



Рекламна кампанія ТМ «BIC Cristal»



Дослідження покупців

Віс – французький бренд. Компанія продає свої товари в 160 країнах світу. Продукція була представлена на ринку України з 1997 року. Трьома основними категоріями товарів є: канцелярія, запальнички, бритви.

Доля ТМ Віс на світовому ринку становить 10%, таким чином компанія займає 2 місце на ринку. Торгова марка займає 3 місце за впізнаваністю серед споживачів. Кожного дня у світі купують 24 млн одиниць продукції ТМ ВІС. Обсяг ринку канцтоварів оцінюється в 150-200 млн. USD. Близько 70% ринку складають товари імпортного виробництва, до 20 тис. найменувань.



Особливістю українського ринку пишучого приладдя є різноманітність торгових марок, що породжує конкуренцію між ними і можливість широкого вибору для споживача.

Що стосується тенденцій ринку, то поки що український споживач досить консервативний у виборі: надає перевагу чорним та сталевим кольорам і класичним моделям письмового приладдя. На сьогоднішній день по оцінках різних фахівців консолідований зворот ринку канцелярських товарів складає в Україні від 600 мільйонів до 1 мільярдів доларів в рік, окремі спеціалісти вважають, що до 3 млрд. доларів.

**Лідерство по
всьому світу**

N°2

Канцелярія

10% - доля на ринку

N°1

Запальнички

35% - доля на ринку

N°2

Бритви

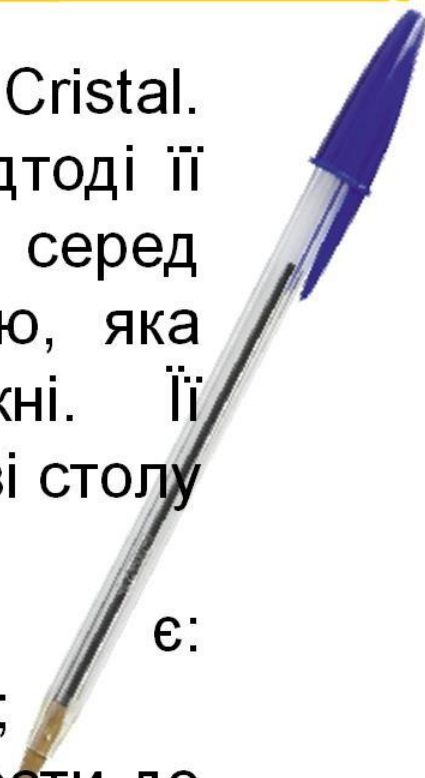
20% - доля на ринку



Дослідження товарів

Найбільш відомою кульковою ручкою є BIC Cristal. Її виробництво не припиняється з 1950 р. Відтоді її дизайн не змінювався і є найбільш вдалим серед інших творінь компанії. Ручка стала першою, яка дозволяла використовувати змінні стержні. Її шестигранна форма не дозволяє скочуватися зі столу і нагадує простий олівець.

- Перевагами ручки BIC Cristal є:
- крізь прозорий корпус видно рівень чорнила;
 - в ковпачку ручки є невеликий отвір (щоб звести до мінімуму ризик задушення при випадковому проковтуванні ковпачка дитиною);
 - ручка здатна писати навіть під дуже великим нахилом.





®

Дослідження конкурентів

PILOT- визнаний світовий лідер у виробництві письмового приладдя. Фірма почала свою історію в 1918 році. З тих пір мережа її представництв і заводів охопила весь світ. Відмінною рисою продукції "PILOT" є передовий японський дизайн. У своїх розробках фірма широко використовує останні комп'ютерні технології, розробки власних учених.

На світовому ринку компанія CELLO випускає більше 3 мільйонів ручок та стержнів. При виробництві ручок і стержнів використовуються якісні матеріали, новітні технологічні розробки, сучасне устаткування. Прозорі ковпачки можуть витримати удар до 5 кг, а корпус ручки до 3кг. Ручки компанії CELLO оснащені подушечками для пальців, які виготовляють із спеціального антибактеріального матеріалу.

Ручки Parker відомі всьому світу завдяки їх неперевершеній якості. Традиції, що поєднують в собі і прогрес, чарівні, вишукані і класичні ручки Parker ідеальні як для щоденного використання, так і для випадків, коли звичайна ручка не підійде.



Дослідження каналів

Налічується 3,2 млн торгових точок ТМ ВІС, що розміщені у більш ніж 160 країнах світу на всіх континентах. Виробничі потужності налічують 22 фабрики.

