

Компьютерный дизайн

Введение



Дизайн. Определения.

- ▣ **Дизайн** - творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий.
Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя.
- ▣ Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая обусловлена промышленным производством.

Дизайн. Определения.

- Дизайн — творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека, как утилитарным, так и эстетическим.
 - Дизайн — искусство компоновки, стилистики и украшения.
- 

Дизайн. История.

- Слово «**Design**» появилось в 16в.
- Впервые упоминается в работах итальянца К.В. Скьера
- Выражение «**disegno intero**» означало рожденную у художника и внушенную Богом идею-концепцию произведения искусства.
- Оксфордский словарь 1588 года дает следующую интерпретацию этого слова: *«задуманный человеком план или схема чего-то, что будет реализовано, первый набросок будущего произведения искусства».*

Дизайн. История.

- В сентябре 1969 года на конгрессе Международного совета организаций по дизайну (ИКСИД) было принято следующее определение: *«Под термином дизайн понимается творческая деятельность, цель которой определение формальных качеств предметов, производимых промышленностью. Эти качества формы относятся не только к внешнему виду, но главным образом к структурным и функциональным связям, которые превращают систему в целостное единство с точки зрения, как изготовителя, так и потребителя».*

Условия возникновения дизайна

- Возникновение дизайна как особого вида проектно-художественной деятельности относят к концу XIX в., связывая его появление с промышленной революцией.
- Возникла необходимость в особом специалисте, способном не только создавать привлекательный внешний вид, отвечающий веяниям моды и запросам потребителя, форму изделия, но и хорошо разбираться в конструировании и технологии машинного производства

Дизайн как профессия

- движение “За связь искусств и ремесел” в Англии конца XIX в (Уильям Моррис)
- начало XX века, когда художники заняли ведущие посты в ряде промышленных отраслей и получили возможность формировать фирменный стиль предприятий, влияя на политику формообразования выпускаемой фирмами продукции
- 20-е годы XX в, когда были открыты первые школы дизайна – Баухауз – в Германии и ВХУТЕМАС – в Советской России
- всемирный кризис 1929 года

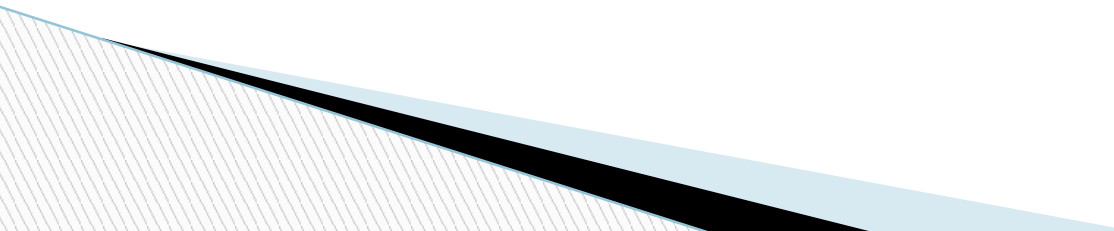
Истоки зарождения дизайна

- Причины появления дизайна лежат в кризисной художественной ситуации в области формообразования предметного мира, сложившейся в европейских странах в середине XIX века
- Функциональностью и экономичностью производимой продукции занимались инженеры, дизайнеры же отвечали лишь за ее эстетический вид.

Промышленные выставки XIX в.

- Технические изделия подобно произведениям искусства впервые были представлены на всеобщее обозрение как экспонаты.
- Выявились основные недостатки эстетики форм первых промышленных изделий - первые промышленные изделия имитировали старые формы ручной работы с обильным украшением декором.



- ▣ **художественный дизайн** — создание вещного мира сугубо с точки зрения эстетики восприятия (внешние проявления формы);
 - ▣ **техническая эстетика** — наука о дизайне, учитывающую все аспекты, и прежде всего конструктивность (ранний этап становления), функциональность (средний), комфортность производства, эксплуатации, утилизации технического изделия и т. д. (современное понимание)
- 

Объект дизайна

- Объектом дизайна может стать практически любое новое техническое промышленное изделие (комплект, ансамбль, комплекс, система) в любой сфере жизнедеятельности людей, где социально-культурно обусловлено человеческое общение.

