

ТЕМА:

§ 23 Демократические выборы и политические партии

ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ НОВОГО МАТЕРИАЛА:

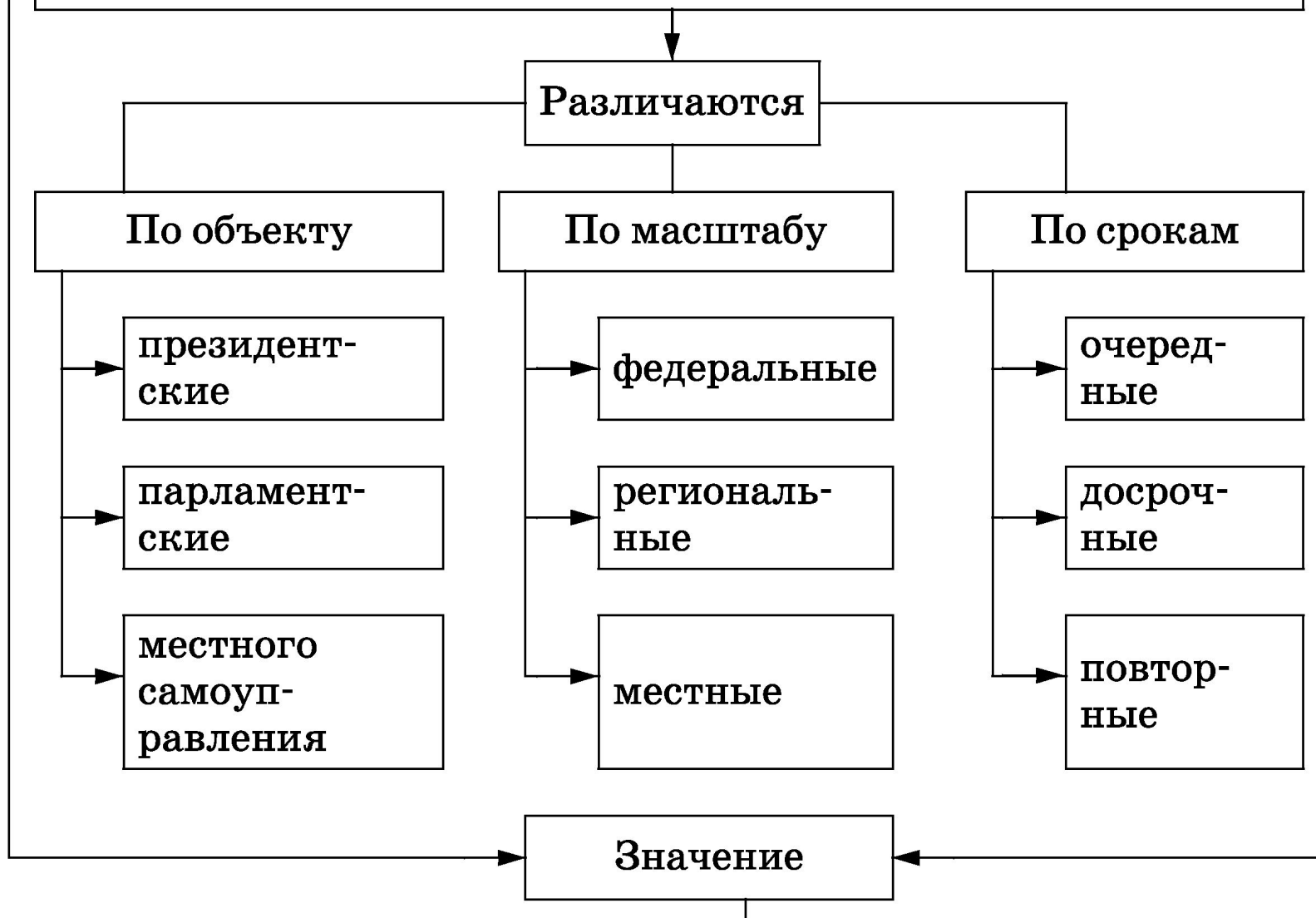
- 1. ВЫБОРЫ – ОДИН ИЗ
СУЩЕСТВЕННЫХ ПРИЗНАКОВ
ДЕМОКРАТИИ**
- 2. ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА**
- 3. ТИПЫ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ**
- 4. МНОГОПАРТИЙНОСТЬ И ПАРТИЙНЫЕ
СИСТЕМЫ**

1. ВЫБОРЫ – ОДИН ИЗ СУЩЕСТВЕННЫХ ПРИЗНАКОВ ДЕМОКРАТИИ

Выборы, как вы знаете, являются одним из существенных признаков демократии. Через выборы народ (в лице избирателей) вручает своим представителям право на осуществление власти. Тем самым реализуется представительная форма участия граждан в политике. Однако представительство народных интересов может быть осуществлено только при условии, если выборы организованы демократически. А это во многом зависит от избирательной системы.



