

# Составляющие имиджа

## Основы управления имиджем

---



**Преподаватель:  
доцент кафедры сервиса и  
туризма  
Тропина Людмила  
Константиновна**

# Карл Густав Юнг:

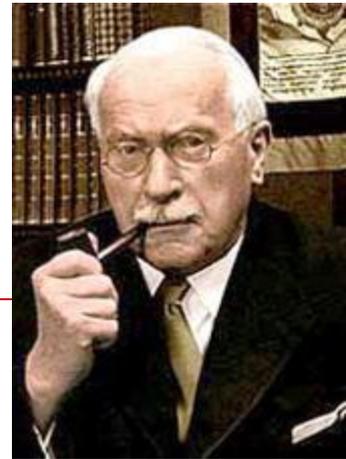
«...все люди живут, отбрасывая тени»

---

«...наше подсознание бывает занято множеством временно угасших образов, впечатлений, мыслей, которые продолжают влиять на наше сознательное мышление, хотя и являются потерянными»

Характерные мысли, всеми понимаемые жесты, многие позы следуют шаблонам, сложившимся задолго до обретения человеком способности к рассудочному мышлению.

---



# Что такое имидж?

---

- **Имидж объекта** — это мнение рационального или эмоционального характера об объекте (человеке, предмете, системе), возникшее в психике группы людей на основе образа, сформированного в их психике в результате восприятия ими тех или иных характеристик данного объекта
  - **Имидж** – это некий синтетический образ, который складывается в сознании людей в отношении конкретного лица, организации или иного социального объекта, содержит в себе значительный объём эмоционально окрашенной информации об объекте восприятия и побуждает к определённому социальному поведению
-

# **Имидж связан со стереотипами сознания**

---

**Стереотипы** – стойкие, эмоционально-окрашенные, упрощенные модели объективной реальности, вызывающие у человека чувство симпатии или антипатии к явлению, которое ассоциируется с тем или иным приобретенным опытом

---

# Распространенные стереотипы

---

## **Гендерные стереотипы:**

женщины — слабый пол;

мужчины — сильный пол;

## **Возрастные стереотипы:**

молодые люди страдают легкомысленностью («молодо-зелено»);

сорокалетние мужчины пребывают в кризисе;

## **Этнические стереотипы:**

американцы — честолюбивы;

прибалтийцы — медлительны; англичане —

консервативны; японцы — трудолюбивы;

французы — любвеобильны;

китайцы — предприимчивы.

---

**Женщины  
бывают разные...**



*Ирцейс*

# Жертва моды



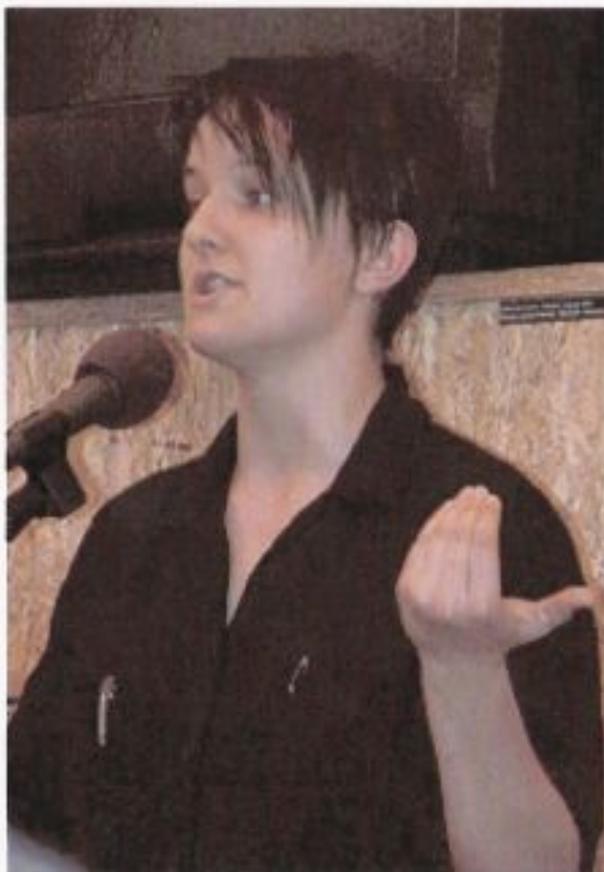
Изобилие свободного времени и денег, желание быть живой иллюстрацией к гляцевому журналу. Жертвы моды абсолютно схожи между собой, потому что стремятся воплотить один и тот же образ.