Основные категории объекта дизайна

- ▣ **Образ** - идеальное представление об объекте, художественно-образная модель, созданная воображением дизайнера.
- ▣ **Функция** - работа, которую должно выполнять изделие, а также смысловая, знаковая и ценностная роли вещи.
- ▣ **Морфология** - строение, структура формы изделия, организованная в соответствии с его функцией, материалом и способом изготовления, воплощающая замысел дизайнера.
- ▣ **Технологическая форма** - морфология, воплощенная в способе промышленного производства вещи-объекта дизайн-проектирования в результате художественного осмысления технологии.
- ▣ **Эстетическая ценность** — особое значение объекта, выявляемое человеком в ситуации эстетического восприятия, эмоционального, чувственного переживания и оценки степени соответствия объекта эстетическому идеалу субъекта.

Направления дизайна

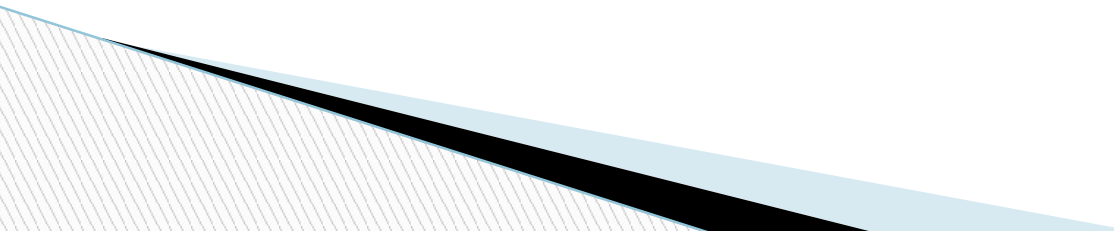
Промышленный дизайн	Транспортный дизайн
Информационный дизайн	Проектирование взаимодействия
Проектирование программного обеспечения	Веб-дизайн
Дизайн интерьеров	Световой дизайн
Дизайн церемоний	Графический дизайн
Книжный дизайн	Полиграфический дизайн
Ландшафтный дизайн	Архитектурный дизайн

Графический дизайн

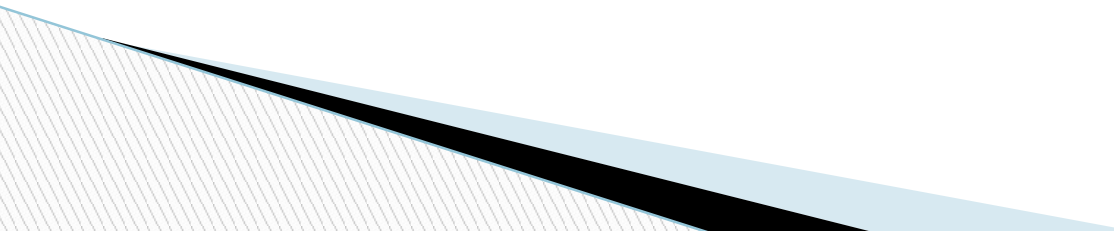
- ▣ **Графический дизайн** — художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды. Графический дизайн вносит инновационный вклад в развитие социально-экономической и культурной сфер жизни, способствуя формированию визуального ландшафта современности.



