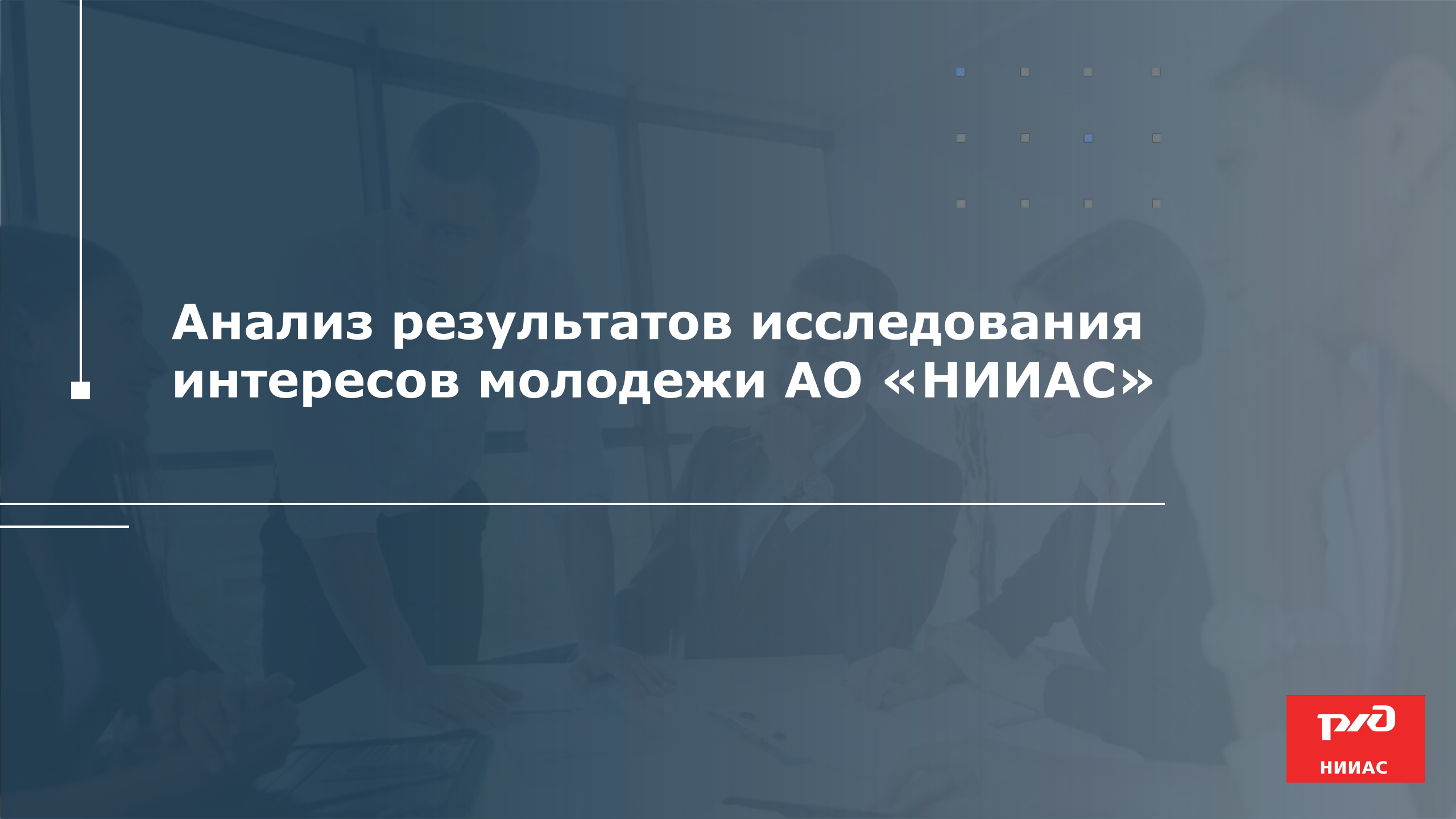


The background of the slide features a blurred image of several people in business attire sitting around a table, engaged in a meeting. A semi-transparent blue overlay covers the entire image. In the top right corner, there is a 4x4 grid of small squares, some of which are colored blue and others grey. A white vertical line is positioned on the left side of the slide, with a small white square at its base.

# **Анализ результатов исследования интересов молодежи АО «НИИАС»**

---

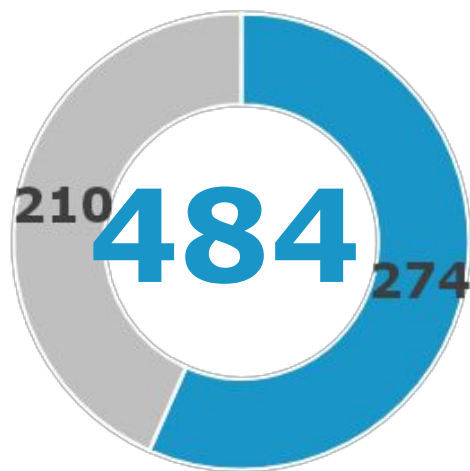
# Объём исследования и активность респондентов

Исследование проводилось с 29.11.2021 по 18.01.2022 гг.

## ПО СОСТОЯНИЮ НА 29.11.2021 ГОДА

Общая численность сотрудников до 35 лет **484 чел.** с учетом д.о.

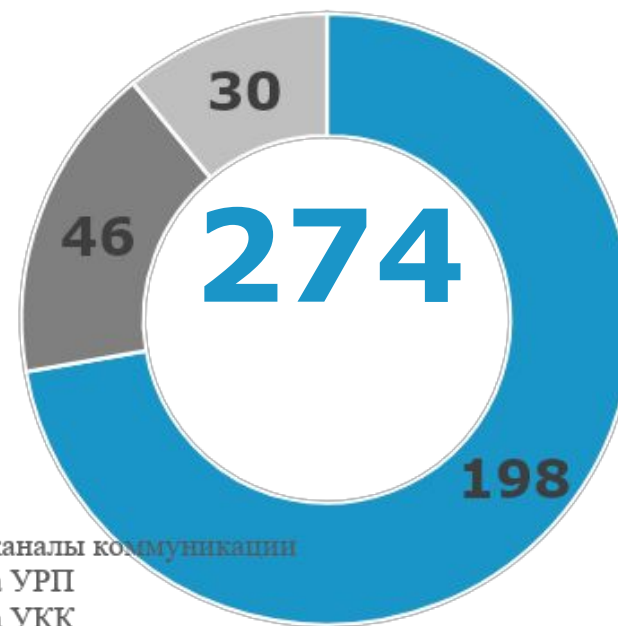
- Анкету заполнили **274 человека** (56,6%)
- Опрос не прошли **210 человек** (43,45%), из них **18 человек** не отреагировали ни на один канал связи



■ Приняли участие ■ Не приняли участие

## АКТИВНОСТЬ РЕСПОНДЕНТОВ.

- Реакция на рассылку УКК **30 чел.** (6,2%)
- Реакция на рассылку УРП **46 чел.** (10,13%)
- Реакция на устную коммуникацию **198 чел.** (48,5%)



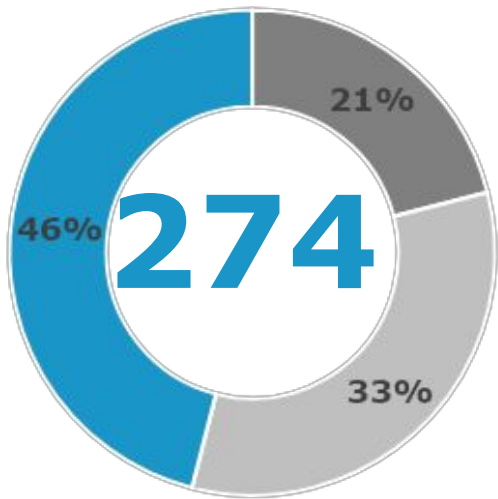
■ Устные каналы коммуникации  
■ Рассылка УРП  
■ Рассылка УКК

