

Государственный университет управления

Институт инновационного управления экономикой

Российско-германо-финская программа двойного бакалаврского диплома

Международный менеджмент (International management)

**Направление подготовки 080200 «Менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр**

Форма обучения: очная.

Руководство программы

Руководитель программы

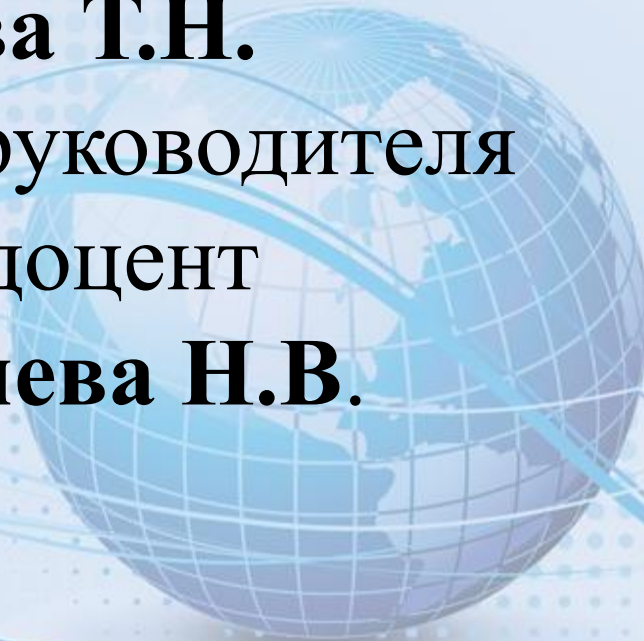
д.э.н., профессор

Леонова Т.Н.

Заместитель руководителя

к.э.н., доцент

Маланичева Н.В.



Миссия программы

Подготовка уникальных специалистов в области менеджмента и международного бизнеса, стремящихся построить успешную деловую карьеру международного уровня или академическую карьеру в любой из ведущих бизнес-школ мира.

Цель программы

Подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды.

Задача программы

Программа предлагает обучение уникальных специалистов в области менеджмента и международного бизнеса, стремящихся построить успешную деловую карьеру международного уровня.

По окончании обучения у студента должны быть сформированы следующие навыки:

- управления международными организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- разработки стратегии выхода на международные рынки; анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений в области международной деятельности организации;
- финансового планирования и прогнозирования выхода компании на международные рынки.

