

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет социальной работы

Контент-анализ документов

Автор: Пузикова Екатерина Валерьевна, студентка
заочного отделения 1 курс 2 группа

Руководитель: Новикова Светлана Сергеевна, доктор
социологических наук

Цель: изучить контент-анализ документов.

Задачи:

- проанализировать историю контент-анализа;
- изучить виды анализа документов;
- рассмотреть контент-анализ.

История контент-анализа

Самый первый упоминаемый в литературе опыт применения процедур, похожих на современный контент-анализ, — это проведенный в Швеции в XVIII в. анализ сборника из 90 церковных гимнов, прошедших государственную цензуру и приобретших большую популярность, но обвиненных в несоответствии религиозным догматам.

См.: 2-[с.565]

Наличие или отсутствие такового соответствия и определялось путем подсчета в текстах этих гимнов религиозных символов и сравнения их с другими религиозными текстами, в частности запрещенными церковью текстами «моравских братьев».



См.: 2-[с.565]

Термин *content-analysis* впервые начал применяться в конце XIX — начале XX в. в американской журналистике (Б. Мэттью, А. Тенни, Д. Спид, Д. Уипкинс). У истоков контент-анализа находились американский социолог Г. Лассуэл и французский журналист Ж. Кайзер.



См.: 2-[с.565]

Его методолого-методические основы разработаны американскими социологами Х. Лассуэллом и Б. Берельсоном. Важный вклад в разработку процедур контент-анализа внесли российские и эстонские социологи, прежде всего А.Н. Алексеев, Ю. Вооглайд, П. Вихалемм, Б.А. Грушин, Т.М. Дридзе, М. Лауристинь.



См.: 2-[с.565-566]

Советские ученые (социологи и психологи), в частности В.А. Кузьмичев, Н.А. Рыбников и И.Н. Шпильрейн, начали применять количественные способы анализа текстов еще в 1920—30-е гг.



См.: 2-[с.566]

В конце XIX — начале XX вв. в США появились первые количественные исследования текстов СМИ. Их авторы задавались целью продемонстрировать «пожелтение» тогдашней нью-йоркской прессы и падение нравов в обществе. В 1930—40-х гг. были выполнены исследования, признаваемые ныне классикой этого жанра, прежде всего работы Х. Лассуэлла, деятельность которого продолжалась и в послевоенные годы.

Во время второй мировой войны имел место, пожалуй, самый знаменитый эпизод в истории контент-анализа — предсказание британскими аналитиками времени начала использования Германией крылатых ракет «Фау-1» и баллистических ракет «Фау-2" против Великобритании, сделанное на основе анализа (совместно с американцами) внутренних пропагандистских кампаний в Германии.



См.: 2-[с.566]

Начиная с 1950-х гг. контент-анализ активно используется практически во всех науках, сталкивающихся с текстом: в теории массовой коммуникации, социологии, политологии, истории и источниковедении, культурологии, литературоведении, прикладной лингвистике, психологии и психиатрии. Наиболее широкое распространение контент-анализ получил в теории массовой коммуникации, политологии и социологии.

