

Программа прикладного социологического исследования

Структура и принципы
конструирования анкеты



Что такое программа прикладного социологического исследования?

Программа – это

- документ, содержащий теоретическое и методическое и организационно-техническое обоснование научного исследования
- Модель деятельности исследователя, содержащая описание предпосылок и этапов деятельности

Структура программы

Теоретический (методологический раздел)

1. Описание проблемной ситуации
2. Формулировка основной проблемы или проблем
3. Определение цели
4. Задачи исследования
5. Объект изучения
6. Предмет исследования
7. Интерпретация базовых понятий
8. Гипотезы исследования

Методический раздел

1. Обоснование выборки
2. Обоснование методов сбора и анализа информации

Организационный раздел

1. План-график работы по проекту
2. Бюджет проекта

Теоретический раздел программы

- **Проблемная ситуация** — противоречия, возникающие в процессе функционирования социального объекта
- **Формулировка проблемы** — научное отображение проблемной ситуации
- **Объект** — социальные общности людей, их деятельность и условия в которых эта деятельность осуществляется
- **Предмет** — стороны и свойства объекта, которые изучаются в рамках данного конкретного исследования
- **Цель** — модель ожидаемого конечного результата
- **Задачи** — этапы реализации цели
- **Интерпретация базовых понятий** — теоретическое уточнение основных понятий, создание модели объекта, а также операционализация понятий — их разложение на систему эмпирических индикаторов, описывающих их содержание
- **Гипотеза** — научно обоснованное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки

Методический раздел программы.

Обоснование выборки

- **Генеральная совокупность** – объект исследования, локализованный во времени и пространстве
- **Выборочная совокупность** (выборка) – микромодель генеральной совокупности, определенное число элементов генеральной совокупности, отобранное по строго заданному правилу
- **Репрезентативность** – свойство выборки отображать основные характеристики генеральной совокупности, допустимая погрешность, отклонение от параметров генеральной совокупности в пределах 5%
- **Объем выборки** – обычно 2000-2500 для общероссийских опросов; 1000 для региональных опросов. Рассчитывается на основе базовых показателей генеральной совокупности

Виды выборок

▣ Вероятностная (случайная)

1. Механическая

Шаг = $V_{\text{ген. Совок.}} / V_{\text{выборки}}$

2. Многоступенчатая

На первом этапе отбираются населенные пункты, затем – организации и подразделения, на последнем этапе проводится сплошной опрос респондентов

▣ Целенаправленная

1. Квотная выборка

опирается на базовую статистику генеральной совокупности, в соответствии с которой рассчитываются доли различных групп в выборке

2. Метод основного

массива — опрашивается 2/3 или 3/4 респондентов, входящих в генеральную совокупность

Структура анкеты

□ Вводная часть

1. Информация об организации, которая проводит исследование
2. Обращение к респонденту (*Дорогие россияне!*)
3. Тема, цель исследования
4. Инструкция по заполнению анкеты
5. Гарантии анонимности
6. Благодарность за участие в опросе
7. Место и дата проведения опроса

Структура анкеты. Основная часть. Классификация вопросов

1. По степени стандартизации

Открытые

Не содержат вариантов ответов

Закрытые

Предполагают выбор из готовых вариантов ответов

Полузакрытые

Возможен как выбор готового варианта, так и свой вариант ответа в строке «другое»

2. По конструктивным особенностям

Дихотомические

Требуют жесткого согласия или несогласия – «да» или «нет»

Альтернативные

Предполагают выбор только одного ответа из трех и более вариантов

Поливариантные

Допускают выбор нескольких вариантов ответа

3. По функциям

Фильтры

Выделяют группу респондентов с нужным признаком и позволяют адресовать ей специальные вопросы

Контрольные

Проверяют искренность и устойчивость позиции респондента, предполагают минимум два вопроса на одну и ту же тему с разной формулировкой

Ловушки

Вопросы с заведомо неверными вариантами ответов, проверяют искренность и компетентность респондента

Структура анкеты

Заключительная часть. Сведения о респонденте

Характеристики респондента

Общие:

- Пол
- Возраст
- Образование
- Место жительства

Специальные:

- Среднедушевой доход
- Должность
- Социальный статус
- Национальность и т.д.

Выбор характеристик респондента

должен быть ориентирован на возможность проверки основных гипотез, выявление отличий между группами входящими в генеральную совокупность

Принципы конструирования анкеты

- Стремление к полноте реализации исследовательских задач
- Учет специфики респондента (анкета должна быть понятна неспециалисту)
- Нейтральные формулировки вопросов
- Однозначность интерпретации вопросов
- Учет психологических факторов (анкета должна начинаться и заканчиваться более простыми вопросами)