Конкурентоспособность программы

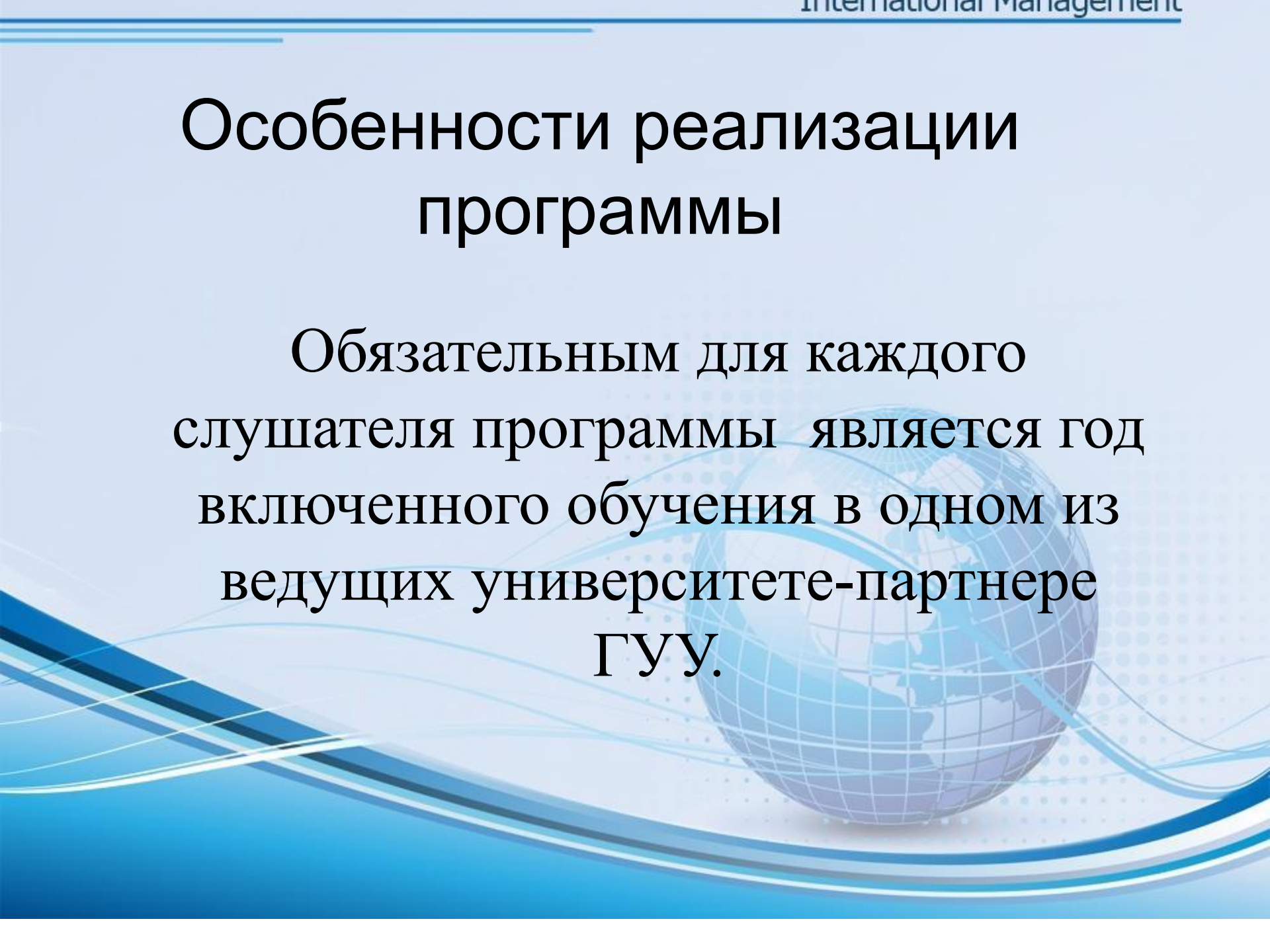
Программа предлагает уникальные возможности:
совместное обучение и работа над проектами российских студентов и учащихся из ведущих бизнес-школ мира.

Обучение на английском языке позволяет:

- привлекать к преподавательской деятельности лучших профессоров из бизнес-школ Германии, Финляндии, США, Китая, Индии и других стран;
- организовывать регулярные гостевые лекции и семинары с мировыми экспертами в области менеджмента и международного бизнеса учиться работать в мультикультурной среде, участвуя в консультационных проектах и практиках на базе крупнейших международных компаний - партнеров ГУУ ;
- получить диплом бакалавра в университете партнере .

Особенности реализации программы

Обязательным для каждого слушателя программы является год включенного обучения в одном из ведущих университете-партнере ГУУ.



Деловые партнеры программы

Университет г. Пфорцхайма (Германия)

www.hs-pforzheim.de

Университет г. Ювяскиля (Финляндия)

www.jamk.fi

Университет г. Пассау (Германия)