Выборы — это избрание должностных лиц и руководителей организаций, а также депутатов в представительные органы власти, осуществляемое при помощи голосования



Значение

Являются важным средством систематического обновления властных структур

Способствуют приобщению граждан к политике

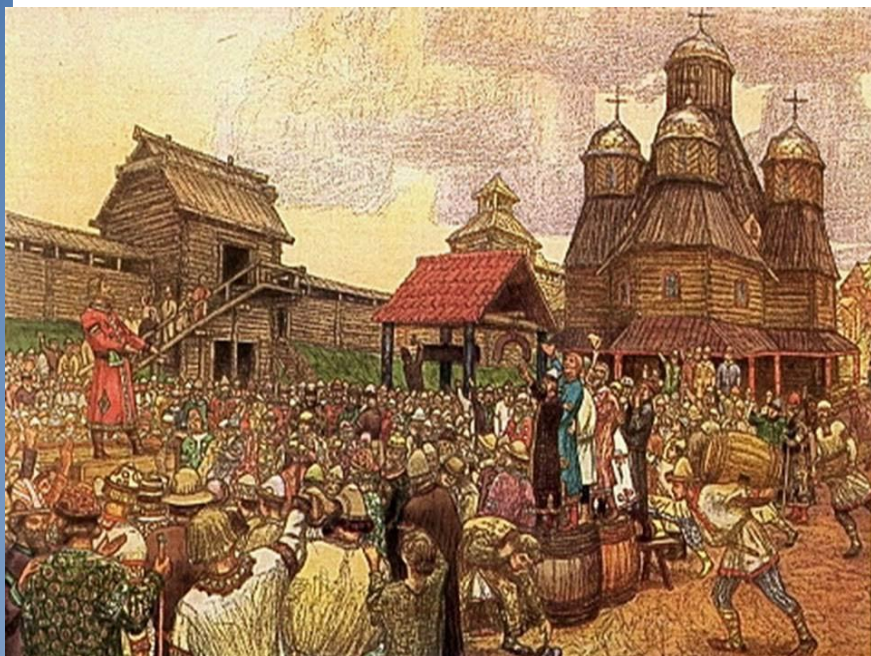
Выявляют реальные интересы и потребности народа

Придают власти легитимный характер



2. ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА

Избирательная система представляет собой основной демократический механизм формирования власти, который создавался в течение длительного времени.



Избирательная система — особый политический институт, связанный с организацией выборов политических деятелей, способом проведения голосования и определения его результатов, а также с распределением мандатов между партиями.

Избирательная система – особый политический институт, связанный с организацией выборов политических деятелей, способом проведения голосования и определения его результатов, а также с распределением мандатов между партиями.

Избирательная система – порядок выборов в представительные учреждения и выборных должностных лиц, а также определения результатов голосования.

Компоненты избирательной системы

Избирательное право - комплекс правовых норм о порядке выборов

Избирательный процесс - комплекс действий в процессе выборов

В узком смысле

Политическое право гражданина избирать (активное право) и быть избранным (пассивное право)

В широком смысле

Избирательные законы и иные акты (инструкции, разъяснения)

Стадии:

1. Подготовительная (название даты выборов, регистрация, учет избирателей)
2. Выдвижение и регистрация кандидатов
3. Предвыборная агитация и финансирование выборов
4. Голосование и подведение итогов

Компоненты избирательной системы

Избирательное право

Комплекс право-
вых норм о поряд-
ке выборов

Избирательный процесс

Комплекс действий
в процессе выборов

В узком смыс-
ле слова

Политическое
право гражда-
нина избирать
активное пра-
во) и быть из-
бранным (пас-
сивное право)