НАИБОЛЬШИЙ ЭФФЕКТ КАНАЛА КОММУНИКАЦИИ - УСТНЫЙ

# Анализ структуры респондентов

## ВОЗРАСТ

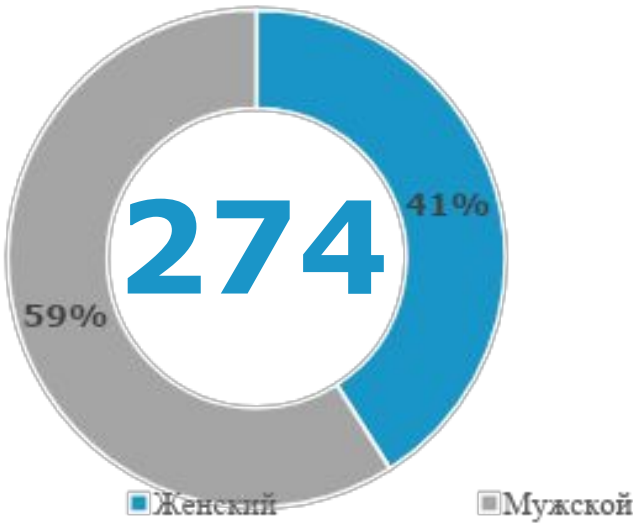
18-25 лет **58 человек** (21%)  
26-30 лет **91 человек** (33%)  
31-35 лет **125 человек** (46%)



■ 18-25 лет   ■ 26 - 30 лет   ■ 31-35 лет

## ГЕНДЕРНЫЙ СОСТАВ

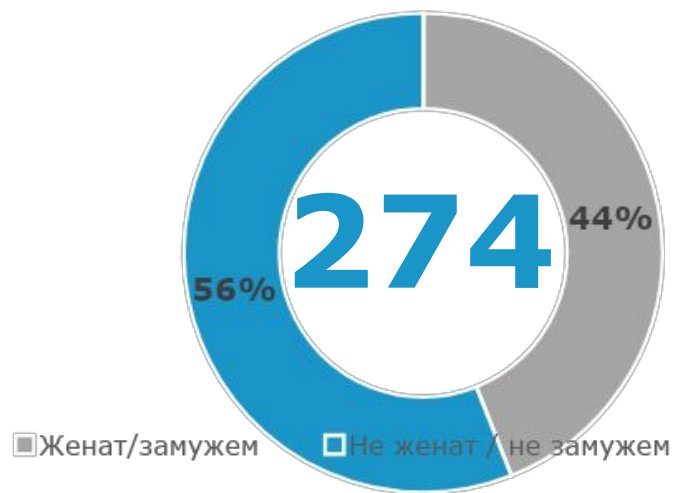
Женский **112 человек** (41%)  
Мужской **162 человека** (59%)



# Анализ структуры респондентов

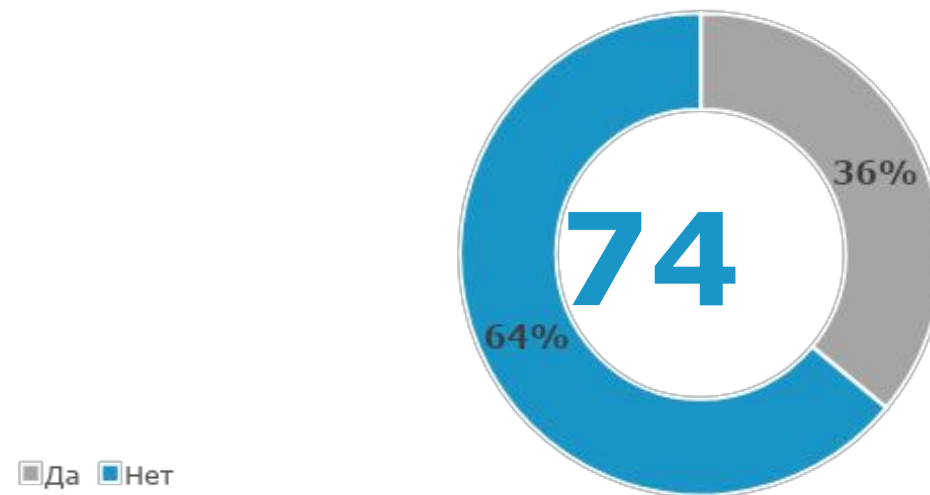
## СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Женат/замужем **121 человек** (44 %)  
Не женат / не замужем **153 человека** (56%)



## НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ

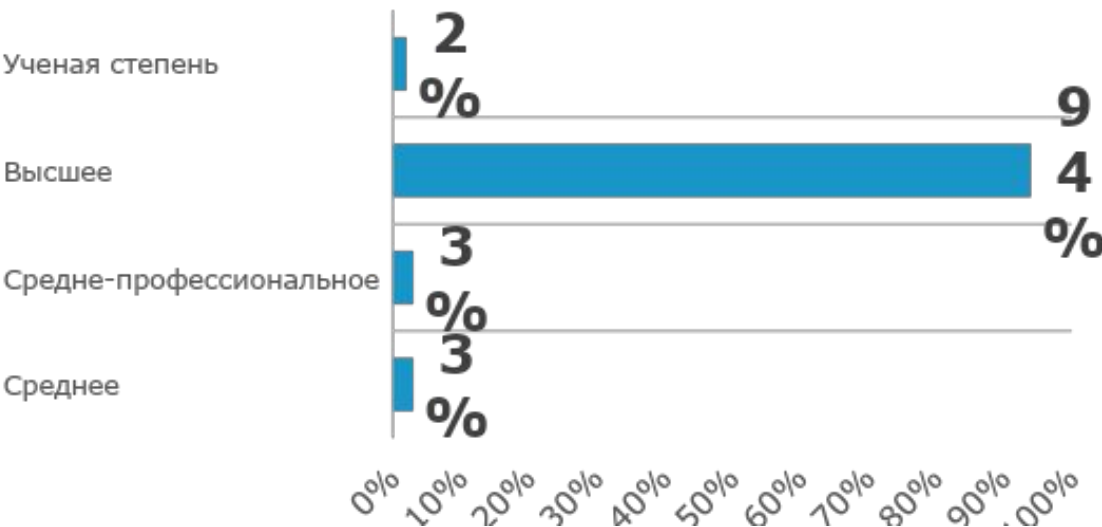
«Да» **98 человек** (36%)  
«Нет» **176 человек** (64%)



# Анализ структуры респондентов

## УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ

Ученая степень **6 человек** (2%),  
Высшее образование **257 человек** (94%) ,  
Средне-профессиональное **8 человек** ( 3 %),  
Среднее общее **9 чел**



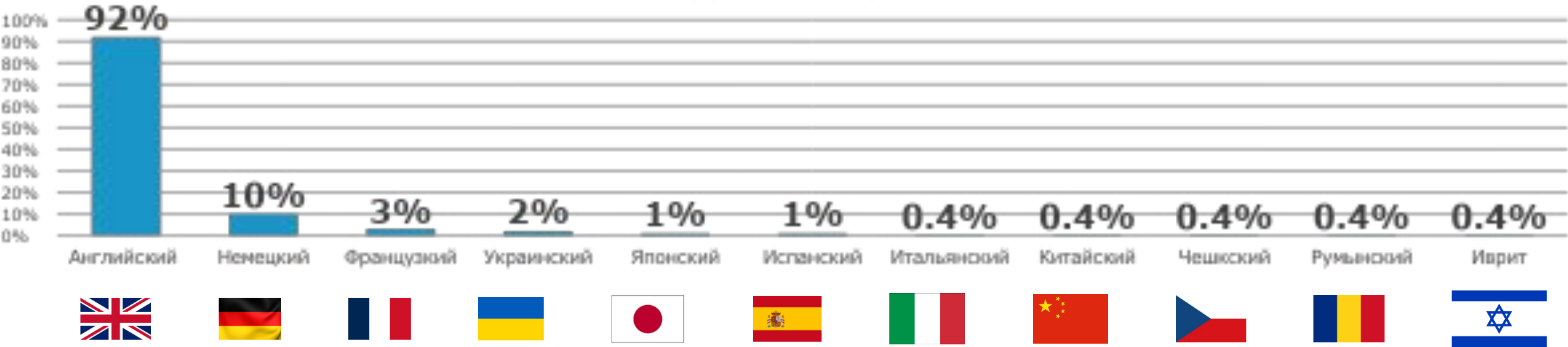
## КАТЕГОРИЯ

«Руководитель» **48 человек** (18%)  
«Специалист» **225 человека** (81%)  
«Рабочий» **1 человек** (1%)