# Куколка



Юная особа со смазливym личиком, совсем без интеллекта. Любит одеваться дорого и модно, слегка вызывающе. Дорогая бижутерия, часто в качестве аксессуара выступает зверушка – собачка, хорек, кошечка экзотической породы.

# Феминистка



Самостоятельная, несколько мужеподобная женщина. Стремится к самоутверждению. Минимум косметики, короткая стрижка, широкие шаги. Темная, немодная, неженственная одежда.

# Секс-бомба



Сверхэротичная одежда, облегающая, прозрачная, с глубокими вырезами и разрезами. Хроническая блондинка с яркими губами. Делает все, чтобы привлечь повышенное внимание мужского пола.

---

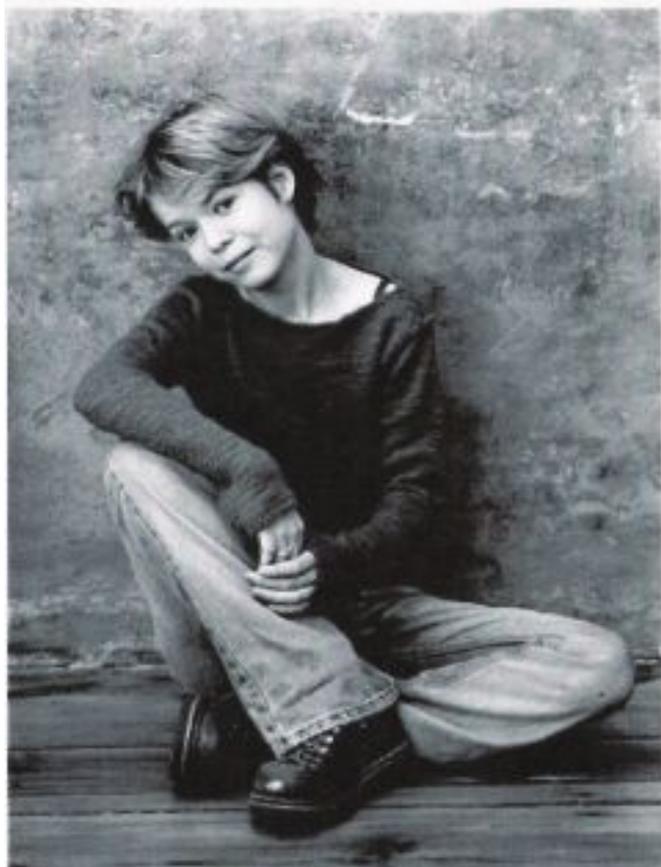
# Богема



Изобилие черного цвета,  
немыслимые аксессуары.  
Неаккуратный,  
неопрятный  
(потрепанный) вид.  
Претензия на  
изысканность и  
непонятость серой массой.

---

# Свой парень



Без косметики, с короткой стрижкой, поведение по мужскому типу, одевается без творческого подхода – джинсы и свободные свитера, футболки унисекс. У нее часто занимают деньги, плачутся в жилетку, но не обращают внимания на ее женскую сущность.

---

# Рабочая лошадка



Замученный вид,  
неухоженность. Жизнь  
по принципу «сначала  
семье – потом себе».  
Трикотажное пальто  
коричневого цвета,  
туфли на низком  
каблуке, хозяйственная  
сумка.

---

# Светская львица



Высокомерная дама без оснований на то. Снисходит до разговора, одевается дорого, модно, по возможности изысканно, если того требует мода, то эротично.

# Роковая женщина



Смертельный капкан для мужчин. Гардероб по принципу Стендаля («Красное и черное»). Отлично манипулирует достоинствами фигуры. Носит чулки, выбирает аксессуары в бордовых тонах, охотится на светских львов.

---

# Кошечка



Та, о которой говорят:  
«Мягко стелет, но жестко  
спать».

Женственно-романтичный  
образ, цветовая гамма  
барби-долл, босоножки на  
высоком каблуке, масса  
милых побрякушек, очень  
стильный макияж.