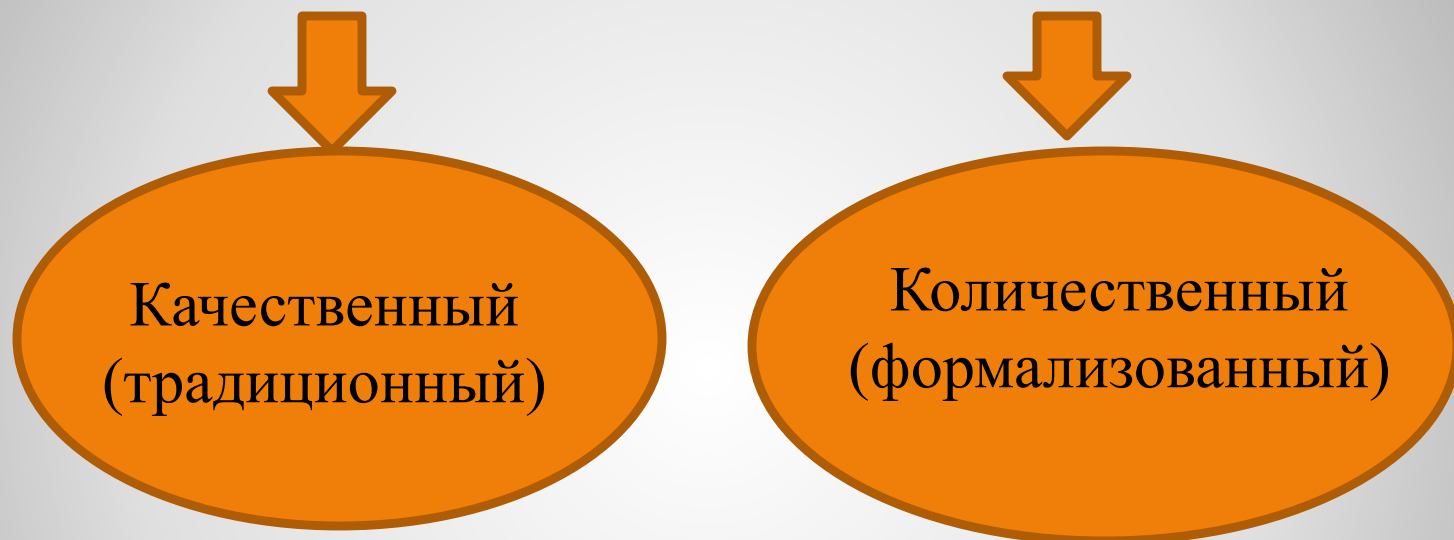


Таким образом, контент-анализ используется социологами уже более 100 лет.

В последние десятилетия данный социологический метод заимствовали и активно используют представители социогуманитарных наук (юристы, историки, журналисты, языковеды, литературоведы, политологи, психологи, экономисты, педагоги, социальные работники, культурологи, библиотековеды, искусствоведы).

См.: Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 768 с [с.567]

Виды анализа документов



Эти два во многом различных подхода к изучению документальной информации могут, тем не менее, дополнять друг друга.

Качественный анализ зачастую служит предпосылкой последующего формализованного изучения документов.

Как самостоятельный метод он приобретает особое значение при изучении уникальных документов: их число всегда невелико и поэтому нет надобности в количественной обработке информации.



См.:1-[с.137]

На первый план в таких случаях выдвигаются углубленное логическое исследование содержания документа, обнаружение возможных «умолчаний», оценка своеобразия авторского языка и стиля изложения.



См.:1-[с.137]

Количественная операция формализованного анализа документов начинается с выделения единицы счета, отвечающей целям исследования и требованиям достоверности. При анализе прессы за единицу счета часто принимают число квадратных сантиметров площади, занятой текстом по изучаемой теме, количество печатных знаков, количество абзацев значимого текста.



См.:1-[с.140]

Преимущество такой единицы счета заключается прежде всего в быстроте работы кодировщика.

Наряду с выполнением функции самостоятельного исследования изучение документов широко применяется в ходе подготовительного этапа для сбора предварительной информации о характере объекта и предмета анализа, а также при сопоставлении результатов исследований, проведенных в разное время.

См.: Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Прикладная социология: Учебное пособие для вузов. — М., 2003. — 312 с [с.140]

Контент-анализ документов

Контент-анализ (англ. content — содержание) — метод выявления и оценки специфических характеристик текстов и других носителей информации (видеозаписей, теле- и радиопередач, интервью, ответов на открытые вопросы и т.д.), при котором в соответствии с целями исследования выделяются определенные смысловые единицы содержания и формы информации.

См.: Применение новых информационных технологий при анализе документов в социальной и гуманитарной сфере. Зернов Д.В., Иудин А. А. Электронное учебно-методическое пособие. — Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. — 60 с. [с.18]



Контент-анализ документов — это метод изучения сообщений, создаваемых в различных сферах социальной коммуникации и зафиксированных в форме письменного текста. По стандартизированной методике поиска учитывается частота публикаций по определенной теме; число строк, отводимых редакцией данной теме, частота упоминаемых проблем.

Потенциальными объектами исследования могут быть любые документальные источники, содержащие текст.