Разделы графического дизайна

- Типографика, каллиграфия, шрифты, книжное оформление
 - Firmenный стиль (корпоративный стиль), в том числе фирменные знаки, логотипы и т.д.
 - Визуальные коммуникации, в том числе системы ориентации (навигационные и иные пиктограммы)
 - Плакатная продукция
 - Визуальные решения для упаковок продукции
 - Задачи веб-дизайна
 - Визуальный стиль телевизионных передач и других продуктов СМИ
- 

Продукты графического дизайна

- книжные макеты и иллюстрации
 - рекламные и информационные плакаты
 - графическое решение открыток и почтовых марок
 - оформление DVD дисков
 - корпоративный стиль компании и его основной элемент — логотип
 - буклеты, брошюры, календари и другая рекламная полиграфическая продукция
 - упаковки, этикетки, обложки
 - сувенирная продукция
 - интернет-сайты
- 

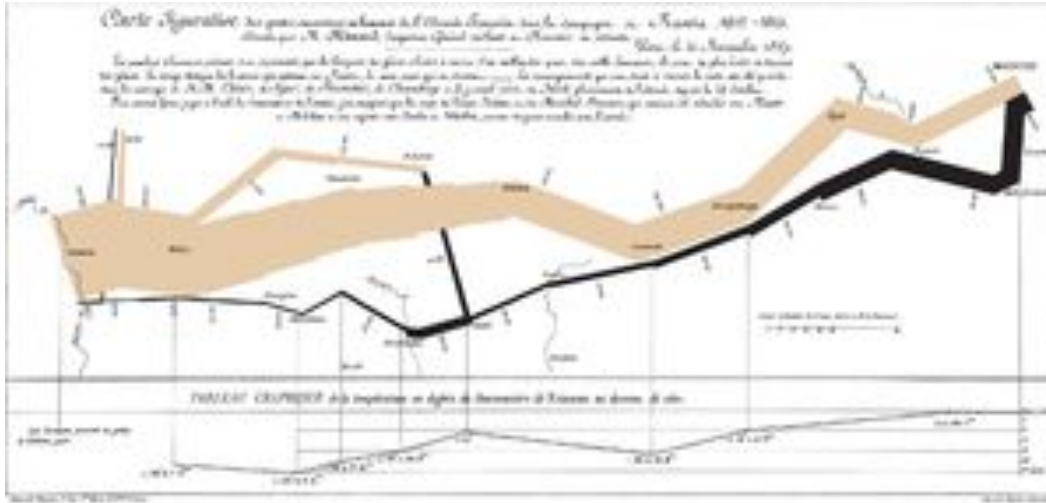
Информационный дизайн

- ▣ **Информационный дизайн** — отрасль дизайна, практика художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм представления информации и некоторых других факторов

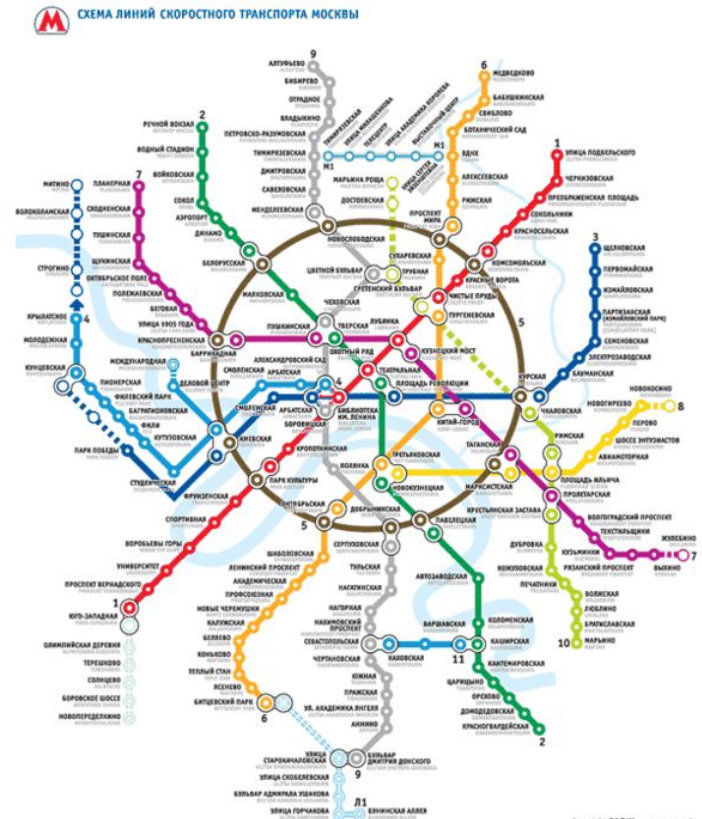
Принципы информационного дизайна

- ▣ К *функциональным принципам* можно отнести:
 - облегчение понимания и обучения;
 - чёткая структура сообщения;
 - ясность;
 - простота;
 - единство элементов сообщения;
 - обеспечение высокого качества сообщения;
 - уменьшение стоимости.
- ▣ К *эстетическим принципам* относятся:
 - гармония
 - пропорциональность.