---

# Тусовщица



Свойственно девочкам-тинейджерам (около 14 лет). Наряд изобилует аксессуарами, соответствующими субкультуре элементами. Если подростка насильно вытащить из его образа, можно сильно травмировать его психику.

---

# Интеллектуалка



Высокомерный взгляд, на составление гардероба жалко времени и денег, нажитых непосильным умственным трудом, украшения в стиле «русские узоры», одежда в нейтральных цветах или черная, немодная. Оправа черная, неактуальная.

---

# Синий чулок



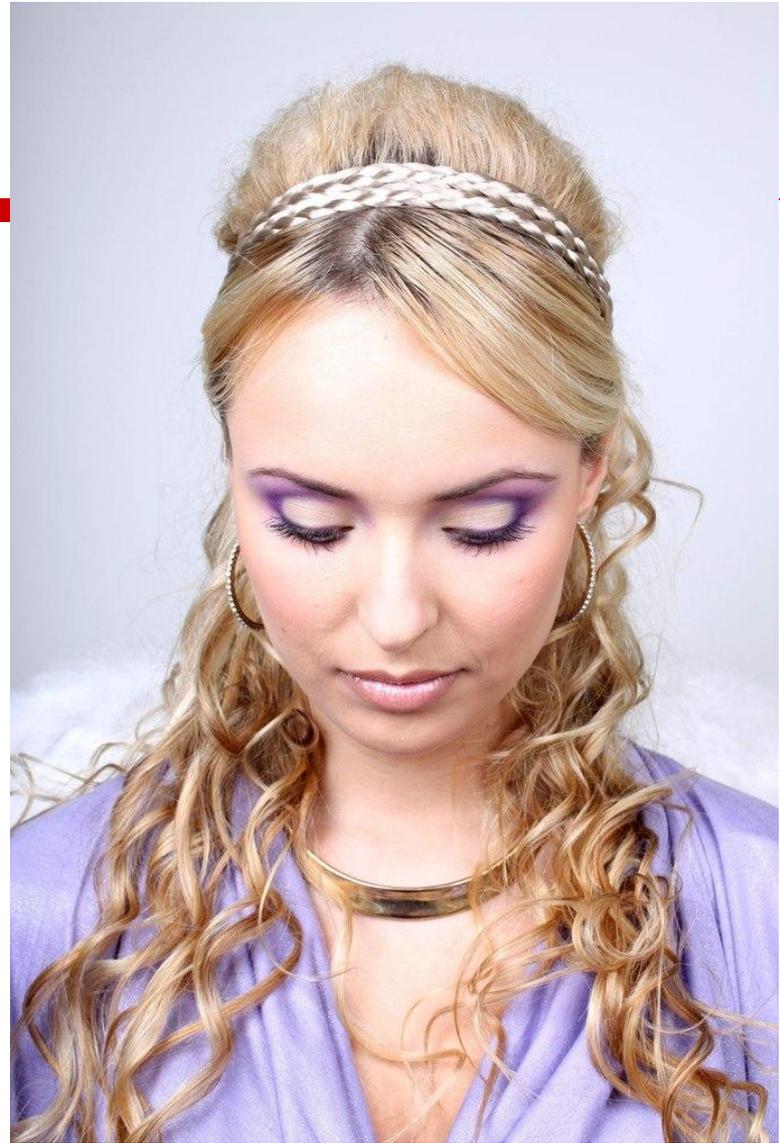
Дама строгих правил, нет лишних денег и назойливых поклонников. Прямой силуэт, юбка, башмачки курсистки. Окраска волос не приветствуется, любимая цветовая гамма – темная.

---

# Вечная студентка



Творчески подходит к гардеробу – фенечки, шарфики, шапочки, самодельные рюкзаки и сумочки. Не желает зависеть от социальных ограничений, не ухаживает за собой, для нее не существует понятия дресс-код.











