

# WEEK FOOD STORE

**Levina Maria, Chubrikova Daria**  
**Fma, group 1307**

ABOUT US

# WEEK FOOD STORE IS...

Week food store is 24 hour food delivery with huge assortment. It suits for people with different body goals, budgets and food preferences.

Our advantages are: 2 options (economy or standard) for people of different levels of income, free delivery, opportunity to choose your personal daily nutritional norm, large assortment of food, price option.

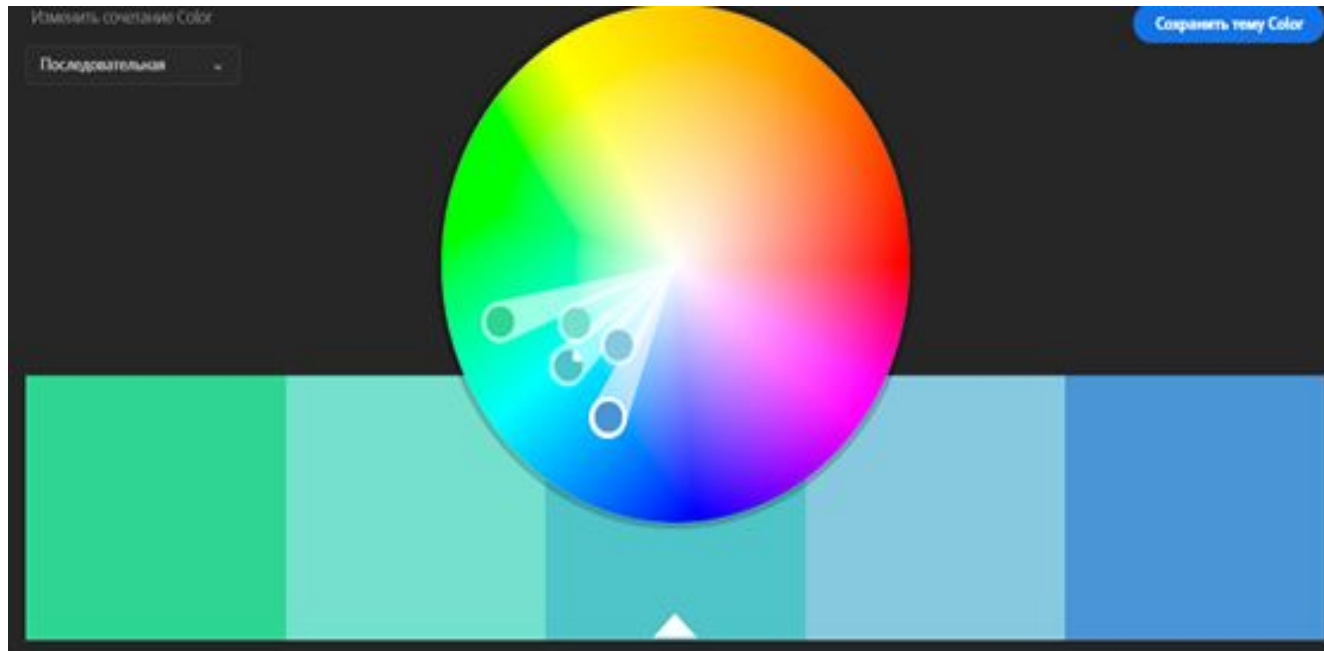
# OUR TARGET AUDIENCE

Our target audience is women and men at the age of 20-35. They have no free time to cook by themselves. Their level of income is average.



OUR WEBSITE

# WEEKFOOD.STORE



WEEKFOOD.STORE

Week food store						
<i>About us</i>	<i>Menu</i>	<i>Delivery</i>	<i>Price</i>	<i>FAQ</i>	<i>Contacts</i>	<i>Personal Account</i>
Dynamic pictures with our <b>tariffs</b> (vegetarian/economy/for gaining weight etc.)						
<b>Our benefits</b> Price, large assortment, huge delivery zone						
<b>How it works</b> Choose your tariff/ We deliver food to your house/ You have balanced and tasty food for a week/ In 2-3 weeks you achieve your body goals						
<b>Price and assortment</b> Order form						
<b>Delivery zone</b> Interactive map						
<b>Our clients</b> (responses)						
Do you have questions? We are ready to answer! <b>Lead form</b>						
<b>Contacts and confidential policy</b>						

# FEATURES OF THE WEBSITE

- Adaptive design for the website
- Joomla CMS
- Jivosite
- Online-cash desk
- Opportunity to create personal account
- Integration with our social networks



OUR COMPETITORS

# GROW FOOD WEBSITE

**Advantages:** Grow food is pretty good, quick and usable website with unique style. It has beautiful design, there is all necessary information, it's easy to find what you need and make an order.