Работы информационного дизайна



Информационный дизайн графика
марша Наполеона на Российскую
империю, дизайнер — Шарль Минар



Copyright ЗАО «Метрополитен»

Распространённые приёмы

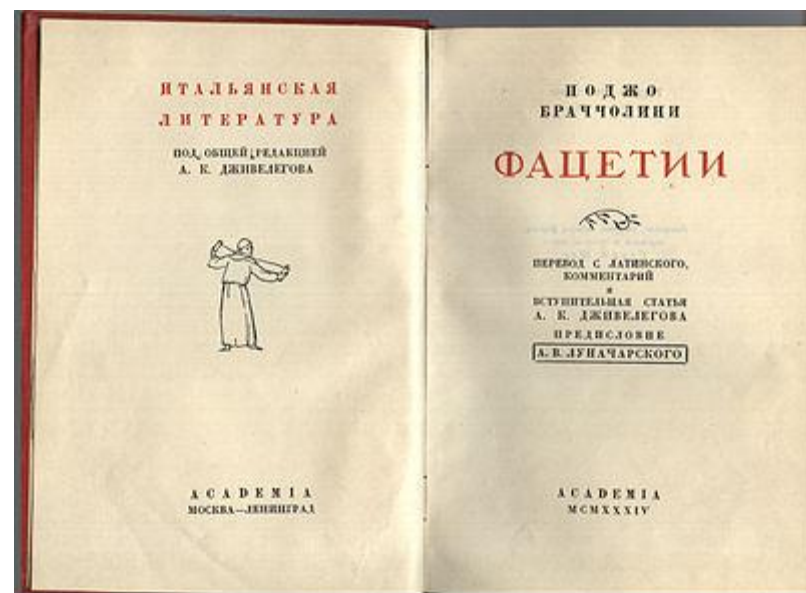
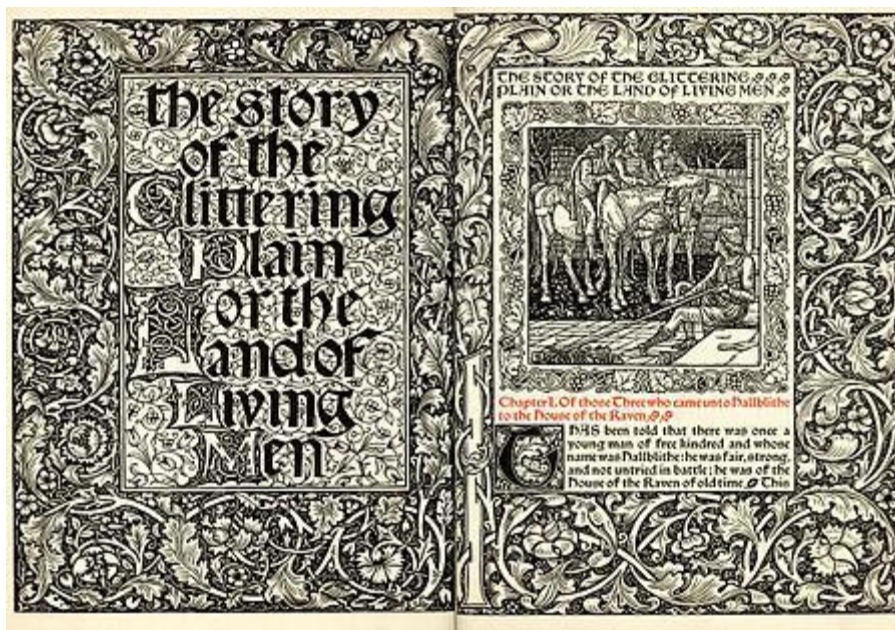
- ▣ **Акцентирование.** Изменением различных параметров текста можно добиться контраста для части текста, на который необходимо обратить внимание читателя.
- ▣ **Параллельное изложение.** Заметки на полях — параллельные тексты — помогают привлечь внимание к наиболее важным моментам.
- ▣ **Добавление «воздуха».** Значимые части материала можно выделить путём окружения его пустым пространством — «воздухом». «Воздушный» документ и его части приятнее и легче читать, придаёт тексту изящество.

