

ТЕМА: САЙТ ПО ПРОДАЖЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПЕРИФЕРИИ

ФИО студента:

Группа:

Руководитель:

Рецензент:

1

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целью данной выпускной квалификационной работы – разработка рекламно-информационного сайта по продаже компьютерной периферии.

Задачи:

- определить целевой сегмент потребителей и основные требования к сайту компьютерных комплектующих;
- описание основных технологий для создания интернет-магазина и обосновать выбор средства разработки;
- описать логическую и физическую структуру интернет-магазина компьютерных комплектующих;
- разработать содержание и дизайн страниц интернет-магазина;
- протестировать и описать возможности и структуру разработанного интернет-магазина компьютерных комплектующих.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ

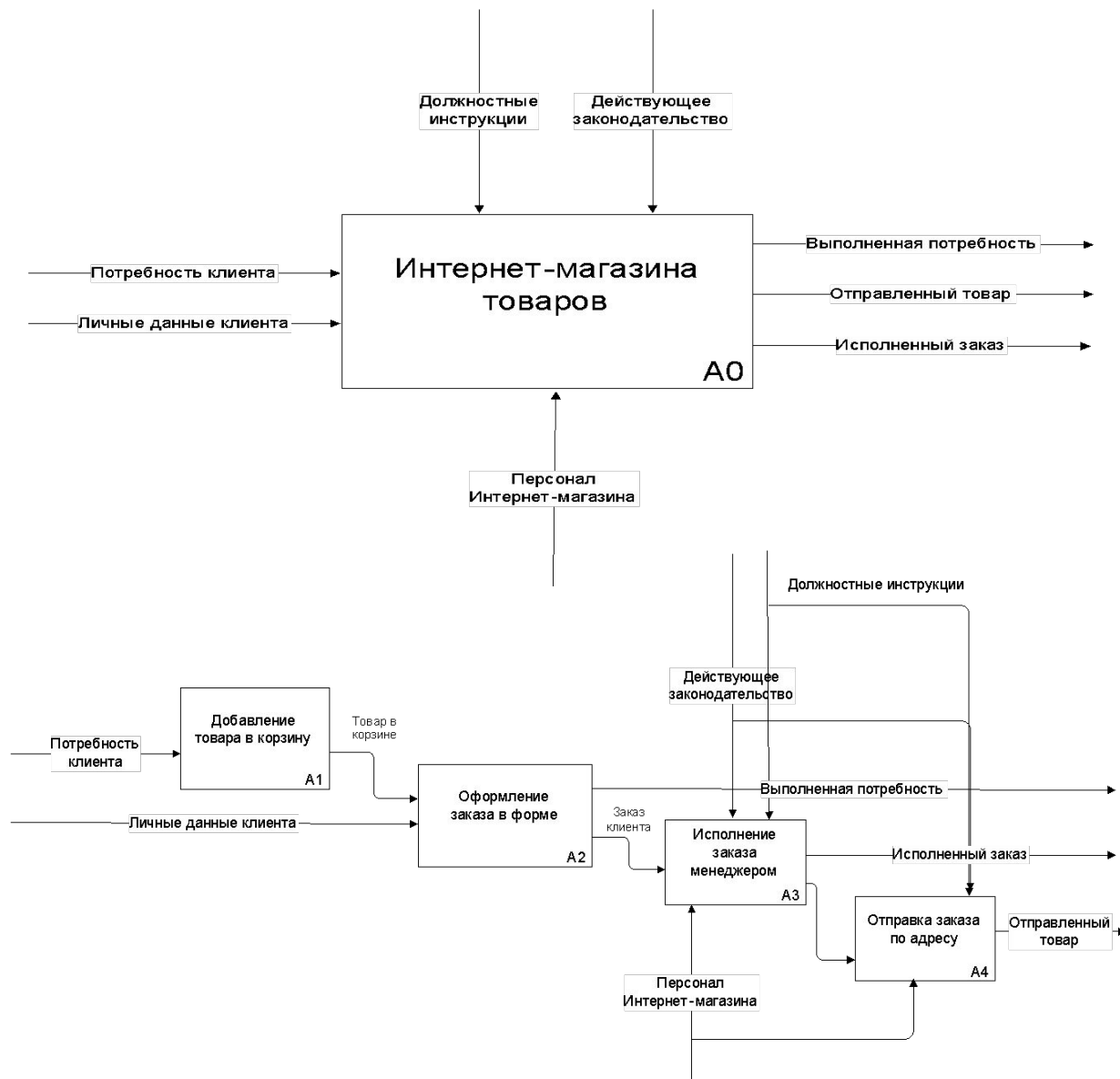


СХЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ ТАБЛИЦ БД

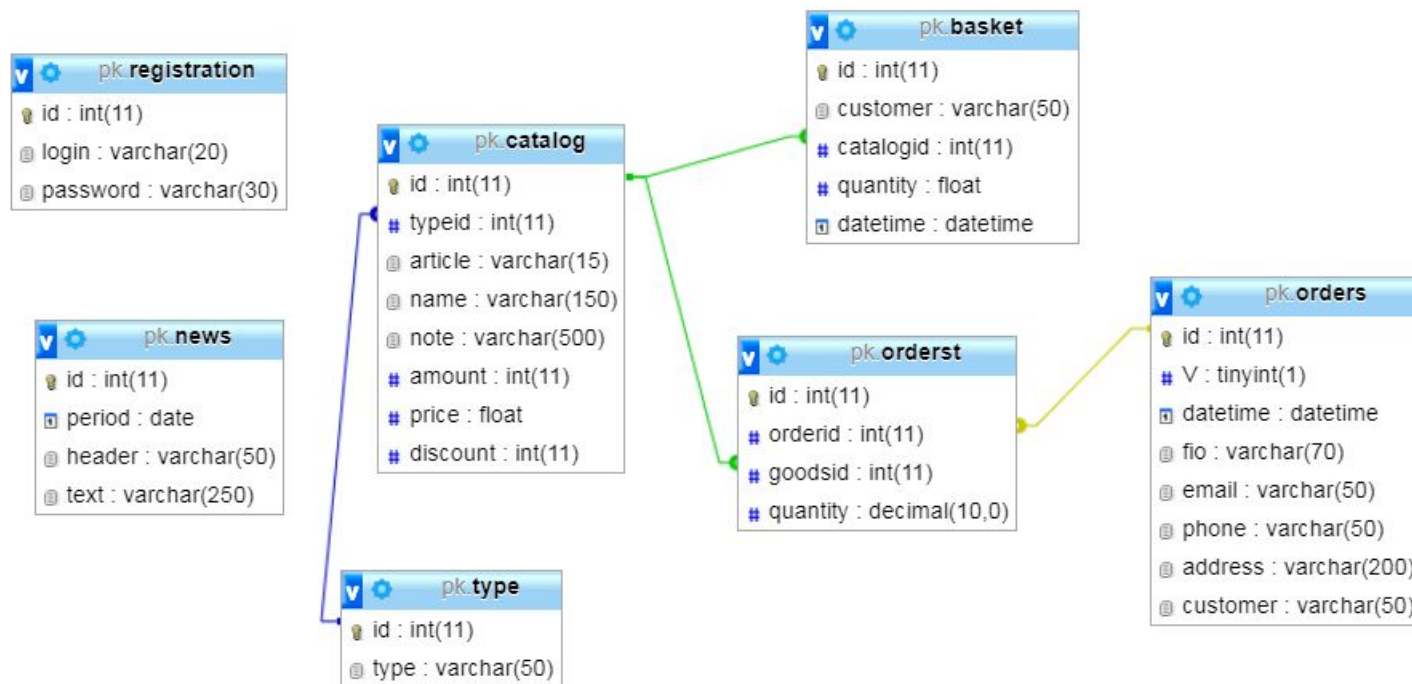
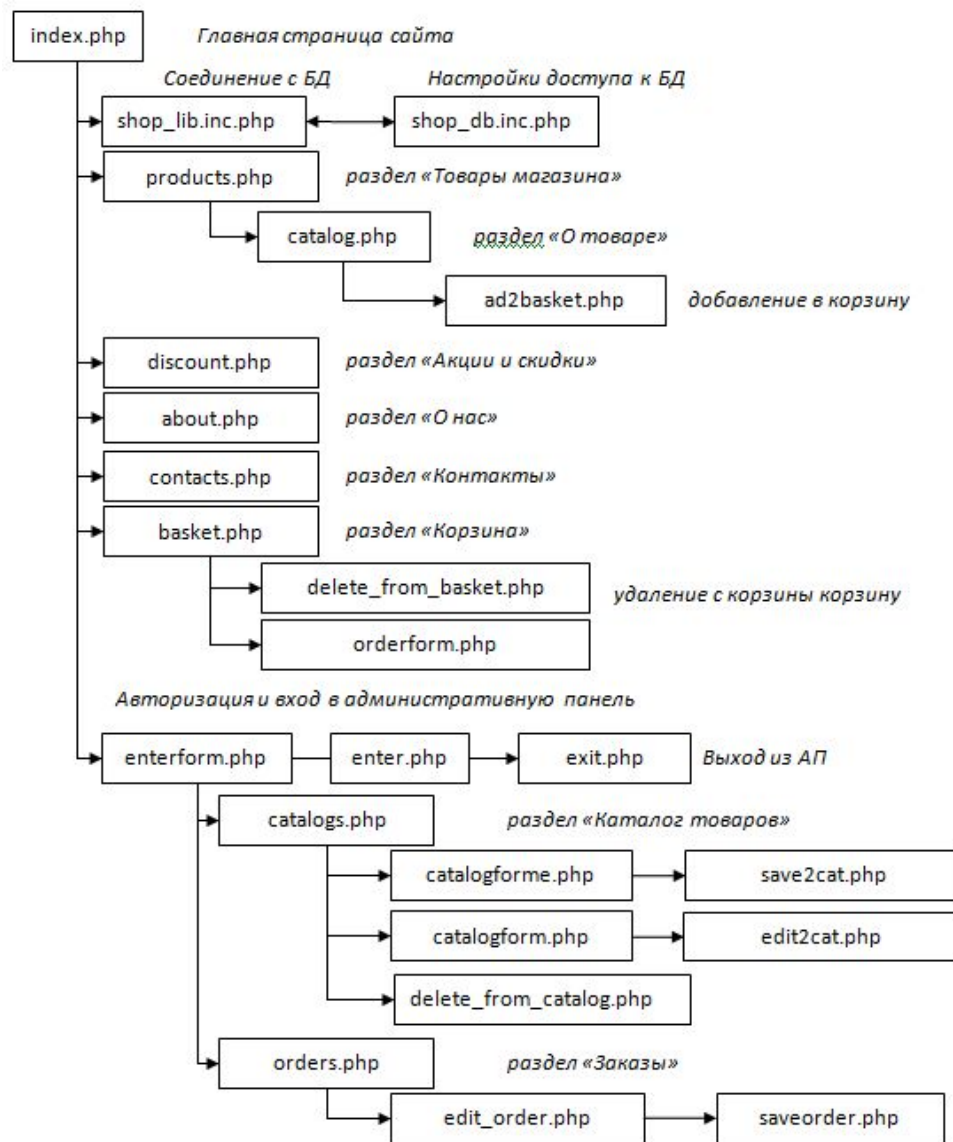
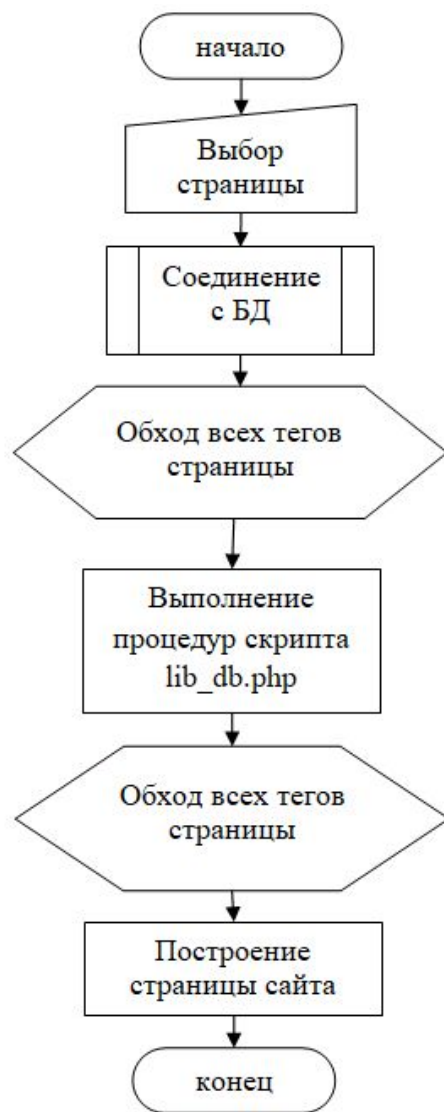


СХЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ ПРОГРАММНЫХ МОДУЛЕЙ



ИНТЕРФЕЙС САЙТА

Структура интернет магазина



Оформление заказа в интернет-магазине!

