





<u>Цель работы</u>: исследовать особенности организации экскурсий по Санкт-Петербургу

Задачи исследования:

- 1. Проанализировать туристический рынок Санкт-Петербург.
- 2. Изучить современное состояние и проблемы развития экскурсионного туризма в Санкт-Петербурге.
- 3. Выявить существующие экскурсионные программы по Санкт-Петербургу.
- 4. Провести маркетинговое исследование при разработке экскурсии.
- 5. Разработать экскурсию по достопримечательностям г. Санкт-Петербург.

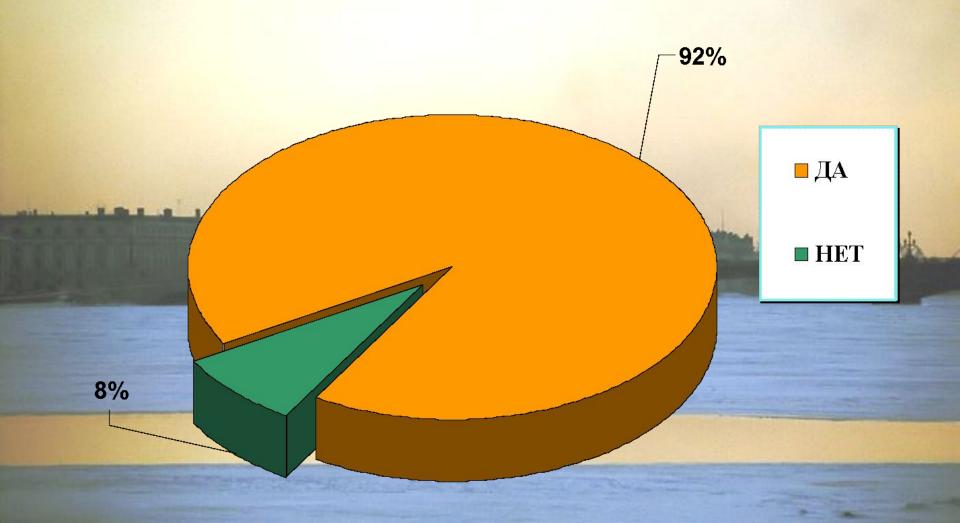




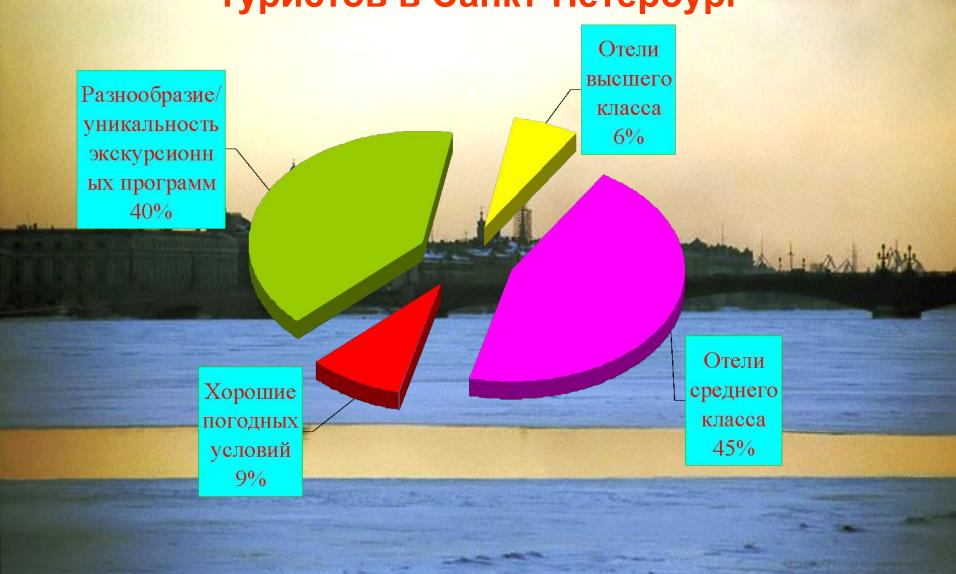
- Приверженность к организации сезонных экскурсионных программ
- Дефицит квалифицированных экскурсоводов и гидов-переводчиков