В широком
смысле слова

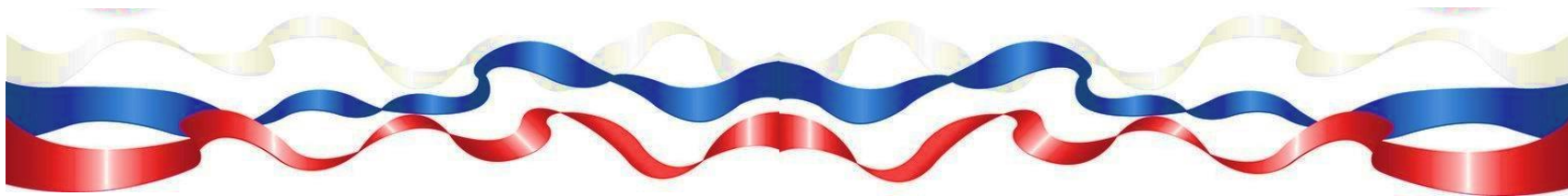
Избирательные
законы и иные
акты (напри-
мер, инструк-
ции, разъяс-
нения)

Многие учёные
рассматривают понятия
«избирательная
кампания» и
«избирательный
процесс» как синонимы



Избирательная кампания — это деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования решения о проведении выборов до дня предоставления избирательной комиссией, организующей выборы, отчётов об итогах голосования и расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов.

СТАДИИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА



Наименование стадии	Её сущность
Назначение даты выборов  A photograph showing a person's hand in a white sleeve placing a white ballot into a wooden ballot box. The background is a clear blue sky with some clouds.	Началом официальной избирательной кампании является назначение даты выборов. В законах определено, что выборы Президента РФ назначаются Советом Федерации, а выборы Государственной Думы — Президентом РФ. В субъектах Российской Федерации дату выборов законодательного органа власти назначает глава субъекта. Аналогичный порядок действует и в муниципальных образованиях. Здесь главы муниципалитетов (высшие должностные лица) назначают дату выборов представительного органа власти

Стадии (этапы) избирательного процесса

Наименование стадии	Её сущность
Образование избирательных округов и избирательных участков	<i>Избирательные округа — территория, от которой непосредственно гражданами избирается депутат (депутаты) или выборное должностное лицо (выборные должностные лица). Избирательные округа могут быть многомандатными (от каждого округа выбирается несколько депутатов) и одномандатными (от каждого округа избирается только один депутат). Выборы Президента РФ, равно как и выборы депутатов Государственной Думы (согласно закону от 2005 г.), осуществляются по единому избирательному округу, которым является вся территория страны. Не случайно этот единый избирательный округ получил название <i>федерального округа</i>.</i>



Стадии (этапы) избирательного процесса

Наименование стадии	Её сущность
Образование избирательных округов и избира- тельных участков	<i>Избирательный участок — это террито- риальная единица, образуемая для проведе- ния голосования и подсчёта голосов. Участ- ки создаются в пределах избирательного ок- руга и не должны пересекать его границ. Они обычно располагаются в каком-либо об- щественном здании, чаще всего в здании школы. Избирательные участки должны включать не более 3 тыс. избирателей. В мес- тах временного пребывания избирателей (в больницах, санаториях и пр.), в труднодос- тупных районах, на судах, находящихся в плавании, могут образовываться небольшие избирательные участки. Военнослужащие голосуют на общих избирательных участ- ках. Однако в некоторых воинских частях согласно закону могут создаваться и от- дельные участки. Каждому избирательному участку присваивается определённый номер</i>



Стадии (этапы) избирательного процесса

Наименование стадии	Её сущность
Формирование избирательных комиссий	Подготовку и проведение выборов в России призваны осуществлять избирательные комиссии: <i>Центральная избирательная комиссия (ЦИК, Центризберком) РФ → избирательные комиссии субъектов РФ → избирательные комиссии муниципальных образований → окружные избирательные комиссии → территориальные (районные, городские и др.) комиссии → участковые комиссии</i>. Они формируются в основном органами государственной власти или местного самоуправления, но действуют независимо и самостоятельно от этих органов при их активной поддержке. Деятельность избирательных комиссий осуществляется гласно и открыто под руководством Центральной избирательной комиссии РФ. Она назначается сроком на четыре года и включает 15 членов. Центральная избирательная комиссия не только помогает другим комиссиям, но и контролирует их. Кроме того, она распределяет выделенные государством для выборов финансовые средства, а также эфирное время между соперниками на федеральных выборах



