

Концепти українського медіапростору

Виконав:
студент V курсу
навчальної групи ЖУРм-16-2.0д
Махівський Ян

Медіаконцепт

Медіаконцепт (журналістський код) – складне поняття, що поєднує в собі системні уявлення про світ, культурні, політичні, соціальні аспекти, ментальні особливості, здатні самопрезентувати окрему націю, країну, національність, ідентичність за допомогою ретрансляції у матеріалах ЗМІ.

MEDIACONCEPT

Основні українські медіаконцепти

- 1. «Віра» – концепт передає вітчизняну прив'язаність до релігійних дійств, свят і обрядів (частково перехрещується з концептом «Доля»).



Основні українські медіаконцепти

- 2. «Еміграція» – концепт, сформований під впливом перипетій історичної епохи (кінець ХІХ ст. і дотепер), коли українське населення добровільно або під впливом різноманітних факторів переселялося з етнічних територій в іншу країну (найчастіше – США, Канаду, Бразилію, Росію) на ПМЖ.



Основні українські медіаконцепти

- 3. «Чорнобильська катастрофа» – концепт, що, можливо, є складником наративу національної трагедії.



Основні українські медіаконцепти

- 4. «Голодомор» (український Голокост) – концепт, що є елементом наративу національної трагедії. Має історичне підґрунтя, а саме – цілеспрямований геноцид українців у 1932-1933 рр. урядом СРСР.



Основні українські медіаконцепти

- 5. «Свобода/воля» – значущий концепт для українців, що виступає життєвою необхідністю, чи не найвищою серед людських потреб.



Основні українські медіаконцепти

- 6. «Україна – не Росія» – неоднозначний концепт.



Основні українські медіаконцепти

- 7. «Доля» – з одного боку, Доля розцінюється як вищий суддя, котрий керує і вносить корективи в життя людини, а з іншого – як об'єкт, і людина здатна змінювати його відповідно до життєвих прагнень.



Основні українські медіаконцепти

- 8. «Краса» – передає уявлення і ставлення українців до естетики і краси.



The End