• Включение в экскурсионные программы одних и тех же объектов

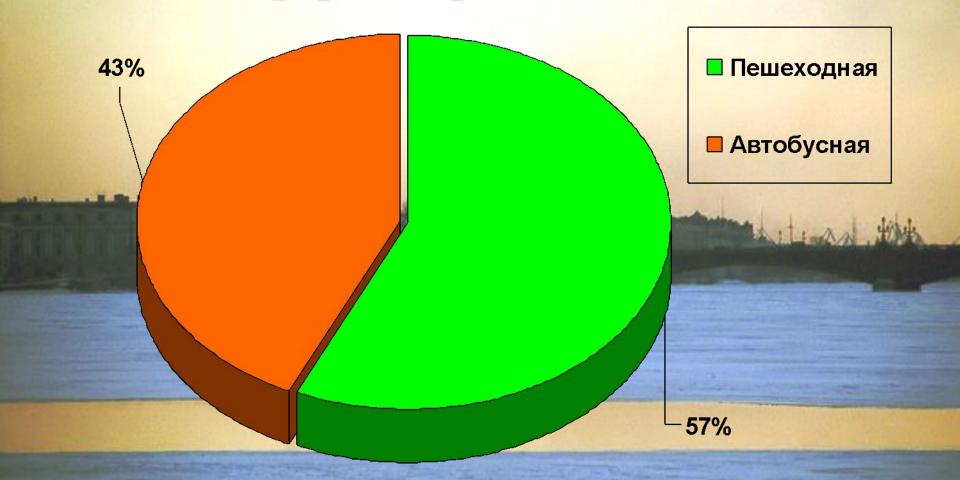
Желание посетить г. Санкт-Петербург



Недостающие факторы для привлечения туристов в Санкт-Петербург



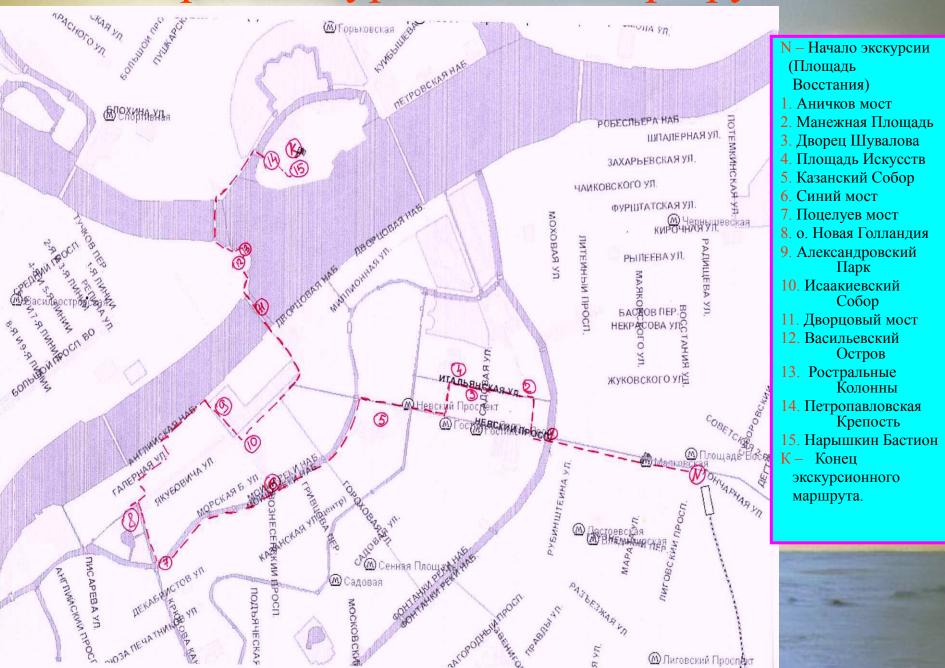
Более предпочтительная экскурсия по форме передвижения



Этапы разработки экскурсии

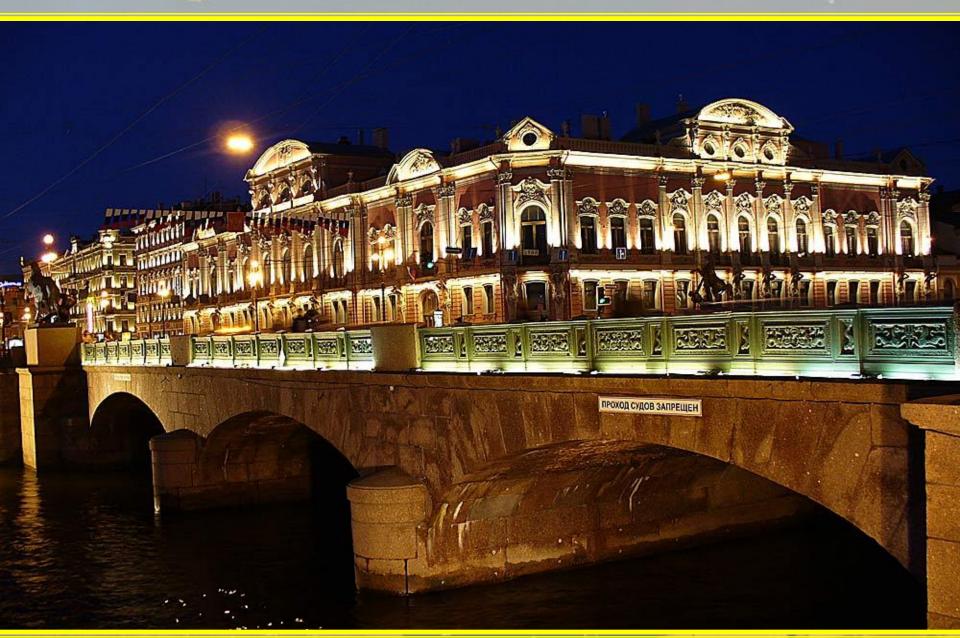
- 1. Определение целей и темы экскурсии.
- 2. Изучение и накопление материалов по теме.
- 3. Определение источников экскурсионного материала.
- 4. Выявление и конкретное изучение экскурсионных объектов.
- 5. Составление маршрута экскурсии.
- 6. Объезд или обход маршрута.
- 7. Составление текста экскурсии.
- 8. Составление «портфеля экскурсовода».
- 9. Составление карточек экскурсионных объектов.
- 10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
- 11. Определение техники ведения экскурсии.
- 12. Составление методической разработки.
- 13. Составление индивидуального текста.
- 14. Проведение пробной экскурсии и утверждение экскурсии.