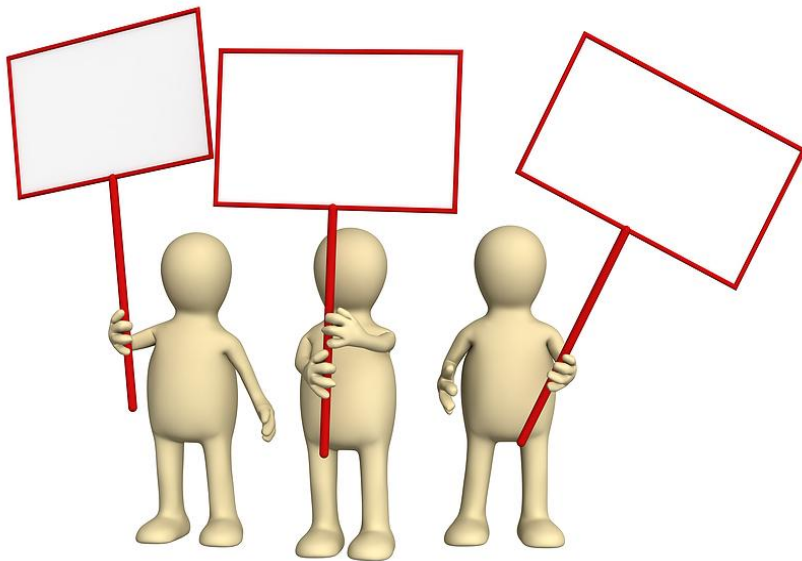
Стадии (этапы) избирательного процесса

Наименование стадии	Её сущность
Составление списков избирателей	Все граждане-избиратели заносятся в списки по участкам. Списки составляются избирательными комиссиями на основании данных, представляемых главой муниципального образования, командиром воинской части и т. д. Эти сведения направляются в участковые избирательные комиссии, проверяются и уточняются, после чего представляются для публичного ознакомления. Каждый гражданин может быть включён только в один список избирателей



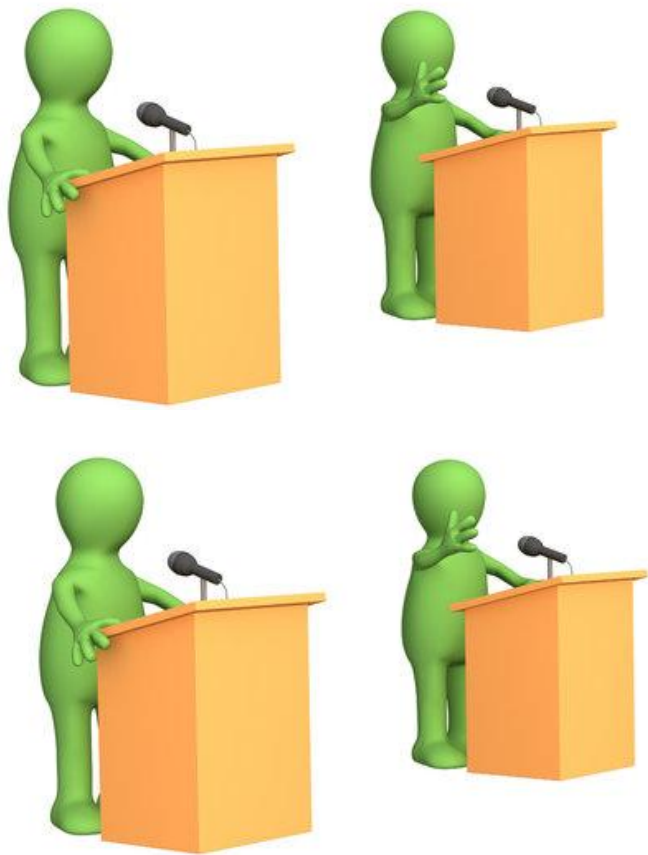
Стадии (этапы) избирательного процесса

Наименование стадии	Её сущность
Выдвижение и регистрация кандидатов в депутаты или на выборную должность	Право выдвигать кандидатов для избрания в представительные органы, на различные должности реализуется не одинаково. Всё зависит от статуса этих органов и должности. В целом таким правом пользуются граждане (включая самовыдвижение) и политические партии. Согласно закону (2004 г.) партия должна насчитывать не менее 50 тыс. членов и иметь региональные отделения во всех субъектах РФ. При этом более чем в половине субъектов численность каждого регионального отделения не может составлять менее 500 человек, а в остальных — не менее 250 человек. В противном случае политическая партия не подлежит государственной регистрации, а значит, не вправе выдвигать своих кандидатов. Этим правом владеют лишь крупные партии, активно работающие на всей территории страны. Партии выдвигают кандидатов (списки кандидатов) на своих съездах и конференциях