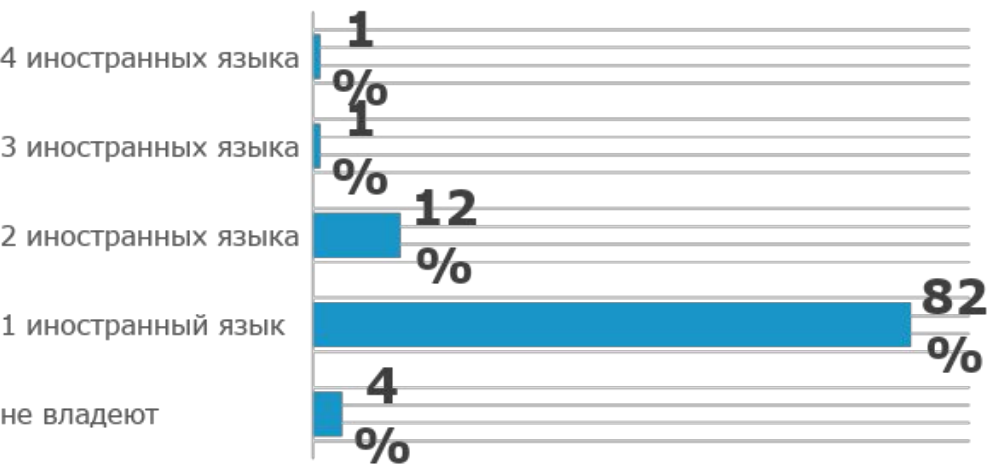


# Уровень владения иностранным языком

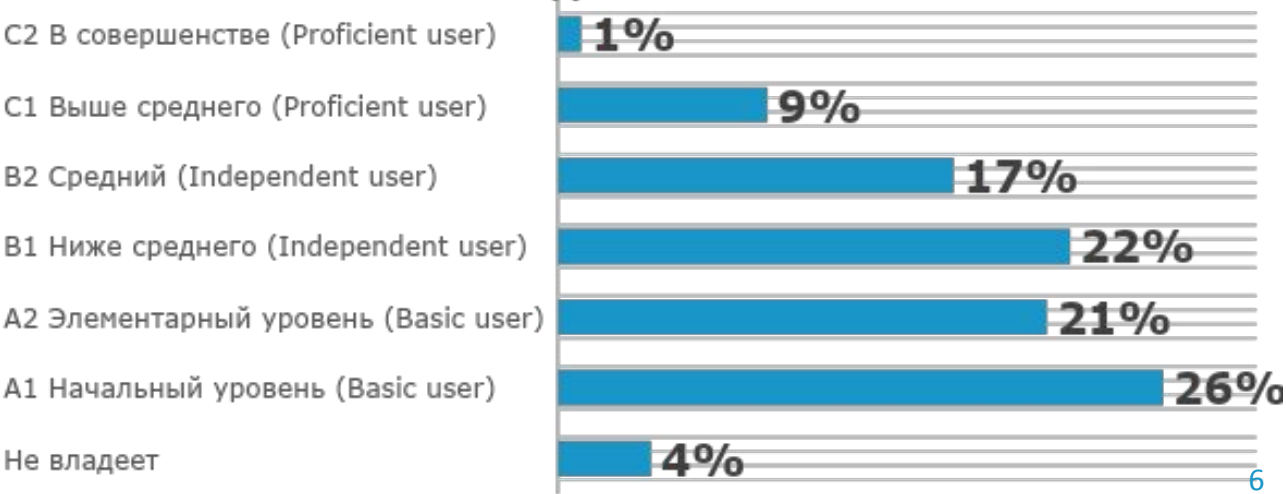
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК



КОЛИЧЕСТВО ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

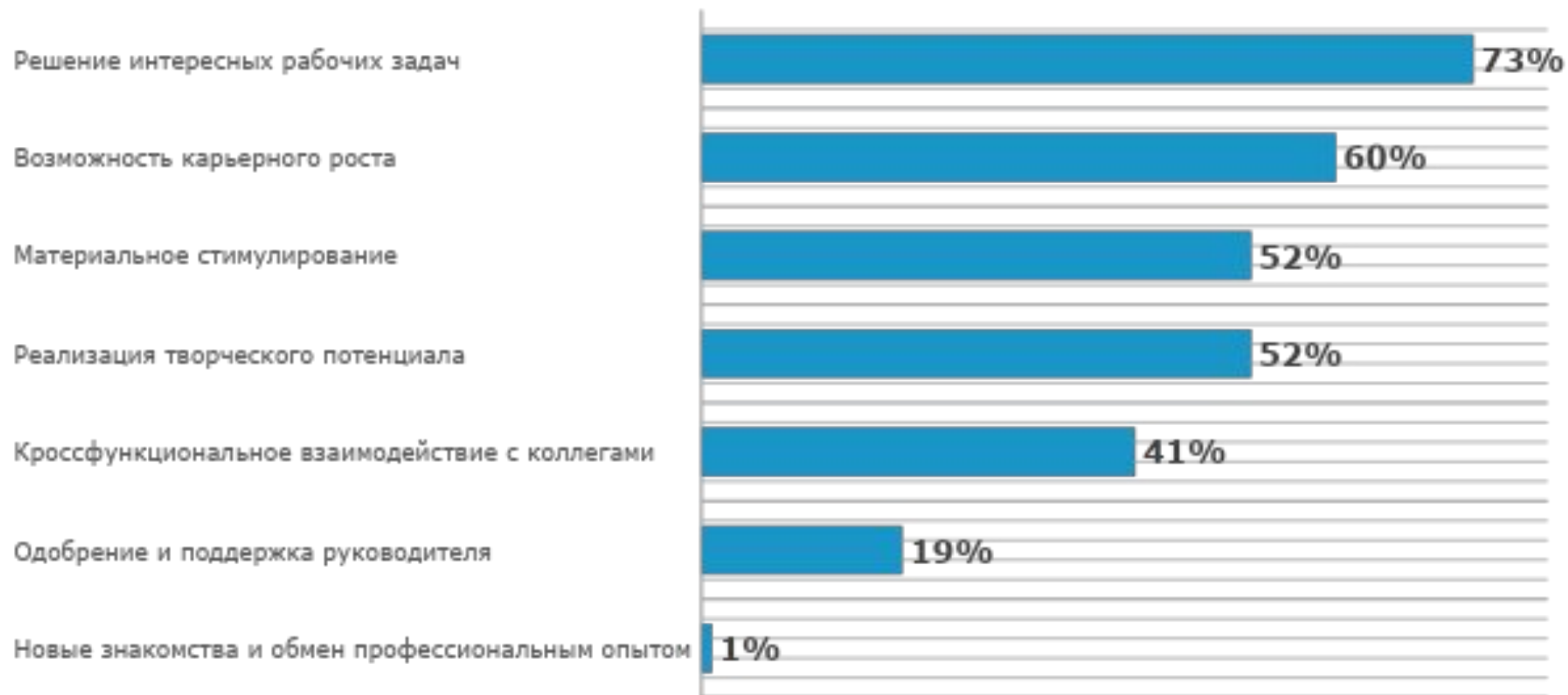


УРОВЕНЬ ВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ



# Участие в молодежных программах: мотивации и перспективы.

## Факторы мотивации к участию в молодежных программах

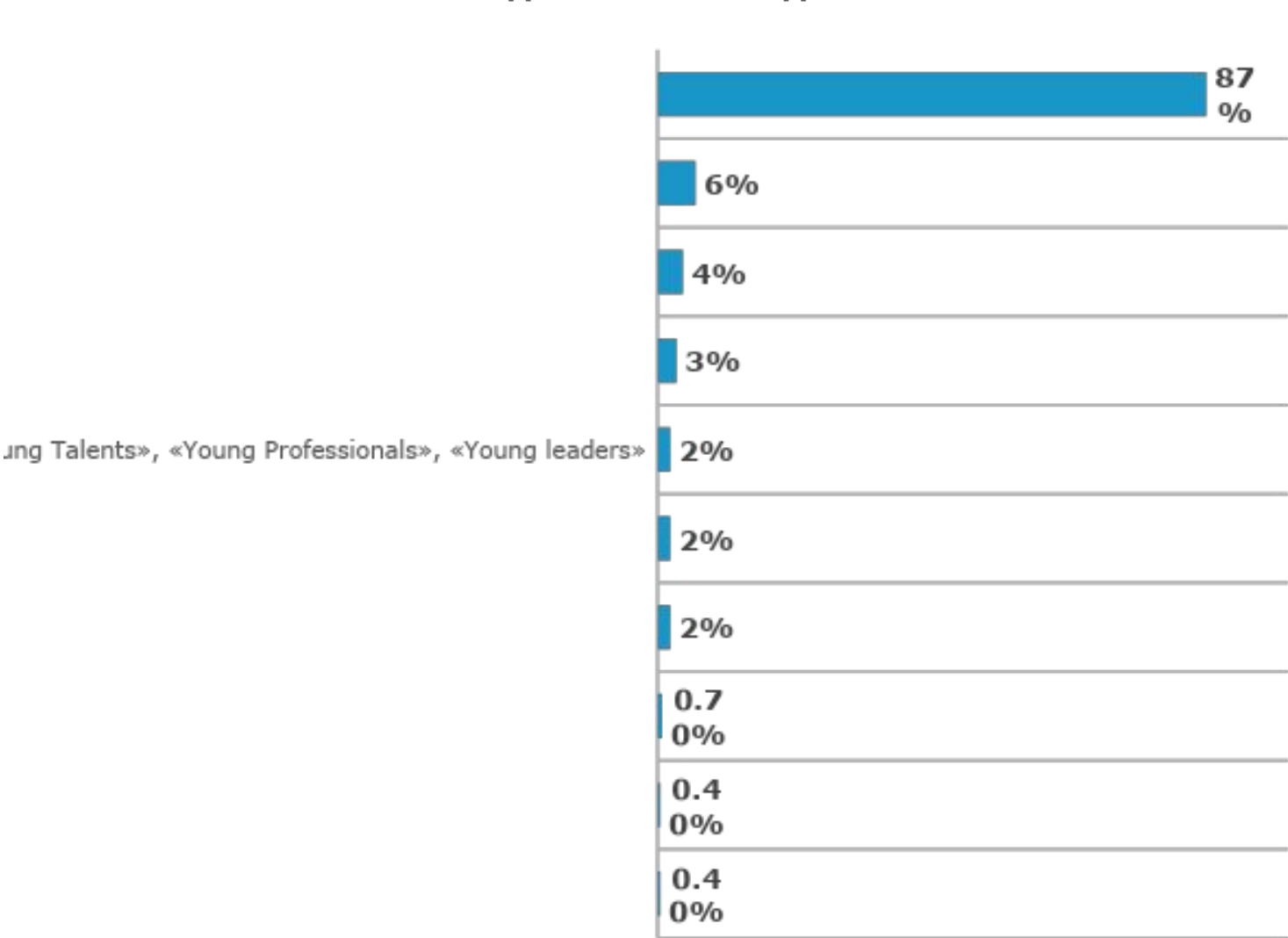


# Участие в молодежных проектах

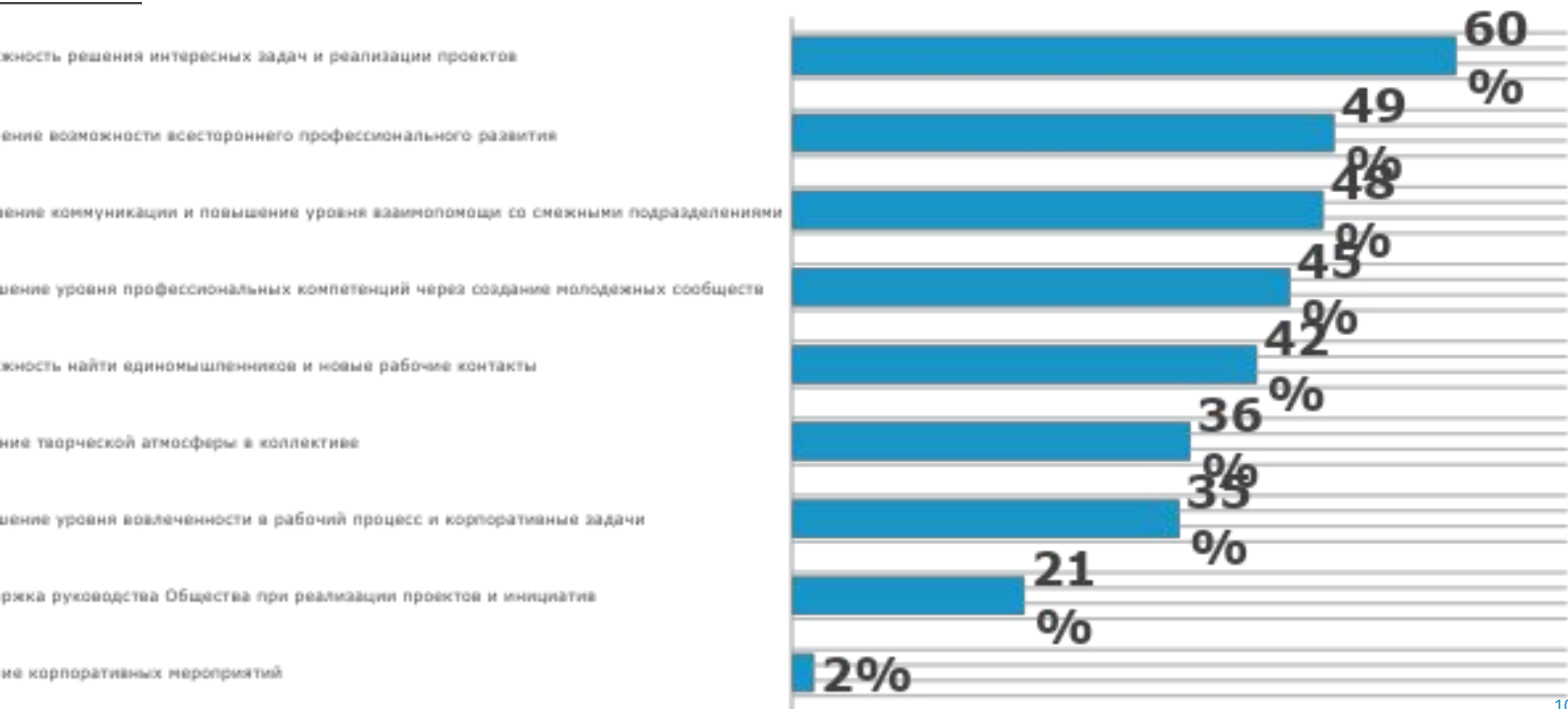
УЧАСТИЕ В МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТАХ



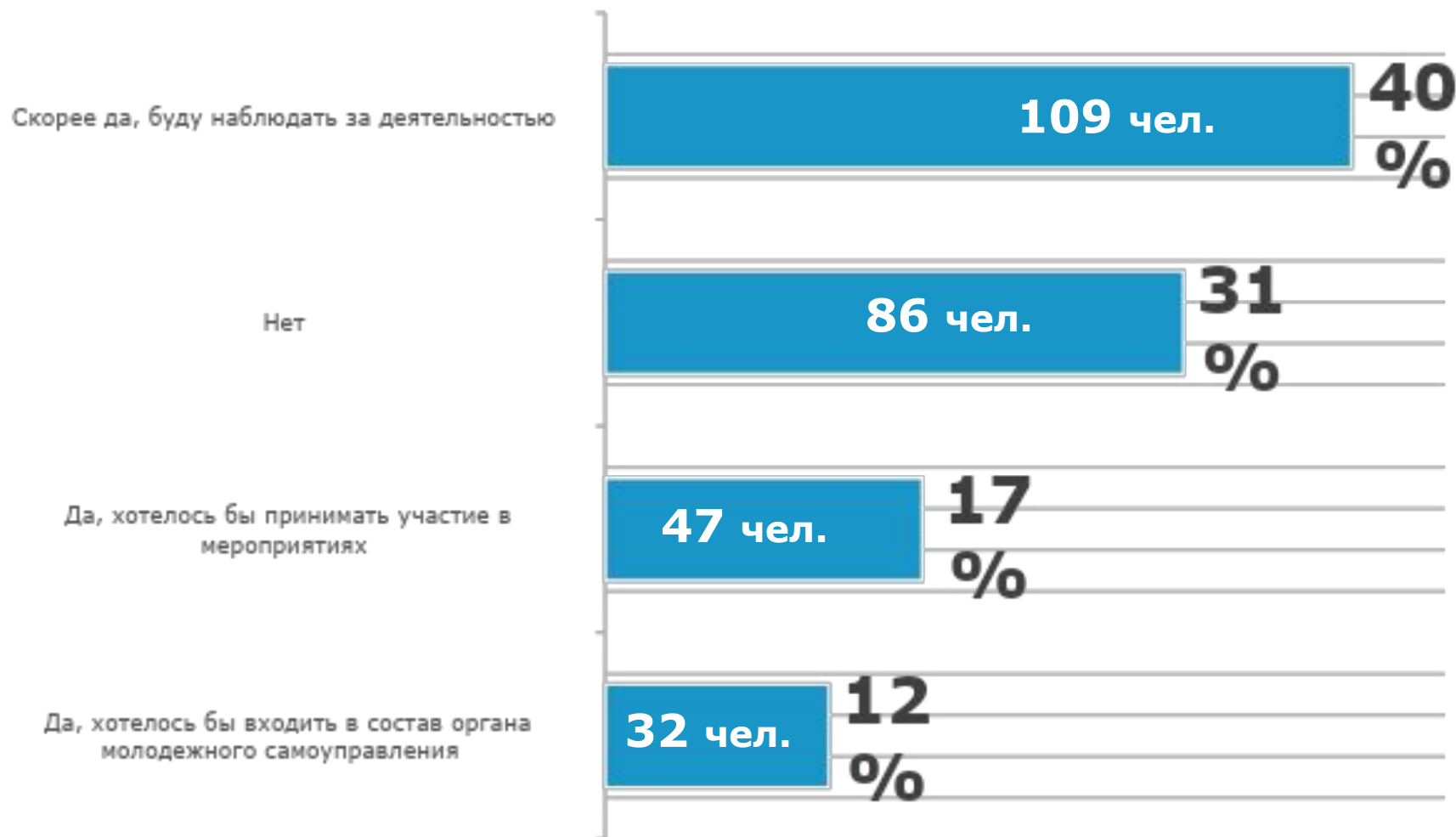
УЧАСТИЕ В ПРОЕКТАХ ХОЛДИНГА ОАО «РЖД»



## Ожидание от работы Совета Молодежи



# Согласие на участие в деятельности Молодежного Совета



**ВЫВОД:**

**29%**

выбирают активную позицию

**40%**

респондентов,  
Занимают  
«выжидательную  
позицию»

**31%**

не хотят участвовать

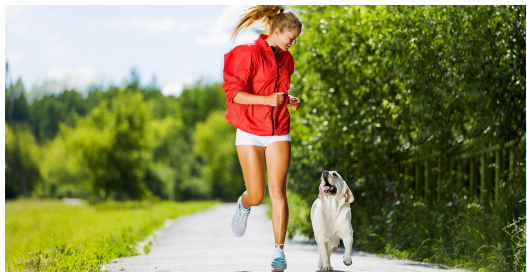
# Перспективные направления молодежной политики.

# Направления, в реализации которых хотела бы участвовать молодежь (188 человек)

## ИССЛЕДУЕМЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



## ТОП-НАПРАВЛЕНИЯ



153 чел.

ПРОДВИЖЕНИЕ  
ЦЕННОСТЕЙ  
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА  
ЖИЗНИ



102 чел.

СОЗДАНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
СООБЩЕСТВ



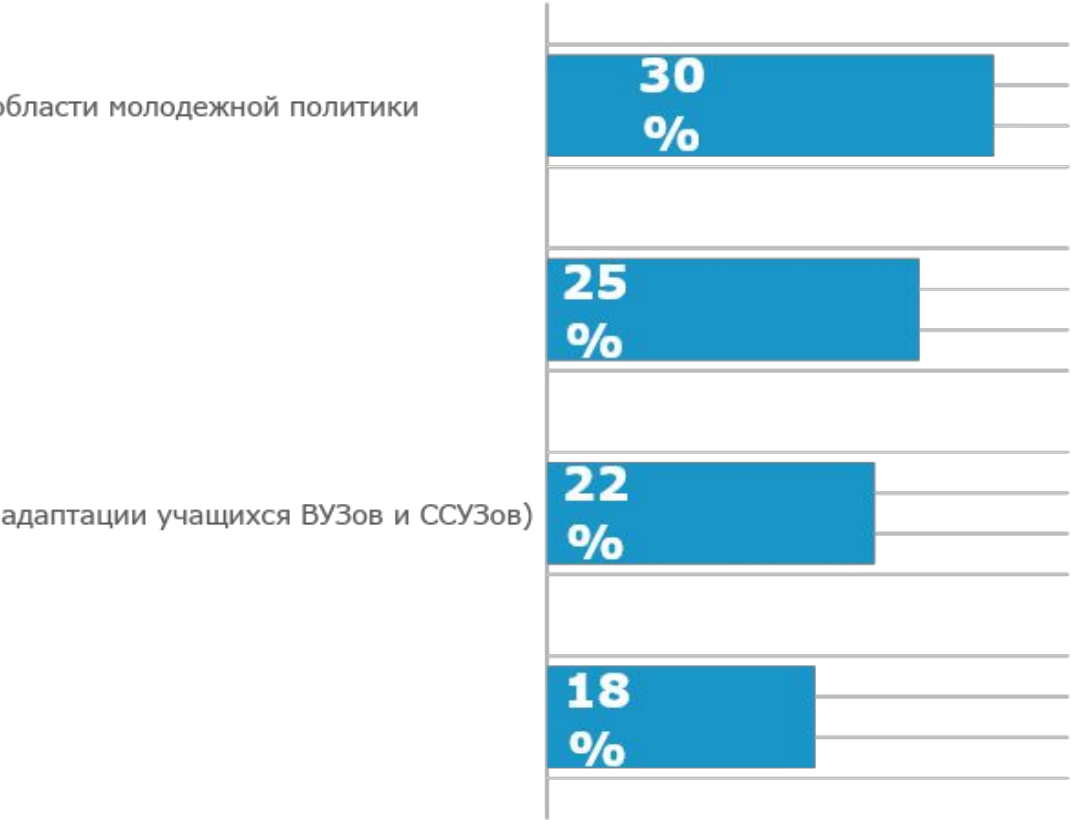
77 чел.

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ для  
ПРИВЛЕЧЕНИЯ, ЗАКРЕПЛЕНИЯ  
И РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА  
ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЙ  
МОЛОДЕЖИ

