



**Механизмы  
межличностного  
восприятия**





Обычно выделяют ряд психологических механизмов, обеспечивающих сам процесс восприятия и отношение к другому человеку и позволяющих осуществлять переход от внешне воспринимаемого к оценке и прогнозу.

Восприятие  
других людей  
(  
стереотипия )

Познание самого  
себя ( рефлексия )  
в процессе  
общения

Познание и  
понимание людьми  
друг друга  
(  
идентификация,  
эмпатия, аттракция )

Прогнозирование  
поведения партнёра  
по взаимодействию  
( каузальная  
атрибуция )



**Эмпатия – эмоциональное сопереживание другому человеку она проявляется в форме отклика одного человека на переживание других.**

**Эмпатическое переживание может быть с любым знаком эмоционального состояния субъекта ( положительными – радость; отрицательными – печаль )**





Западные психологи особо выделяют 2 момента эмпатии:  
1) Положительное отношение к другому означает признание личности этого человека в его целостности ( не исключает негативной реакции на то, что его партнер переживает и чувствует в данный момент.

2) испытывая эмпатию субъект может оставаться эмоционально нейтральным.

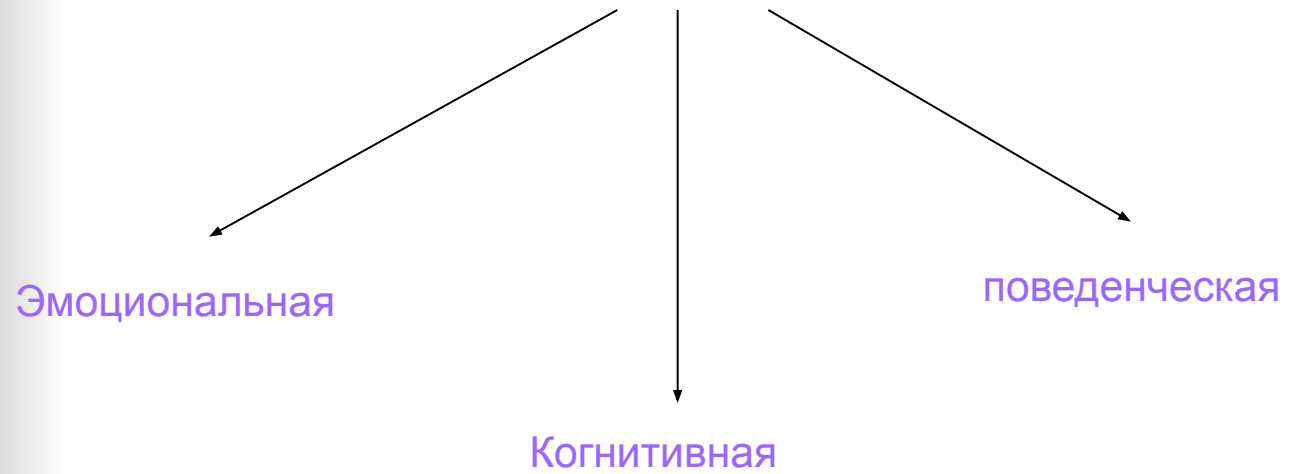
Однако проведённые российскими учёными эксперименты доказали, что испытуемые всегда в той или иной мере проявляют эмоциональное отношение к оцениваемому человеку.

Чем теснее связь между людьми ( друзьями, супругами ), тем большая эмпатия между ними.