[Вернуться в каталог товаров.](#)

Заказчик:

Иванов И.И.

Email заказчика:

ivanil@mail.ru

Телефон для связи:

8-923-215-44-22

Адрес доставки:

г. Воронеж, ул. Иваново дом 3

Заказать



Интернет магазин компьютеров

[Главная](#)

[Товары магазина](#)

[Акции и скидки](#)

[О нас](#)

[Наши контакты](#)

Категории товаров

- ▶ Внешние накопители данных
- ▶ Запчасти оргтехники
- ▶ Кабели, шлейфы, переходники
- ▶ Компьютеры
- ▶ Манипуляторы
- ▶ Мониторы и аксессуары
- ▶ Ноутбуки
- ▶ Планшеты
- ▶ Телефоны и смартфоны
- ▶ Чистящие средства

Самое выгодное предложение

- Монитор Aoc e970Syn



- Планшет Supra M74AG 7 / 5735 / 812 / 4 / And 4.4 BL планшет



Успевайте приобрести товары по выгодным ценам!
от 20% скидки | [Подробнее](#)

Добро пожаловать в магазин компьютерной техники!

Наша Компания специализируется на оптовой и розничной продаже компьютерной техники как для дома, так и для офиса, а также различных запчастей для ремонта оргтехники.

На данный момент мы представляем собой компанию, владеющую сетью магазинов и имеющую в своей сети собственный склад с постоянным наличием необходимого запаса товаров.

За это время у нас сложились партнерские отношения с ведущими производителями, позволяющие предлагать высококачественную продукцию по конкурентоспособным ценам.



Мониторы и аксессуары

[Подробнее](#)



Кабели, шлейфы, переходники

[Подробнее](#)



Запчасти оргтехники

[Подробнее](#)



Манипуляторы

[Подробнее](#)



Последние новости

2017-10-08 - Для оптиков
Для оформления заказа необходимо предоставить документ о регистрации.

2016-12-11 - Новогодняя акция!
С 20 по 31 декабря новогодние скидки до 70%. спешите купить!

2016-08-21 - Спасибо от Сбербанка!
С 10 января при покупке товара начисляется бонусы спасибо в размере 5% от покупки.

2016-05-01 - Распродажа аксессуаров для авто!
С 01 сентября по 01 ноября действует скидка 15% на весь товар.

2015-06-21 - Поступление новых товаров!
В магазине новое поступление запчастей. Успевайте!

СЕБЕСТОИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ ПП

Структура себестоимости разработки программы

Наименование калькуляционных статей	Сумма затрат, руб.	Удельный вес, %
Затраты на материалы	1652,00	1,79
Затраты на основную заработную плату	25554,00	27,68
Затраты на дополнительную заработную плату	12777,00	13,84
Затраты на районный коэффициент	11 499,30	12,45
Затраты на северный коэффициент	11 499,30	12,45
Затраты на страховые взносы	18 398,88	19,93
Затраты на общехозяйственные расходы	2555,40	2,77
Затраты на прочие расходы	8393,59	9,09
Итого	92 329,47	100.00

Средняя стоимость разработки веб-сайта для предприятия составляет 130 тысяч рублей и выше.

$$\text{Эконом.эф} = 130000 - 92329.47 = 37670.53 \text{ руб.}$$

Таким образом, внедрение веб-сайта «Север на юг» позволит максимально автоматизировать работу и обеспечит максимальную точность представленной для работы информации. Экономическая эффективность внедрения программного средства составит 37670.53 руб

ВЫВОДЫ

Неоспоримыми преимуществами внедрения сайта:

- ▣ Круглосуточное время работы — 24 часа в сутки. У каждого человека свой режим сна и бодрствования, отсутствие ограничения во времени делает круг аудитории более широким.
- ▣ Неограниченное пространство для распространения. О компании при помощи корпоративного сайта могут узнать везде, в любом уголке мира, где есть сеть Интернет.
- ▣ Затраты на разработку веб-сайта и раскрутку корпоративного сайта значительно уступают затратам на открытие реального офиса филиала компании.
- ▣ Отсутствие необходимости живого общения с потенциальными партнерами и клиентами, по крайней мере, на начальном этапе. Всю необходимую информацию они могут почерпнуть с корпоративного сайта.
- ▣ Неограниченные возможности для проведения рекламных компаний, акций и других мероприятий, направленных на продвижение товара или услуги.
- ▣ Публичный информационный портал. Главная цель такого корпоративного сайта — прибыль от рекламы.