# Типы личного имиджа

---

Известный английский специалист по деловым коммуникациям Элери Сэмпсон выделяет:

- *Самоимидж* вытекает из прошлого опыта и отражает нынешнее состояние самоуважения, доверия к себе.
  - *Воспринимаемый имидж* – это то, как нас видят другие. Естественно, что эта точка зрения может отличаться от предыдущей. Мы часто не знаем, как к нам относятся на самом деле, как реально о нас отзываются
  - *Требуемый имидж* означает, что ряд профессий (ролей) требует определённых имиджевых характеристик
-

<b>Организованный</b>	<b>Деликатный</b>	<b>Экстравагантный</b>
<b>Собранный</b>	<b>Равнодушный</b>	<b>Роковой</b>
<b>Опрятный</b>	<b>Желанный</b>	<b>Властный</b>
<b>Надежный</b>	<b>Женственный</b>	<b>Легкомысленный</b>
<b>Авторитарный</b>	<b>Изысканный</b>	<b>Подвижный</b>
<b>Авторитетный</b>	<b>Активный</b>	<b>Веселый</b>
<b>Уверенный</b>	<b>Непоколебимый</b>	<b>Любознательный</b>
<b>Умный</b>	<b>Непосредственный</b>	<b>Сдержанный</b>
<b>Независимый</b>	<b>Несравненный</b>	<b>Шикарный</b>
<b>Элегантный</b>	<b>Располагающий</b>	<b>Нежный</b>
<b>Солидный</b>	<b>Романтический</b>	<b>Ранимый</b>
<b>Серьезный</b>	<b>Незаурядный</b>	<b>Загадочный</b>
<b>Открытый</b>	<b>Эффектный</b>	<b>Чувственный</b>
<b>Коммуникабельный</b>	<b>Очаровательный</b>	<b>Роскошный</b>
<b>Компетентный</b>	<b>Обольстительный</b>	<b>Великолепный</b>
<b>Целеустремленный</b>	<b>Привлекательный</b>	<b>Превосходный</b>

# Законы восприятия

---

Исследования Альберта Меграбяна и Мортона Уинера «Расшифровка неконсистентных коммуникаций» (Mehrabian, Albert, and Wiener, Morton — Decoding of Inconsistent Communications), опубликованное в конце 60-х годов говорят о том, что:

- 55% информации между людьми передается невербально (мимикой и жестами),
- 38% — паравербально (голос, интонации),
- 7% — непосредственно словами

---

# Результаты опытов профессора В.Н. Панферова

---

При первом впечатлении наблюдается зависимость оценки психологических качеств личности от эмоционально-эстетического отношения к внешности воспринимаемого человека. Человек, получивший положительную оценку внешности, получал, как правило, и положительную характеристику личности и наоборот. Эта закономерность выразилась коэффициентом корреляции между оценками внешности и личности, равным 0,92. При этом приписываемые качества личности не строго связываются с конкретными чертами внешнего облика. В этих случаях эмоционально-эстетические эталоны порождают общее отношение к человеку, а психологические качества как бы извлекаются из этого отношения.

---

# Имиджформирующая информация

---

**Косвенная**

средовая

овеществленная

**Прямая**

вербальная

невербальная

внешний вид

---

# Профессия и внешний облик

---

## Профессиональная позиция

- Юрист, банкир, финансист, руководитель крупной корпорации
- Адвокат, педагог, риэлтер, представитель сферы, связанной с общением
- Писатель, художник, дизайнер, представитель модного или шоу-бизнеса

## Качества, которые необходимо продемонстрировать

- Авторитетность, компетентность, консерватизм
- Коммуникабельность, дружелюбие, доверительность
- Творчество, индивидуальность, артистический подход

## Признаки внешнего вида

- Традиционная деловая классическая одежда высокого качества базовых цветов
  - Более демократичный стиль. Наряду с классической используется и повседневная одежда
  - Модная одежда. Могут использоваться необычные цвета и уникальные аксессуары
-

# Составляющие внешнего облика

---

- Стиль в облике человека  
(характерные черты, определённая акцентированность)
  - Силуэт тела человека
  - Цветовые характеристики  
(природный колорит человека, цвет в одежде, макияже, аксессуарах)
-

# Стиль одежды

---

**Стиль одежды** — определённая акцентированность ансамбля (костюма — определённая акцентированность ансамбля (костюма в широком смысле), продиктованная следующими признаками (или их совокупностью): возрастом — определённая акцентированность ансамбля (костюма в широком смысле), продиктованная следующими признаками (или их совокупностью): возрастом, полом — определённая акцентированность ансамбля (костюма в широком смысле), продиктованная следующими признаками (или их совокупностью): возрастом, полом, профессией — определённая акцентированность ансамбля (костюма в широком смысле), продиктованная следующими признаками (или их совокупностью): возрастом, полом, профессией, социальным статусом — определённая акцентированность ансамбля (костюма в широком