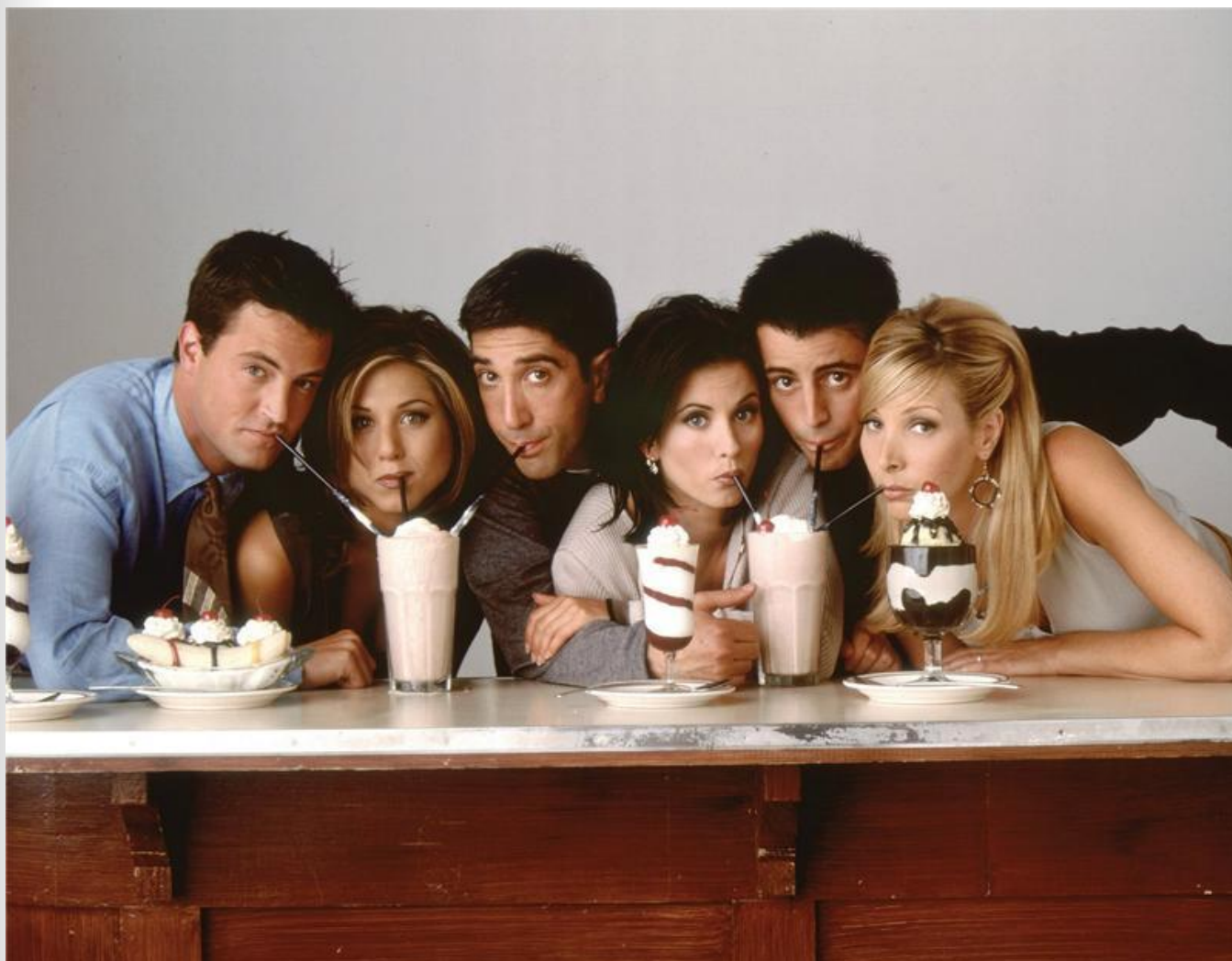




# Эмпатия



Аттракция – это познание другого человека, основанное на формировании устойчивого позитивного чувства к нему. В этом случае понимание партнёра возникает благодаря проявлению привязанности к нему, дружеского или более глубокого интимно – личностного отношения



Рефлексия – механизм самопознания в процессе межличностного восприятия, в основе которого лежит способность человека представлять себе то, как он воспринимается его партнёром. Это не просто знание или понимание, а знание того, как партнер понимает меня, своеобразный удвоенный процесс зеркальных отношений друг с другом.

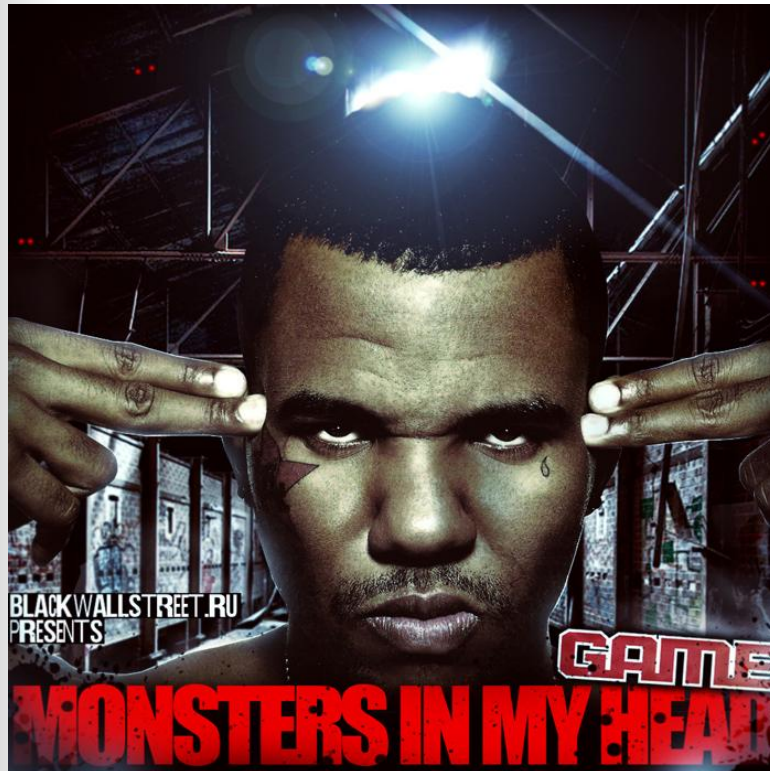


Каузальная атрибуция ( стремление к выяснению причин поведения субъекта ) – механизм интерпретации поступков и чувств другого человека.