**Disadvantages:** lack of information about company: there is no their history and information about workers.

# EXPERT EVALUATION OF WEBSITE USABILITY

	Суммарный балл	# Вопросы	# Ответов	Результат
Входные документы	21	13	11	81%
Соответствие задачам посетителя	36	27	25	84%
Качество контента	31	21	18	78%
Навигация и информационная архитектура	24	21	19	80%
Формы и передача данных	22	13	13	96%
Доверие посетителей	2	11	11	9%
Компоновка страницы и дизайн	37	29	29	88%
Поиск	0	10	0	
Помощь, обратная связь, устойчивость к ошибкам	10	16	12	45%
<b>Суммарно:</b>	<b>183</b>	<b>161</b>	<b>138</b>	<b>70%</b>

# LEVEL KITCHEN WEBSITE

**Advantages:** There is no problem with filling forms. In comparison to GrowFood, Level Kitchen has more contact information, real people names and data.

**Disadvantages:** Level kitchen is lagging behind in design and usability. It is sometimes hard for the user to find necessary information, animated background distract from the text.

# EXPERT EVALUATION OF WEBSITE USABILITY

	Суммарный балл	# Вопросы	# Ответов	Результат
Входные документы	18	13	13	69%
Соответствие задачам посетителя	34	27	25	79%
Качество контента	27	21	20	68%
Навигация и информационная архитектура	22	21	18	73%
Формы и передача данных	21	13	11	91%
Доверие посетителей	20	11	11	87%
Компоновка страницы и дизайн	23	29	29	55%
Поиск	0	10	0	
Помощь, обратная связь, устойчивость к ошибкам	11	16	14	50%
<b>Суммарно:</b>	<b>176</b>	<b>161</b>	<b>141</b>	<b>67%</b>

OUR PROMOTION IN  
SOCIAL NETWORKS

# VKONTAKTE COMMUNITY

## Week Food Store

Транспортные услуги

### Информация

- ☰ We deliver fresh food to your door and have huge delivery zone. Various menus are available for a variety of goals, including weight loss, training support etc. Using locally sourced ingredients, each meal is designed to be as well-balanced and nutritious as possible. We deliver fresh food to your door and have huge delivery zone. Various menus are available for a variety of goals, including weight loss, training support etc. Using locally sourced ingredients, each meal is designed to be as well-balanced and nutritious as possible.

🌐 [weekfood.store](http://weekfood.store)

📞 [Указать номер телефона для связи](#)



**Week Food Store** запись закреплена

26 дек в 20:25

**WEEK FOOD STORE**

ДАРИТ СВОИМ ПОДПИСЧИКАМ

**vkppm**



[Заказать](#)

Вы подписаны ▾

⚙ Управление

📊 Статистика

💬 Комментарии

📅 События

👤 Реклама сообщества

🔔 Включить уведомления

➔ Рассказать друзьям

# VKONTAKTE COMMUNITY

Записи сообщества

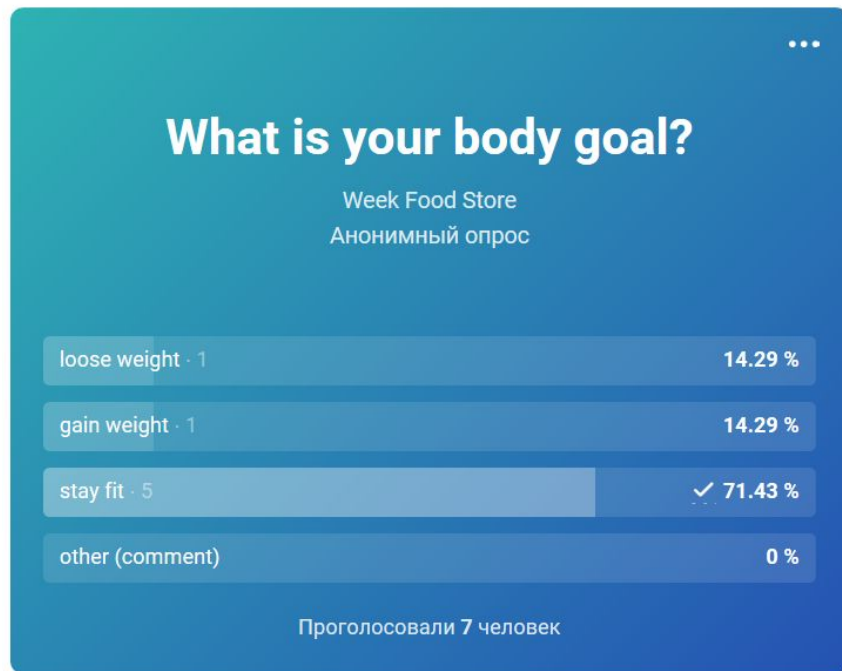


Week Food Store

5 дек в 13:16



What is your body goal?