государства страны
России Федерации
власти
свободы граждан
нужно
сегодня
экономики
развития
экономика
информации
общества
уважаемые
государственной
система
работы
законы
экономическая
политики
гражданского
полномочия
стало
борьбы
ресурсов
Государство
направление
проблемы
задачи
не-ль-зя
территория
федеральных
средств
власть
региональных
условиях
подчеркнуть
собственности
эффективного
прежде
массовой
времени
национальной
нового
благополучия
решения
силы
должны
Федерации
обеспечить
системы
работать
многом
гораздо
местного
думы
один
сегодня
государственного
государственные
закон
интересов
экономическое
самоуправления
лет
признать
государственной
смы
внешней
экономической
Провести
российской
ответственность
положение
условия
должно
начало
коррупции
прав
права
некоторых
частот
стать
выбор
послания
государства
экономического
работе
эффективное
Конституции
властей
органы
власть
является
Совета
субъектов
государственных
первый
долг
партии
сегодня
предпринимателей
жизни
годы
трудно
инициативы
Хочу
начало
людей
стражи
информации
средства
Государственной
условий
личности
массово
угрозу
развитие
регионов
можно
закон
экономическая
система
работы
информации
средства
Государственной
условий
личности
массово
угрозу
развитие
регионов
можно
закон
экономическая
система
работы



Задачи, решаемые методом контент-анализа, укладываются в достаточно простую и очевидную схему: «Кто сказал, что, кому, с какой целью и с каким результатом?»

Суть метода сводится к тому, чтобы найти и использовать такие признаки документа, которые отражали бы существенные стороны его содержания. Если в выборочном опросе единицы анализа – люди, то в контент-анализе единицы отбора – слова, фразы, смысловые единицы, отдельные статьи.

См.: Социология. Учебно-методическое пособие / С.П. Парамонова, – Пермь: изд-во ПНИПУ, 2013. – 277 с.//[Электронный ресурс]URL: <http://www.studfiles.ru/preview/2652447/page:11/> (21.05.2016)

На первом этапе контент-анализа выделяются индикаторы (смысловые единицы), которые однозначно свидетельствуют о наличии в тексте изучаемой темы. После этого производится подсчет частоты повторения индикаторов в документе, и полученные частотные распределения дают объективную картину смысловой нагрузки изучаемого текста.



Иногда при исследовании средств массовой информации применяют другие единицы счета — количество знаков, строк, колонок, посвященных тому или иному событию, для радио и телевидения считают время, отведенное для освещения определенных событий, и т. п.

См.:3-[с. 157]

Существуют специальные процедуры подсчета, учитывающие, например, соотношение благоприятных и неблагоприятных оценок одного и того же события (коэффициент Яниса) и др.

$$C = \frac{fn - n^2}{rt}, \text{ если } n > f$$
$$C = \frac{f^2 - fn}{rt}, \text{ если } f > n,$$

См.: Забродин Вадим Юрьевич. Социология. Экзаменационные ответы для студентов вузов. Издательство: Питер; 160стр., 2009.[с. 157]

Заключение

Таким образом, контент-анализ - это исследовательская техника для получения выводов путем анализа содержания текста о состояниях и свойствах социальной действительности(в частности, источника текста сообщения).

Контент-анализ среди многочисленных методов изучения социальной реальности занимает особое место.

Если при проведении и опроса люди, выступающие в качестве объекта исследования, знают об этом, то контент-анализ использует уже существующие тексты, что повышает объективность получаемых данных.

С целью получения количественного описания содержания текста исследователь использует в контент-анализе объективное измерение интересующих его характеристик текста.

В контент-анализе измеряется частота внимания и объем внимания к теме, фиксируется характеристика содержания по знаку (плюс, минус), выявляется модальность, интенсивность признака. С помощью контент-анализа исследователь может сравнить содержание множества текстов и анализировать его с помощью количественных методик (например, диаграмм, таблиц), чтобы выявить те аспекты содержания текста, которые трудно обнаружить на поверхности.

Наиболее часто он используется для описания событий и процессов, происходящих в обществе, изучения социальных изменений. Так, используя контент-анализ средств массовой коммуникации или каких-либо частных документов, можно изучать изменения в системах ценностей, установках, мотивах поведения людей.

Подводя итог, можно сказать, что контент-анализ получает в современном обществе все большее распространение и постепенно выходит на ведущую позицию по сравнению с другими методами социологического исследования.

Список используемой литературы

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: Учебное пособие для вузов. — М., 2003. — 312 с
2. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 768 с

3. Забродин В.Ю. Социология. Экзаменационные ответы для студентов вузов. Издательство: Питер; 2009 - 160с.
4. Зернов Д.В., Иудин А.А. Применение новых информационных технологий при анализе документов в социальной и гуманитарной сфере. Электронное учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. – 60 с.

5. Парамонова С.П. Социология. Учебно-методическое пособие .—Пермь: изд-во ПНИПУ, 2013. – 277 с.

//[Электронный ресурс] URL:

<http://www.studfiles.ru/preview/2652447/page:11/>

(21.05.2016)