« Излюбленные » схемы объяснения чужого поведения:

- 1) люди с личной атрибуцией в любой ситуации склонны находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку;
- 2) в случае пристрастия к обстоятельственной атрибуции люди склонны прежде всего винить обстоятельства , не утруждая себя поисками конкретного виновника;
- 3) при стимульной атрибуции человек видит причину случившегося в предмете, на который было направленно действие( ваза упала потому, что плохо стояла ) или в самом пострадавшем ( сам виноват, что попал под машину ).



## Виды и содержание рефлексии

| Вид рефлексии                        | Базовые процессы    | Содержание отношения                                                                         |
|--------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Эгоцентризм                          | Центрация, проекция | Все аспекты другого « я ».                                                                   |
| Эмотивное рефлексирование            | Когнитивная эмпатия | Причины эмоциональных состояний и возможные эмоциональные реакции другого « я ».             |
| Нормативно – ролевое рефлексирование | Принятие роли       | Ролевое поведение « другого » человека, нормы и экспектации к роли, оценка статусной позиции |
| Предметное рефлексирование           | Децентрация         | Отражение предмета совместной деятельности в сознании другого человека.                      |



На восприятие других людей большое влияние оказывает процесс стереотипизации. Под социальным стереотипом понимается устойчивый образ или представление о каких – либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы.



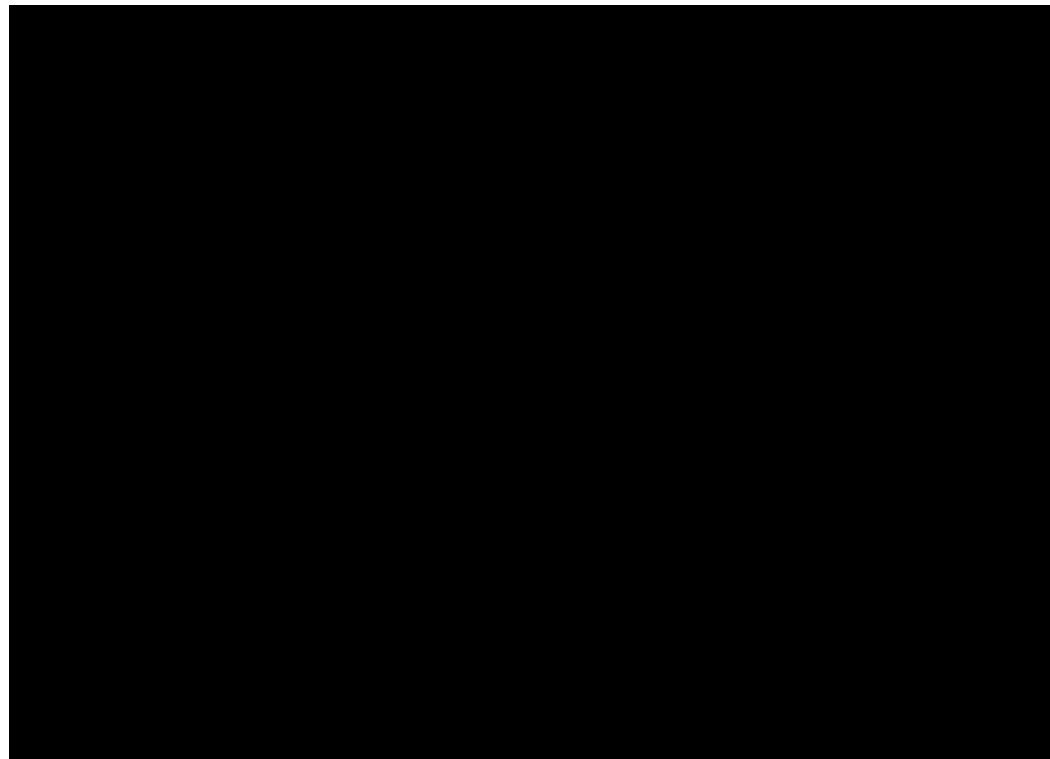
[motivators.ru](http://motivators.ru)

Взламывая стереотипы...

вы открываете запертые двери!



Стереотип есть « сокращённое », упрощённое и ценностно окрашенное представление о действительности, функционирующее в общественном сознании. Оно возникает в сознании члена данной социальной группы как результат многократно повторяемой связи определённых символов с определённой категорией явлений, а также на основе восприятия не связанного с прямым опытом: « Нам говорят об окружающем мире до того, как мы его увидим и оценим ».





Многие стереотипы возникают стихийно и спонтанно из — за неизбежной потребности экономии внимания в процессе усвоения опыта других людей и предшествующих поколений, опыта, закреплённых в виде привычных представлений.

Стереотипы преимущественно не точные образы реальности: они могут быть основаны на « ошибке », на привычке понимать предвзятость как истину.

Стереотип однозначен: « знакомое » становится синонимом « хорошего », « незнакомое » - « плохого ».





Стереотипы активно используются при оценке групповой национальной или профессиональной принадлежности человека.



СТЕРЕОТИПЫ!