Стадии (этапы) избирательного процесса

Наименование стадии	Её сущность
Предвыборная агитация	<i>Предвыборная агитация — это деятельность, имеющая целью побудить избирателей к участию в выборах, к голосованию за тех или иных кандидатов, те или иные списки кандидатов или против них.</i> Кандидат, политическая партия выдвигают свою предвыборную программу (обещания) — совокупность положений, направленных на решение важных проблем страны, региона и пр. Она даёт представление избирателю о том, в каком русле будет осуществляться работа по улучшению его жизни в случае победы кандидата, партии на выборах. Каждый стремится довести до избирателей положительную информацию о себе, своей программе и её преимуществах по сравнению с другими, ответить на критику со стороны своих оппонентов.



Стадии (этапы) избирательного процесса

Наименование стадии	Её сущность
Предвыборная агитация	В период предвыборной агитации проводятся массовые мероприятия: собрания, шествия, публичные дискуссии, пресс-конференции. Широко используется политическая реклама, показываются видеофильмы о кандидатах, распространяются листовки и другие агитационные материалы. При проведении агитации всем кандидатам, политическим партиям должны быть обеспечены <i>равные условия</i>. С этой целью им предоставляется одинаковый объём бесплатного эфирного времени на каналах радио и телевидения, а также одинаковый объём печатной площади в периодических изданиях. Предвыборная агитация прекращается за сутки до дня голосования



Стадии (этапы) избирательного процесса

Наименование стадии	Её сущность
Предвыборная агитация	Электорáт (лат. <i>elector</i> — избиратель) — круг сторонников определенной организации, избирателей, голосующих за определённую партию на парламентских, президентских или муниципальных выборах. В более широком значении употребляется как синоним избирательного корпуса страны.



Маркетинг политический (англ. marketing – рынок, сбыт) – система целенаправленного воздействия на сознание и поведение людей, их объединений и организаций, позволяющая в условиях политических и гражданских свобод сформировать у них такие интересы и потребности, которые выгодны действующему субъекту политических отношений.

Эта система включает в себя политические теории, методы, приемы и способы изучения политической среды, а также пути формирования политических запросов и ожиданий, удовлетворение которых призвано влиять на поведение граждан.

Политический маркетинг исходит из того, что политические вкусы, пристрастия, убеждения у людей разные и нужно учитывать это своеобразие, а не бороться с ним путем политического принуждения и насилия.



Имидж (от англ. *image* — «образ», «изображение», «отражение») — искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия.

Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту.

Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые.



Стадии (этапы) избирательного процесса

Наименование стадии	Её сущность
Голосование и установление результатов голосования	Избиратель в день голосования приходит на избирательный участок, получает избирательный бюллетень и отмечает в нём тех, кого желает избрать. Бюллетени опускаются в урну для голосования. После завершения времени, отведённого на голосование, участковая избирательная комиссия под контролем наблюдателей распечатывает урны и производит подсчёт голосов.



Стадии (этапы) избирательного процесса

Наименование стадии	Её сущность
Голосование и установление результатов голосования	Результаты выборов определяются в зависимости от избирательной системы: при пропорциональной системе выборов партии, прошедшие заградительный барьер (7%), получают возможность сформировать фракции в Государственной Думе. По результатам выборов в Государственную Думу по федеральному списку кандидатов, получившему от 6 до 7% голосов избирателей, передаются два депутатских мандата, при этом список, набравший от 5 до 6% голосов, получает один депутатский мандат. Итоги голосования официально публикуются соответствующей избирательной комиссией, в масштабе России — Центризбиркомом. Избранные депутаты регистрируются и им выдаются удостоверения



Стадии (этапы) избирательного процесса

Наименование стадии	Её сущность
Финансирование выборов и предоставление отчётов о расходовании средств на эти цели	Подготовка и проведение выборов финансируются за счёт средств государственного бюджета (федерального или субъектов РФ). Кроме этого, каждый кандидат, политическая партия (избирательное объединение) для проведения избирательной кампании создают свой избирательный фонд. Таким образом, в России установлено как государственное финансирование выборов, так и использование средств из негосударственных источников. Государственные средства делятся на две части. Одна используется избирательными комиссиями непосредственно или по их указаниям. Другая может передаваться избирательным объединениям и кандидатам в их избирательные фонды. Избирательный фонд формируется, во-первых, из собственных средств кандидата, избирательного объединения; во-вторых, из средств, выделенных кандидату выдвинувшим его объединением; в-третьих, из добровольных пожертвований граждан и юридических лиц.



