

СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ



РЕШАЮЩАЯ СИЛА В УПРАВЛЕНИИ ОБЩЕСТВОМ, В
БОРЬБЕ ЗА ОБЛАДАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТЬЮ
= **ЧЕТВЕРТАЯ ВЛАСТЬ**

СМИ –это организации (издательства, теле – и радиокompании и др.), основными целями деятельности которых являются сбор, обработка и открытая публичная передача различной информации для широких слоев населения с помощью специальных технологических средств



**ПЕЧАТНЫЕ
ИЗДАНИЯ (пресса):**
газеты, журналы,
альманахи, бюллетени



Лекция 10



ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ
(телевидение, радио,
Интернет)



ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ

- Сбор, обработка и предоставление информации с помощью специальных технических средств (печатное издание, теле – и радиопередача, страничка в Интернете и др.);
- Работа носит периодический либо постоянный характер;
- Неограниченный круг потребителей;
- Движение основного информационного потока одушевляется в одном направлении - от СМИ к потребителю;
- Непостоянный состав аудитории, которая образуется от случая к случаю из – за общего внимания, проявленного к той или иной теле – и радиопередаче или публикации в газете



С ПОЯВЛЕНИЕМ СМИ В ПОЛИТИКЕ ПРОИЗОШЛА РЕВОЛЮЦИЯ

Прямое общение политических лидеров с населением делает ненужным участие в этом процессе партий, которые начинают терять свое значение в политической системе

Население и политическая элита участвуют в политике вне зависимости от местонахождения

Возможно всепроникающее воздействие власти на все сферы общественной жизни (тоталитаризм), создание социально — политических мифов, массовое манипулирование общественным сознанием



ФУНКЦИИ СМИ

ИНФОРМАЦИОННАЯ - удовлетворение потребности населения в информировании о событиях через газеты, радио, телевидение

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ-
сопровождение рассказа о событиях с оценками и комментариями, которые могут быть скрытыми, неочевидными и которые сильно влияют на восприятие происходящего населением



Иногда имеет место навязывание гражданам определенных политических ценностей, идеалов, идеологий, предопределяющих их оценку действия власти, программ политических партий

ОБРАЗОВАНИЕ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ГРАЖДАН -

предоставление населению таких сведений (о политической жизни в России и иностранных государствах, о мировых ценностях, конфликтах), которые позволяют ему ориентироваться в сфере политики, понимать суть происходящих процессов, оценивать те или иные события

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЙСТВИЯМИ ВЛАСТЕЙ-

информируя население о злоупотреблениях власти, осуществляет контроль за ней, предотвращая, возможно, ещё большие злоупотребления. Власть, понимая, как она зависит от общественного мнения, стремится действовать таким образом, чтобы обеспечить себе положительную оценку. Это возможно при существовании независимых СМИ, неподконтрольных государству



ПОЧЕМУ ВОЗРАСТАЕТ РОЛЬ СМИ

Именно СМИ определяют, какую информацию следует предоставлять населению, какие темы обсуждать и какое направление придать разворачивающейся дискуссии.

Замалчивание неприятных для властей тем — одно из мощнейших средств обмана населения, потому что у граждан, как правило, нет способов узнать о событиях, происходящих в удаленных территориях либо в недоступных для них коридорах власти



Многие темы, неприятные для власти, могут если и не замалчиваться СМИ, то подаваться фрагментарно, в искаженном виде, так что у населения не может сложиться адекватного представления о реальной ситуации



Эффективное средство манипулирования общественным мнением со стороны СМИ – наклеивание ярлыков – «террорист», «преступник», «демагог», «бездельник». Особенно это оказывается действенным для людей с неразвитым критическим мышлением

Многие создание СМИ социальных мифов, т.е. не соответствующих действительности иллюзорных идей о ценностях, ситуации в мире, в стране, которые воспринимаются людьми на веру, без критического осмысливания

ТЕОРИИ РАЗВИТИЯ СМИ

АВТОРИТАРНАЯ

:

Цензура, полный
контроль
государства



ЛИБЕРАЛЬНАЯ:
СМИ должны
быть
независимыми,
плюрализм



СОЦИАЛЬНАЯ

СМИ свободны от контроля государства, однако необходимы ограничения, которые должны предотвратить возможность злоупотребления



Установление ограничений в деятельности СМИ должно находиться под контролем общества, а не государства, что выражается в общественном контроле за наиболее важными СМИ, прежде всего телевидением

НОРМАТИВНО – ПРАВОВЫЕ АКТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМИ

ФЗ «О средствах массовой информации»

Устанавливает норму о свободе СМИ, под которой понимаются отсутствие ограничений на поиск, получение, производство и распространение массовой информации; учреждение СМИ; владение, пользование и распоряжение ими; изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции СМИ. Цензура в РФ запрещается.

ФЗ «О средствах массовой информации»

Запрещает злоупотребление свободой СМИ, т.е. их использование в целях:

- совершения уголовно наказуемых деяний;
- для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну;
- для осуществления экстремистской деятельности;
- для распространения передач, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости

ФЗ «О средствах массовой информации»

Регулирует порядок создания СМИ;

- установлена необходимость регистрации СМИ в Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям;
- отказ в регистрации по мотивам нецелесообразности создания СМИ не допускается.



Укажите основную цель деятельности «четвертой власти», средств массовой информации, в политической жизни современного демократического государства и проиллюстрируйте её тремя примерами.

Указана основная цель деятельности СМИ - информирование граждан о событиях и фактах политической жизни, предоставление широкого спектра оценок этих событий и фактов специалистами-политолагами и обществом.

2. Цель раскрыта с помощью примеров, например:

- средства массовой информации размещают материал о форумах политических партий, принимаемых программах, основных событиях партийной жизни;
- средства массовой информации публикуют выступления и интервью государственных лидеров и оценки этих выступлений профессиональным сообществом политологов и гражданами;
- средства массовой информации публикуют материалы о выборах, выборных компаниях, дают информацию о результатах выборов.

Цель деятельности СМИ может быть раскрыта на других примерах

Назовите функции, которые выполняют СМИ, и проиллюстрируйте каждую из них примером.

Пояснение.

Политическая: СМИ в городе N объявляют результаты выборов президента. СМИ способны влиять на политическое мировоззрение потенциальных избирателей.

Социальная: СМИ города К. пытаются привлечь внимание властей к проблеме безработицы и низкой оплаты труда рабочих посредством печати в газетах истории граждан.

Духовная: СМИ, как институт социализации человека, формирует мировоззрение индивида, его культурную образованность. Гражданин М. увидел по телевидению рекламу концерта симфонического оркестра и решил купить билет на ближайший концерт.

Приведите три примера,
иллюстрирующие роль СМИ в
политической жизни
современного
демократического общества.

Пояснение.

Политическая: СМИ в городе N объявляют результаты выборов президента. СМИ способны влиять на политическое мировоззрение потенциальных избирателей.

Социальная: СМИ города К. пытаются привлечь внимание властей к проблеме безработицы и низкой оплаты труда рабочих посредством печати в газетах истории граждан.

Духовная: СМИ, как институт социализации человека, формирует мировоззрение индивида, его культурную образованность. Гражданин М. увидел по телевидению рекламу концерта симфонического оркестра и решил купить билет на ближайший концерт.