www.uni-passau.de

IBM

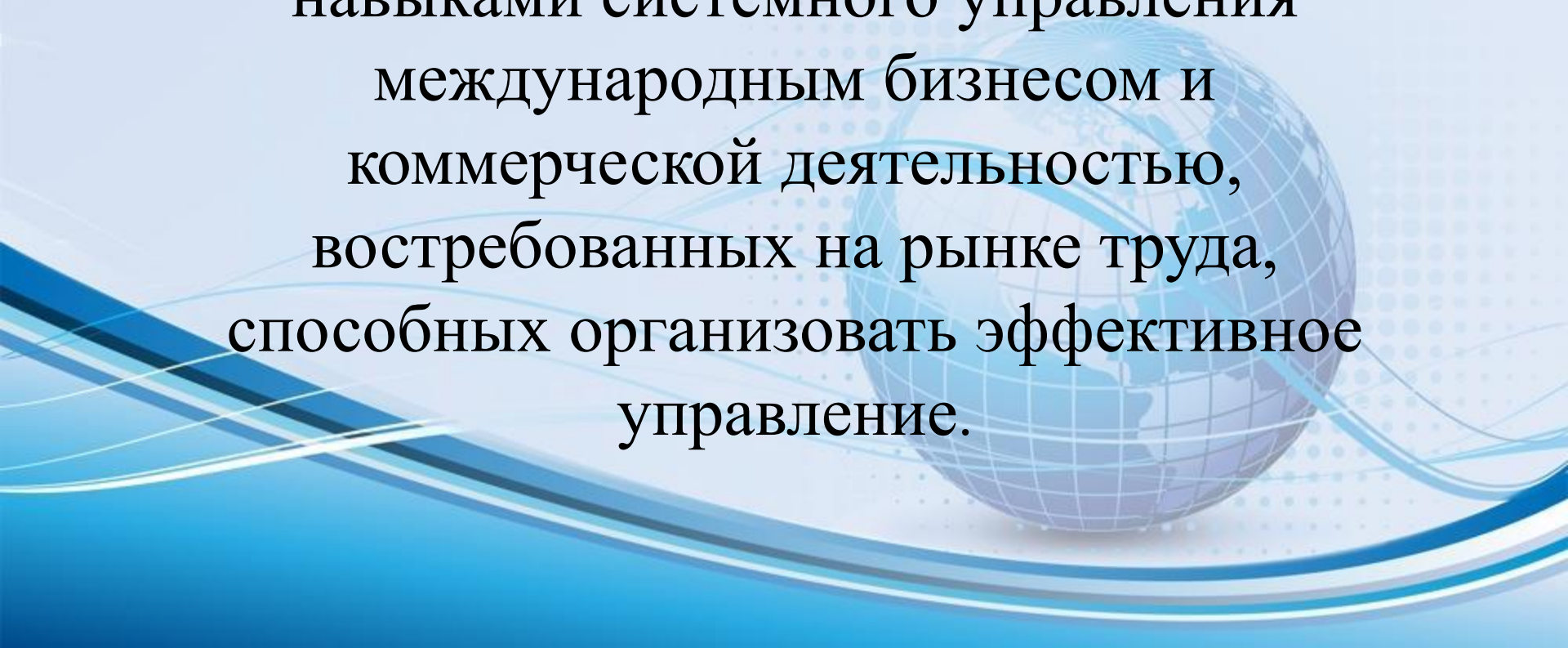
Российская венчурная компания

(РВК) и др.



Основные образовательные результаты программы

Выпуск бакалавров, обладающих
современными знаниями и практическими
навыками системного управления
международным бизнесом и
коммерческой деятельностью,
востребованных на рынке труда,
способных организовать эффективное
управление.