43

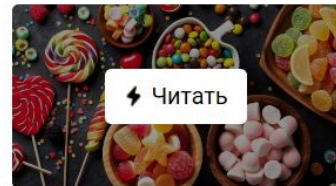


Роман



Виктория

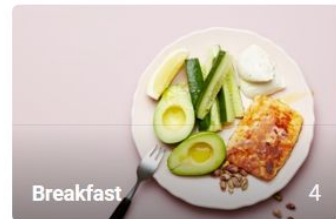
Статьи 1



⚡ Читать

The negative impact of sugar on the Brain

Фотоальбомы 3



Breakfast

4





# YANDEX.DIRECT PROMOTION

Текст объявления \*

Широкий выбор рациона. Доступные цены. Звоните!

37

Ваш сервер вернул ошибку: 400 unavailable

Ссылка на сайт \*

https:// weekfoodstore.ru

1000

Отображаемая ссылка ⓘ

20

Турбо-страница 🚀

Снижение отказов до 30% на м  
Ваше объявление может работ  
устройствах. Турбо-страницы  
увеличивают конверсии.

Подробнее >

+ Добавить трекингные пара

Дополнения

Изображение

Изменить

Видео ⓘ

Добавить ▾

Быстрые  
ссылки

Добавить

Уточнения

Добавить

Адрес и телефон ⓘ

да

Укажите адрес для г

Местоположение

Россия  
страна

Москва  
город

[очистить контактную информацию](#)

Телефон

+7  
код страны

495  
код города

5573535  
телефон

дополнений

Название  
компании/ФИО

Week food store

## Изображение



y48EA1b0\_0Y.jpg

Удалить

Добавить  
другое:

Загрузить с компьютера

Загрузить из интернета

Выбрать из ранее загруженных



**Доставка еды на неделю**

Широкий выбор рациона. Доступные  
цены. Звоните!

[↗ Адрес и телефон](#)

## Создание кампании

Текстово-графические объявления

Название кампании ⓘ

Доставка еды на неделю



### РАСПИСАНИЕ ПОКАЗОВ

Даты проведения  
кампании ⓘ

с 13 дек 2018



+ Дата окончания

Временной таргетинг ⓘ

Показывать: ПН-ВС.: 06:00-24:00  
Время: Москва

Изменить

### ГЕОГРАФИЯ

Регион показов \* ⓘ

Москва и область

Изменить

☒ Расширенный географический таргетинг ⓘ

### УПРАВЛЕНИЕ ПОКАЗАМИ

Стратегия ⓘ

Недельный бюджет

Тратить 10 000.00 руб., получать максимум кликов

Изменить

Настройки в сетях ⓘ

Стандартные

Изменить

РАСПИСАНИЕ  
ПОКАЗОВ

Даты проведения  
кампании ⓘ

с 13 дек 2018

+ Дата окончания

Временной таргетинг ⓘ

Показывать: ПН.-ВС.: 06:00-24:00

Время: Москва

Изменить

ГЕОГРАФИЯ

Регион показов ⓘ

Москва и область

Изменить

☒ Расширенный географический таргетинг ⓘ

УПРАВЛЕНИЕ  
ПОКАЗАМИ

Стратегия ⓘ

Недельный

Тратить 10

Изменить

Настройки в сетях ⓘ

Стандартные

Изменить

Корректировки ставок ⓘ

Пол и возраст

Добавить

☒ Останавливать объявления при неработающем сайте ⓘ

☐ Уведомлять по СМС ([как настроить?](#))

Корректировки ставок

Целевая аудитория Мобильные Пол и возраст Видеодополнения

Пол и возраст пользователя ⓘ

Ставка

—

%

1.

Все

М

Ж

25-34

увеличить

1 000

⊙

+ Новая корректировка

вкл.

Сохранить

Отмена

## Настройки на всю группу

Использовать автотаргетинг ⓘ

☐ Нет

Новые ключевые фразы ⓘ

Подобрать слова

готовая еда +на неделю, доставка готовой еды +на неделю, готовая еда +на дом, доставка готовой еды +на дом, готовая еда +на дом +на неделю, доставка готовой еды +на дом +на неделю, доставка еды +на неделю, доставка еды +на дом +на неделю, еда +на неделю +с доставкой москва, доставка готовой еды +на неделю +в москве, еда +по подписке

Можно добавить еще 189 фраз

упорядочить и уточнить очистить

### Подсказки

- ← обои рабочий
- ← раскраска распечатывать
- ← атака титан
- ← доставка еда
- ← дизайн ногтей фото
- ← рабочий экран
- ← рабочий стол экран
- ← доставка обед
- ← дом доставка еда
- ← готовый еда
- ← еда

← [все подходит](#)