Основним каналом збуту шкільних канцтоварів залишаються базари, хоча дедалі більше зростає роль магазинів та супермаркетів. Оскільки продаж шкільних канцтоварів здебільшого пасивний, значна увага приділяється рекламі та «розкручуванню» брендів.

Частка продажів вітчизняного товару в середньому по ринку склала близько 20%. Сьогодні асортимент ринку канцтоварів нараховує більш 5 тис. позицій, що дуже часто обновляються по кольорі, дизайну, упакуванню й іншим параметрам. Велика частина товарів канцелярського призначення багаторазово дублюється, як під різними торговими марками, так і в безіменних товарах.



Дослідження виконавців

Виготовленням та розміщенням реклами займались 2 агенції:

- Служба реклами Stanislawowa розробляє та втілює ефективні рекламні кампанії в Івано-Франківську та інших регіонах України. До її послуг відносяться: трансляція в ефірі FM-станцій, телебачення, газети, зовнішня реклама, проведення промо-акцій, презентацій, виготовлення сувенірної продукції, поліграфія та широкоформатний друк, реклама на транспорті.
- Sonata - рекламне агентство, що займається розміщенням реклами на телебаченні та виготовленням рекламних аудіо- та відеороликів.



Розробка стратегії

Бюджет реклами

Загальний бюджет реклами на місяць становить 1,6 млн. грн (сума включає рекламу на телебаченні по всій Україні).

Рекламна стратегія

Цілями реклами є підтримання лояльності споживачів до товарів в ТМ Bic, та зокрема ручок Bic Cristal. Донести основні характеристики ручки та її переваги, збільшити обсяги продажів даного товару.



Стратегія звернення

Звернення ґрунтується на раціональних мотивах купівлі ручок Bic Cristal, тобто мотиваційному підході, що впливає на споживацькі переваги споживачів: ручка за низькою ціною, із можливістю заміни стержня та довговічністю.



Ідентифікація комерційних передумов



ECONOMY

Пише більше **2** км!

Тривалий час письма
за доступною ціною

Одна ручка Cristal
еквівалентна кільком
звичайним стержням



Тактичні рішення

Засобами поширення реклами вибрано:

- розміщення бігбордів;
- використання рекламних заставок на телебаченні;
- виготовлення календарів із фірмовим оформленням та рекламним зверненням;
- розміщення рекламних засобів у місцях продажу (плакати).

Складання оголошень

- Кинь виклик ручці Bic!
- Будь креативним з Bic Cristal!

У рекламних матеріалах зображуються малюнки, виконані за допомогою ручки Bic Cristal з метою показати універсальність використання ручки та великий строк служби і письма.



Кинь виклик ручці Bic!



Будь креативним
з BIC Crystal!





Графік виходу телереклами

Телеканал	Графік виходу		Кількість виходів (на місяць)	Загальна вартість розміщення (на місяць)
	У будні	У вихідні		
1+1	16:00-17:00, 20:00-21:00	15:00-16:00	54	491 900 грн
Новий канал	21:00-22:00	-	23	678 822 грн
ТЕТ	19:00-20:00	-	23	218 500 грн
М1	-	17:00-18:00	8	112 000 грн
Всього:				1 501 222



®

Кошторис по кожному засобу

Назва рекламного засобу	Вартість виготовлення, грн	Вартість розміщення, грн	Загальна вартість, грн
Телереклама	22 000	1 501 222	1 523 222
Бігборди (5 шт)	1 000	4 750	5 750
Календарики (200 шт)	4 800		4 800
Плакати (100 шт)	1620		1 620
Послуги дизайнера	1 000		1 000
Всього:			1 536 392



Процес виробництва

Виготовленням та розміщенням реклами займались 2 рекламні агенції - Stanislawowa та Sonata. При втіленні творчих рішень у рекламний засіб використовувались послуги дизайнера та майстрів монтажу рекламної агенції Stanislawowa.

Процес виробництва відеореклами тривав 14 днів, друкованої реклами 8 днів.

Оцінка діяльності

Споживачів позитивно оцінюють рекламні звернення та художнє оформлення реклами,.

Після здійснення рекламної кампанії обсяги продажу ручок BIC Cristal збільшились на 23%. Підвищилась лояльність до бренду BIC у всіх товарних категоріях, 8 з 10 споживачів впізнають ручку BIC Cristal серед інших конкурентних товарів.