Применение

- ▣ Информационный дизайн находит применение в различных областях деятельности, таких как:
 - информационные материалы (в любом виде) и формы для получения информации;
 - внутренний документооборот предприятия;
 - указатели и организация среды для ориентации в пространстве

Оформление книги

- **Оформление книги** — один из этапов подготовки рукописи к изданию, а также результат этой деятельности.



История

- ▣ Первые труды о построении шрифтов и пропорциях - «Луг цветущий» Жоффруа Тори или «Руководство к измерению циркулем и линейкой» Альбрехта Дюрера (XVIв)
- ▣ француз Пьер Симон Фурнье первым пробует ввести в практику единую типографическую систему измерений (XVIIIв) в «Типографическом руководстве» (Manuel Typographique; 1764—1768), которое содержало каталог шрифтов Фурнье, а также всяческие орнаменты

История

- XIX в. – упадок книжного оформления. Поддержание однотипного оформления. Стремление издателей к обогащению.
- 1960-е годы - Классические приемы оформления, симметричный набор, шрифты с засечками, нарисованные по образцам эпохи Возрождения вновь начинают интересовать книжных дизайнеров всего мира

Этапы оформления книги

- В современных условиях можно выделить три этапа оформления книги:
 - разработка макета;
 - вёрстка;
 - разработка внешнего оформления.

Главными задачами книжного дизайнера являются удобство читателя и художественное выражение смысла текста.

Компьютерный дизайн

- ▣ **Компьютерный дизайн** - область дизайна, в которой в качестве основного инструмента художественного конструирования и проектирования используется компьютер.
- ▣ **Компьютерный дизайн** - это использование возможностей компьютерной графики в целях дизайна.



Компьютерный дизайн

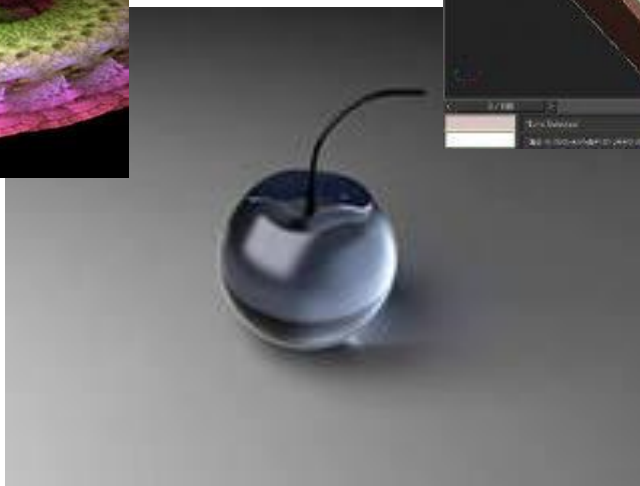
- Понятие "компьютерный дизайн" означает лишь, что дизайн осуществляется с помощью компьютерной техники.

Луков В. и Останин А.
"Дизайн. Тезаурусный анализ"

Компьютерный дизайн

- термин "computer design" означает буквально проектирование компьютеров
- этимология выражения "компьютерный дизайн", по видимому, восходит к англоязычному термину CAD (Computer-Aided Design), что можно перевести как "средства (система) автоматизированного проектирования" или "дизайн (проектирование) средствами компьютера"

Примеры компьютерной графики



Примеры компьютерной графики



Спасибо за внимание!