ⓘ Объявление также может быть показано по дополнительным релевантным фразам. ⓘ

Минус-фразы на группу

Ретаргетинг и подбор аудитории ⓘ

Не заданы

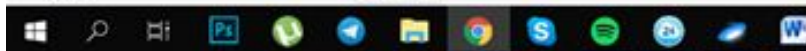
Регионы показа ⓘ

Москва и область

Корректировки ставок ⓘ

Не заданы

Метки



LEAD GENERATION

# FORM OF RECEIVING APPLICATIONS

*Start eating healthy today  
together with*  
**Week Food Store!**

## WEEK NUTRITION FOR FREE

LEAVE YOUR CONTACTS AND TRY  
OUR NUTRITION FOR FREE!

NAME:

EMAIL:



# QUESTIONNAIRE



# THE STRUCTURE OF QUESTIONNAIRE

**Goal:** develop appropriate menu to satisfy our customers

1. Introduction
2. Part I. Nutrition and lifestyle
3. Part II. Demographic data

# STARTING PAGE

## Week Food Store Menu Improving

Good day!

The Week Food Store is dedicated to develop appropriate menu to satisfy our customers. Through this brief survey, your answers will be helpful in enhancing our services and meeting your needs.

Your response will only be used for survey purposes. It will take 5 minutes to complete the questionnaire. Attached is a coupon for 30% discount for our services.

In case you have any questions regarding the survey, please contact us [weekfood@store.com](mailto:weekfood@store.com).  
Thank you very much for your time and suggestions!

ДАЛЕЕ

Никогда не используйте формы Google для передачи паролей.

# EXAMPLE OF QUESTIONS

★

- ☐ meat
- ☐ fish
- ☐ vegetable side dish (гарнир)
- ☐ pasta side dish (гарнир)
- ☐ pasta
- ☐ salad
- ☐ soup

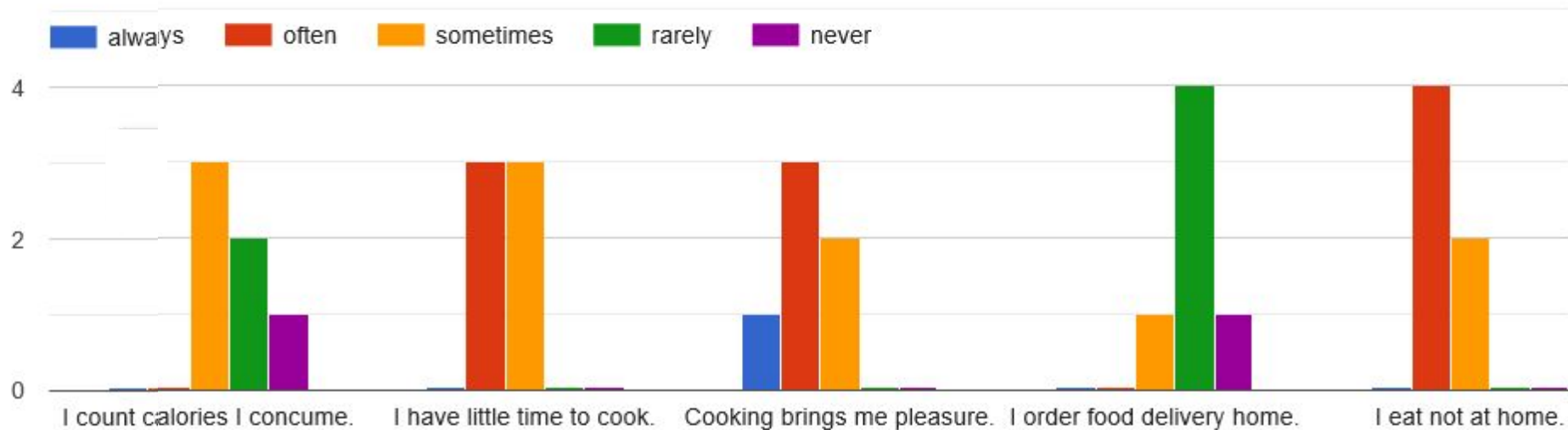
\*

definetly NO      1    2    3    4    5    6    7    8    9    10      derinetly YES

(Note: The original image shows a horizontal scale from 1 to 10. Below the numbers are ten circles representing response options. The first circle is selected, corresponding to '1'.

# SOME INTERESTING RESULTS

How do these statements fit your behavior?



# LAST PAGE OF QUESTIONNAIRE

## Week Food Store Menu Improving

Thank you for completing the questionnaire and sharing your thoughts with us!

Your 30% discount coupon is waiting for you here  
<https://vk.com/weekfoodstore>. Have a nice day!



# THANK YOU FOR YOUR ATTENTION!

We are ready to answer your  
questions!