Стадии (этапы) избирательного процесса

Наименование стадии	Её сущность
Финансирование выборов и представление отчётов о расходовании средств на эти цели	Избирательные комиссии, кандидаты, партии обязаны вести учёт всех поступлений и расходов. Закон устанавливает предельную сумму фонда, которую можно израсходовать кандидату или партии, в том числе при повторном голосовании



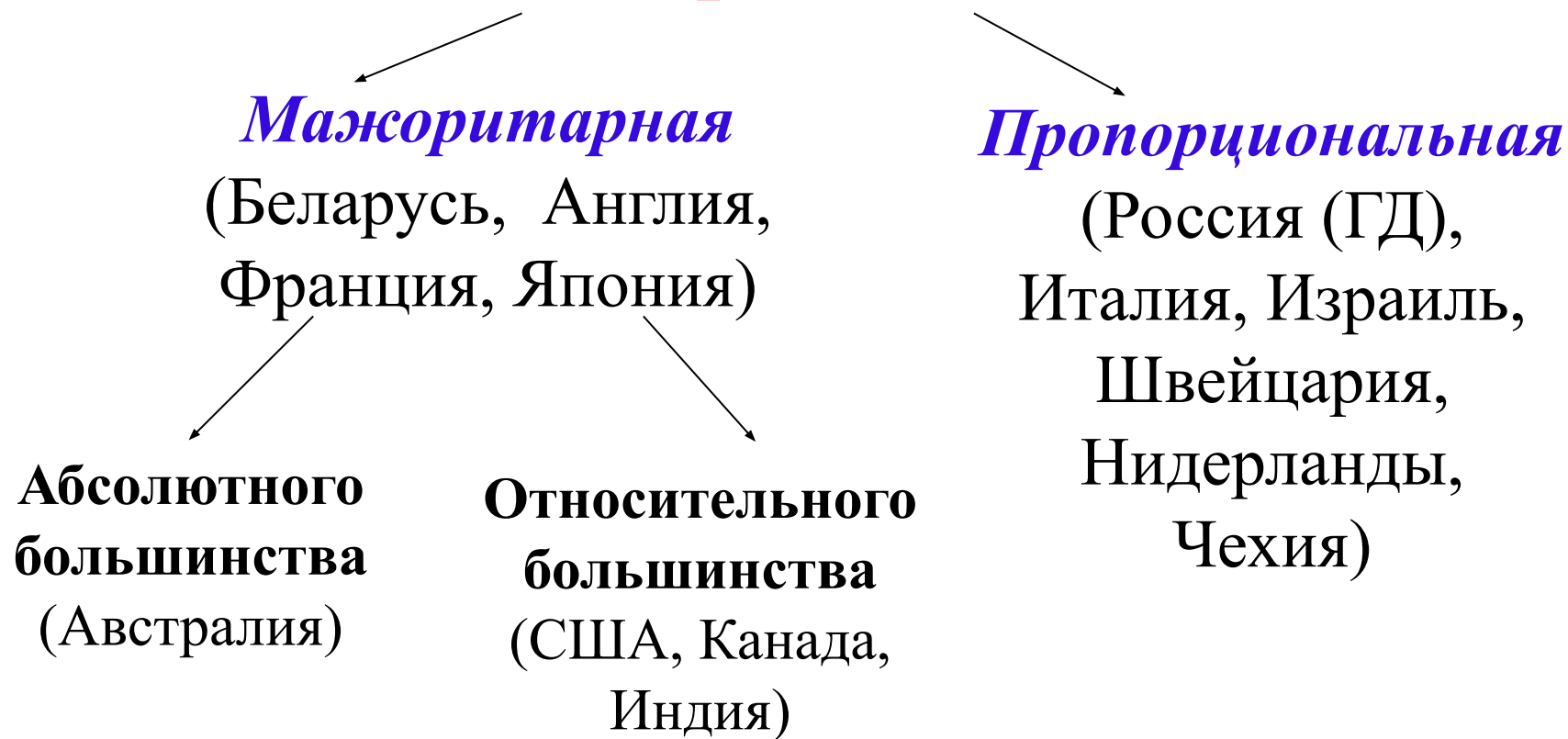
Принципы избирательного права – это те требования, при соблюдении которых выборы признаются законными.