Содержание программы

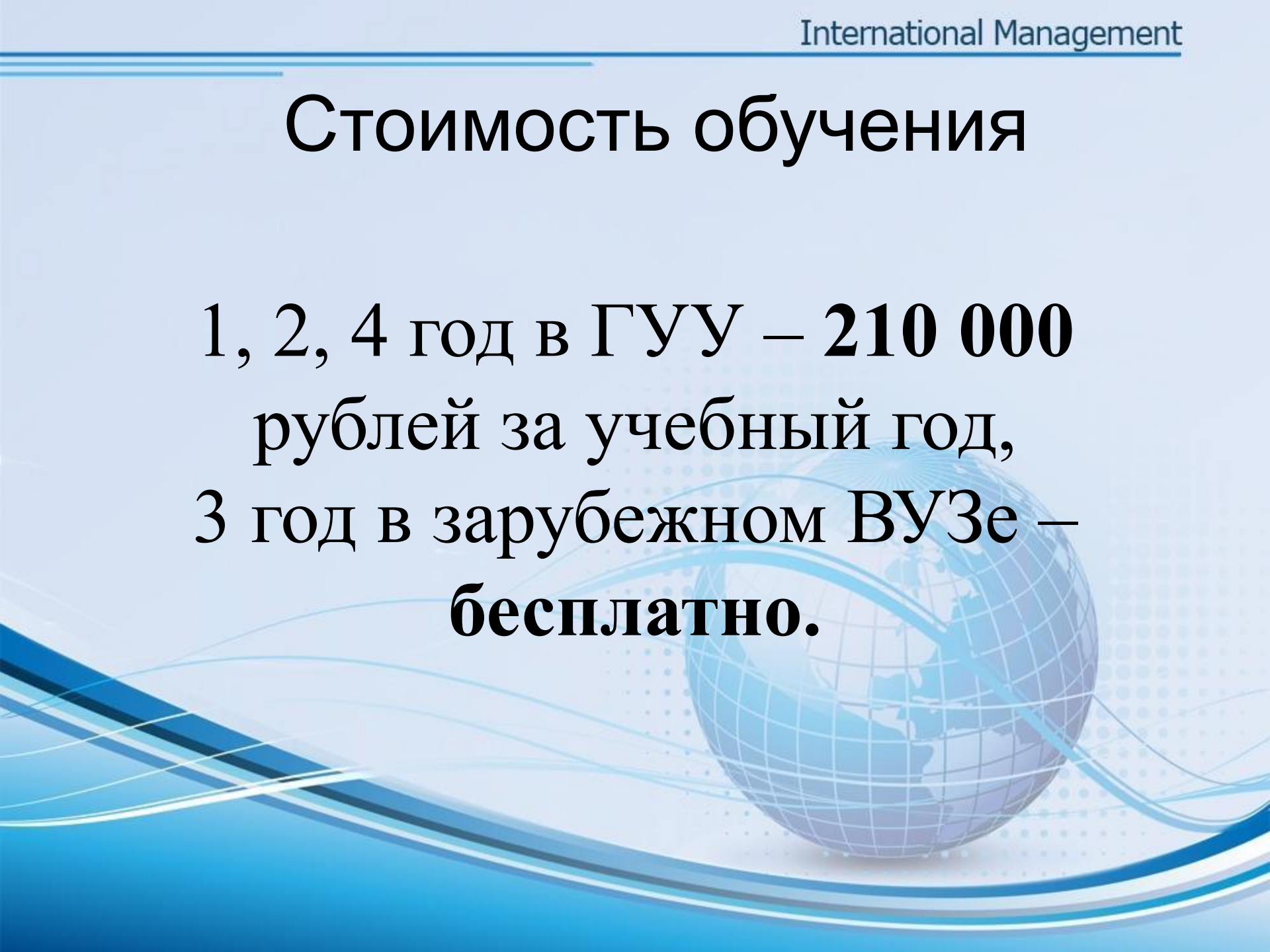
История; Философия; Английский язык; Немецкий язык; Правоведение; Экономическая география; Культурология; Логика; Аналитические информационные системы; Высшая математика; Прикладная математика; Статистика; Информационные технологии в менеджменте; Информатика; Кросс-культурный менеджмент; Культура речи и делового общения; Управление изменениями; Маркетинг; Учёт и анализ; Корпоративная социальная ответственность; Анализ финансово-хозяйственной деятельности; Бизнес английский; Глобальный операционный менеджмент; Методы исследований в менеджменте; Экономика стран БРИК; Особые экономические зоны; Россия, ВТО и Евросоюз; Управленческий учёт; Мировая финансовая система; Международная интеграция; Международная логистика; Таможенное регулирование; Экономика устойчивого развития; Бизнес-модели предпринимательской деятельности; Управление международными проектами; Лидерство; Организационное поведение; Мировая финансовая система; Электронный бизнес; Международный маркетинг

Содержание программы

Стратегический менеджмент; Управление организацией; Экономика организации; Теория менеджмента; Экономическая теория; Интернет-технологии в менеджменте; Анализ базы данных в менеджменте; Международный этикет; Управление внешнеэкономической деятельностью; Международное бизнес-право; Конфликт-менеджмент и ведение переговоров; Управление высокими технологиями; Риск-менеджмент; Международная конкурентоспособность; Институциональная экономика; Психология менеджмента; Основы профессиональной деятельности; Методы принятия управленческих решений; Международный менеджмент; Межкультурные коммуникации; Формирование и развитие глобальной бизнес-среды; Финансовый менеджмент; Инвестиционный анализ; Управление человеческими ресурсами; Управление проектами; Инновационный менеджмент; Региональная экономика; Международный бизнес.

Стоимость обучения

1, 2, 4 год в ГУУ – **210 000**
рублей за учебный год,
3 год в зарубежном ВУЗе –
бесплатно.



**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ**