# Направления молодежной политики

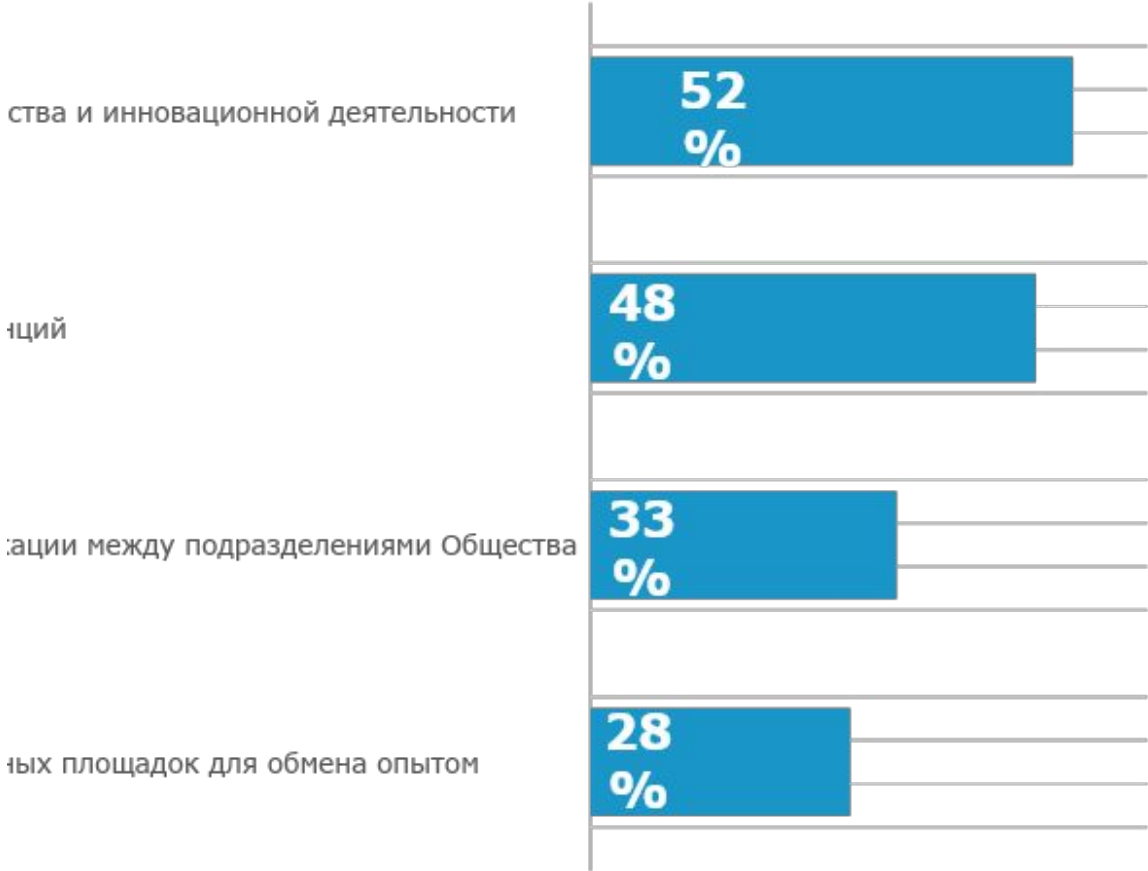
**ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ  
В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ 153 ЧЕЛ. (81%)**

Функциональные направления



**СОЗДАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ 102 ЧЕЛ.(54%)**

Функциональные направления



# Направления молодежной политики

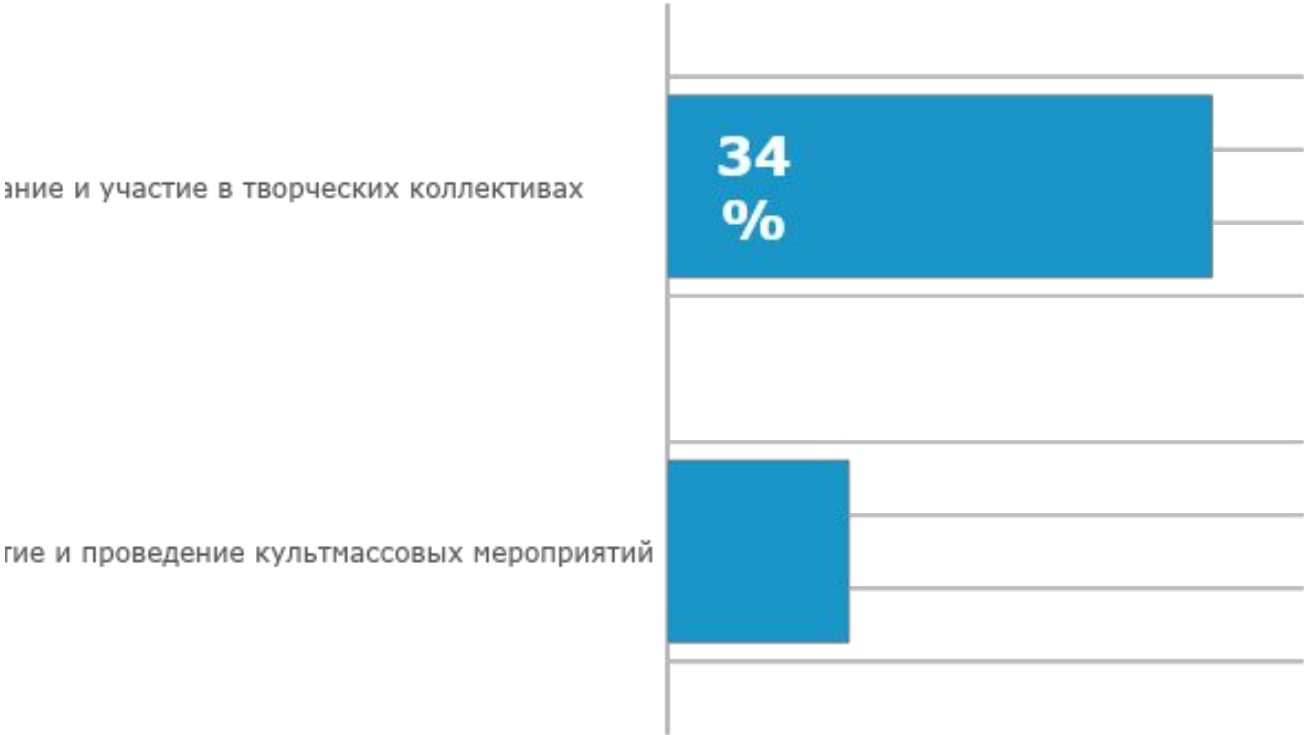
СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ,  
ЗАКРЕПЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА  
ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ 77 ЧЕЛ. (41%)

Функциональные направления



РЕАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА  
71 ЧЕЛ. (38%)

Функциональные направления



# Направления молодежной политики

## ВНЕДРЕНИЕ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ 69 ЧЕЛ. (37%)

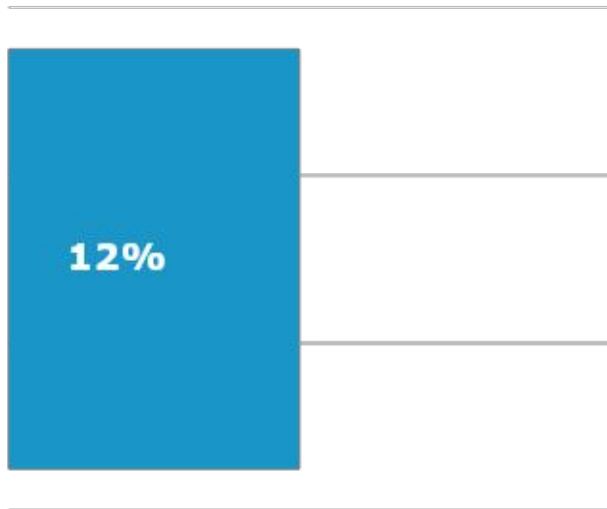
Функциональные направления

формирование  
и развитие  
гражданской позиции

участие в социальных  
проектах Общества

развитие духовно-  
нравственных  
и патриотических  
ценностей

корпоративное  
волонтерство



## ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ПРОЦЕССЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА, В Т.Ч. ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ 69 ЧЕЛ. (37%)