Карта экскурсионного маршрута



М Лиговский Проспект

Аничков мост

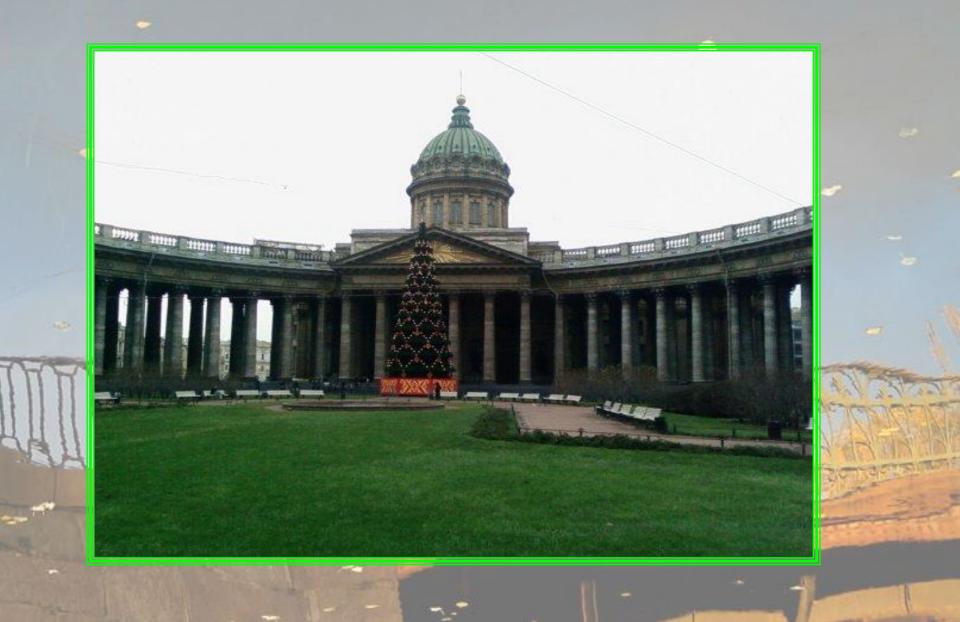


Крыши города

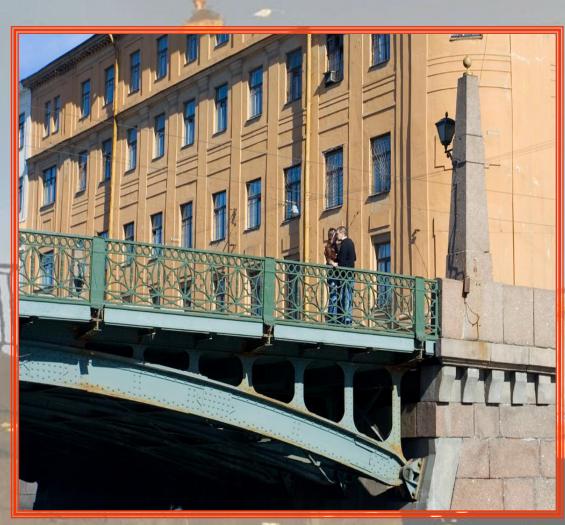


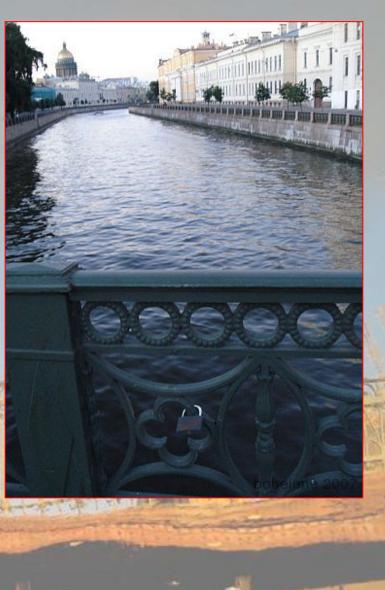


Казанский Собор



Поцелуев мост





Остров Новая Голландия







Исаакиевский Собор. Вид на город.