Принципы избирательного права :

Принцип	Содержание
Принцип равенства	Все избиратели и кандидаты имеют в процессе выборов равные права.
Принцип всеобщности	Любой дееспособный гражданин имеет право быть как избирающим, так и избираемым.
Принцип непосредственности	Избиратель голосует непосредственно за депутата, а не за выборщика, который впоследствии будет голосовать за кандидата.
Принцип состязательности	Выборы проводятся на альтернативной основе.
Принцип гласности	Контроль общественности за проведением выборов.
Принцип свободы выборов	Любой гражданин участвует в выборах добровольно.
Принцип тайного голосования	Все выборы проводятся тайным голосованием.

Представительная демократия выработала два основных типа формирования гражданами органов государственной власти и местного самоуправления: *мажоритарную* и *пропорциональную* избирательные системы.

Типы избирательных систем



Смешанная - основана на принципах мажоритарной и пропорциональной систем. (Франция, Италия, Польша)

Особенности мажоритарной (лат. большинство) системы:

- 1) Вся территория страны разбивается на территориальные единицы – избирательные округа (одномандатные);
- 2) Избирается только один депутат;
- 3) Голосуют за личность того или иного кандидата;
- 4) Результаты голосования определяются большинством голосов;

Положительная сторона:

- устанавливается прямая ответственность избранного депутата со своими избирателями и населением округа
- обеспечивает партии-победителю значительное большинство в парламенте, позволяющее при парламентарных и смешанных формах правления формировать устойчивое правительство

Недостаток:

- получившие незначительное меньшинство могут быть вообще не представлены во властных структурах (парламент)
- частая нерезультативность выборов, которая приводит к повторному голосованию
- практически исключает возможность победы на выборах маленькой партии

Мажоритарная (лат. большинство) система –

система определения результатов выборов, согласно которой избранным считается кандидат, набравший установленное законом большинство голосов

Относительного большинства - победившим считается кандидат, набравший простое большинство голосов.

Для победы на таких выборах число набранных голосов может быть менее 50%

Возможно голосование в один и два тура.

Абсолютного большинства - избранным считается кандидат, который набрал абсолютное большинство голосов, $50\% + 1$ голос.

Применяется при выборах Президента России и во Франции

Особенности пропорциональной системы:

- 1) система представительства партий и движений, основанная на том, что каждая партия получает в парламенте число мандатов пропорционально количеству голосов, поданных за ее кандидатов на выборах
- 2) Территория страны объявляется единым избирательным округом
- 3) Политические партии выдвигают списки своих кандидатов
- 4) Избиратели голосуют только за один из таких списков
- 5) Голосуют не за личность, а за партии в масштабе всей страны
- 6) После подсчета голосов партии получают число мест в представительные органы четко пропорционально числу отданных за них голосов.

Особенности пропорциональной системы:

Достоинства:

- представляет широкий спектр политических партий, тем самым отражая волю меньшинства
- является гарантом представительства в парламенте мелких и средних партий

Недостатки:

- избранные депутаты ответственны перед партией, а не избирателями
- избиратель выбирает список кандидатов, которые в большинстве ему не известны
- множество мелких фракций в парламенте препятствуют принятию нужных решений

Смешанная система

- часть мест распределяется в соответствии с мажоритарной системой, а другая часть в соответствии с пропорциональной системой.
- обязательное введение нижнего предела, который препятствует прохождению в парламент слишком мелких партий
- В РФ выборы Президента по мажоритарной системе, выборы депутатов ГД по пропорциональной системе

Достоинства

Формируется действительно представительный парламент

Недостатки

- в большей степени благоприятна для столичных партий, чем для местных политических объединений и независимых кандидатов
- партии не отражают в полном объеме интересы своих избирателей

4. МНОГОПАРТИЙНОСТЬ И ПАРТИЙ СИСТЕМЫ



Политическая партия — особая общественная организация, непосредственно ставящая перед собой задачи завладеть политической властью в государстве или принять в ней участие через своих представителей в органах государственной власти и местного самоуправления.