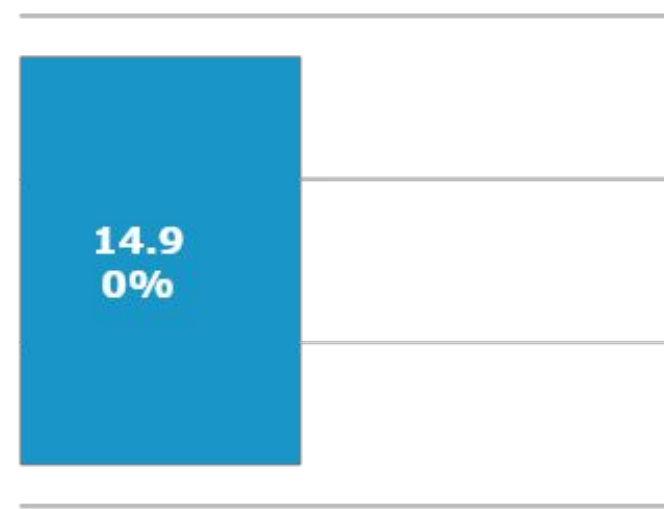
Функциональные направления

участие молодежи  
в международных  
проектах

совершенствование  
организационной  
структуры и бизнес-  
процессов

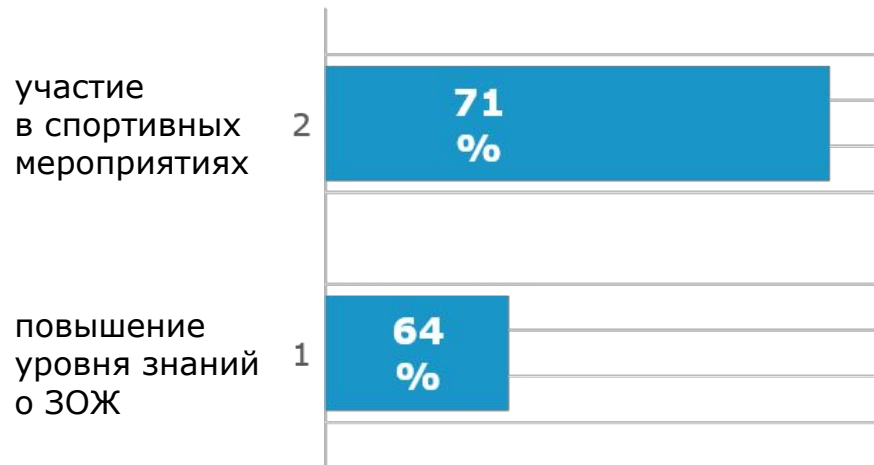
разработка  
и внедрение инструментов  
мотивации

развитие производственной  
деятельности: инициирование  
проектов и предложений  
по улучшению деятельности  
Общества