---

# *Стиль одежды*

---

*возраст,  
профессия,  
социальный статус,  
функциональное назначение,  
образ жизни,  
индивидуальные особенности.*

---



Уличный стиль



Повседневный стиль



Повседневно-деловой стиль



Элегантный повседневный стиль



Деловой стиль



Деловой стиль для особых случаев

# КЛАССИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

---

- Основной девиз: Дорогая простота!
  - Цвета неяркие: серый, синий, бежево-коричневый, серо-коричневый, серо-синий.
  - Цветосочетания: сдержанные
  - Фактура ткани: матовая, плотная гладкая, но не толстая
  - Рисунки: геометрические (полоска, клетка, крапинка, лапка)
  - допустимы в небольших количествах монохромные неяркие цветочные мотивы
  - Формы кроя: сдержанные, без лишних деталей костюмы, платье футляр, юбка карандаш.
  - Трикотаж с плотной гладкой поверхностью
-



# ***ЕСТЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ***

---

- **Цвет:** доминирует палитра спокойных бежевых, серо-бежевых, бежево-коричневых цветов, дымчато-серый, травянистый, приглушенная джинса
  - **Ткани:** мягкие, рыхлые, грубоватые
  - **Лен, хлопок, натуральное кружево, джинса, букле, объемный трикотаж, драп**
  - **Рисунки:** нехарактерны. Батик, деграде
  - **Формы кроя:** свободные, мягкие, сборки, напуск
-



# РОМАНТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

---

- Изысканный, интригующий
  - Цвет: сложные оттенки, серо розовые, сиреневые, лиловые, розово коричневые, бледно бирюзовые, и т.д.
  - Цветосочетания: нестандартные
  - Рисунок: сложный, витиеватый, растительный, цветы, орнамент, гобелен, пестрый и т.д.
  - Фактура ткани: шелк, шифон, атлас, панбархат, велюр
  - Формы кроя: естественные, струящиеся
-



# **ДРАМАТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ**

---

- **Театральность, броскость, эффектность, эпатаж**
  - **Цвет: насыщенные яркие оттенки**
  - **Рисунок: крупный, контрастный, абстракция, крупные цветы, широкая контрастная полоска**
  - **Ткани: разнообразная фактура**
  - **Форма кроя: эксцентричность, контраст. Длина мини, макси, разрезы, корсеты, облегание, неровный край.**
-



# Стили в теории костюма

---

## □ **Классический**

## □ **Спортивный**

Городской Сафари Джинсовый Охотничий Натуральный  
Town& Country(кэжуал) Морской Military Клубный

## □ **Фантазийный**

Женственный Романтический Драматический Денди

## □ **Фольклорный**

Крестьянский Испанский Гаучо Восток-Азия Индейский  
Индийский Country Ковбой Вестерн

## □ **Авангард**

Минимализм Деконструктивизм Концептуализм

---

# Типы телосложения

---

## Женщины



# Фигура типа - А

---



- Предметы в нижней части тела должны иметь максимально простой крой. Недопустимы горизонтальные детали кроя.
  - Ткани для брюк и юбок должны быть матовыми, нейтральных, лучше темных оттенков. Недопустимы крупные рисунки и клетка, а также горизонтальные полосы.
  - Рисунок одежды, в нижней части туловища может иметь неконтрастные вертикальные или диагональные полосы.
  - Одежда для верхней части туловища имеет длину ниже уровня талии, удлиняя торс. Рекомендуются различные детали кроя, создающие объем, привлекающие внимание.
  - Не рекомендуется носить одежду свободного покроя, скрывающего верхнюю часть туловища. Это придаст тяжеловесность всей фигуре.
  - Обувь на высоком каблуке придаст фигуре сбалансированность.
-

