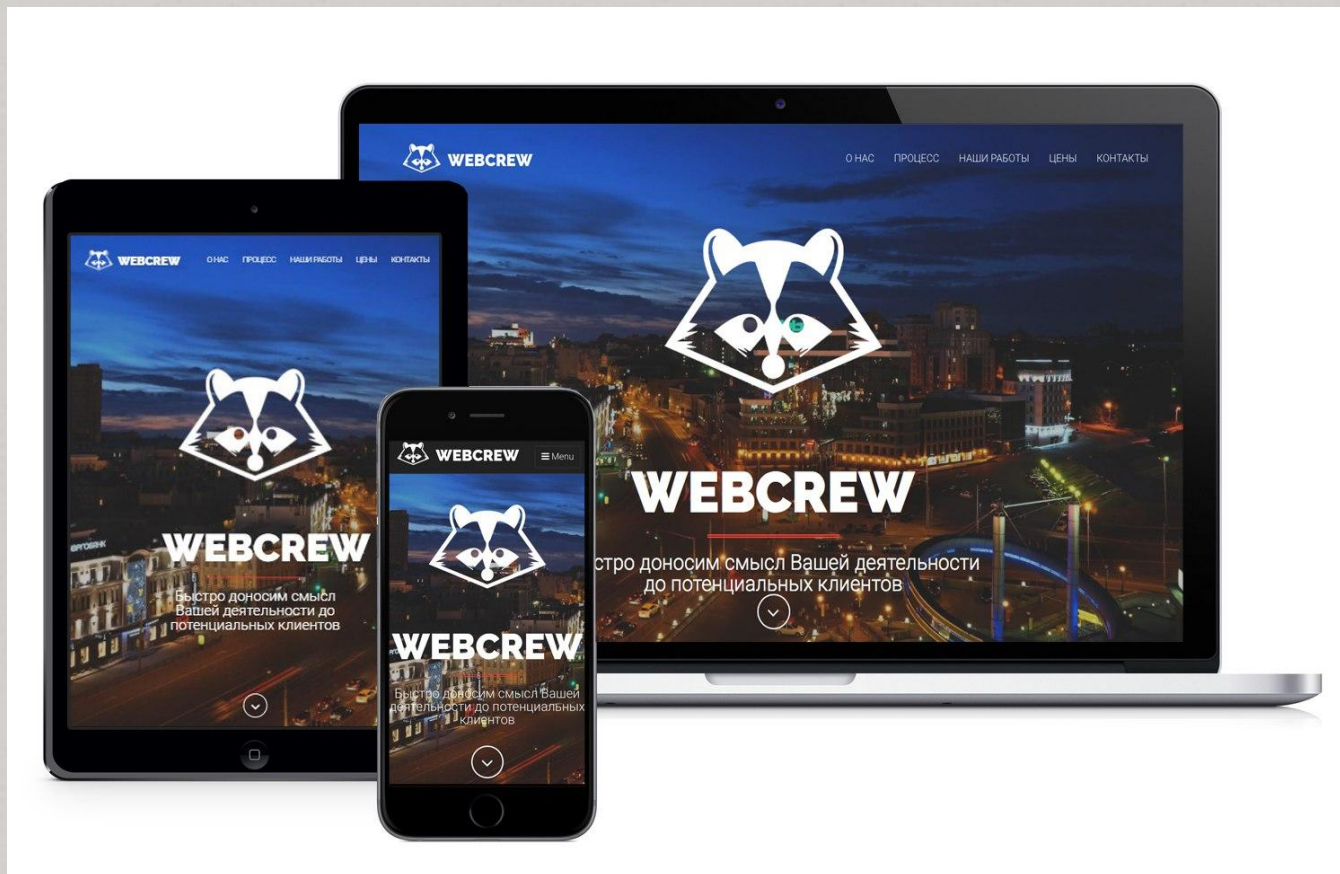
Вирусные страницы

- 0 Пожалуй, самый интересный вид страницы. Она нужна лишь для того, чтобы ей делились. Для бизнеса это может быть полезно тем, что растет осведомленность о компании и доверие к бренду. Её структура базируется на двух важных элементах:
- 0 Суперский контент. Это может быть необычное видео, анимация или что-то еще. Вряд ли здесь будут уместны какие-либо рамки.
- 0 Кнопки для социального «шаринга», возможность поделиться информацией прямо со страницей. Хотя это желательный элемент, но не обязательный.

Чем отличается LP от других сайтов?

- 0 Главное отличие, то что в посадочной странице отсутствует структура сайта, меню для навигации, ведь вся информация размещается на одной странице и разделена на тематические разделы. Иногда используется меню, которое осуществляет прокрутку сайта к определенному информационному блоку, но делается это редко, поскольку цель такой страницы — чтобы посетитель промотал и просмотрел ее всю, запомнив компанию, ее товар и совершил заказ.
- 0 Следующее отличие — это дизайн, который строится вокруг одной задачи — фокусировка внимания на единственной странице. Лендинг, как правило, делается в стиле минимализма, их не надо перегружать дизайном, графикой и информацией. Текст сайта должен содержать краткую, четкую, наиболее подробную информацию о рекламируемом товаре и иметь вхождение определенных ключевых слов, которые затачиваются под рекламу, при их правильном построении контекстная реклама приведет пользователя на сайт, который отвечает на его вопрос в поисковике.
- 0 Другое отличие — лендинг всегда посвящен какой-то определенной тематике: товар, услуга, акция, мероприятие, в общем все, к чему вы бы хотели привлечь внимание потенциальных клиентов. А обычный сайт имеет более глубокую и объемную структуру, где рассказывается о компании, обо всех услугах, клиентах и прочее.

Как делается LP



Я не доделал презентацию

- 0 Поэтому я буду болтать тут от себя.
Просто залипайте в мониторы, будто там много картинок, схем и прочего интересного говна