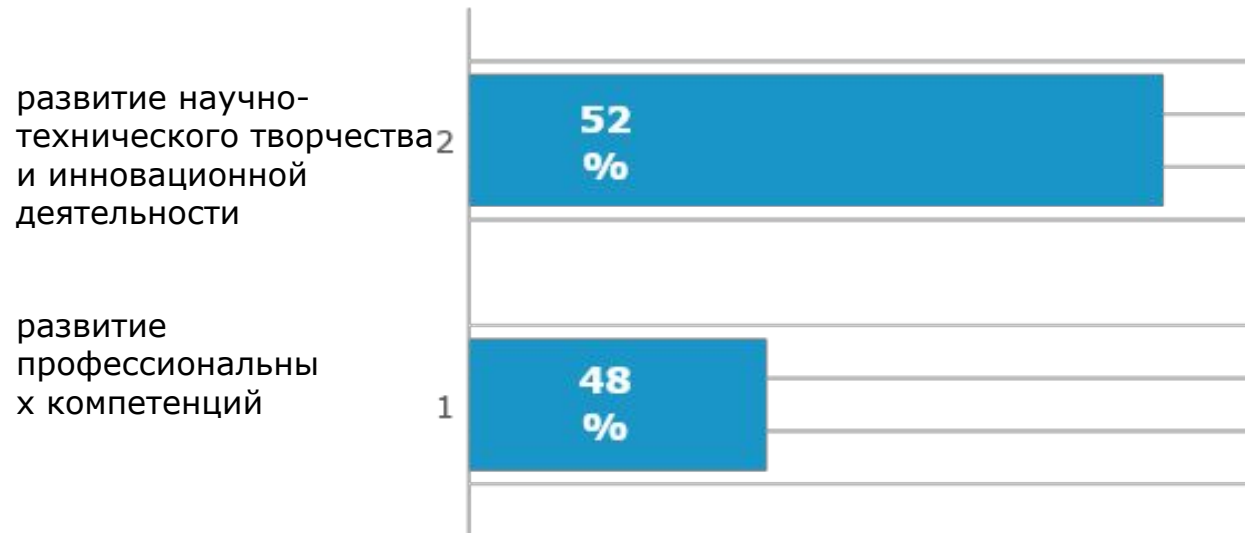


# Приоритетные направления с учетом мнения молодежи

## ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ



## СОЗДАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ

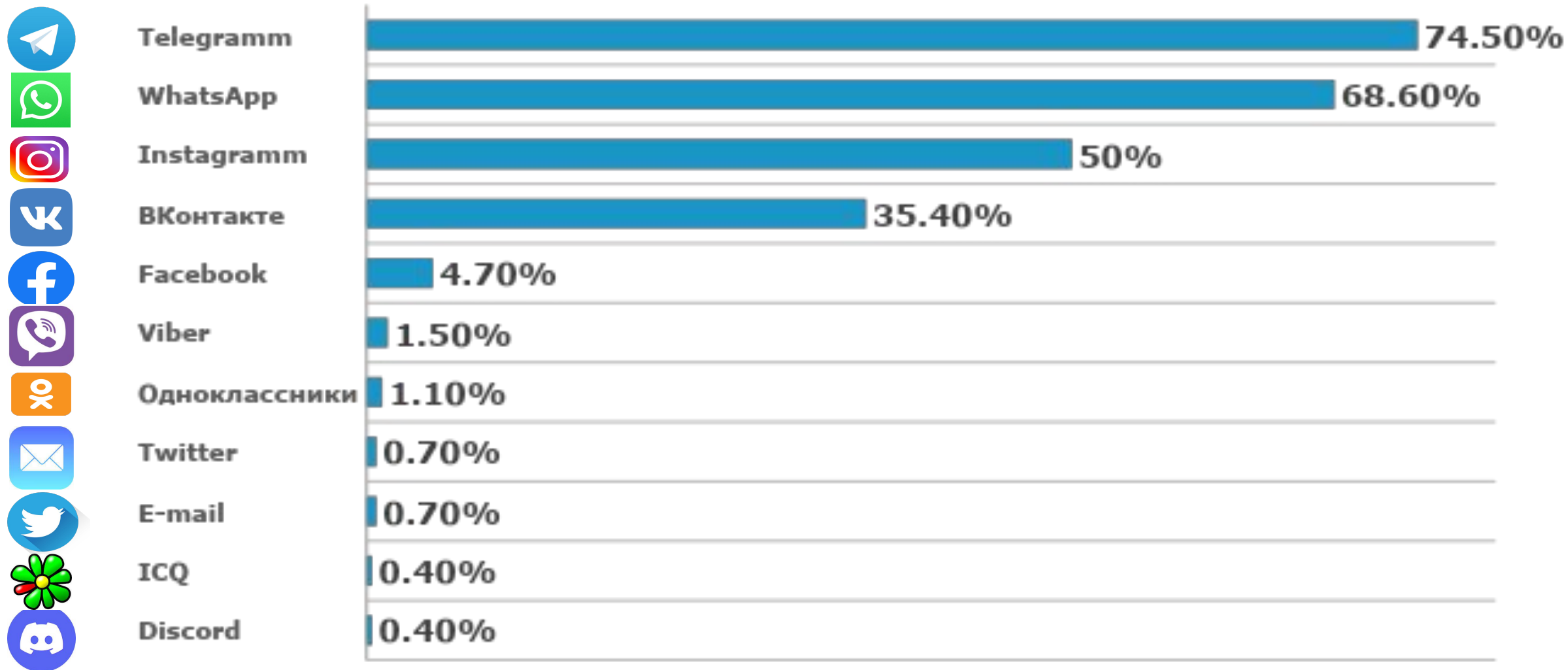


# Приоритетные платформы

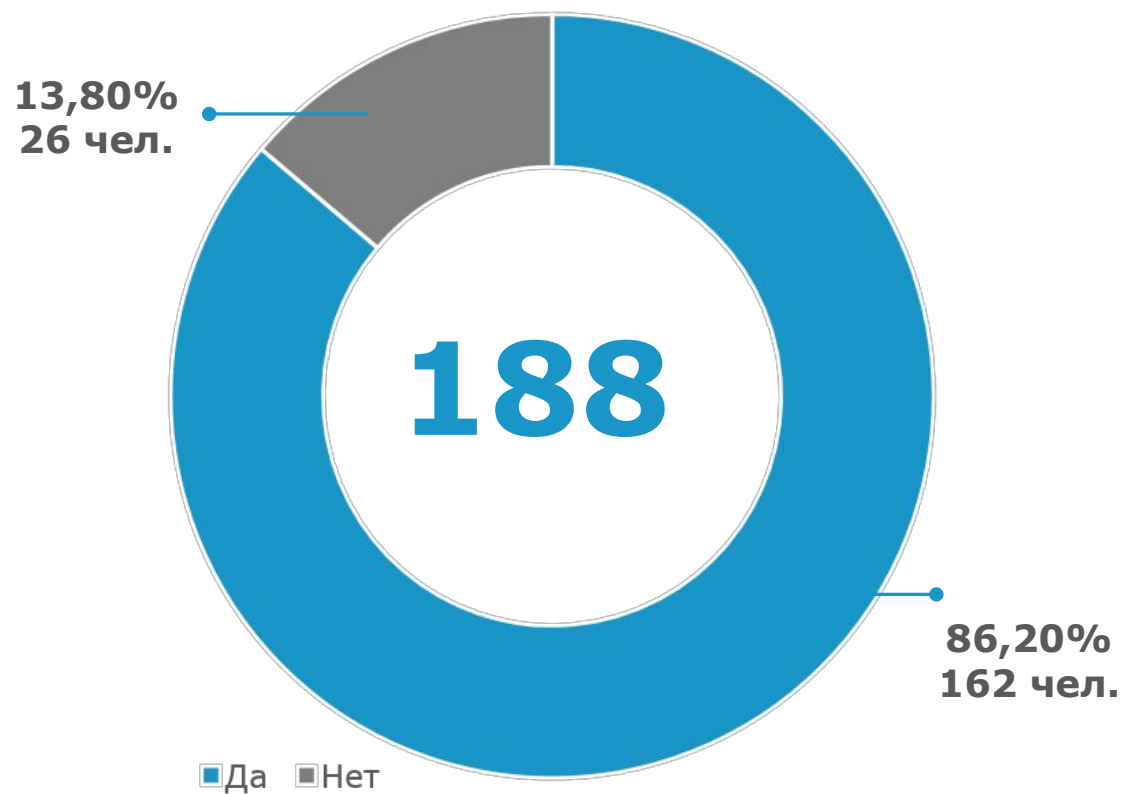


НИИАС

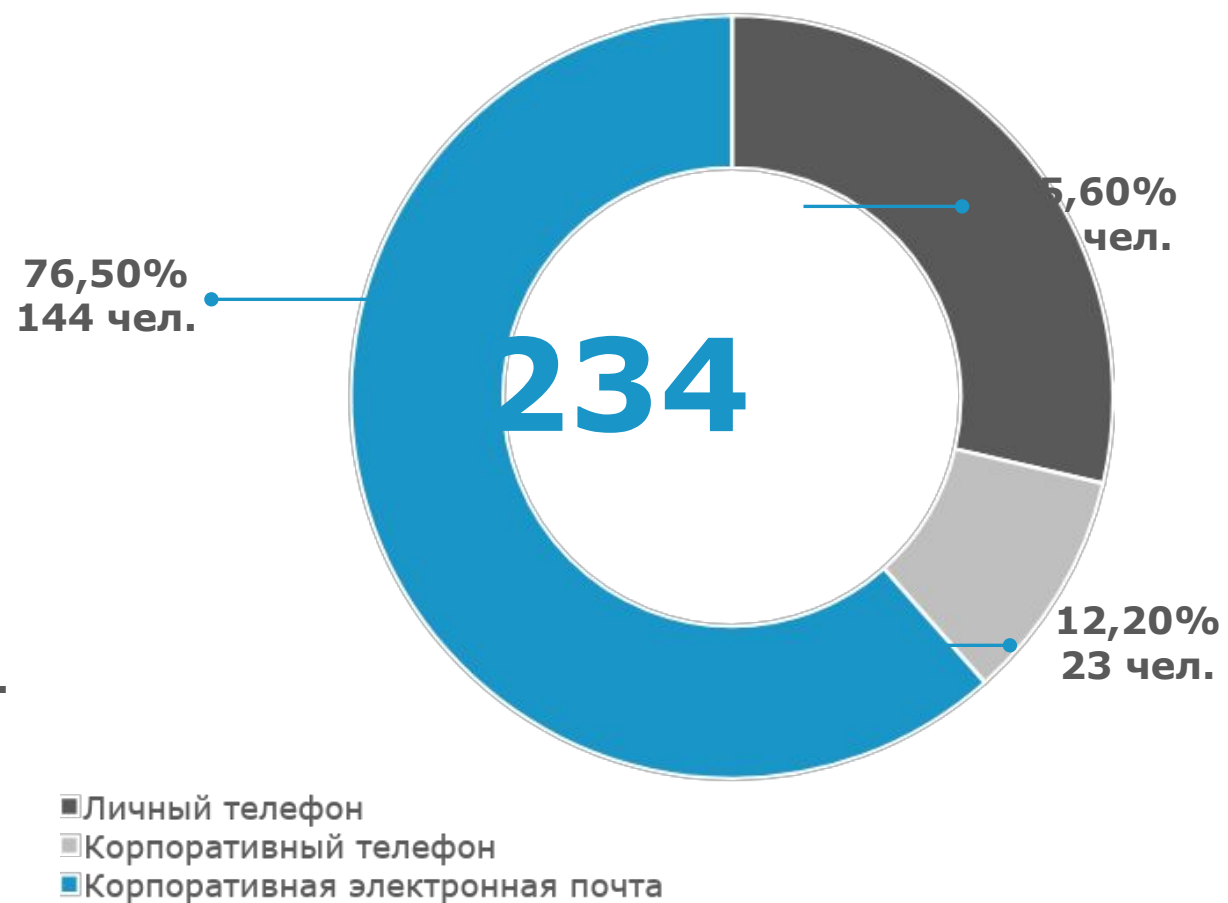
## Приоритетные платформы для общения



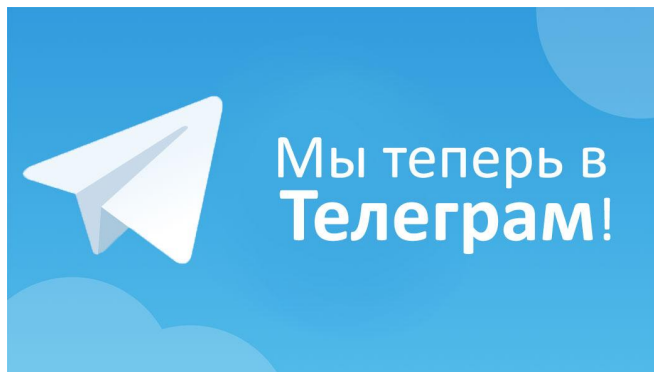
СОГЛАСИЕ НА ДОБАВЛЕНИЕ  
В ОБЩИЙ ЧАТ WATSAPP, TELEGRAM



УДОБНЫЙ ТИП СВЯЗИ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



# Перспективы развития молодежной политики



**28 ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА НА БАЗЕ  
КРОССПЛАТФОРМЕННОЙ СИСТЕМЫ  
МГНОВЕННОГО ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ  
TELEGRAM, ОТКРЫЛСЯ КАНАЛ  
МОЛОДЕЖЬ АО «НИИАС».**



**По состоянию на 29 марта 2022 года  
количественный состав канала:**

**109 ПОДПИСЧИКОВ.**



# План мероприятий по молодежной политике

---

1

## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КРУГЛЫЕ СТОЛ

Планируется проведение 4 круглых столов

Количество участников одного круглого стола: **20 чел. + онлайн участие**

**1 КРУГЛЫЙ СТОЛ** подразделения НТК систем управления и обеспечения безопасности движения поездов

**2 КРУГЛЫЙ СТОЛ** все подразделения расположенные вблизи улицы Нижегородской

**3 и 4 КРУГЛЫЙ СТОЛ** подразделения находящиеся по адресу Орликов переулок дом 5

2

## МОДЕРАЦИЯ КРУГЛЫХ СТОЛОВ ПО СОЗДАНИЮ МОЛОДЕЖНОГО СОВЕТА. РАЗРАБОТКА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ НА 2022 ГОД.

3

## МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ

Участие экспертных представителей по реализации молодежной политики среди представителей подразделений холдинга и бизнеса.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**