# Фигура типа - V



- ❑ Однотонность предметов верхней части туловища скрадывает объем плечевого пояса.
- ❑ Для блузок и жакетов не рекомендуются детали, создающие ненужный объем в области плеч и груди. Силуэт, прилегающий в верхней части и талии и расширяющийся книзу. Носятся на выпуск. Особенно показаны туники, сглаживающие объемы верхней части туловища.
- ❑ Предпочтительны V и U – образные вырезы горловины, придающие стройность торсу.
- ❑ Юбки рекомендуются со складками, объемными деталями (карманами, поясами на уровне бедер). Длина предпочтительнее до колена.
- ❑ Брюки особенно рекомендуются для данного типа телосложения, так как привлекают внимание к стройной нижней части тела. Допустимо большинство из существующих фасонов.
- ❑ Для платьев предпочтителен прямой покрой или с заниженной линией талии.

# Фигура типа - Н



- В силуэте необходимы диагональные линии создающие иллюзию X-образного силуэта. Например: топы с запахом на талии, глубокий V-образный вырез, юбки полусолнце и солнце, жакеты и кардиганы, застегнутые на одну пуговицу на поясе, трикотажные кофты на "молнии", расстегивающейся с двух сторон (откройте "молнию" и сверху, и немножко снизу), подкройные бочка контрастного цвета. На пользу пойдут любые линии, сходящиеся к талии (к примеру - отстроченные вытачки, вышивка или рисунок ткани)
- Идеально подходит для данного типа силуэт платьев и блузок с напуском на талии. Подойдут также укороченные модели и модели с завышенной линией талии (вплоть до отрезных под грудью) - хорошо подходят вашей фигуре.
- Стройные высокие женщины могут использовать широкие горизонтальные детали на бедрах и на уровне груди: широкие пояса, кокетки, воланы, декоративные полосы и надписи, "цыганский" вырез, открывающий плечи. Носите контрастные по цвету "верх" и "низ", и пусть ваш мягко облегающий верх заканчивается как раз на самом широком месте бедер.
- Рекомендуются удлиненные цепи и бусы, шарфы.
- Следует избегать: акцентов на талии, прежде всего поясов, рукавов "реглан" и "американской" проймы. Не носите удлиненных пиджаков и кардиганов.
- Рекомендуется: носить плотные, хорошо держащие форму ткани: ~~накрахмаленный ситец, джинсу, вельвет, габардин.~~ Ваши юбки должны или расширяться книзу или, наоборот, слегка сужаться к коленям, акцентируя изгиб бедер.

# Фигура типа – X

---



- Предпочтительна одежда, подчеркивающая талию и естественные изгибы тела.
  - Одежда должна мягко облегать фигуру, не обтягивая её
  - Платья из однотонных тканей, комплекты, состоящие из предметов, имеющих оттенки одного цвета, выгодно представят фигуру, подчеркнут правильные пропорции
  - Необходимо избегать прямых платьев и туник, скрывающих достоинства фигуры, и придающих фигуре грузность.
  - Ткани лучше выбирать мягкие, струящиеся, не создающие лишнего объема.
-

# Фигура типа – О

---



- ❑ Рекомендуются простые, скрадывающие полноту фасоны одежды, свободно облегающие контуры тела.
  - ❑ Предметы для верхней части тела должны свободно перетекать в предметы для нижней части. Рекомендуются свободные туники и длинные жилеты поверх облегающей одежды.
  - ❑ Ткани рекомендуются матовые, легко драпирующиеся, струящиеся.
  - ❑ Рекомендуются детали, создающие визуальный объем в плечевой части (воротники, клапаны, украшения).
  - ❑ Не рекомендуются блузки, заканчивающиеся на уровне живота, Предпочтительны удлиненные прямые свободные блузы.
  - ❑ Не рекомендуются рукава  $\frac{3}{4}$ , создающие объем в области живота.
  - ❑ Не следует носить объемные прически и длинные волосы.
  - ❑ Брюки рекомендуются прямые и свободные.
  - ❑ Желательно носить немассивные, но и не тонкие, устойчивые каблуки.
-

# Определяем свой природный колорит

---

Основные природные цветовые характеристики человека:

- цвет кожи
- цвет волос
- цвет глаз

Сочетание этих трёх характеристик также индивидуально, как отпечатки пальцев. Их комбинация является определяющей в выборе наилучших цветовых сочетаний для каждого человека