Политическая партия (от лат. pars (partis) — часть, группа) — это организованная группа единомышленников, выражающая интересы определённых социальных слоёв и стремящаяся к достижению определённых политических целей (завоевание государственной власти или участие в её осуществлении).

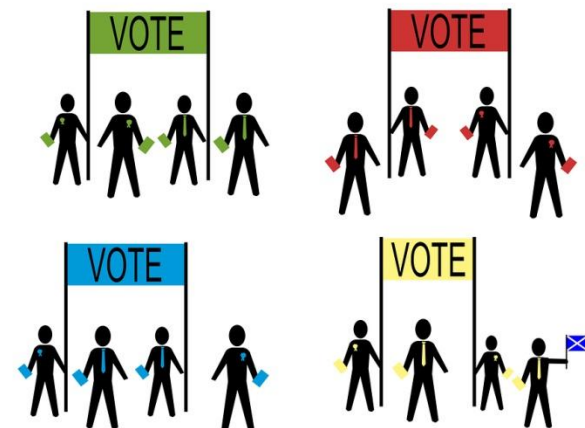


Признаки политической партии:

- ▶ представляет собой организацию, объединяющую людей на продолжительный срок;
- ▶ имеет устойчивые местные организации, поддерживающие регулярные связи с национальным руководством;
- ▶ преследует цель — завоевание и осуществление власти;
- ▶ опирается на поддержку народа, начиная от голосования на выборах и заканчивая активным членством в партии.



ПРИЗНАКИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ



1. Носитель определённой *идеологии* или особого видения мира и человека.

2. Нацеленность на завоевание и осуществление *власти*.

3. Наличие *политической программы*, т. е. документа, в котором формулируются цели и задачи партии как в плане участия в политической жизни, так и на тот случай, если партия придёт к власти.

4. Наличие *организации*:

5. Наличие *разветвлённой сети местных организаций*, ядро которых образуют активисты-добровольцы.



Функции партии:

- ▶ согласование интересов и потребностей различных групп и индивидов;
- ▶ социальное представительство;
- ▶ социальная интеграция;
- ▶ политическая социализация;
- ▶ борьба за власть;
- ▶ политическое рекрутирование;
- ▶ разработка и осуществление политического курса.



ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ





Основные цели партии:

- ▶ формирование общественного мнения;
- ▶ политическое воспитание и образование граждан;
- ▶ выражение мнений граждан по любым вопросам общественной жизни, доведение этих мнений до сведения широкой общественности и органов государственной власти;
- ▶ выдвижение кандидатов (списков кандидатов) на выборах различного уровня.



Прочие цели определяются политической программой партии.

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ТИПОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ



ПАРТИЙНЫЕ СИСТЕМЫ

Партийная система — это совокупность легально действующих партий и отношений между ними

Альтернативная

1. Существует по крайней мере одна оппозиционная легальная партия, которая может прийти к власти законным путем (Япония).
2. Двухпартийная система (США, Великобритания).
3. Многопартийная система (ФРГ, Италия, Франция и др.).

Неальтернативная

1. Не существует реальной возможности для прихода к власти оппозиции (Саудовская Аравия, Катар, Бруней).
2. Однопартийная система (КНДР, Куба).
3. Существует много партий, ведущих борьбу за власть, но власть реально принадлежит надпартийной силе (армия, церковь) (Чили в 80-х гг. XX в.).

ПАРТИЙНЫЕ СИСТЕМЫ

Однопартийная

Двухпартийная

Многопартийная

ПАРТИЙНЫЕ СИСТЕМЫ

(механизм взаимодействия и борьбы партий за власть и ее реализацию)

двухпартийна

- реаль^яную борьбу за власть ведут только две партии, одна из которых - партия большинства в парламенте, другая – меньшинства
- базируется на мажоритарном избирательном законе

многопартийна

- борются не^я менее трех однопорядковых по своему влиянию партий
- базируется на пропорциональной изб. системе
- из-за раздробленности политических сил образуются партийные блоки

ПАРТИИ ЗАНИМАЮТ РАЗНЫЕ ПОЗИЦИИ
ПО ОТНОШЕНИЮ К ПРОВОДИМОЙ
ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ.
БОЛЕЕ СЛАБЫЕ ПАРТИИ ВЫСТУПАЮТ В РОЛИ
ОППОЗИЦИИ,

НО И ОППОЗИЦИЯ ИГРАЕТ БОЛЬШУЮ РОЛЬ В ЖИЗНИ
ОБЩЕСТВА