---

# Классификация природных колоритов (цветотипов)

---

Основные признаки:

- ❑ **теплота или холодность тонов**
  - ❑ **светлота**
  - ❑ **насыщенность или приглушенность тонов**
-

# Основные природные колориты

---

## Холодные

- Зима
- лето

## Теплые

- Осень
  - Весна
-

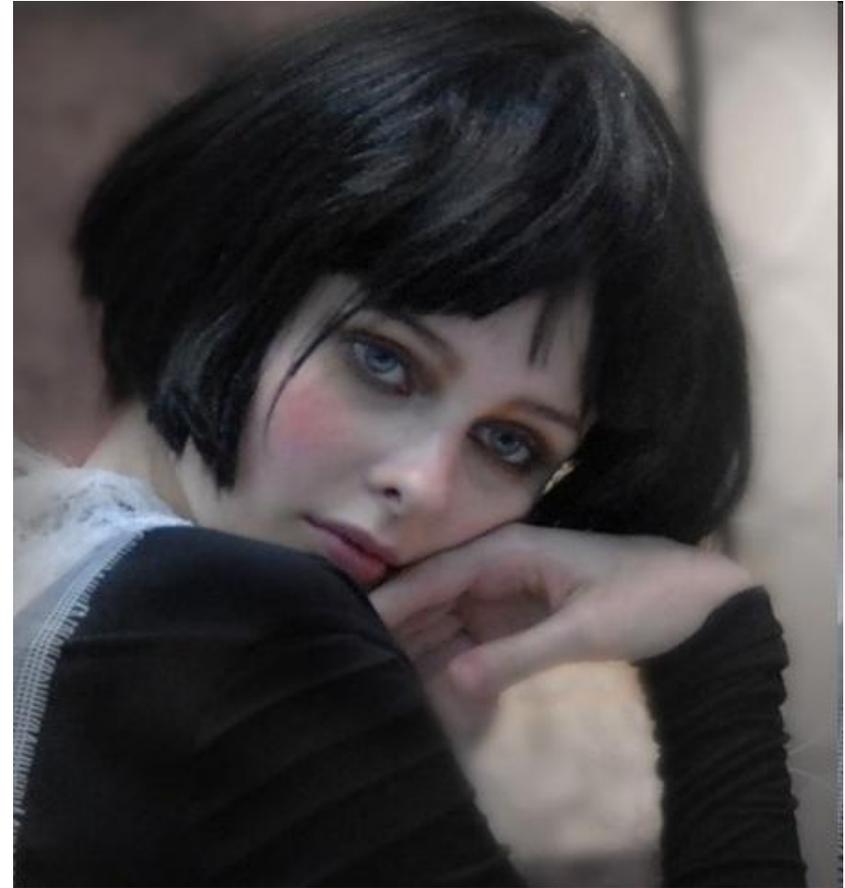
# Зима



# Зима

---

- **кожа в основном светлая, бледная, чистая; реже - смуглая, оливкового оттенка**
- **цвет волос - черные, коричневые с серебристым или синим отливом; очень редко - белые (в сочетании с темными глазами, смуглой кожей)**
- **глаза - всегда ясные, насыщенные: черные, темно-коричневые, темно-синие, светло-зеленые холодные, изумрудные, фиалковые, серо-голубые, янтарные. Резкий контраст между радужкой и белком.**
- **брови и ресницы темные**
- **румянец неявный розовый, холодный**  
**губы холодные розовые, с оливковым оттенком**
- **веснушек почти нет**



# Цветовая гамма зимнего цветотипа

---

**Да:**идеально-белый, стальной, серебро, яркий желтый, холодный красный с голубым отливом, ярко-розовый, темно-коричневый холодного оттенка, насыщенный фиолетовый, ярко-синий, изумрудный, черно-зеленый, и другие ясные насыщенные цвета.



**НЕТ:**все пастельные оттенки, матовый серый, оранжевый, рыжий и все теплые оттенки коричневого цвета, желто-красный, желто-зеленый, ...

---



# *Лето*

---



# Лето

---

- ❑ **кожа розовая, прозрачная, холодная, с голубоватым отливом ("голубая кровь")**
  - ❑ **цвет волос от светло-пепельных до темно-коричневых с серебристым оттенком, без золотистого, рыжего оттенка**
  - ❑ **цвет глаз - любые неяркие, но обязательно с серым оттенком; иногда радужка имеет холодные желтоватые вкрапления**
  - ❑ **брови и ресницы никогда не бывают слишком светлыми**
  - ❑ **румянец - холодный розовый  
губы - бледно розовые**
- 
- ❑ **веснушки имеют пепельный оттенок**



# Цветовая гамма летнего цветотипа

---

**Да:** мягкие пастельные оттенки; небесно-голубой, розовый, лимонно-желтый, серо-коричневый от светлого до самого темного, розово-коричневый, малиновый, все оттенки серого, кроме черного и другие неяркие прохладные цвета



**Нет:** черный, чисто белый, все яркие *кричащие* оттенки, оранжевый, рыжий, ярко-красный, цвет зеленого яблока

---



# *Осень*

---



# Осень

---

- **кожа - цвета слоновой кости, бледно-золотистая, бронзовая**
  - **цвет волос - от золотого, медного до темного каштаново-коричневого с оранжевым отливом**
  - **глаза любого цвета, часто неопределенного, но всегда с золотистыми вкраплениями.**
  - **брови и ресницы чаще светлые с золотым отливом и густые**
  - **румянца нет, но кожа лица обычно быстро краснеет**
  - **губы от лососевого до ярко-красного теплого цвета**
  - **веснушек обычно много от темно-золотого до золотисто-коричневого**
- 



# Цветовая гамма осеннего цветотипа

---

**Да:** цвет слоновой кости, золотистый беж, горчично-желтый, землисто-оранжевый (неяркий), все золотисто-коричевые, медный, цвет ржавчины, зеленый цвет мха, защитный, сине-зеленый, мазутно-синий с теплым оттенком, и другие неяркие теплые цвета.



**Нет:** черный, белый, серый, желтый, голубой, холодный розовый, яркий оранжевый, голубовато-красный...

---



# *Весна*



# Весна

---

- ❑ **кожа - светлая бежевая, цвета слоновой кости, бронзовая**
  - ❑ **цвет волос: светло-русые, соломенные, светло-рыжие, золотисто-желтые, светло-коричневые с оранжевым отливом, каштановые с золотистым отливом**
  - ❑ **цвет глаз - бирюзовые, зеленовато-янтарные, светло-оливковые, голубые, не бывает темной радужки**
  - ❑ **брови и ресницы светлые**
  - ❑ **румянец нежный персиковый  
яркие розовые губы**
- 
- ❑ **золотистые светлые веснушки**



# Цветовая гамма весеннего цветотипа

---

**Да:** теплый бежевый, теплый желтый, цвет шампанского, оранжево-желтый, ярко-оранжевый, цвет карамели, яркий кирпично-красный, томатный, золотисто-коричневый, розовый цвет лосося, золотисто-зеленый, бирюзовый



**Нет:** черный, все холодные серые оттенки, чисто белый, пурпурно-розовый, темно-синий

---

# Для того, чтобы выглядеть привлекательно

---

**и всегда быть на высоте  
не нужно иметь много денег,  
но необходимо:**

**понимать значение внешней  
составляющей имиджа, знать законы  
создания привлекательности;**

**много знать о себе, уважать и любить  
себя;**

**понимать свою неповторимость и  
индивидуальность;**

**постоянно работать над собой;**

**замечать и впитывать прекрасное вокруг  
себя**

---

# Первые шаги

---

1. Изучите свой гардероб, уберите или подарите те вещи, которые не подходят вам по цвету или размеру.
  2. Из того что осталось выберите лучшую базовую вещь (брюки, юбка, платье)
  3. Определив функциональное назначение будущего комплекта, к этому предмету подберите пару (которая будет сочетаться по цвету и/или фактуре).
  4. Взяв с собой в магазин верхнюю часть комплекта купите модный аксессуар: бусы, брошь, шарф, ремень, не забывая о функциональном назначении вашего костюма.
  5. Примените созданный комплект в соответствии с функциональным назначением.)))
  6. Подведите итог:  
Как вы себя чувствовали?  
Обращали ли на вас внимание?  
Что вам говорили?  
Достигли ли вы своей цели?
-

---

**Спасибо за внимание!**

